产业资讯

T动力K5聚焦高端消费群

本报讯 在同级车型不断涌现，竞争日趋激烈的中高级精品轿车市场，东风悦达起亚2015款K5，深度聚焦高端消费族群，凭借以T动力为代表的硬实力表现，不断追求让市场持续心动的品质境界。

K5动力上的出众表现，奠定了其在中高级精品汽车市场上强势地位。拥有2.0T-GDI涡轮增压直喷发动机的K5，最大马力达245Ps，最大扭矩为350N·M，配合六速手自一体变速器，既可生成徜徉于城市的柔和之力，又能激发远行于旅途的澎湃动能，让驾驶之心从此无所羁绊。拥有T动力的K5，决战市场自然无往不利。

强敌林立的中高级汽车消费市场，强劲的动力、丰富的配置是2015款K5克敌制胜的法宝。随着东风悦达起亚对产品力的进一步强化，相信在不久的未来，K5必能突破传统格局，笑傲同级市场。 （巧 灵）

东风悦达起亚狮跑直降5万元

本报讯 近日，东风悦达起亚公布了旗下SUV主力车型狮跑直降5万元的重磅消息，成为车市和消费者关注的焦点。狮跑自2007年进入中国以来，凭借时尚活力的外观、人性化的配置及出色的性能表现，先后问鼎数十项媒体大奖，更5度蝉联同级别车用户满意度第一宝座，成为东风悦达起亚最畅销的车型之一。如今，只需10万元出头的价格，即可拥有这辆风靡全球的经典SUV。狮跑多年来始终从消费者需求出发，不断完善自身品质，为现代都市人群带来了自由、个性的汽车生活体验。相信随着直降5万元所带来的强劲助力，狮跑还将造福更多消费者。 （雪 真）

K3S为青春活力消费群体量身打造

本报讯 金秋9月，校园重聚，挥洒激情，为青春加速。东风悦达起亚K3S，用“型动随我”的产品内涵，诠释青春的自由与随性。无论再多风雨，K3S品质和服务却永远在路途陪伴。

定义潮流的五门风尚座驾K3S传承了东风悦达起亚"DESIGN KIA"设计语言，为青春活力的消费群体量身打造。狭长的前中网与硕大的梯形进气口巧妙融合，配以虎啸式家族前脸，潮流美感随心而发。线条流畅的柔美轮廓、运动掀背的尾部造型与17英寸动感轮毂相辅相成，增添了一份鲜活，带来震撼的视觉效果。

《型动随我》——别具一格的K3S，源于设计大师彼得·希瑞尔的神来之笔，重新定义了潮范外形，凸显驾乘内部空间，提供高科技未来感体验。延续青春格调，以打造国内五门车市场中标杆车型为目的，K3S一直在路上。 （巧 灵）

东风悦达起亚引爆金秋车市

本报讯 金秋9月，东风悦达起亚率先出击，通过分期购车享“双免”金融政策、“双跑”官降、KX3和K4限量发行Special车型、KX3和K4“T”动力部分车型官降的促销“组合拳”，为消费者带来前所未有的让利优惠，全面引爆金秋购车狂潮。

超值金融政策，让汽车生活不再遥远！活动期间，消费者凡进店购买K2、K3、K3S、智跑车型可尊享24期“0利息0手续费”的“双免”方案；购买全系其他车型还可享受12期“0利息0手续费”特别优惠（秀尔、赛拉图、锐欧除外），让汽车梦想真正照进现实。（文 敏）

皇冠2.0T+推出五款车型

日前，全新皇冠推出五款车型。据了解，此次推出的全新皇冠2.0T+的最大亮点就是搭载全新动力总成，实现了动力、油耗的全面革新进化。2.0T+发动机搭载了D-4ST双喷射、双涡管、双循环、双VVT-i(W)四双技术，水冷式中冷器、S&S智能节油启停系统等与涡轮增压发动机相关新技术，与同级别车相比较占有极大优势。 （小 丽）

觉华岛菩提文化旅游博览会开幕

本报讯 觉华岛2015第二届菩提文化旅游博览会于9月10日在葫芦岛开幕。博览会由葫芦岛市人民政府主办，觉华岛旅游度假区管委会、葫芦岛文化旅游集团承办，葫芦岛市旅游委、文广局、体育局、市佛教协会等多家单位协办。

博览会以“彰显文化内涵，促进旅游发展”为主题，使之成为觉华岛与国际国内文化旅游交流的一个平台，推动觉华岛文化旅游产业发展。博览会期间将组织十大美丽海岛网络投票表彰、“菩提岛”星云题字碑揭幕暨万人认养菩提树仪式、环岛徒步行、太极古筝表演、书画摄影展、旅游商品展等规模宏大的文化盛宴，提升觉华岛在国内外的知名度、美誉度和影响力。

觉华岛古名桃花岛，处于海上丝绸之路的节点，人文历史积淀丰厚。曾是辽代的佛教中心，民间素有“南普陀、北觉华”之美誉。先后获得辽宁沿海经济带重点园区、国家级风景名胜区、国家级海洋公园、国家AAAA级景区、中国佛教最佳旅游目的地、辽宁旅游服务业集聚区等荣誉称号。

2015年5月18日，荣获由国家海洋局主办的“中国十大美丽海岛”微信投票榜之首。 （希 明）

北汽新能源分时租赁首入公车领域 启动百日初显成效

■ 本报记者 冉 荷

公车改革曾经被认为是中国的老大难问题，也是老百姓密切关注的问题之一。从2014年7月16日国务院正式印发《关于全面推进公务用车制度改革的指导意见》和《中央和国家机关公务用车制度改革方案》，公车改革终于开始打破坚冰。当时即有业内人士表示，在节俭三公经费、节能减排的大背景下，公务车改革势在必行，而新能源汽车分时租赁在此方面具有得天独厚的优势。

作为新能源汽车分时租赁业务在公车改革领域的先行实践，今年年初，北汽新能源与工业和信息化部、国家机关事务管理局、财政部、住房和城乡建设部等5部委签署协议，正式担负起公车改革的时代重任。身为新能源电动汽车分时租赁业务的实施者，北汽新能源分别在充电设施建设、运营平台管理、监控服务平台接入、新能源车配置、日常运营管理和7×24小时服务保障等6个方面投入优势资源，并与相关单位展开通力合作，保障公车改革项目的顺利有序推进。

除了已经与北汽新能源展开合作的5部委，目前，北汽新能源还与48个中央国家机关部委及直属单位、在京机构、宾馆、高校、央企、国企进行新能源汽车分时租赁试点应用工作，预计到2015年底，将建立约100个分时租赁网点，配备新能源汽车1000台。

随着公车改革和新能源汽车分时租赁项目的有序推进，其社会效应也在不断显现。业内人士表示，新能源汽车分时租赁最大的市场还在于社会应用，新能源汽车分时租赁模式的出现，为新能源汽车的推广开拓了一条新路——通过把一辆汽车在不同时段分配给不同用户使用，鼓励短时用车、衔接式用车，使得车辆的使用效率最大化，而且大幅降低了用户的出行成本，减少了购车成本及养车费用。此番国家部委的身体力行，将在很大程度上产生示范和辐射效应，助力新能源汽车分时租赁市场的发展。

除了政府部门的率先垂范和政策支持，北汽新能源也已经先行一步，主动布局。目前，北汽新能源已经建成并投入运营了大约40个分时租赁网点，投放了1000多台新能源汽车，并与多家租车服务商和其他机构正在洽谈合作。今年6月，北汽新能源正式启动“卫蓝众享A+计划”，整合中进、宝驾、一度、建元资本等发起单位资源，共同创建“分时租赁联盟”，以“生态圈”的模式将租赁业务的资源整合放大，推动共享信息平台的成长，助推城市智能交通体系建设。截至今年8月，北汽新能源已完成订单近9000台，远超去年全年5510辆的销量。此外，由北京市政府制定的充电设施建设规划，明确充电服务费上限，限制小区停车位配建充电桩的比例，并牵头建设布局公用充电设施，目前已完成充电建设近8000个，其中私人客户建桩5227个，北京地区3398个。公共充电桩建设近2600个，北京地区246个，覆盖小区、写字楼、商超等地，正形成五环内五公里充电圈。

新能源汽车租赁助力公车改革，公车改革成果反哺新能源汽车租赁市场。相信随着公车改革的不断推进，在政府部门和北汽新能源的共同努力下，新能源汽车分时租赁项目将助力更多国家部委、企事业单位实现节能减排、降本增效的战略目标，并自上而下、由点及面，对整个新能源汽车产业和新能源汽车分时租赁市场产生积极深远的影响。共建高效政府，同创绿色中国。

产业亮点

中国移动N1 max“耀”你出彩

新生入学，一部新手机俨然成为标配，那么选购手机时，品牌、外观、性价比，到底怎样选？正值开学季，中国移动支持VoLTE通话的自有品牌4G手机N1 max闪亮登场，“耀”你出彩开学季。其超高的主流配置，时尚的外型、酷炫的功能、亲民的高性价比都是入学必备神器。

新生作为新生代代表，选手机时颜值不过关怎么可以？中国移动N1 max旭日金、皓月银、星空灰三种颜色时尚优雅，中性的色调凸显气质，适合不同性格的学生族。N1 max采用航空级优质铝合金材质侧边，经过二次氧化着色工艺，色泽持久，整机锋芒内敛，非常有质感，后盖采用精细纹理设计，手感细腻，且不留指纹。高品质的材质让N1 max酷感十足，更适合学生族特立独行的气质。

时尚达人就是随时随地晒出高逼格照片，中国移动N1 max的夜景拍照功能在市场同等价位手机中无人能及。N1 max后置摄像头采用索尼第二代堆栈式1300万像素CMOS Sensor IMX214，F2.0大光圈，采用闭环马达、对焦速度更快。再加上5.5英寸FHD全高清屏幕（1920X1080P），屏幕像素密度达到401PPI，让用户畅游高清影像世界。

除了高颜值，中国移动N1 max还支持VoLTE高清音视频通话、智能手势识别和NFC功能，在千元级智能机中这些功能绝无仅有。这其中VoLTE通话技术堪称学生族的贴心小棉袄，第一次离开父母独自生活的同学们，可随时音视频通话，让分离不再难过。

现在即刻登录中国移动手机商城、中国移动网上商城以及天猫中国移动手机官方旗舰店赶快入手吧！据悉，首销期间，购买即赠100元移动话费，礼品有限先到先得。 （魏 勇）

创维群欣盛装亮相昆明安防展

日前，2015昆明安防展——泛亚国际安防、消防、保安、警用装备暨电子信息产品博览会在昆明国际会展中心顺利开幕，深圳市创维群欣安防科技有限公司作为中国安防视频监控显示终端和解决方案提供商如期参加展会，展示了公司最具代表性的液晶云拼接系统，并有针对性地展示了安防显示系列和商用显示系列产品在各行业的典型应用。

此次展会，创维群欣公司经过精心准备，展出一套3×6的55英寸全球极窄拼缝(3.5mm)高清高亮云拼接系统，另配有32英寸触控一体机管理终端，这套系统以最先进“云拼接”技术为载体，成为展会上众人瞩目的焦点，“云拼接”就是以高速网络为载体实现大屏拼接显示。网络灵活的特性使“拼接”不再局限于一组大屏，它使得全网范围内的大屏成为相互关联的有机整体。所有的屏幕与信号都可在云拼接中任意调度和统一管理，从而形成大互联的可视化云平台。

另外，参展的产品中还有监视器系列，不同系列的监视器可满足不同行业的需求，公司最新4K超高清监视器得到了来宾们的一致赞赏。

除去安防系列产品的展示，商显展示区域也受到了专业观众的极大欢迎，许多来宾明确表示对楼宇电梯、企业会议、金融行业、酒店行业、医疗行业、智能停车场等行业最先进解决方案很感兴趣。

创维群欣安防科技有限公司是创维集团的子公司，是创维集团进军安防行业的国家级高新技术企业，公司依托创维集团在显示技术方面的优势，在规范经营的同时，不断加大技术研发投入，在专业显示终端领域拥有多项国家专利与自主知识产权。今后，创维群欣将会一直致力于对高新科技的研发，不断开拓创新，积极推动技术和产品的发展，为中国安防行业的发展贡献力量。 （冉 荷）

LG电子与广播公司和内容提供商合作 推进消费级HDR技术

2015年柏林国际消费电子展上，LG电子将与多家知名广播公司和内容提供商合作演示支持“高动态范围”(HDR)的电视机和广播技术。最大亮点将是演示向LG 4K OLED电视机传输BBC研发部门的HDR内容。

LG将在全球率先演示在LG 4K OLED电视机上播出的HDR混合广播宽带TV 2.0 (HbbTV 2.0)内容。BBC HDR内容将通过EBU（欧洲联盟）进行串流播放，而EBU将采用一项自适应码率串流播放技术——MPEG DASH，又称“基于HTTP的动态自适应串流”。这项技术让基于互联网的HDR内容串流能够从传统的HTTP网站服务器上播出。

此外，LG及其合作伙伴将利用知名的SES ASTRA卫星系统演示HDR内容的卫星传输。作为全球领先的卫星广播服务商之一，ASTRA的网络覆盖了3.12亿户家庭，其中有1.54亿户在欧洲。

参观者能在LG展位体验用博通(BROADCOM)机顶盒通过HDMI端口播出的HDR内容。观众将会见证HDR内容的视觉冲击力并将其与目前的业界标准内容进行对比。

“HDR是非常适合OLED电视机的理想技术，我们会以此次欧洲最大的消费电子盛会为契机来提高这项技术的知名度。”LG家庭娱乐事业部高级副总裁兼电视与显示器业务负责人In-kyu Lee说道，“作为‘超高清联盟’(UHD Alliance)的创始成员之一，LG认为与重要媒体公司的合作是我们在HDR市场提升自身地位以及为消费者带来精彩内容的当务之急。”

（张 一）

T11全球移动大数据峰会完美落幕

日前，由国内领先的独立第三方移动数据服务平台TalkingData主办的首届“T11全球移动大数据峰会”在京落下帷幕。本届峰会邀请了来自不同国家和地区的数十位重量级嘉宾，共同围绕“移动数据 跨界融合”的主题，探讨移动数据方向与未来的同时，由TalkingData着重分享了4年来在移动互联网大数据应用领域的心得与经验，与各行业数据专家、分析师深度沟通，推进大数据的应用与发展。

本届峰会针对不同的领域和议题，设置了一个主会场和移动世界、数据星球、跨界融合、数据与计算科学四个分会场，分别邀请了来自Newzoo、百度、UCloud、36氪、InMobi等移动领域的合作伙伴、媒体和同行围绕移动世界的发展趋势进行了分享；邀请了来自IDC、安客诚、尼尔森、数据堂以及微软的数据和营销领域同行围绕大数据价值展开了激烈的探讨；来自宜信、禾略、欧时力、国泰君安、泰康人寿、中信银行和好屋中国的嘉宾为与会者展示了移动大数据助力跨界融合的案例与畅想；LinkedIn、Imply、Google、Twitter的技术专家带来了数据与计算科学领域的前沿成果分享。

本届峰会的完美落幕，标志着TalkingData在拓展现有数据服务业务的同时，在探索整个移动大数据行业的发展前景、引领行业发展方向的道路上又迈出了坚实的一步。

（周明喜）

安踏携手5100矿泉水 爱心桥项目走进西藏

9月10日教师节当天，安踏体育用品有限公司携手萨马兰奇体育发展基金会、西藏5100水资源控股有限公司共同主办的“西藏5100教育发展专项基金成立暨安踏爱心桥公益项目的进藏活动”走进西藏。冬季运动项目世界冠军程爽、张丹等知名运动员来到西藏拉萨市当雄县当雄完全中学和小学，与孩子们交流互动，同时安踏还向当雄完全中学和小学捐赠了价值300万元人民币的运动装备，让该校全体师生度过了一次难忘的教师节。

安踏一直非常关注教育和体育事业在西藏地区青少年群体中的发展，多次在西藏开展相关公益活动。早在2006年，安踏就为西藏进行过爱心援助，为当地的孩子搭建学校、图书馆和体育设施。2011年，安踏体育公益行再次来到了西藏，为西藏纳木湖乡中心小学的学生们带来了全套运动装备。本次“西藏5100教育发展专项基金成立暨安踏爱心桥公益项目进藏活动”旨在通过公益捐赠和奥运冠军志愿服务等形式，让西藏的孩子们亲身感悟奥林匹克精神，感受体育运动带来的快乐，为西藏地区的体育教育发展做出贡献。

此次爱心桥活动为了给全体师生打造一个难忘的教师节，安踏特别设置了“奥运冠军体育课时间”，程爽、张丹等奥运冠军给孩子们当起了体育老师，与同学们分享自己的奥运故事，用自己的亲身经历激励孩子们不要放弃梦想。

（魏 勇）