



风 向 标

巴基斯坦在全球纺织品市场份额下滑

自2001年至今,巴基斯坦在全球纺织品市场的份额从2.2%下滑到1.66%。相比较而言,印度的市场份额从3.2%上升到7.5%。

全巴纺织工业协会主席埃贾兹认为,巴纺织品份额的下滑主要是因为缺少政府的支持。当前全球范围内各个国家均对纺织工业有扶持政策,发达国家对纺织

品征收较高的进口关税以保护国内从业者,纺织品关税平均为其他商品关税的3倍;发展中国家除了征收较高进口关税外,还有各种激励政策和便利化措施。2005年全球取消纺织品进口配额后,巴曾被英国和美国不少学术机构认为占据出口有利位置,但却被其他竞争对手不断超越。

沙特与科威特争夺亚洲炼化新市场

据沙特媒体报道,沙特阿美公司拟在马来西亚、越南和印度尼西亚新建3座炼厂,计划在10年内将其炼化产能从现在的500万桶/天提高到每天800万桶至1000万桶。

值得一提的是,科威特与沙特展开炼油市场竞争战,两国均披露了在亚洲新建

炼厂的计划。在中国,科威特正积极争取新建一座炼油厂,该炼油厂产能达28万桶/天。在越南,科威特石油公司与阿美公司争夺市场,科威特与日本合资的炼厂将于2017年投产。科威特还计划介入印尼市场,拟与印尼国家石油公司合资建厂,产能不低于20万桶/天。

俄罗斯计划在塔吉克斯坦建棉纺厂

俄罗斯企业计划在塔吉克斯坦喷赤河自由经济区建立棉纺企业。目前该项目正处于研究阶段,该项目的实施将为经济区的发展吸引大量投资,增加当地棉花的加工量,并可创造新的就业机

会。塔吉克斯坦年产棉花10万吨,但当地企业加工能力仅占产量的8%至10%,绝大部分棉花都出口国外,主要原因是企业缺少流动资金、市场销路不畅、以及工艺设备老化等。

丹麦牛奶供过于求陷危机 超市提价补贴奶农

由于牛奶产量供过于求,近期丹麦奶农售价降到每升2.13丹麦克朗,已有86%的奶农出现亏损,相当于3300家牛奶场仅450家盈利。为此,丹麦各超市也纷纷降低售价。在消费者购买到低价牛奶的同

时,社会各界也开始为奶农们的生计担心。丹麦连锁超市Rema1000主动提价,并告知消费者,增加的0.5丹麦克朗将直接补贴给丹麦奶农。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号

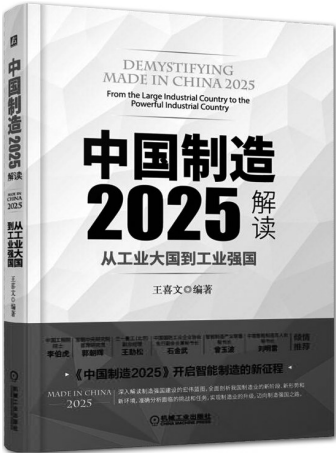


贸 易 书 讯

书名:《中国制造2025解读:从工业大国到工业强国》
 编辑推荐:该书是机械工业出版社推出的国内第一本全面解读《中国制造2025》的权威著作,作者是工业和信息化部国际经济技术合作中心电子商务研究所所长王喜文。

制造业是立国之本、兴国之器、强国之基。面对新一轮工业革命来袭、德国“工业4.0”、美国“工业互联网”等国家战略相继推出的时代背景,中国以《中国制造2025》作为实施制造强国战略的第一个十年期行动纲领,意图应对新技术革命的洗礼、推动传统制造业转型升级、实现高端制造业跨越式发展,促进由工业大国向工业强国的蜕变。

该书详细分析了《中国制造2025》的出台背景、总体思路、基本原则和战略重点,并就规划明确的九大任务、十大领域、五大工程和八大政策进行了逐一分析,为相关领域的制造业企业从业者描绘了详细的产业环境与政策蓝图。



供 求 信 息

加纳金融企业寻找中国合作伙伴

加纳迅捷资本公司(Express Capital)寻找中国合作伙伴,欲为加纳小微企业和个人创业寻求小额贷款。

联系人:Ben Adu-Owusu
 电话:+233-302-201703/
 302-201718/244-650691
 邮箱:info@expresscapital.com.gh
 ben@expresscapital.com.gh
 网址:www.expresscapital.com.gh
 (来源:中国驻加纳使馆经商处)

尼日利亚公司出售矿石等商品

公司名称:CHINAGOROM
 AGROBIZ NIG.LTD
 出售商品:氧化铅、铅矿石、锌矿石、

大理石、建材用稻壳

电话:00234-8127325246
 邮箱:nagoromugwu@yahoo.com
 地址:No.31 Mbieri Street, Abakaliki,
 Ebonyi State, Nigeria
 (来源:中国驻拉各斯总领馆经商室)

俄罗斯企业出售各种板材

企业名称:ООО《МЕТАЛЛОКАРКА》
 地址:Россия, Свердловская област
 ь, г.Нижний Тагил, ул.Циолковского
 19-34

联系人:总经理Абдулин А.Н.
 电话:007-922-1707081,
 007-3435-921482
 (来源:中国驻叶卡捷琳堡总领馆经商室)
 (以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com。

- 1.一种组合式水瓶(ZL201520142443.4)
- 2.一种家居用水可回收再利用节水装置(ZL201420164163.9)
- 3.水下观察镜(ZL201420554989.6)

海 外 传 真



粉末酒精上市 美国各州法令不同

在2014年4月申请上市的粉状酒精产品Palcohol,终于在今年3月获得美国联邦烟酒税收和贸易管理局批准并在今年夏天上市。

这次被批准的产品Palcohol是以袋装形式出售的,它是酒精与环糊精形成的白色粉末,只要加水到这包粉末中就会变成酒精饮料,目前共有4种口味被批准贩卖,分别是大都会调酒(Cosmopolitan)、玛格丽特(Margarita)、伏特加(Vodka)还有朗姆酒(Rum),另外有一种叫Lemon drop的口味正等待被批准中。Palcohol公司创办人菲利普斯之所以想到粉状酒精的主意,是因为他希望无需一直抱着重重的酒瓶,在登山或其他运动后也仍可以享受酒精饮品。

在此之前,粉状酒精就引起很大争议,人们担心这种形式的酒精更容易被青少年滥用,有用鼻吸食的潜在危险,而且其轻便性使得其更易被偷偷带入公共场合,或是其他不允许携带酒精的场所,比如演唱会或球赛。对此,Palcohol官方网站的声明指出,粉状酒精实际上比液体酒精更安全,因为酒精粉其实更难吸食,如果你要花60分钟吸完一包酒精粉的话还不如直接用两秒喝完一杯酒,而且没有任何证据显示该产品的使用或是滥用的情况与液体状酒精有任何不同。

尽管美国联邦机构已批准粉状酒精饮品上市,但每个州都另有规范州内酒类销售的权力,例如:南卡罗莱纳州、路易斯安那州和佛蒙特州去年已经通过法令禁

止此项产品的贩卖,而科罗拉多州、俄亥俄州、纽泽西州和华盛顿州正考虑采取类似禁令。在马萨诸塞州,监管机构表示,粉状酒精不符合该州法律规定的酒精饮品的定义,粉状酒精可能对青少年有吸引力,还有可能被不知道其效力的人们意外误食。为了保障居民,特别是孩子们的健康与安全,粉状酒精在马萨诸塞州的销售、进口或是制造都是违法的。相对来说,美国许多人口众多的大州,例如加州、佛罗里达州和纽约州,目前则尚无相关法令约束粉状酒精的贩卖。

本栏目稿件由合作媒体
 《经贸透视双周刊》提供

商 情 聚 焦

墨西哥逐渐成为家用电器生产和出口大国

据Global Insight咨询公司统计数据,2014年,墨西哥家用电器产值72亿美元,是全球第七大家用电器生产国。同时,墨是世界第五大家用电器出口国,2014年,墨电冰箱和制冷设备出口额达26.8亿美元,世界排名第一(中国第二,出口21.3亿美元);空调出口额为7.4亿

美元,排名第二(中国第一,出口10.2亿美元);容量大于10公斤的洗衣机出口额为4.9亿美元,排名第三(中国第一,出口9亿美元)。墨主要出口市场是美国、加拿大和拉美地区。

在新兴经济体中,城市化进程、人均GDP增长和中产阶层壮大刺激了各

国经济主体的消费结构,间接刺激了家用电器的消费。2014至2015年度,墨家用电器生产领域外资流入主要有韩国大宇集团(2亿美元)、瑞典伊莱克斯(5100万美元)、德国科士达(3300万美元)和美国惠而浦(1000万美元)。

(张静雅)

泰国5年内将实现医疗器械全面自产

泰国工业部长安察卡近日在参加国际医博会筹备会后表示,将提议政府促进泰国医疗器械工业发展,争取在未来5年内实现本国全面自产医疗器械的目标。

据悉,来自全球42个国家的600多家公司参加了2015年泰国国际医博会,展出的商品全部都是近年来的高科技医疗器械,囊括医院所需器材、疾病研究器材等,参展国家包括中国、法国、德国、美国、比利时等。

目前,泰国每年花在医疗器械进口上的费用就达400亿铢。根据目前的综合能力,泰国国内生产的医疗器械基本都是简单器械。而每年医院从财政支出用于医疗器械的费用就高达1550亿铢,还有高达4000亿铢的治病费用。

安察卡表示,根据目前的医疗发展政策,泰国政府将首先增加医疗服务收入,未来4年内,医疗服务年收入计划从原来的40亿美元增加到60亿美元。泰

工业部认为,医疗服务的创收可以作为泰国财政收入的主要来源之一,可与旅游业创收较量,因此政府应该加大对医疗行业的投资,包括生产医疗器械,这也是为不久以后泰国进入老龄化社会做准备。

泰国医科工业协会主席巴里查表示,该协会将在近期向副总理提交医疗器械发展方案,着重增加对中小型企业发展的扶持,提高泰国医疗器械生产的综合能力。

(郭 迪)

进 口 提 醒

衣恋服装在华年销售额达30多亿元

衣恋这个曾经不被韩国人认可的服装品牌进入中国市场19年后,去年创造了年销售6000亿韩元(大约合人民币32.54亿元人民币)的成绩。据悉,衣恋集团于1996年开始进入中国市

场,从中低端品牌改走中高端路线,目前已经进入中国最受欢迎的10-20服装品牌之列。分析显示,衣恋在中国之所以取得成功,是因为其在韩主打中低档品牌失败后,改善从面料到店面装

修的每一个环节,果断采用中高档品牌战略进入中国。今后,衣恋集团将不局限于中国,还将积极开拓亚洲其他市场,争取到2020年,除韩国外,将店面扩大到100家。

(司 琪)

中国夏商集团成立“新西兰产品专区”

近日,中国连锁超市夏商集团开设其首个新西兰产品专区,销售189种新西兰本土产品。该公司表示,新西兰产品受到中国顾客高度评价,顾客购买意愿强烈。公司希望与更多新西兰企业开展贸易合作,加大产品引进力度,集团也正

计划扩大业务至更多网点。其目前销售产品包括新西兰婴儿配方奶粉等,并正与新西兰公司洽谈进口鲜牛奶事宜。

夏商集团地处福建省厦门市,1987年,厦门与惠灵顿市结为友好城市。今年2月,惠灵顿市长布朗率政府代表团访问

夏商集团。今年5月,夏商集团受邀访问新西兰古老酒庄之一德迈酒庄,仅数月后新西兰葡萄酒便开始在夏商百货出售。据悉,进口贸易审查的过程通常需要耗时一年以上,但由于厦门是经济特区的原因,审查时间得以大大缩短。

(王 宇)

厄瓜多尔鲜花在中国市场前景广阔 两国力推玫瑰飘香

厄瓜多尔是世界上重要的玫瑰出口国,被称为安第斯“玫瑰之乡”。玫瑰是厄重要的非石油类出口商品,从事玫瑰种植企业达600余家,种植面积4800公顷,种类达140余种,主要出口国家和地区包括美国、欧盟、俄罗斯等。

厄瓜多尔玫瑰贸易商在传统市场表

现良好的同时,也将目光投向中国等亚洲市场。随着中国人民生活水平逐步提高,对玫瑰等优质鲜花的需求明显增长。2014年,厄对华鲜花出口额超过300万美元。中厄双方均有意愿加强合作,推动厄玫瑰对华出口。

在厄出口和投资促进局的协助下,中

国食品土畜进出口商会首次率团访问厄瓜多尔,实地考察多家当地鲜花企业。双方希望在上海自贸区建设冷链链、物流、仓储、分拨于一体的“花卉港”,解决物流成本较高等问题,并引进“互联网+”概念,加强线上营销。若未来得到相关利好政策支持,互利共赢前景可期。(李思睿)