

南北车对等合并促央企强强联手

在国资国企改革中,去年下半年率先启动的中国南北车重组备受关注。

今年6月8日,中国中车在上海证券交易所和香港联交所同步上市,宣告南北车上市公司层面重组正式完成。随后8月5日,中国中车又正式公告启动南北车集团重组。

根据当时国务院国资委的要求,南北车的整合要为推动中央企业深化改革探索经验、提供借鉴,发挥示范作用。

伴随《关于深化国有企业改革的指导意见》(以下简称《指导意见》)正式出炉,央企改革进一步加速。

日前,中国中铁发布公告称,因正在筹划与下属中铁二局股份有限公司之间的重大资产整合事项,公司股票自9月14日起停牌。业内预计,未来或将掀起更多央企并购重组潮,南北车合并示范效应更加凸显。

遵循“对等合并”原则

自去年9月初传出合并消息后,南北车于去年10月27日起开始双双停牌拟筹划重大事项;11月28日,南北车发布继续停牌公告,重大资产重组事项被称为“尚无先例”;直到去年12月30日,南北车联合公告才正式宣布,双方将依据“对等合

并、着眼未来”等原则实现合并。在梳理南北车重组路径后发现,在对等合并原则下,为避免上市公司同业竞争,南北车合并采取的是先上市公司重组、后集团公司重组方式。

具体而言,上市公司层面以市值较高的中国南车换股吸收合并中国北车股份,合并后中国北车注销,采用新的公司和股票代码,新公司中国中车承接中国南、北车的全部资产、负债、人员等。集团重组则以北车集团吸收合并南车集团,南车集团注销,北车集团更名为“中国中车集团公司”,南车集团的全部资产、负债、业务、人员、合同、资质及其他一切权利与义务均由合并后企业承继。

南北车的合并,意味着承载中国高铁走向世界的航母正式启航。根据2014年报告,中国南、北车全年营收双双突破千亿元大关,合并后新公司收入将超过庞巴迪、阿尔斯通和西门子等世界巨头,成为全球最大的铁路设备公司。

中车内部人士告诉记者,南北车合并放到国企改革、央企整合的大背景下,成为“强强联合”的样本。

发挥国企改革示范效应

不过,从国企改革层面,亲历南北车重



组的多位中车人士表示,南北车的重组整合是推动国有经济布局调整的重要实践。

实际上,党的十八届三中全会提出,要不断深化国有企业改革,调整国有经济布局,不断增强国有经济的活力、控制力、影响力。《指导意见》正式出炉,又进一步明确了国企改革的主要目标,到2020年,通过培育一大批具有创新能力和国际竞争力的国有骨干企业等,使国

有经济活力、控制力、影响力、抗风险能力明显增强。

中车人士告诉记者,国资委在2014年12月召开的中央企业、地方国资委负责人会议上强调,对于国有企业来讲,适应新常态,关键是推进经济结构优化调整,做好“加减乘除”。而南北车的重组整合,就被认为是强化轨道交通装备领域国有经济控制力和影响力的“加法”实践,是构建

国有资本投资公司管理体制的大胆创新,对推行其他相关中央企业大重组、大整合具有示范效应。

此外,今年8月初开始启动,现在正在进行中的南北车集团合并完成后,中车集团也有望成为中央企业中为数不多的国有资本投资公司试点企业和董事会试点企业,持续发挥国企改革示范效应。

(亦才)

陈武平：让古窑文化遗产“活”起来



陈武平

■ 本报记者 范丽敏

德国著名哲学家黑格尔曾说过,历史就像一堆灰烬,它一息尚存,我们把手伸进这堆灰烬里面,不是想点燃这堆灰烬,而是想触摸到它剩下的余温。

景德镇市古窑民俗旅游有限公司董事长陈武平带领团队,不仅让世人触摸到了历史的余温,保留了全世界最古老的手工制瓷生产流水线,复烧了一个又一个古窑,而且将古窑民俗博览区打造成为国家级5A景区和国家级非物质文化遗产生产性保护单位。

“非遗是本地民间最接地气的文化,也是当地最有独特性和代表性的文化。希望非遗文化与旅游的深度融合能让游客享受到非遗文化的快乐,感受中华文化的魅力。”在接受《中国贸易报》记者采访时,陈武平如此表示。

打造陶瓷文化知识景区

近日,一座极具瓷文化特色的人性化3A级旅游厕所在景德镇古窑民俗博览区开工建设。

“旅游地厕所虽小,却是游客感受当地旅游文化、旅游文明的一个窗口,更是衡量一个地区旅游基础设施和服务水平如何的重要标准。”据陈武平介绍,此次古窑民俗博览区新建的旅游厕所将以窑砖、青瓦、木栅格为主要建筑材料,彰显瓷文化特色。重檐式的屋面设计,强调了厕所的通风作用和透光性,凸显建筑的立体感与层次感。入口处借用徽派门头处理方法,与景区原有厕所的风格形成呼应,使建筑整体呈现出一定的历史气韵,融入景区古窑文化的大主题。

因缘际会,2008年8月,陈武平与

景德镇政府签订合同,接手经营古窑民俗博览区。当时,由于体制机制等种种原因,古窑民俗博览区举步维艰,难以为继。

“7年来,古窑紧紧围绕瓷窑文化做文章,加大市场开拓力度,实现了超常规跨越式发展。”陈武平说,目前,全国不少景区都存在商业化程度较低、品质较差、服务不到位等问题。景区商业化是否做得“靠谱”,关键是能否与景区文化有机融合。

“如何竭尽全力提高服务水平,为游客创造丰富多彩、丰俭由人的消费需求,是景区能否留住人的关键。”在陈武平看来,如果没有完善的配套设施,没有更加符合人性需求的商业服务,留住客人就成了空谈。

点评

■ 陶海青

提起景德镇,人们往往会联想到陶瓷。陶瓷,已经成为景德镇的最大标签。从远古到现代,陶器经历史与泥的熔炼,成为中国人重要的生产和生活器皿。但近年来,许多非物质文化遗产正在逐渐消逝。陈武平作为古窑的管理者,站在文化角度,复活了非物质文化遗产项目,为“文化”与“旅游”融合树立了一个典范,挽救了濒临失传的手工制瓷技艺。古窑,有世界上最古老的制瓷生产线。所谓“一根木棍搅动千年,一门手艺

近年来,古窑紧紧围绕瓷窑文化做文章,不仅创建修缮了昌南问瓷、三闾庙码头、耕且陶焉、前瓷今生、木瓷前缘等瓷文化创意休闲景观,而且着力开发打造瓷乐器演奏这一旅游产品。

“未来,古窑还要建瓷心茶味、收藏者之家等高品质服务设施,让游客既能深入了解悠久的瓷窑文化,又能充分体会独特的旅游乐趣。”陈武平告诉记者,大部分非物质文化遗产项目都是由于失去市场价值、没有人学习、传承而濒临消亡的。从这个意义上讲,我们应站在文化角度,不断提高某些旅游文化产品或旅游文化服务项目的商业化水平,某种程度上这其实就是复活非物质文化遗产项目。

感受古窑历史的“余温”

“现在科技这么进步,怎么还回到过去烧柴窑,既浪费木柴,又污染环境。”

“古窑民俗博览区内的清代镇窑可是文物,复烧不是破坏文物吗?”

回顾首次复烧古窑的情景,陈武平依然历历在目。2009年,当他决定复烧镇窑时,反对声和质疑声纷至沓来。

然而,作为土生土长的景德镇人,陈武平不仅对陶瓷有一种与生俱来的感情,更明白那些濒临失传危险的传统制瓷技艺只有通过复烧柴窑才能得以继续传承。

“柴窑烧炼过程中的把桩、驮坯、架表等手工绝技只有在烧炼过程中才能得以传承。”陈武平告诉记者,因此,无论从保护古代镇窑还是抢救传统技艺的角度,都有必要重烧镇窑。只有让镇窑窑火生生不息,才能把瓷窑营造技艺和烧成技艺传承下去。

让文化遗产“火”起来

养活一城人”。复烧后的古窑,与文化遗产保护和旅游发展相得益彰、相互促进。而古窑的重新复烧,起到了“薪火相传”的作用。代代相传的民族传统技艺,体现出中国深厚的文化精神和精神追求。

其实,古窑只是中国陶瓷文化遗产的一个缩影。值得一提的是,在文化遗产的保护过程中,实体的传承也非常重要。比如,二战后德国很多房子都成为了断壁残垣,德国人在老房子的外面建起了新房,把老房子保留下来,或是直接在原来墙的基础上加盖,不破坏原来墙的基础。这是传承性的使用,而非简单

传承景德镇陶瓷文化

然而,要想使古窑复烧,其实有三难:人才难遇、材料难得、成品难求。当地人用“三年出一个状元,十年出一个把桩师傅”来形容烧窑之难,一满二烧三歇火,处处是关键,处处不能有丝毫偏差。

陈武平承受着巨大的压力,但他认为,压力再大也要干下去。

接手后,陈武平组建了由国家文博专家、景德镇陶瓷文化遗产研究保护中心主任周荣林为首的传统制瓷艺人组成的镇窑复烧团队,开始了精心准备,克服了一个又一个难关。

2009年10月19日,古窑民俗博览区迎来了清代镇窑复烧点火仪式。两天后的晚上,好心人给陈武平“出主意”,建议先开窑检验一下,“以防万一”。陈武平断然拒绝。“成功当然好,万一失败,我也认了!”他说,历史绝不允许造假。

自此,陈武平带着他的团队,沿着窑系的发展足迹,成功复烧了一个一个古窑,包括明代葫芦窑、元代馒头窑、宋代龙窑,以及明清时期的青窑、龙缸窑、风火窑、色窑、匡窑等5种御用瓷窑。同时,古窑还让数百位制瓷老艺人继续活跃在中国传统手工制瓷生产线上,让文化遗产真正“活”起来。

“今后,古窑还将逐步完善全国窑系恢复计划,包括将官、哥、汝、定、钧等中国历史上30多个著名瓷窑炉在景区内展示,打造中国历代瓷窑博物馆。”陈武平表示,他们还在着手把景德镇传统窑炉营造技艺和烧成技艺申报世界非物质文化遗产,以此提升景区的核心竞争力和旅游附加值,把古窑打造成景德镇陶瓷文化旅游的标杆。

的保护。

目前,国内也拥有很多以文物为载体的景区,这些景区通过将文化、旅游有机结合,从早期的文化搭台、旅游唱戏转换为现在的文化搭台、文化唱戏以及旅游搭台、文化唱戏,形成了文化和旅游互动融合、共同发展的景象。

事实上,让文化遗产“活”起来只是第一步,下一步还应该让文化遗产“火”起来,一方面,在传承传统文化的同时,让传统文化更具魅力;另一方面,令文化遗产在国内“火”起来,也让文化遗产走出国门,在外国“火”起来。

财经动态

牵手滴滴 宇通借道发展新能源客车

近日,刚刚完成形象转型的滴滴快的与宇通达成战略合作关系。根据宇通方面的介绍,双方将在资源互补的基础上,在新能源巴士以及无人驾驶等客车智能化前瞻技术的落地推广方面展开深度合作,共同打造良性循环的互联网巴士生态。

据介绍,未来滴滴快的将积极推动加盟汽车租赁公司选用宇通新能源产品,推动新能源巴士的迅速发展。宇通公司也将为滴滴巴士平台加盟企业提供车辆购置的定制绿色通道,进一步助力互联网巴士生态圈的极速扩张。

此外,本次双方战略合作还将在互联网+公交、汽车金融、维保增值服务以及二手巴士处置回购等领域展开合作,宇通客车将对接入滴滴巴士平台的汽车租赁企业的车辆进行全生命周期的覆盖关怀。

7月16日,滴滴快的在北京、深圳等城市上线运营滴滴巴士,截至目前,滴滴巴士在上述两个城市已经开通超过500条线路,达到1000个班次。据悉,目前滴滴巴士整体的运营情况超出滴滴的预期,平均上座率已经超过60%,并计划到今年年底将这种出行模式推广到全国的近30个城市。

不论是滴滴快的微信购票预约的方式、还是它的快速扩张所带来的对客运车辆的需求,这都是宇通所发现的市场机会。

阿里股价暴跌 失亚洲最大互联网企业头衔

阿里巴巴市值10个月损失1407亿美元,日前,终于将亚洲最大互联网企业的头衔让位给了腾讯。

阿里巴巴集团称,媒体关于其目前预计第二季度交易总额增长将在1%到9%区间的中段纯属误读。截至6月30日,阿里巴巴集团持有的现金、现金等价物和短期投资总额为人民币1152.71亿元(约合185.92亿美元)。阿里巴巴于2014年9月在纽交所以68美元发行价上市,受宏观经济等多重因素影响,股价近期下行。但今年第二季度,阿里巴巴集团营收仍达到202.45亿元人民币,同比增长28%。

今年以来,腾讯在香港联交所的股份累计上涨了15%,成功抵御了内地企业股价下跌的颓势。直至周二交易收盘,腾讯市值为1.22万亿港元(约合1569亿美元)。

据了解,阿里巴巴超八成的营收来自中国消费市场,受中国经济增长放缓的影响,阿里巴巴营收增速受到冲击。阿里巴巴现在努力向农村地区和海外扩张,尤其加快了对俄罗斯和巴西市场的拓展。马云曾在3月份表示,希望阿里巴巴未来一半以上的收入来自海外。近日,随着梅西百货、麦德龙等大型零售巨头相继入驻天猫,阿里也在努力帮助中国消费者更便捷地购买到欧美品牌。

(本报综合报道)