

安凯客车揭秘老兵座驾背后的故事



9月3日,举世瞩目的纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大阅兵隆重举行,第一个通过天安门广场的老兵方队成为本次阅兵最大亮点,而他们受阅时乘坐的正是安凯客车旗下的宝斯通产品,安凯客车成为唯一直接参与阅兵式的客车品牌。

那么安凯客车是如何成为老兵座驾的?其背后有着什么样的故事?为全方位揭秘老兵方队座驾的诞生历程和幕后故事,9月9日,安凯客车在钓鱼台国宾馆举行了隆重的“受阅客车安凯·宝斯通客户交流会”,各界精英共同分享了安凯客车荣耀时刻。同时,参与阅兵任务的军方领导将刻有“卓越品质、国车典范”的牌匾亲手赠与安凯客车,来自军方的品质认可也为安凯客车打上了“阅兵认证”的标签,是对安凯客车品质的高度认可。

国车典范 获“阅兵认证”

可以说,安凯宝斯通能与老兵、支前模范、英烈子女代表一起出现在阅兵方阵,绝非偶然。在与数家实力车企的激烈竞争中,安凯客车用精准的设计、先进的工艺、严谨的生产制造、严格的产品检验和完善的售后服务赢得军方一致好评,成功肩负起此次受阅重任,不仅是安凯客车实力的彰显,更是

安凯人不断奋进,勇于担当的精神展现。

安凯宝斯通受阅客车实现了独特的创新点和极高的使用要求:设计低速自动巡航系统,实现低速稳定行驶并速度连续可调,实现“米秒不差”;抬高受阅老兵乘坐高度,突显其自豪感和无上光荣的气概;每级台阶的高度不超过20厘米,并增加两级辅助活动踏步和上下车扶手,方便老兵上下车;在敞篷车上配置空调,实现冷风在一定范围内形成循环,让老兵感到柔和的清凉和舒适;采用高档宽体乘客座椅,高度上下可调,使老兵在视觉高度上基本保持一致,乘坐舒适;在车尾后部两侧均设置了医药箱,方便随车医护人员能够快速获取急救医疗物品;制订多套风险控制点,双电池、双电路、副启动等双保险防抛锚设施,确保受阅绝对可靠。为了安装四周的浮雕,还对宝斯通车身结构进行调整,确保浮雕安装既要有足够的强度,还要保证稳定可靠。

5月底受阅车辆交付后,便立即投入到紧张的阅兵演练中,演练过程长达数月,数次演练综合分始终位列所有受阅方队前茅。直至9月3日阅兵仪式结束,安凯宝斯通以零故障率顺利完成两个方队的受阅任务,整个过程车辆行驶平稳、乘坐舒适、整齐划一、尽显国威,圆满完成受阅任务,充分展示了安凯宝斯通出色的产品品质。

“国事老兵” 承载光荣使命

一直以来,安凯客车都是弘扬爱国情操的积极分子,是地地道道的“国事老兵”。在全国两会、上海世博会、大连达沃斯论坛、北京国际车展、北京奥运会、三军仪仗队、联合国维和部队等一次次重大活动中安凯宝斯通都有着杰出的表现。2014年12月14日,习近平主席乘坐宝斯通在江苏省调研考察,更是让这款车成为自主品牌中巴车的代表。

正是得益于一次次的历练成长,高品质的安凯宝斯通成为了各大重要活动中不可或缺的一份子。伴随发展,从会务用车到“主席座驾”,安凯宝斯通承担任务的级别越来越高,品质积淀也越来越深厚,一路发展一路凯歌。

本次阅兵活动,敞篷版宝斯通作为老兵方队专用车辆首次与我国高精尖军事装备同台亮相,过硬的品质和服务再次获得了阅兵活动各方的一致好评。

卓越品质 聚行业关注

参与阅兵,让安凯宝斯通展露锋芒,倍感骄傲。宝斯通,英文BEST的谐音,表达了追求最好之意。从宝斯通诞生的那一刻起,安凯人就在向外界传递要做中国最好7米客车的信念。经过多年的自主研发和创新,宝斯通传承了安凯客车几十年的整车制造经验,产品制造的装配、工艺保证能力达到国内领先,经过数年市场验证,在产品的安全性、舒适性、动力性等方面受到外界广泛赞誉和好评。

据悉,宝斯通底盘车架是一次性冲压成型,胎具组焊,装配精准,可靠耐用。宝斯通是目前国内唯一采用承载式全金属冲压车身的产品,车身结构具有薄、匀、轻、强的特点,实现高钢性和轻量化的完美平衡。宝斯通采用整车全浸式阴极电泳,解决普通涂装工艺对夹角、死角无法涂装防护的难题,均匀密致的电泳漆膜,具有超耐盐雾、耐湿热性能,整车气候适应能力更强,漆面持久美观,产品更加经久耐用。此外,宝斯通采用国内首创的底盘与车身的柔性阻尼连接方式,可以降低整车噪音,提高乘坐舒适性。(林 婷)

腾讯要做金融行业连接器

日前,腾讯金融合作伙伴高峰论坛在北京举办,腾讯集团总裁刘炽平表示,腾讯互联网金融业务将以“连接”为中心,会坚持开放、合作战略,通过连接战略把好的金融机构、金融团队、金融产品和海量的用户连接起来。

腾讯将构建一个以连接为定位的合作模式,开放给金融机构、用户,在这个平台中,腾讯将以微众银行、理财通为平台,其中微众银行定位于银行合作平台,将专注于找到具有信用的借款人,把用户的借款需求和其他银行分享;而理财通定位于用户可以信赖的理财平台,找到业界最好的资产管理者,把不同产品的风险和回报透明地展示给用户,让好的资产管理者找到用户,让用户变成更好的投资者。(沈海燕)

乐视超级电视独播《九层妖塔》

日前,乐视在北京宣布,由陆川执导,赵又廷、姚晨等主演的3D电影《九层妖塔》(根据小说《鬼吹灯之精绝古城》改编),将在乐视超级电视独家播放。

乐视用户运营副总裁高建明表示,此次《九层妖塔》2D及3D影片在乐视超级电视独播,主要得益于乐视生态化学反应的力量,在9月19日乐迷节前,乐视影业为乐迷出品这部大制作,是乐视全屏影视会员服务价值的体现。随着乐视生态系统的不断完善,内部系统之间的化学反应越来越多,乐视超级电视将能够提供更多类似独播这样颇具价值感的会员专享服务。此外,《九层妖塔》2D及3D影片也将独家登陆乐视超级手机。(林 婷)

绅宝D20性能优越

绅宝D20采用了旗下最新的家族式设计,车头飞翼式的镀铬格栅与北汽LOGO紧密相连,标识抢眼辨识度极高;梯形大尺寸下进气格栅,与竖置造型的雾灯左右相映,再加上侧身简洁有力的线条,整体造型时尚前卫。绅宝D20车头采用了类MPV的造型设计,在车身长度与轴距上也毫不逊色,它能够提供更加充足的后排空间。

绅宝D20继承了SAAB的性能基因,搭载的BOSCH 9.0版本的ABS+EBD系统,让整车稳定性更好;同时,底盘基于奔驰Smart ForFour平台技术打造,并由英国米拉公司精心调校,操作性能更加出众。得益于此,绅宝D20在2015CTCC中国房车锦标赛上一路狂飙,连创佳绩。绅宝D20入围了今年第二批国家节能环保汽车目录,其1.3L和1.5L发动机分别与5档手动变速箱相匹配,节油性能出色。(徐 云)

驱除雾霾 节能减排

白金王让APEC蓝重新回来

代汽车工业的高速发展,发动机转速越来越快,体积越来越小,工作温升越来越高,压力越来越大,单纯使用油膜润滑已经失去润滑作用了。于是人们在润滑油中加各种添加剂,如抗氧剂、抗磨剂、清洁分散剂等等,所以,机油并不是越纯净透明越好。开车的车友都知道,买了新车,到4S店挂号,每5000公里就被要求换机油。中国可能是世界上换机油最勤的国家,可雾霾还是时有发生。5000公里换机油,是一种巨大的浪费,大家却习以为常,熟视无睹。

其实,只要有好的润滑油或添加长沙高新技术产业开发区辉煌化工实业有限公司的白金王护理剂,20000公里换机油,基本上没有问题。该公司有一个广告语“一枝能节两桶机油”,其创意就是从换机油这一现象受到启发的。如果能对这种不成文的规定(据说是上世纪50年代的行规)进行卓有成效的改革,能为国家节约资源,也可以给个人减轻负担。

润滑油的质量是有档次的,不同档次的汽车,配用不同档次的机油才能又经济又好。我国是润滑油消费大国,但不是生产强国,润滑油产业起步较晚,高档润滑油的调和配制技术、标准、品牌大都掌握在国际资本垄断企业手里。他们在中国获得了大量利润,并采取各种手段甚至利用资本运作,占领中国市场。中国市场除了“两桶油”以外,没有几家称得上规模的民营润滑油企业,没有真正自产的高档次、高质量车用机油。

在高档润滑油中,一般都添加了不少的添加剂,有一种叫抗磨剂的,一般都是含硫、磷的化学物质,他们在摩擦产生的高温中通过化学反应,会产生一些新的硫化铁、磷化铁,这些物质摩擦系数小,能起到延缓磨损的作用。正因为他们的产生需要有磨损产生的热,不断磨损,不断产生,所以并不能杜绝磨损,只能称之为抗

磨剂。有没有更好的减少磨损的办法呢?有,纳米润滑技术。

技术创新要有抓手 要有实效

纳米技术是上世纪80年代中期才兴起的科学,因为看不见,摸不着,不太为世人所知。但一旦成为一门科学,一经问世,立刻震撼了整个世界,人们争相研究它,开发它。短短数年即在不同行业获得了巨大的发展,取得了不可想象的效果。长沙高新技术产业开发区辉煌化工实业有限公司从上世纪90年代起,开始研究将纳米技术运用到润滑油中。1992年,在北京滑润油国际大展中,该公司第一个在展会上提出了纳米润滑油的概念并拿出了最初的产品,神奇的效果得到了市场的认可,不少原来使用进口产品的单位都改用该公司的产品。此后,其产品出口到台湾和韩国,取得了良好的经济效益。

长沙高新技术产业开发区辉煌化工实业有限公司最新开发的白金王纳米发动机护理增效剂,从产品质量到包装和使用方法,都进行了开拓创新。通过台驾试验,取得了节能减排以及增加动力的不菲成果,几乎所有使用过的司机都说好。路试结果汽车启动快,加速度、爬坡能力加强,可节约燃油10%左右,机油换油期可保15000公里。特别是尾气碳排放明显减少,可以从排气管口看见,每天开车前都可以自己检查。很多旧车辆长期使用该产品,排放基本可以达标。

该公司试用了多种纳米材料,通过实践认为,纳米润滑剂是一种性能优越的润滑材料。在实际使用中,有三个非常明显的特点:

- 一、成膜快,能迅速形成润滑膜,减少添加剂的用量,增加抗磨效果。
- 二、有很好的填充、修补、高温密封作

2015中国家居电商品质盛典举办

9月21日,“互联网家 品牌质造”2015中国家居电商品质盛典在广州举办。此次活动由天猫、聚划算、中国家居电商联盟主办,艾瑞集团、网易家居、傢财富协办,中国电子商务协会、广东省家居联合协会等战略支持。多个知名行业协会领导及嘉宾悉数到场,CCTV、广东电视台等40家权威媒体全程报道。国家家具质量检测中心对皇朝、华日、光明、斯林百兰、双虎、喜临门、顾家、全友、穗宝、雅兰、芝华仕11家联盟优秀品牌进行品质授牌。

高峰论坛上各界人士对家居转型O2O进行了智慧交流,中国家居电商联盟、网易家居、广东狮子会共启公益项目,2015中国家居电商联盟品质年启动仪式等精彩内容同时举办。

“互联网家 品牌质造”,让品质更进一步。中国家居电商联盟旨做家居电商行业的“质造者”。该联盟通过此次活动,树立行业的品质之风,未来更将通过整合资源、培训交流、人才共享、互助监督等方式,依托优质网购平台,构建行业可持续发展生态圈。中国家居电商联盟希望以自身为可信赖标识,为消费者带去更安全、环保、放心的产品,成为引领中国家居电商行业的新标杆。(张 丽)

九牧成为高端卫浴领导品牌

日前,由品牌中国、中国日报社、中国会展经济研究会、艾丰经济发展研究院联合主办的第九届中国品牌节在北京人民大会堂举办。十届全国人大副委员长顾秀莲,中国品牌节主席、经济日报原总编辑艾丰,中国日报社副总编辑孙尚武,中国会展经济研究会会长袁再青,中国品牌节副主席、中国企业联合会执行副会长冯井等知名专家学者、企业家等1000多人次出席活动。第九届品牌节表彰了在品牌建设及创新方面表现突出的企业与品牌,九牧卫浴荣获2015中国高端卫浴领导品牌殊荣。

九牧卫浴诞生于海上丝绸之路的起点,以永不停息的创新精神,让中国高端卫浴品牌为中国创造正名。创新成就了九牧卫浴,也是九牧卫浴领先同行的关键。它用25年的坚持,探索着“让科技更懂生活”的品牌理念。借“一带一路”的东风,九牧卫浴全球市场加快布局,把中国高端陶瓷的盛名重新带到世界各地,一步步实现着百年九牧的世界品牌梦想。目前,九牧正加快开拓印度、东南亚、俄罗斯等市场,同时布局欧美市场,正在开启中国民族品牌走向世界的新篇章。(王 莺)



长沙高新技术产业开发区辉煌化工实业有限公司总经理魏子永

刚刚过去的纪念抗战胜利70周年大阅兵,不但使每一个中国人都铭记了历史,还让人们记住了北京上空那一抹蔚蓝。不论是为人们津津乐道的APEC蓝还是刚刚过去的阅兵蓝,这种好天气其实是对我们的一种警告,改善空气质量迫在眉睫,驱除雾霾是全国人民的共同期盼。

治理雾霾要系统性 又要针对性

雾霾究竟是怎样形成的?通过大量科学测试以及大数据分析,工业排放特别是汽车尾气排放是造成雾霾的主要原因之一。我国汽车保有量已达2.6亿辆之多,并且还在继续增加。试想,这么多的污染源,平均5人一辆,不停的排放,空气能不污染吗?因此,要治理雾霾必须先治理汽车尾气的排放。当然,我们正在研发新能源、新动力,虽然他们有十分美好的前景,但远水救不了近火,舍近求远是解决不了雾霾的。

汽车尾气是怎样形成的?汽车发动



用。对已经有磨损的汽缸壁有修复效果,可改善发动机,实现节能减排。

三、减少摩擦力,滑动摩擦力是滚动摩擦力的50倍,纳米颗粒在摩擦中起到了微轴承的作用。无数的滚珠,不但可以承受更大的压力,还减少了50倍的摩擦力,滑动摩擦变成了滚动摩擦。添加到发动机中,节能减排、提高动力的效果明显,超过了市场上高档的名牌产品,纳米润滑技术将引领润滑油行业的未来。

道法自然,雾霾是大自然的一种警示,虽然我们找到了它生成的原因,但是要消除它,却要付出巨大的努力。要改变我们的思维,改变我们的行为,改革我们的政策,以及不良的习惯……创新是一个过程,没有最好,只有更好。要不断努力,“智造”更多更好的节能环保产品,全国人民齐努力,蓝天白云一定会回到神州大地。(魏子永)

全国技术创新优秀企业及产品展示