

产业资讯

长沙雨花区招商推介会
在京举行

本报讯 9月18日,由长沙市人民政府主办,长沙市商务局、长沙市雨花区人民政府承办的2015长沙·雨花(北京)招商推介会在北京扬帆起航。雨花区携高铁新城武广片区、湖南省工业机器人产业示范园等九大板块、26个项目、万余亩土地进京招商。本次推介会上,湖南健康产业园项目、众神之主主题公园项目、新松机器人南方运营中心项目等9大重点项目成功签约,签约总投资近300亿元。

 作为湖南推进“长株潭一体化”的核心区域,雨花区坐拥高铁、地铁、磁悬浮、高速、城际轻轨、航空六位一体交通网络,被誉为“中部大枢纽,湖南新门户”。随着国家“一带一路”和“长江经济带”国家发展战略的提出,长沙市雨花区在整个战略框架中的作用举足轻重,已成为中部炙手可热的吸金宝地。

 为培育机器人产业发展,占领智能制造高地,湖南先后出台《湖南省关于加快推进智能制造装备产业发展的意见》、《湖南省首台套重大技术装备认定及奖励实施办法》,并授牌雨花经开区为全省唯一的工业机器人产业示范园区。雨花经开区致力搭建多形态承载平台,确立“供地”与“租赁”两条腿走路,致力打造中部领先的百亿级产业集群。

 此次招商推介会,沈阳新松、ATI、北京华航唯实三家机器人企业成功签约落户雨花。至此,雨花经开区入驻机器人企业(项目)已达34个,产业聚集效应凸显。

 此外,本次成功签约的众神之主主题公园项目拟选址高铁新城沿浏阳河景观带,占地规模约750亩,总投资约2.5亿美元。将以古中国、古埃及、古印度、玛雅文明及宇宙探索为文化背景,建设6个以上不同的实景秀,20个以上的娱乐项目,致力于打造成集历史、科技、教育、文化、探秘、娱乐为一体的主题公园。

(周明喜)

中国家用电器行业品牌
评价结果在京发布

本报讯 9月17日,由中国家用电器研究院主办、中怡康时代市场研究有限公司支持的“2014-2015年度中国家用电器行业品牌评价结果发布会”在北京举行,本次共发布70个优秀家电品牌。

 中国家用电器研究院自2015年3月底正式启动了2014-2015年度中国家用电器行业品牌评价工作,涵盖电冰箱、洗衣机、空调器、储水式电热水器、净水机、空气净化器、消毒柜、电压力锅、非嵌入式烤箱和咖啡机十类产品。评价活动依据《中国家用电器品牌评价指标体系》,历经企业申报、材料提交、资料审核、品牌初评、专家评审等各个阶段,最终从入围的156个品牌中评选出70个优秀品牌。

 2015年是中国家电行业政策真空期后的转型升级的关键一年。中国经济新常态化发展,家电行业已由过去的规模化驱动转为效率驱动,品牌市场集中度持续提升,产品消费结构不断优化升级,行业格局进一步调整和优化,市场竞争愈加激烈。因此,培育品牌、持续发挥品牌效应成为行业领先者的战略选择。

 同时,借助互联网+这股东风以及智能家居的开路,家电行业顺势而为,数字化、网络化的智能家电产品层出不穷,互联网思维正在加速渗透家电行业,在此过程中,消费者的参与程度大幅提升,以用户和产品为中心,推动效率提升与产品升级,渠道创新和服务创新成为推动家电企业的核心动力所在。

 中国家用电器研究院开展的品牌评价活动和评价结果的宣传推广,有助于家电生产企业不断提升品牌影响力,有助于消费者了解和选购更多优秀家电品牌。今后还将继续加强品牌研究,提高服务能力,更好地借助互联网推广平台,帮助优秀品牌拓展宣传推广途径,推动企业品牌竞争力的提升。

(冉 荷)

■ 本报记者 周明喜

 9月15日,“渝新欧”跨境电商货物出口首发仪式在重庆西部物流园举行,这是“渝新欧”班列运行4年多以来首批运送跨境电商出口货物,标志着“渝新欧”中欧班列与跨境出口电商首度合作成功,同时,这也是国家“一带一路”战略在重庆通过“渝新欧”国际大通道实现“渝新欧+跨境电商”的完美结合。

 首发仪式上,重庆双福汽摩跨境电商产业园、重庆航天巴山摩托车制造有限公司、重庆润通动力制造有限公司等40余家传统制造企业借助跨境电商平台,将通过“渝新欧”铁路大通道顺利出口俄罗斯,此举对于带动重庆本土制造业传统出口贸易模式提

国内大型山体式梦幻城——芜湖“赭山印象”再度起航

 在充满亚洲后现代主义时尚及芜湖历史文化的“梦幻都市公园”里放慢脚步,聆听着曼妙的音乐,沿着波光粼粼的镜面水亭一路下来,走进了一座绿色与时尚相结合的梦幻城内。在这里可以精心挑选自己喜爱的物品,如果走累了就坐在波光粼粼的“池塘边”的树桩上休憩一下;又或者到露天风情酒吧里点上一杯饮料庆祝“血拼”后的累累战果;劳累了一周的父母带着孩子,到喜洋洋乐园随意逛逛,在孩子天真无邪的笑容中感受亲情的可贵。

 这一切不是某个“电影桥段”,它不久将真实地出现在芜湖,诞生在中国首家山体式梦幻城——芜湖“赭山印象”购物公园内。它运用独特的建筑语言和国际前沿的时尚魅力,凝聚城市的文化和自然,成为中国山体式地下商业的先行者和领导品牌。

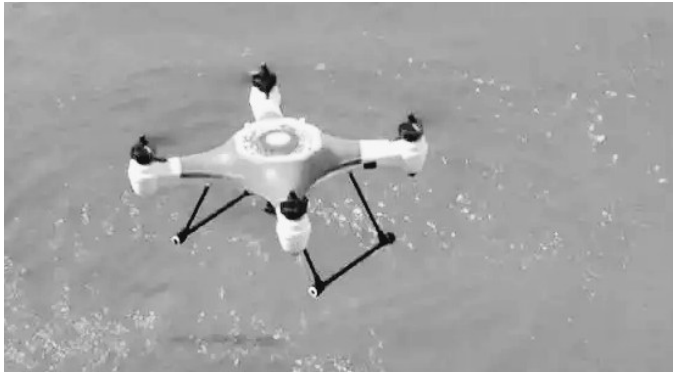
 “赭山印象”是安徽省重点建设项目,是2012年芜湖市158#的重点项目。它是由安徽中防投资有限公司全力打造的山体式地下空间商业开发的样板项目,该项目位居安徽省芜湖市中心赭山脚下,地处芜湖核心商圈内,是集文化、信息、金融、旅游和商务为一体的商业休闲中心。这里交通便利、商业发达,生活、娱乐、休闲设施配套完善,是理想的宜商、宜居之地。

2015 秋季正和岛创新大集即将开幕

 智慧碰撞的代际论坛、走在时代前沿的创新大赛、纯干货分享的创趣空间以及中国最具影响力的创新大典——9月24—25日,以“I’ m possible!”(我,即可能)为主题的2015秋季正和岛创新大集将在青岛国际会展中心盛大开幕。数千名企业家、创业者以及百余个创新创业项目齐聚,金融、人工智能、汽车后时代等各个领域最新鲜、最具潜力的创新创业项目轮番上阵。

 正和岛创新大集依托于正和岛4000多位企业家,涉及30多个行业领域,近200个细分行业的商业资源,搭建起一个企业之间跨区域、跨行业的资源对接平台。在青岛举办的2015秋季正和岛创新大集又将有哪些亮点呢?不得不提到“智能工业4.0”这个词。

 2015秋季正和岛创新大集,木谷科技将



 金九银十旺季来临,家电品牌纷纷加大力度加速新品的市场营销战。近日,康佳在北京举办“真彩”系列新品品鉴会,曲面嫦娥X80U、冰冰系列超薄轻电视8800以及真彩金典G9200闪耀亮相,开启真彩新视界,引爆眼球。

 电视作为家用生活中的必需品,其画质一直是消费者选购电视时的第一直觉,因此,电视无论如何创新发展,画质始终是第一位。对此,专注电视35年的康佳,为了给用户提供更加绚丽自然的彩色画面,倾心开创了真彩技术,包括在屏幕、背光、色轮引

档升级,及打造长江经济带的西部综合枢纽具有重要意义。

 仪式现场,大龙网正式对外发布大龙网公司“一带一路百城百联”战略。即通过在全世界100个城市设立中国产品精品体验馆,用互联网整合碎片化订单,将国内的过剩产能出口到“一带一路”沿线国家,在满足国内产业带供应商生产刚需的同时,帮助中国品牌走出去,实现外贸转型升级。

 据大龙网CEO冯剑峰介绍,大龙网除了布局线下网贸会,更创新研发了全球第一款跨境贸易商务社交APP“约商OSell”。在线上通过移动APP解决跨境商人之间的连接与沟通问题,在线下通过全球网贸会实现品牌发布、样品展示、商务洽谈等本土化方式解决信

国内大型山体式梦幻城——芜湖“赭山印象”再度起航

 该项目布局合理又不失时尚感。地面是开放式公园,负一至负二层用于日常运营,负三层为停车库。“赭山印象”云集世界6大商业团队,由境外多家商业机构联合打造设计,国际知名运营团队DCT全程参与运营规划,该项目的规划设计获得“世界级商业地产大奖”、“中国商业地产十大购物中心大奖”。从外部环境塑造至内部商业空间布局,以及将来的商业运营模式,都采用了国际时尚的设计观念,既展现芜湖悠久的历史文化,更能彰显芜湖未来的时尚生活模式,建成后将成为一座集游、乐、玩、赏、购、教为一体的综合“梦幻城”。它还通过设施的空间、景观环境营造以及丰富多彩的演出活动,使游园者流连忘返,带来轻松愉快的大自然之旅的体验。独特的双公园设计,让本项目与众不同,成为芜湖大型公益性主题公园、商业和旅游的新地标。

 安徽中防投资有限公司遵循“以人为本、追求卓越、务实高效”的经营理念,以诚信筑造品牌,把社会责任感融入品牌建设当中,秉承高起点规划、高标准建设、高水平管理的原则,不断追求卓越与完美,凭借实力和信誉真诚回报社会。

 “赭山印象”购物公园整体环境设计,由世界排名前列的日本风环境咨询公司担纲设计。地表公园部分通过绿化和水景两条轴

2015 秋季正和岛创新大集即将开幕

 带来两款最新研发的智能硬件产品——专为在水面上空或水上运动爱好者准备的两栖无人飞机 Splash Drone,以及能够提供在线的胎教、早教、全网音乐、全球广播及新闻音频等内容的比巴智能 WIFI 音响,这些或将引发创业者和投资人对智能硬件4.0时代的全新认知。

 乐创人将带来全球首创智能体重检测手环可随时随地随身测量体内脂肪率、水分率,具有穴位磁疗瘦身功能,同时结合“别吃胖”App,为迈不开腿、管不住嘴的用户提供轻松的健康膳食体重控制执行方案。

 ISEE MINI 创新设计了一款球形投影,可以像手机和平板电脑一样轻松下载和安装各种 App,按照个人喜好将影像投射在天花板、墙壁或宿营时的帐篷上,以最舒服的姿态

浏览网页、听音乐和看视频。

 互联网科技、媒体和通信这三者相融合所产生的爆发力形成了前景广阔、市场空间巨大的TMT产业。以互联网、手机移动端为载体,以媒体内容、娱乐为标志的更多形式的产品和多元化的服务会吸引越来越多的消费者,此类项目被众多投资者看好。据调察,在此次大集

康佳真彩系列新品回归画质和色彩

 真正实现了画质上的飞跃,为用户打造出了前所未有的画质体验。外观上,G9200还采用了全金属底座,并有土豪金等几种颜色可供定制,凸显了产品灵动时尚的一面,而全新的曲面设计为用户带来更加逼真的临场感。此外,通过YIUI5.0智能操作系统的加入,G9200在操控上更加容易上手。

 康佳冰冰系列8800以轻薄如纸和极致工艺,赋予电视整体科技质感和奢华感,能提升客厅的整体气质。其搭载64位芯片真彩色轮引擎技术,智能逐点扫描,实时自动调节画面色彩,为消费者打造殿堂级的视觉

 作为首款64位4K曲面真彩电视,真彩金典版G9200将目前最前沿的康佳真彩显示技术和最顶尖的4K超高清分辨率完美结合,

任问题。通过线上线下结合来链接全世界的产业带城市与贸易中心城市,让全世界采购商足不出户便可以向中国工厂直采。

 据了解,网贸馆内还将开展多种本土商贸社交活动,通过各门类主题的中国精品展销会、中国品牌发布会、采购配对活动、沙龙等,全面扩增制造商和海外零售商的接触面及互动面,通过线上线下互动,黏住更多的海外买家。除此之外,网贸馆内还将运用物联网技术,通过遍布全馆的传感器,记录采购商在馆内的活动情况,包括看了哪些产品,对产品有什么评价等。为中国产品在海外做精准的选品和营销提供数据支持,帮助中国品牌了解海外市场。

 作为全球领先的跨境电商B2B商机平

国内大型山体式梦幻城——芜湖“赭山印象”再度起航

 线,将人从城市带入历史、文化、艺术、自然之中,再通过流动的水系将人从自然中带入热闹的都市生活中来。源于城市文化的浪漫8景、水景广场、历史漫步道等自然景观、具有城市风土特色的户外剧场以及充满都市情趣的休闲长廊。这里不仅为市民提供了一处聚会、交流的平台,更是一处展现城市历史文化与城市底蕴的场所。

 “赭山印象”购物公园室内商场通过精妙的设计手法将阳光、水流、植物等自然景观引入商业设施,并将整个商业设施打开,形成一个开放的室内购物公园。花团锦簇的盆栽及挂满墙壁的常春藤,使整个街道生气蓬勃;浪漫水系,是孩童们快乐的戏水空间。无阻碍的镜面水亭,游园者可近距离享受水景。中心穹顶结构下,一个水上舞台将演绎各种表演,如水上芭蕾、时尚秀、新品发布会、魔术、杂技等,365天全天候演出将打造“永不落幕的剧场”,一年365天精彩不断。“赭山印象”一反传统商业兵营式布局的常态,采用曲线型布局,顾客在行走中,一眼看不到头,时而曲径通幽,时而开阔明朗。这样的设计方式,是为了最大程度的激发游客的猎奇兴趣点,。

 2014年8月,由于公司改变了施工方案,造成了该工程进度缓慢。在资金特别紧张的情况下,投资方老总承担起了优秀企业家的

2015 秋季正和岛创新大集即将开幕



上该类项目将获得更多资本的领投与跟投。

 线上线下无缝对接的O2O电子商务模式也将是创新大集创业项目聚焦的重点。这一模式既是传统企业面对网店、微店冲击下的一个很好的突破口,也是新项目的孵化器。前e代驾高管高峰运营的“e保养”就是一个专注于上门汽车保养的O2O项目,开创汽车售后保养的全新模式,可为车主上门提供专业可靠的汽车保养服务。用户通过在线预约技师服务,可在任意地点保养车辆,即由门店核心模式转为客户核心模式,从根本上改变了传统的以“店”为中心的服务关系,“人”成为服务的主导。

 2015秋季正和岛创新大集汽车后服务平台项目中的另一匹黑马——乐驾科技研制的“车萝卜”也值得关注,由前高德产品副总裁马斌斌带队研发的语音操作HUD车载机

康佳真彩系列新品回归画质和色彩

 真正实现了画质上的飞跃,为用户打造出了前所未有的画质体验。外观上,G9200还采用了全金属底座,并有土豪金等几种颜色可供定制,凸显了产品灵动时尚的一面,而全新的曲面设计为用户带来更加逼真的临场感。此外,通过YIUI5.0智能操作系统的加入,G9200在操控上更加容易上手。

 康佳冰冰系列8800以轻薄如纸和极致工艺,赋予电视整体科技质感和奢华感,能提升客厅的整体气质。其搭载64位芯片真彩色轮引擎技术,智能逐点扫描,实时自动调节画面色彩,为消费者打造殿堂级的视觉

 台,大龙网致力于在移动互联网时代,以前沿技术与崭新理念,刷新跨境贸易交流交易的新模式。真正实现任何人、任何地点、任何时候、任何语言的实时移动沟通与交易,让全球商人沟通交易无障碍,让全球贸易无国界成为现实。

 冯剑峰表示,未来,大龙网将依托渝新欧国际大通道,沿“一带一路”新兴市场,发挥海外网贸馆落地优势,实现重庆制造的牌权、定价权和话语权,带领中国品牌、重庆品牌走向世界。

产业亮点

国内大型山体式梦幻城——芜湖“赭山印象”再度起航

 社会责任。先赔付业主的部分损失,而后经过多方筹资,在政府领导及相关部门的多方协调下,安徽中防投资有限公司于2015年4月与中国十七冶集团有限公司达成长期战略合作关系,参与“赭山印象”的项目建设。后期将在施工建设、工程进度、店铺装修等节点严格把控,利用其雄厚的综合实力协助“赭山印象”不仅在建设工程上获得殊荣,同时在项目装修上展示创新的设计理念,将此项目打造为安徽省,乃至中国具有特色的商业标杆及创新发展模式。双方均表示此次签约将开启双方优势互补、资源共享、风险可控、互利双赢的局面,为双方长期持续的合作打下良好的基础,继续合作在安徽及周边城市开发建设。

 “赭山印象”之所以能够快速“起死回生”,是公司全体股东及员工齐心协力的结果,要感谢芜湖市政府有关部门的鼎力支持。也正是政府本着“以人为本,一切为了民众”的服务理念,为了给市民提供一个舒适的购物环境和休闲场所,项目才能如此神速向前推进。目前,“赭山印象”购物公园蓄势重新起航,已完成主体工程的80%以上,招商、销售工作也在有条不紊地进行中。预计2015年底主体结构封顶,2016年9月将全面开业,届时,中国首家山体式的梦幻城即将拉开帷幕。

(魏 勇)

2015 秋季正和岛创新大集即将开幕



 器人,具有高精准度的语音识别功能,可用于导航、音乐、APP等操控,运营团队还在探索与汽车建立更多连接来完成车载生态系统。

 大众创业,万众创新。2015秋季正和岛创新大集深度践行国家战略,引入资源和资本,为创新创业项目落地创造机会,这些创新创业项目如果成功获得资本青睐,必将引领新一轮的资源趋向创新创业的优化配置。据了解,除了诸多创新项目参与的创新大赛,2015秋季正和岛创新大集还将邀请“50后”、“60后”、“70后”、“80后”、“90后”的创业大咖们参加代际论坛,还有以“风口话题”和“干货分享”为主的创趣空间,以及为优秀创新创业人才和服务机构颁奖的创新大典。倡导“我,即可能”的创业精神,相信2015秋季正和岛创新大集将会为我们呈现更多意想不到的“可能”。

(许巧灵)

康佳真彩系列新品回归画质和色彩

 效果。 据了解,进入九月,康佳就率先打响金九银十的市场攻势。康佳不仅携范冰冰举办大型的“9.16冰冰庆生惠”让利回馈活动,掀起“以直换曲”的电视升级热潮。同时,针对即将到来的中秋、国庆双节,康佳还展开跨界合作,继续重磅出击,进行金秋送大献礼,届时不购任意机型将有壕礼阵容大放送,如黄金珠宝券等,而且购买康佳真彩电将直降千元,力度之大,让人万分期待。

(冉 荷)