

产业视点

产业资讯

高品质新K2成购车首选

本报讯 十月,汽车市场进入购车旺季,市场需求不断增加,以“DESIGN KIA”为设计语言的新K2,集时尚、运动于一身,给人带来一种大气高端的感官体验,跻身成为当年轻一族购车的不二之选。

出自世界顶尖汽车设计大师彼得·希瑞尔之手的新K2,在秉承了家族化特征元素的基础上展现出简约现代的时尚风格。小角度向下倾斜的引擎盖和微微上翘的车尾前后呼应,俯冲式的车身营造了蓄势待发的运动效果。灵动的尾部与整体风格珠联璧合形成呼应,凸显运动气质。

此外,东风悦达起亚对新K2的发动机、变速箱等动力总成提供长达5年或10万公里的质量担保,以超越行业标准的产品服务、放心的售后保障,向消费者证明新K2的高品质及综合实力,也颠覆了消费者的用车生活理念。 (许巧灵)

全新K5正式开启预售

本报讯 一款充满创造力的革命力作,一款趋于完美的奢华旗舰。十月中旬,备受瞩目的东风悦达起亚全新K5即将在时尚之都上海,揭开神秘的面纱。据悉,全新K5将从外观、安全、动力、操控和品质各方面进行全面升级,诠释“臻臻致美”的产品内涵。同时,全新K5的预售也即将开启,即日起到10月12日,只要消费者成功预定全新K5,即可获赠豪华大礼—苹果 Watch(Sport款/38mm)。全新K5作为一款全新进化的战略车型,推出了时尚魅力的MX时尚版,以及逸动、恢弘的SX运动版。两种设计共同演绎出全新K5的俊逸、奢华美学。

不忘初心,方得始终,如今,K5以全新傲然的姿态再次璀璨问世。通过设计、科技、安全、动力、空间的全面升级换代,全新K5将用超越顾客期望的产品力,带来前所未有的非凡驾驶体验。 (巧 灵)

一汽丰田推出全新CROWN皇冠新级别车型

本报讯 日前,一汽丰田推出全新CROWN皇冠2.5L行政版、智享版两款新级别车型,售价分别为25.48万元、28.48万元。全新CROWN皇冠2.5L车型由之前5个级别调整为如今2个级别,与全新CROWN皇冠2.0T+车型5个级别搭配组成全新序列。车长超过5米,起步价格25.48万元的实力,为大型豪华车市场立下新“规矩”。全新CROWN皇冠集合了全球领先的造车工艺和先进技术,无论是其卓越的品质、领先的技术还是拨乱反正的价格,都展现出领先时代、挑战变革的气魄。 (雪 真)

奥的斯将为沈阳新地标提供高速梯产品

本报讯 奥的斯电梯(中国)投资有限公司将为沈阳福佳国际金融中心提供35台SkyriseTM系列高速梯和4台扶梯,预计为日均约2万的人流量提供舒适、安全、高效的乘梯体验。沈阳福佳国际金融中心位于享有沈阳“中央都市走廊”称号的金廊区域,是一座5A超甲级金融服务中心,预计于2016年竣工,届时将成为当地主要金融企业聚集地。

随着全国各地高层建筑不断涌现,人们对高效乘梯体验的需求也日益增长。奥的斯Skyrise系列专为顶级摩天大楼和高层建筑所设计,能为高达600米的建筑提供单轿厢、双轿厢以及超级双轿厢等多种规格梯型。近年来,在全国各地的新兴地标建筑中,如深圳平安金融中心、天津周大福金融中心、成都银泰中心等,都能看到奥的斯Skyrise高速梯的身影。 (雪 真)

兄弟(中国)亮相核电工业展

本报讯 近日,第九届中国国际核电工业装备展览会在北京举办。兄弟(中国)携旗下标签打印机产品参展,为核电力行业用户现场提供标签打印解决方案。兄弟(中国)的标签打印机“普贴趣”在核电领域中的应用范围广泛,可应用于稳压器、起重设备、各种管线、阀门、泵等方面。“普贴趣”标签表面覆膜,具有防腐蚀、耐磨损、耐高低温、强粘性等6大特性,非常适用于核电行业。

兄弟(中国)以“核电标签解决方案”为主题,携多款“普贴趣”标签打印机PT-18Rz/PT-E200/PT-550W/ TD-4000/PT-9800/QL-720 参展。现场展示了丰富的标签样板及展会专用工具箱,并有工作人员介绍“普贴趣”系列产品。用户体验“普贴趣”后,对产品的高效、整洁、便利大加好评。Brother推出的“普贴趣”PT-550W具有无线打印、可连接电脑、全/半切打印、高精高速打印等优点,标配的手提箱方便户外作业时使用。“普贴趣”提供多种尺寸及颜色的标签供用户自行选择,其自带的编辑软件操作简单。通过编辑软件,可实现如数据库打印、批量打印、数字递增等功能。“普贴趣”标签机面板上的电力符号快捷键,省去了调用电脑图库的麻烦,为用户节省时间。

(张 敏)

近日,由中国商业联合会和中国保护消费者基金会联合举办的“第七届全国售后服务评价发布会暨移动互联时代创新论坛”在北京钓鱼台国宾馆举行并取得圆满成功。本届评价活动结果显示,创维斩获“全国售后服务十佳单位”和“全国十佳呼叫中心”两项大奖,成为国内彩电行业中唯一一家同时获此两项殊荣的企业。据悉,这也是创维连续五届蝉联“全国售后服务十佳单位”称号。

全国人大常委会原副委员长顾秀莲、中国商业联合会会长姜明和副会长兼秘书长王民等出席并发表讲话。王民强调,对于现代企业来说,围绕着产品的技术、质量、功能、成本等要素展开的竞争空间已经越来越窄,而售后服务成为企业进行市场竞争的重要武器,要想提升服务竞争力,必须在服务创新上下功夫,要让用户感受到不同于从前的崭新内容。

“全国售后服务评价活动”自2003年开始,每两年举办一届,迄今已成功举办六届。

产品与服务同步化

依靠持续不断的技术创新,创维在核心产业彩电领域多次引领、推动产业转型升级,今年已陆续推出4色4K Air屏体的新品G7200系列、与腾讯及中国互联网电视合作的GLED Slim E6200系列、与全球顶尖IC芯片供应商瑞昱半导体合作的4K

HDR电视G8210系列、带有Dolby VisionTM技术的OLED有机电视和LED电视等多款新品。

在联手顶尖合作伙伴走技术领军企业路线的同时,创维加速了国际化进程的步伐,在今年4月并购德国老牌高端彩电品牌美兹(Metz)之后,向着欧洲市场一路高歌猛进,并发出“五年成为欧洲前三强”、“利用3-5年在海外再造一个创维”的中国民企强音。

打铁还需自身硬。这样的自信,来源于企业的强劲实力与高瞻远瞩。在当前国内彩电市场趋于饱和,产品差异化并不显著,多达13家品牌参与瓜分彩电这块“大蛋糕”的残酷市场环境下,无论是国内市场还是要走国际化路线,服务越来越凸显其决定性作用。消费者的购买判断,越来越着眼于产品购买后的服务保障。而且,真正的用户体验,则是从用户购买产品那刻起才刚刚开始。创维正是清醒地认识到这一点,在加大产品创新力度的同时,深耕服务、强化服务,让服务创造价值。

沟通与服务网络化

当下,最容易与用户形成沟通的渠道莫过于互联网及移动互联网。创维紧跟时代潮流,于2013年推出“创维服务”微信公众平台,开启家电服务新模式,用最简单、最便捷、最快速的方式满足线上、线下用户的服务需求,有效提升用户体验,不到两年



如今,在商场、酒店、影院等人流汇聚的公共场所应用数字标牌作为信息发布展示终端已非常普遍,这种借助大屏幕向受众发布商业、娱乐信息的多媒体视听系统,为消费者提供了超多便利的同时也为商户带来了非常可观的广告效益。近日,北京万达影院便成功购入了600多台LG 47寸和55寸LS33A系列数

字标牌作为影院信息发布平台,便捷的媒体解决方案不仅为前来观影的顾客提供了丰富的信息服务,更是大大提升了影院的服务质量。

万达集团创立于1988年,如今已经形成了以万达商业、文化旅游、电子商务、连锁百货四大产业为主的优秀企业。随着万达广场在全国的陆续增多,旨在通过对陕汽德龙X3000、F3000系列重卡的静态品鉴和动态试乘试驾,让广大司机零距离接触陕汽新产品,在进行市场调研、产品调研和用户需求调研的同时,深入了解用户需求,挖掘潜在客户资源。

据了解,此次活动历时五日,行程将近1000公里,途径苍梧、藤县、平南、太平、蒙山、新地、糯垌、岑溪等多个梧州地区运输业重镇。陕汽重卡所到之处无不引起当地运输行业的老板、司机们的浓厚兴趣,争先了解产品配置、性能、价格、服务政策等多个方面。南宁办市场推广顾问毛悦以及广西万明徐经理

时间,“创维服务”微信公众平台粉丝超过37万人次。

据了解,用户无论是在网上购买还是在线下商场购买产品后,均可通过“创维服务”微信平台提交安装请求。通过微信关注“创维服务”微信公众平台后,点击打开“服务”栏,可以根据自身需求,选择安装或维修服务。菜单中的家电类型、安装方式和用户信息大多采用点选式操作,服务请求可以简单快速地完成提交。通过该平台“下单”后,创维随即会将服务时间及上门服务的信息反馈给用户,做到一目了然。同时,用户还可随时随地查询服务状态和进度。

除此以外,创维还通过热线电话、在线QQ、微博、论坛、社区等途径,来保障用户沟通的畅通。这些服务举措的创新,为用户提交服务诉求带来了全新的、良好的体验。

体验与服务标准化

标准化,是服务质量和工作效率的基础。这方面,创维投入了大量资源,专设有服务标准制定小组,并专门制定《呼叫中心客服培训手册》以统一客服人员服务标准,涵盖打字速度、声音运用、话务礼仪、产品知识、维修理论、薪酬管理、岗位职责、服务流程和服务政策等,将日常工作进行标准化,以提升创维客服人员的专业化程度,进一步保障服务品质和服务体验。

标准,同时要保障节能型,而且连续开关机要求机器的运行稳定性也更佳。这些都是奥克斯产品的实力所在,尤其是随着奥克斯精品空调战略的落地,产品研发、服务以及产品品质等方面的日益完善,奥克斯越来越受政府机构及各大高校的青睐。

铸就精品空调 精耕细分市场

作为中国制造产业的优秀代表,奥克斯一直在中国空调产业的技术迭代、产品升级和品质制造等方面处于引领地位。尤其是近两年,奥克斯成功带领中国空调产业从传统时代向互联网时代迈进,先后累

计投入高过8.5亿元投入企业的品质改造和设备升级,打造面向全球的精品空调科技创新平台,推动品牌年轻化、制造智能化和品质国际化的转型升级。无疑,这一切都为奥克斯攻占政府、高效采购空调领地,增添了出手必胜的砝码。

2016年空调市场大幕已经拉开,随着各个品牌对政府及高校采购市场竞争的白热化,相信奥克斯极客空调将在新一轮集体采购领地上攻城略地。总的来说,奥克斯空调产品家族又多了一个攻占高校、政府空调采购领地的“得力王牌”。(魏 勇)

打造一流影院服务 LG 数字标牌进驻北京万达影院

万达影院也在全国陆续开张,对显示屏幕的要求也随着消费者对服务需求的提升而大幅提高。此次成功进驻北京万达的LG全高清显示器47LS33A、55LS33A主要用于影院大厅售票处播放热映的电影信息和排片信息,产品极佳的显示效果以及操作模式深受影院以及消费者的喜爱。

超广视角完美画质打造一流影院服务

作为国内极受欢迎的影院之一,北京万达影院售票大厅柜台前众多消费者排起长龙的现象再平常不过了,人山人海的购票现场更是极其常见,而LG LS33A系列数字标牌作为北京万达影院电影信息的展示平台,采用业内领先的IPS硬屏技术,可视角度达到178°,影院消费者在任何角度都可看到电影排期信息或者在售商品,不仅能方便消费者及时查看电影排期,同时可大幅提升影院售票服务的工作效率和服务水平。

同时,IPS硬屏技术使画面刷新率达到200Hz,面对不断更替的电影讯息,能够保证显示画面无闪烁,消费者不仅能观看到流畅的画面,更能保护观看者的视力。IPS硬屏还拥有无水纹、防磨损、防划伤功能,能有效避免影院人流多的摩擦和触摸,延长屏幕使用寿命。

轻薄外观设计完美融合影院高端环境

地无银三百两 在途经平南一站时,在深入了解陕汽重卡的各项优势后,客户李老板现场与梧州臻龙汽车销售有限公司吴新华总经理签订了一台车,并表示在使用后会再次选择陕汽!看着客户满意的笑容,陕汽工作人员顿时感觉轻松了许多,不再感觉到疲惫。(小 民)

耐心地向客户进行了陕汽德龙X3000牵引车与F3000自卸车“720°客户全体验”绕车讲解,详细介绍陕汽德龙X3000在省油、皮轻、耐用、轻松、安全、智能等多方面的优势,将陕汽的“两个关注”——“关注产品全生命周期和关注客户运营全过程”的理念传递给当地用户,让更多用户深入了解陕汽文化。

为了让客户对陕汽重卡有直观了解,专门安排了试乘试驾环节,通过试乘试驾,现场客户对陕汽德龙X3000产品赞不绝口,也让客户真真切切地感受到了德龙X3000产品的动力性、舒适性。

创维服务连续五届蝉联“全国十佳”

奥克斯深耕政府高校采购 开启行业新蓝海

打造一流影院服务 LG 数字标牌进驻北京万达影院

兄弟(中国)亮相核电工业展

陕汽重卡在广西展开“重卡下乡”巡展活动

地无银三百两 在途经平南一站时,在深入了解陕汽重卡的各项优势后,客户李老板现场与梧州臻龙汽车销售有限公司吴新华总经理签订了一台车,并表示在使用后会再次选择陕汽!看着客户满意的笑容,陕汽工作人员顿时感觉轻松了许多,不再感觉到疲惫。(小 民)

耐心地向客户进行了陕汽德龙X3000牵引车与F3000自卸车“720°客户全体验”绕车讲解,详细介绍陕汽德龙X3000在省油、皮轻、耐用、轻松、安全、智能等多方面的优势,将陕汽的“两个关注”——“关注产品全生命周期和关注客户运营全过程”的理念传递给当地用户,让更多用户深入了解陕汽文化。

为了让客户对陕汽重卡有直观了解,专门安排了试乘试驾环节,通过试乘试驾,现场客户对陕汽德龙X3000产品赞不绝口,也让客户真真切切地感受到了德龙X3000产品的动力性、舒适性。

创维服务连续五届蝉联“全国十佳”

奥克斯深耕政府高校采购 开启行业新蓝海

打造一流影院服务 LG 数字标牌进驻北京万达影院

兄弟(中国)亮相核电工业展

陕汽重卡在广西展开“重卡下乡”巡展活动

地无银三百两 在途经平南一站时,在深入了解陕汽重卡的各项优势后,客户李老板现场与梧州臻龙汽车销售有限公司吴新华总经理签订了一台车,并表示在使用后会再次选择陕汽!看着客户满意的笑容,陕汽工作人员顿时感觉轻松了许多,不再感觉到疲惫。(小 民)

耐心地向客户进行了陕汽德龙X3000牵引车与F3000自卸车“720°客户全体验”绕车讲解,详细介绍陕汽德龙X3000在省油、皮轻、耐用、轻松、安全、智能等多方面的优势,将陕汽的“两个关注”——“关注产品全生命周期和关注客户运营全过程”的理念传递给当地用户,让更多用户深入了解陕汽文化。

为了让客户对陕汽重卡有直观了解,专门安排了试乘试驾环节,通过试乘试驾,现场客户对陕汽德龙X3000产品赞不绝口,也让客户真真切切地感受到了德龙X3000产品的动力性、舒适性。

创维服务连续五届蝉联“全国十佳”

奥克斯深耕政府高校采购 开启行业新蓝海

打造一流影院服务 LG 数字标牌进驻北京万达影院

兄弟(中国)亮相核电工业展

陕汽重卡在广西展开“重卡下乡”巡展活动

地无银三百两 在途经平南一站时,在深入了解陕汽重卡的各项优势后,客户李老板现场与梧州臻龙汽车销售有限公司吴新华总经理签订了一台车,并表示在使用后会再次选择陕汽!看着客户满意的笑容,陕汽工作人员顿时感觉轻松了许多,不再感觉到疲惫。(小 民)

耐心地向客户进行了陕汽德龙X3000牵引车与F3000自卸车“720°客户全体验”绕车讲解,详细介绍陕汽德龙X3000在省油、皮轻、耐用、轻松、安全、智能等多方面的优势,将陕汽的“两个关注”——“关注产品全生命周期和关注客户运营全过程”的理念传递给当地用户,让更多用户深入了解陕汽文化。

为了让客户对陕汽重卡有直观了解,专门安排了试乘试驾环节,通过试乘试驾,现场客户对陕汽德龙X3000产品赞不绝口,也让客户真真切切地感受到了德龙X3000产品的动力性、舒适性。

创维服务连续五届蝉联“全国十佳”

奥克斯深耕政府高校采购 开启行业新蓝海

打造一流影院服务 LG 数字标牌进驻北京万达影院

兄弟(中国)亮相核电工业展

陕汽重卡在广西展开“重卡下乡”巡展活动

地无银三百两 在途经平南一站时,在深入了解陕汽重卡的各项优势后,客户李老板现场与梧州臻龙汽车销售有限公司吴新华总经理签订了一台车,并表示在使用后会再次选择陕汽!看着客户满意的笑容,陕汽工作人员顿时感觉轻松了许多,不再感觉到疲惫。(小 民)

耐心地向客户进行了陕汽德龙X3000牵引车与F3000自卸车“720°客户全体验”绕车讲解,详细介绍陕汽德龙X3000在省油、皮轻、耐用、轻松、安全、智能等多方面的优势,将陕汽的“两个关注”——“关注产品全生命周期和关注客户运营全过程”的理念传递给当地用户,让更多用户深入了解陕汽文化。

为了让客户对陕汽重卡有直观了解,专门安排了试乘试驾环节,通过试乘试驾,现场客户对陕汽德龙X3000产品赞不绝口,也让客户真真切切地感受到了德龙X3000产品的动力性、舒适性。

创维服务连续五届蝉联“全国十佳”

奥克斯深耕政府高校采购 开启行业新蓝海

打造一流影院服务 LG 数字标牌进驻北京万达影院

兄弟(中国)亮相核电工业展

陕汽重卡在广西展开“重卡下乡”巡展活动

地无银三百两 在途经平南一站时,在深入了解陕汽重卡的各项优势后,客户李老板现场与梧州臻龙汽车销售有限公司吴新华总经理签订了一台车,并表示在使用后会再次选择陕汽!看着客户满意的笑容,陕汽工作人员顿时感觉轻松了许多,不再感觉到疲惫。(小 民)

耐心地向客户进行了陕汽德龙X3000牵引车与F3000自卸车“720°客户全体验”绕车讲解,详细介绍陕汽德龙X3000在省油、皮轻、耐用、轻松、安全、智能等多方面的优势,将陕汽的“两个关注”——“关注产品全生命周期和关注客户运营全过程”的理念传递给当地用户,让更多用户深入了解陕汽文化。

为了让客户对陕汽重卡有直观了解,专门安排了试乘试驾环节,通过试乘试驾,现场客户对陕汽德龙X3000产品赞不绝口,也让客户真真切切地感受到了德龙X3000产品的动力性、舒适性。

创维服务连续五届蝉联“全国十佳”

奥克斯深耕政府高校采购 开启行业新蓝海

打造一流影院服务 LG 数字标牌进驻北京万达影院

兄弟(中国)亮相核电工业展

陕汽重卡在广西展开“重卡下乡”巡展活动

地无银三百两 在途经平南一站时,在深入了解陕汽重卡的各项优势后,客户李老板现场与梧州臻龙汽车销售有限公司吴新华总经理签订了一台车,并表示在使用后会再次选择陕汽!看着客户满意的笑容,陕汽工作人员顿时感觉轻松了许多,不再感觉到疲惫。(小 民)

耐心地向客户进行了陕汽德龙X3000牵引车与F3000自卸车“720°客户全体验”绕车讲解,详细介绍陕汽德龙X3000在省油、皮轻、耐用、轻松、安全、智能等多方面的优势,将陕汽的“两个关注”——“关注产品全生命周期和关注客户运营全过程”的理念传递给当地用户,让更多用户深入了解陕汽文化。

为了让客户对陕汽重卡有直观了解,专门安排了试乘试驾环节,通过试乘试驾,现场客户对陕汽德龙X3000产品赞不绝口,也让客户真真切切地感受到了德龙X3000产品的动力性、舒适性。

创维服务连续五届蝉联“全国十佳”

奥克斯深耕政府高校采购 开启行业新蓝海

打造一流影院服务 LG 数字标牌进驻北京万达影院

兄弟(中国)亮相核电工业展

陕汽重卡在广西展开“重卡下乡”巡展活动

地无银三百两 在途经平南一站时,在深入了解陕汽重卡的各项优势后,客户李老板现场与梧州臻龙汽车销售有限公司吴新华总经理签订了一台车,并表示在使用后会再次选择陕汽!看着客户满意的笑容,陕汽工作人员顿时感觉轻松了许多,不再感觉到疲惫。(小 民)

耐心地向客户进行了陕汽德龙X3000牵引车与F3000自卸车“720°客户全体验”绕车讲解,详细介绍陕汽德龙X3000在省油、皮轻、耐用、轻松、安全、智能等多方面的优势,将陕汽的“两个关注”——“关注产品全生命周期和关注客户运营全过程”的理念传递给当地用户,让更多用户深入了解陕汽文化。

为了让客户对陕汽重卡有直观了解,专门安排了试乘试驾环节,通过试乘试驾,现场客户对陕汽德龙X3000产品赞不绝口,也让客户真真切切地感受到了德龙X3000产品的动力性、舒适性。

创维服务连续五届蝉联“全国十佳”

奥克斯深耕政府高校采购 开启行业新蓝海

打造一流影院服务 LG 数字标牌进驻北京万达影院

兄弟(中国)亮相核电工业展

陕汽重卡在广西展开“重卡下乡”巡展活动

地无银三百两 在途经平南一站时,在深入了解陕汽重卡的各项优势后,客户李老板现场与梧州臻龙汽车销售有限公司吴新华总经理签订了一台车,并表示在使用后会再次选择陕汽!看着客户满意的笑容,陕汽工作人员顿时感觉轻松了许多,不再感觉到疲惫。(小 民)

耐心地向客户进行了陕汽德龙X3000牵引车与F3000自卸车“720°客户全体验”绕车讲解,详细介绍陕汽德龙X3000在省油、皮轻、耐用、轻松、安全、智能等多方面的优势,将陕汽的“两个关注”——“关注产品全生命周期和关注客户运营全过程”的理念传递给当地用户,让更多用户深入了解陕汽文化。

为了让客户对陕汽重卡有直观了解,专门安排了试乘试驾环节,通过试乘试驾,现场客户对陕汽德龙X3000产品赞不绝口,也让客户真真切切地感受到了德龙X3000产品的动力性、舒适性。

创维服务连续五届蝉联“全国十佳”

奥克斯深耕政府高校采购 开启行业新蓝海

打造一流影院服务 LG 数字标牌进驻北京万达影院

兄弟(中国)亮相核电工业展

陕汽重卡在广西展开“重卡下乡”巡展活动

地无银三百两 在途经平南一站时,在深入了解陕汽重卡的各项优势后,客户李老板现场与梧州臻龙汽车销售有限公司吴新华总经理签订了一台车,并表示在使用后会再次选择陕汽!看着客户满意的笑容,陕汽工作人员顿时感觉轻松了许多,不再感觉到疲惫。(小 民)

耐心地向客户进行了陕汽德龙X3000牵引车与F3000自卸车“720°客户全体验”绕车讲解,详细介绍陕汽德龙X3000在省油、皮轻、耐用、轻松、安全、智能等多方面的优势,将陕汽的“两个关注”——“关注产品全生命周期和关注客户运营全过程”的理念传递给当地用户,让更多用户深入了解陕汽文化。

为了让客户对陕汽重卡有直观了解,专门安排了试乘试驾环节,通过试乘试驾,现场客户对陕汽德龙X3000产品赞不绝口,也让客户真真切切地感受到了德龙X3000产品的动力性、舒适性。

创维服务连续五届蝉联“全国十佳”

奥克斯深耕政府高校采购 开启行业新蓝海

打造一流影院服务 LG 数字标牌进驻北京万达影院

兄弟(中国)亮相核电工业展

陕汽重卡在广西展开“重卡下乡”巡展活动

地无银三百两 在途经平南一站时,在深入了解陕汽重卡的各项优势后,客户李老板现场与梧州臻龙汽车销售有限公司吴新华总经理签订了一台车,并表示在使用后会再次选择陕汽!看着客户满意的笑容,陕汽工作人员顿时感觉轻松了许多,不再感觉到疲惫。(小 民)

耐心地向客户进行了陕汽德龙X3000牵引车与F3000自卸车“720°客户全体验”绕车讲解,详细介绍陕汽德龙X3000在省油、皮轻、耐用、轻松、安全、智能等多方面的优势,将陕汽的“两个关注”——“关注产品全生命周期和关注客户运营全过程”的理念传递给当地用户,让更多用户深入了解陕汽文化。

为了让客户对陕汽重卡有直观了解,专门安排了试乘试驾环节,通过试乘试驾,现场客户对陕汽德龙X3000产品赞不绝口,也让客户真真切切地感受到了德龙X3000产品的动力性、舒适性。

创维服务连续五届蝉联“全国十佳”

奥克斯深耕政府高校采购 开启行业新蓝海

打造一流影院服务 LG 数字标牌进驻北京万达影院

兄弟(中国)亮相核电工业展

陕汽重卡在广西展开“重卡下乡”巡展活动

地无银三百两 在途经平南一站时,在深入了解陕汽重卡的各项优势后,客户李老板现场与梧州臻龙汽车销售有限公司吴新华总经理签订了一台车,并表示在使用后会再次选择陕汽!看着客户满意的笑容,陕汽工作人员顿时感觉轻松了许多,不再感觉到疲惫。(小 民)

耐心地向客户进行了陕汽德龙X3000牵引车与F3000自卸车“720°客户全体验”绕车讲解,详细介绍陕汽德龙X3000在省油、皮轻、耐用、轻松、安全、智能等多方面的优势,将陕汽的“两个关注”——“关注产品全生命周期和关注客户运营全过程”的理念传递给当地用户,让更多用户深入了解陕汽文化。

为了让客户对陕汽重卡有直观了解,专门安排了试乘试驾环节,通过试乘试驾,现场客户对陕汽德龙X3000产品赞不绝口,也让客户真真切切地感受到了德龙X3000产品的动力性、舒适性。

创维服务连续五届蝉联“全国十佳”

奥克斯深耕政府高校采购 开启行业新蓝海

打造一流影院服务 LG 数字标牌进驻北京万达影院

兄弟(中国)亮相核电工业展

陕汽重卡在广西展开“重卡下乡”巡展活动

地无银三百两 在途经平南一站时,在深入了解陕汽重卡的各项优势后,客户李老板现场与梧州臻龙汽车销售有限公司吴新华总经理签订了一台车,并表示在使用后会再次选择陕汽!看着客户满意的笑容,陕汽工作人员顿时感觉轻松了许多,不再感觉到疲惫。(小 民)

耐心地向客户进行了陕汽德龙X3000牵引车与F3000自卸车“720°客户全体验”绕车讲解,详细介绍陕汽德龙X3000在省油、皮轻、耐用、轻松、安全、智能等多方面的优势,将陕汽的“两个关注”——“关注产品全生命周期和关注客户运营全过程”的理念传递给当地用户,让更多用户深入了解陕汽文化。

为了让客户对陕汽重卡有直观了解,专门安排了试乘试驾环节,通过试乘试驾,现场客户对陕汽德龙X3000产品赞不绝口,也让客户真真切切地感受到了德龙X3000产品的动力性、舒适性。

创维服务连续五届蝉联“全国十佳”

奥克斯深耕政府高校采购 开启行业新蓝海

打造一流影院服务 LG 数字标牌进驻北京万达影院

兄弟(中国)亮相核电工业展

陕汽重卡在广西展开“重卡下乡”巡展活动

地无银三百两 在途经平南一站时,在深入了解陕汽重卡的各项优势后,客户李老板现场与梧州臻龙汽车销售有限公司吴新华总经理签订了一台车,并表示在使用后会再次选择陕汽!看着客户满意的笑容,陕汽工作人员顿时感觉轻松了许多,不再感觉到疲惫。(小 民)

耐心地向客户进行了陕汽德龙X3000牵引车与F3000自卸车“720°客户全体验”绕车讲解,详细介绍陕汽德龙X3000在省油、皮轻、耐用、轻松、安全、智能等多方面的优势,将陕汽的“两个关注”——“关注产品全生命周期和关注客户运营全过程”的理念传递给当地用户,让更多用户深入了解陕汽文化。

为了让客户对陕汽重卡有直观了解,专门安排了试乘试驾环节,通过试乘试驾,现场客户对陕汽德龙X3000产品赞不绝口,也让客户真真切切地感受到了德龙X3000产品的动力性、舒适性。

创维服务连续五届蝉联“全国十佳”

奥克斯深耕政府高校采购 开启行业新蓝海

打造一流影院服务 LG 数字标牌进驻北京万达影院

兄弟(中国)亮相核电工业展

陕汽重卡在广西展开“重卡下乡”巡展活动

地无银三百两 在途经平南一站时,在深入了解陕汽重卡的各项优势后,客户李老板现场与梧州臻龙汽车销售有限公司吴新华总经理签订了一台车,并表示在使用后会再次选择陕汽!看着客户满意的笑容,陕汽工作人员顿时感觉轻松了许多,不再感觉到疲惫。(小 民)

耐心地向客户进行了陕汽德龙X3000牵引车与F3000自卸车“720°客户全体验”绕车讲解,详细介绍陕汽德龙X3000在省油、皮轻、耐用、轻松、安全、智能等多方面的优势,将陕汽的“两个关注”——“关注产品全生命周期和关注客户运营全过程”的理念传递给当地用户,让更多用户深入了解陕汽文化。

为了让客户对陕汽重卡有直观了解,专门安排了试乘试驾环节,通过试乘试驾,现场客户对陕汽德龙X3000