

展览业部际联席会议制度具现实意义

■ 本报记者 周春雨

9月30日,国务院批复商服贸发〔2015〕329号《关于建立促进展览业改革发展部际联席会议制度的请示》,同意建立促进展览业改革发展部际联席会议制度。

为深入贯彻落实《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(国发〔2015〕15号),加强部门和单位间有关工作的统筹协调,促进展览业更好地服务于国民经济和社会发展全局,经国务院同意,建立促进展览业改革发展部际联席会议(以下简称展览业部际联席会议)制度。

确定职责

展览业部际联席会议由商务部、国家发改委、教育部、科技部、公安部、财政部、海关总署、国家工商总局、国家质检总局、国家新闻出版广电总局(版权局)、国家统计局、国

家知识产权局、中国贸促会等14个部门和单位组成,商务部为联席会议牵头单位。

统筹协调和深入推进展览业改革发展的主要工作任务,促进展览业向市场化、专业化、国际化、品牌化、信息化方向发展;加强展览业发展战略、规划、政策、标准等的制定和实施;加快简政放权,发挥中介组织作用,加强事中事后监管,推动展览业创新发展;落实财税、金融保险等方面政策,优化展览业布局,提高便利化水平;加强统计监测和信息共享,健全公共服务体系,提高服务水平;对各地区、各部门促进展览业改革发展工作进行指导、督查和总结;完成国务院交办的其他工作事项。

展览业部际联席会议根据工作需要定期或不定期召开会议,由召集人或副召集人主持。联席会议以纪要形式明确会议议定事项,经与会部门和单位同意后,印发有关方面并抄报国务院。重大事项

按程序报批。

4月19日,国务院发布《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出,到2020年,基本建成结构优化、功能完善、基础扎实、布局合理、发展均衡的展览业体系。

促进展览业健康发展

在会展业界人士看来,展览业部际联席会议制度的建立是国发〔2015〕15号文件《意见》发布后,政府管理迈出的重要一步。

国家会议中心总经理刘海莹在接受《中国贸易报》记者采访时表示,这14个部门和单位的管理职能都与展览业发展密切相关。长期以来,由上述部门和单位颁布的展览业政策、法规都会直接影响会展业的发展。因此,这次由商务部牵头13个部门和单位组成的联席会议,对于我国展览业的健康快速发展具有十分重要的现

实意义。

国际展览业协会名誉主席、上海市会展行业协会会长陈先进在接受记者采访时强调指出,建立展览业部际联席会议制度的初衷是促进展览业的改革与发展,有效遏制过去多头管理的局面。

业内人士猜测,建立展览业部际联席会议制度将引发地方政府会展管理部门的调整。对此,刘海莹认为,目前各地方政府的展览业管理方式是根据自身发展特色产生的,除非有冲突才会进行调整。否则,不利于展览业的健康发展。

对此,陈先进也表示,地方政府会根据具体情况而因地制宜地调整展览业管理模式,不会一刀切。

会展关注

3D 仿真展让虚拟世界触手可及

■ 本报记者 季春红

日前,2015中国(北京)国际3D虚拟现实、工业仿真技术及产品展览会在中国国际展览中心举行。记者在采访中了解到,虽然该展览的展示规模和产品种类并没有主办方先前预计的那样理想,但观众的参观和体验热情丝毫不受影响。在坦克轰隆隆的马达声、新型战斗机的呼啸飞行声、重机枪的扫射声等各种声音的混合下,不足5000平方米的展馆内充满着令人亢奋的气息。时不时蹦出的几声3D模拟仿真体验者的惊叫声,更加诱惑观众的猎奇心理。

“太惊险、太刺激了。”来自天津的张先生体验完“高空荡秋千”项目后,还没来得及摘下观视镜,便迫不及待地 and 身边的人分享自己的感受。用他的话说,科技的发展不仅扩展了人类肉眼看不到的空间维度,更让虚拟的世界变得触手可及。在北京云图全景展台上,观众可以试戴最新研发的一款类似太空护目镜的便携式3D观视镜,在播放“小硬盘”和立体声的辅助下,完全能享受到电影院里的视听效果。尽管这款价格高达5000多元的产品还没有真正上市,但是已经在此次展览中吊足了消费者的胃口。

在上海酷睿网络科技股份有限公司展台内,军事发烧友李军正坐在一架“战斗机”的模拟驾驶舱内,通过全仿真的战争环境与操作情景设置,遨游在万米高空,用机载重机枪瞄准击落多家来犯敌机,过了一把梦入云霄、决胜千里的战斗英雄瘾。在北京中关村某科技公司展台前,“全副武装”的工作人员在多种设备的辅助下模仿“超级战神”。据介绍,这些设备组合不仅能够让体验者玩得真实,还能够满足某些影视剧的拍摄需求。

据了解,类似的情景再现、角色扮演类



的3D仿真技术,近年来呈现出较快的发展态势。有数据显示,2014年中国自主研发网络游戏市场销售收入达到726.6亿元,比2013年增长了52.5%。中国自主研发网络游戏海外市场按实际销售收入计算,角色扮演类客户端网络游戏市场占客户端网络游戏市场的63.9%,休闲益智类客户端网络游戏占36.1%。角色扮演类客户端网络游戏市场实际销售收入389.1亿元,比2013年增

长了10.3%。休闲益智类客户端网络游戏市场实际销售收入219.8亿元,比2013年增长了19.7%。

记者在现场看到,除3D电影、工业仿真、虚拟世界互动体验之外,3D打印技术也在本次展会上有所展示。通过特殊材料和工艺流程设置,3D打印机能在短短的几十分钟内按照设计、研发的图纸进行产品转化。有业内人士表示,利用3D技术进行产

品打样,比以前的传统研发要节约50%至80%左右的时间,而且方便快捷。随着3D虚拟现实技术和三维工业仿真技术的迅速发展,3D在城市规划、国防、电力、交通、教育、娱乐、汽车、建筑、航空航天、工业制造、生物医疗、石油化工、体育、大专院校科研机构、军事等领域的应用日渐扩大,以至于有人惊呼,3D技术不仅仅颠覆现有的产业格局,还革新着人类的生产方式和生活方式。

此万商会还是彼万商会？

现,万商会确有些值得会展业借鉴和思考的地方。

前段时间,《万达怎么开会?》一文曾在微信朋友圈被广为转载。该文以揭秘的形式对万达召开会议的“七大兵法”进行了详细解读。这些“兵法”在历届万商会中得到全面体现,比如不浮于形式,颁奖典礼的演讲嘉宾除了东道主王健林,只邀请了全国政协经济委员会副主任、中国商业联合会会长张志刚,他们简短致辞后便直奔颁奖主题。当然,奖项颁发绝不是“阳光普照”,而是根据客流量、营业额等几项关键指标综合考评,用实力说话,让奖项更具含金量和价值;追求高效,自助签到几乎取代了人工注册,微信扫描轻松入场;在招商洽谈环节,主办方对每个品牌应该哪个时段出现在哪张洽谈桌都做了精确规定。一切活动服务于签约。

以上种种还算不上是万商会的精华所在。万商会的精华在于它凸显出互联网时代的开放姿态,将一个原本服务于万达招商的企业会议转变成为中国商业领域规模最大、参与品牌最多的行业盛会。2013年之前,万商会只是万达地产旗下的万达商业广

场的专属招商大会,定位于服务万达广场与品牌商的合作洽谈;从2013年开始,万商会展向开放平台转型,在原有“万达广场品牌合作洽谈会”基础上增加了“品牌与代理商合作洽谈会”板块。只要是对商业有需求的品牌、项目、个人,甚至包括万达的竞争对手,都可以报名免费参会。通过为品牌商与代理商搭建全行业洽谈合作平台,万商会的商业价值和品牌影响力被重新定义。

王健林在今年的万商会开幕致辞中说:“我希望第二个10年到来的时候,万达商业年会也能成为全球著名的商业会议。”这不是为了赚取人气的吆喝!据万商大会相关负责人透露,每次会前他们都要做大量的市场调研,了解参会品牌商的业务布局及战略需求,有的放矢地进行招商。比如说,某一餐饮品牌想进军西部市场,那么万商会就会和西部一些城市的商业中心提前对接,吸纳他们到万商会上来,促双方达成交易。

正是甘于为他人做嫁衣,历经三年,“品牌与代理商合作洽谈会”成为和“万达广场品牌合作洽谈会”势均力敌的板块。有数据显示,今年的万达商业年会吸引了3000多个品牌,上万人注册参会。其中,380家知名品

牌商设立展位,与报名参会的5000多家代理商展开洽谈。

万商会的开放姿态不仅展现于此。今年,万达还首次公布了万达广场的经营报告,运用大数据分析全国百余座万达广场,描绘客群图像,解读消费特征,为行业提供深入了解中国消费市场的机会;其新打造的电商平台——飞凡电商也首次亮相,并正式启动“全球招商平台”,以互联网为载体,利用云平台、大数据,提供“一站式”服务。该平台向社会全部开放,我们欢呼“万达阿里”的诞生!

万商会的开放姿态源于万达作为行业龙头的宽广胸襟和社会责任,也是对新商业文明的最好诠释。此万商会还是彼万商会吗?一个企业会议履行了一个行业会议的职能,我们是不是该重新定义“企业会议”、重新定义我们的竞争对手、重新定义商业模式呢?

(作者系国家会议中心总经理)

会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处。



■ 刘海莹

万商会,为万达商业年会的简称。今年是第九届,已在国家会议中心连续举办了六届。在国家会议中心举办的每届万商会,笔者都会到现场观摩,感受领军品牌企业风范和其独到的办会理念。通过万商会的发展轨迹,我们既可以看到万达战略转型升级的变化,窥其商业帝国的缩影。笔者观察发

会展传真

第二届中俄博览会 主推四十六项重要活动

本报讯 10月11日晚,第二届中国—俄罗斯博览会(以下简称中俄博览会)开幕式在哈尔滨大剧院举行。该博览会为期5天,由中俄两国共同举办46项主要活动,有来自中外的1279家企业和单位参展。

中国—俄罗斯博览会简称“中俄博览会”,前身为“中国—哈尔滨国际经济贸易洽谈会(哈洽会)”。2013年10月,在中俄两国总理定期会晤期间,李克强和梅德韦杰夫商定将“哈洽会”更名为“中国—俄罗斯博览会”。

据中俄博览会组委会中方秘书长鄂忠齐介绍,本届博览会中俄两国来宾层次高、嘉宾数量多。境外有103个国家和地区的近万名客商共1279家企业和单位参展参会,中国国内方面有52个政府经贸代表团参会。

中俄博览会既是中俄务实合作平台,同时又是“一带一路”背景下一个更加开放的平台。经过哈洽会25年的精耕细作,升级后第二年的中俄博览会由于有了俄罗斯的深度参与,形成新的竞争力和影响力,使东北亚各国及周边国家通过博览会得到更多商业机会,国际化程度得到进一步提升。

博览会期间,共举办46项主要活动。中俄两国领导人出席本届中俄博览会开幕式、俄罗斯馆开馆仪式及巡馆等活动,并安排会见俄罗斯省州长和企业负责人。同时,还举办15项重点商务活动,涉及中俄机电、海关、铁路、森林资源开发、跨境电商等领域。另举办7项重点洽谈推介活动,包括俄罗斯州区专题推介会、中俄两国大企业对接会、中俄在能源及医疗领域的专题和学术会议等。(王舒 王栋梁)

海南单次展览最高奖励150万元 下月正式施行

本报讯 近日,海南省政府办公厅印发了《海南省会展业发展专项资金管理暂行办法》(以下简称《办法》),自11月1日起实施。

《办法》指出,海南省会展业发展专项资金将通过股权投资、贷款贴息、奖励三种方式支持会展业发展,举办单个会议、展览、节庆活动最高可获150万元奖励。

会议、节庆奖励标准为:对于参会人数在500人(含)以上,省外(含境外)参会人数比例不低于80%,会期在1天(含)以上,活动期间安排住宿使用三星级以上宾馆(或相当于该星级标准的宾馆)总间数达到500间夜数的会议、节庆,按三、四、五星级宾馆分别给予每间夜80元、100元、120元奖励。使用多星级宾馆的,可合并计算。单次活动奖励金额原则上不超过150万元。

展览奖励标准为:在海南省连续举办、展期在3天(含)以上,并且省外参展商的标准展位数(标准展位为9平方米/个)比例不低于30%的展览,第一届至第六届每届实际展位数达到300个标准展位的,省外展位按每个标准展位800元给予奖励,省内展位按每个标准展位400元给予奖励。展览较上届标准展位数增加的,每增加一个标准展位再增加奖励200元。配套专业展馆的室外展位数按照0.5的系数折算成标准展位数计算。一次性展览则按照第一届的奖励标准。已举办若干届的,仅对未满六届的展览按上述标准奖励。连续举办六届以上的展览,从第七届起,只对实际展位数达到1000个标准展位以上的增量部分按每个标准展位200元给予奖励。单次展览最高奖励金额原则上不超过150万元。

展馆运营奖励标准为:展馆单位承接展览,每次承接展览实际展位数量达到300个标准展位,且展期在3天(含3天)以上的,按每个展位60元给予奖励。展馆运营奖励采用合并计算的方法奖励。

获得国际会展业认证奖励标准为:加入国际展览业协会(UFI)、国际会议协会(ICC)等国际性组织后,对取得UFI、ICC认证的机构或项目,一次性给予5万元奖励。(罗霞)