



信息集结号

燃料乙醇行业联展

传递后石油时代环保理念

本报讯 G7领导人达成2100年在全球范围内终结化石燃料使用的协议后,发展生物能源特别是燃料乙醇的呼声高涨。近日,在上海举办的中国国际汽车商品交易会清洁燃料展览会上,中国燃料乙醇生产企业协力推出了“中国燃料乙醇联展”,向公众展示了乙醇汽油在治理雾霾中发挥的重要作用。

与普通汽油相比,乙醇汽油能够减少PM2.5排放40%以上,降低主要污染物排放30%以上,并减少温室气体二氧化碳排放,部分替代汽油消费。现在,美国已在全境范围内推广使用乙醇汽油。中国从2000年开始推广乙醇汽油,目前已覆盖黑龙江、吉林、辽宁等11个省区的全部或部分地区。

有关专家指出,车用乙醇汽油实际上和普通汽油的动力上并无多大区别。实践证明,高端车也可以使用车用乙醇汽油。奥迪、宝马等品牌的汽油车辆使用手册明确提出“符合标准的汽油可以混入少量乙醇”,按照规定标号使用普通汽油或乙醇汽油均符合车辆使用要求。

(姚春艳)

第四届中朝博览会

朝方代表团400余人参会

本报讯 第四届中朝博览会将于10月15日在辽宁丹东举行。届时,朝鲜将组织贸易省、外务省、国际展览社、万寿台创作社、投资合营委员会等部门,组成400余人的庞大代表团赴丹东参展。

第四届中朝博览会集经贸、文化、旅游于一身,共设13项内容,将举办东北亚经济贸易发展高峰论坛、中朝贸易投资项目对接会、中朝商品展示交易会等系列主题活动。其中,朝鲜国际展览社将率领100家朝方企业参加本届博览会,展位数达到100余个。

据悉,巴基斯坦、蒙古、泰国、越南、埃及、俄罗斯等国家以及中国台湾、香港等地区的百余家企业也将前来参展。

第四届中朝博览会由中国国际商会主办,中国国际贸易促进委员会辽宁委员会、丹东市人民政府共同承办。

(徐扬 赵洪南)

携手中国膜工业协会

WaterEx北京水展全面升级

本报讯 为促进国内外水企交流合作,推动中国水处理行业发展,由住建部中国建筑文化中心、上海荷瑞会展有限公司举办的中国国际水技术展览会(WaterEx北京水展)与中国膜工业协会主办的中国国际膜与水处理技术暨装备展览会自2015年起合并举办,合并后的首次展会将于10月14日至16日登陆北京国家会议中心。

据了解,2015 WaterEx北京水展规模扩增至约3万平方米,展商数量超过700家,分为工业水、膜区、泵管阀及自动化专区及末端净水四大分区,展品覆盖民用与工业水处理、泵管阀领域的设备及技术等。目前,从组委会确认的参展著名品牌包括:奇彩、德蓝、诺尔塔、赛高、利欧、华生、爱力浦、GE、蓝星东丽等。

2015年亚太脱盐技术国际论坛、第六届全国水家电渠道商大会也将同期举办。来自国家发改委、国家海洋局、亚太脱盐协会、中国膜工业协会及韩国、新加坡、日本的技术专家将在亚太脱盐技术国际论坛上分享海水淡化技术、新型膜技术等热门话题,大规模脱盐系统关键技术“百万吨水处理系统”也将首次亮相。

目前,2015 WaterEx北京水展观众预登记系统已开放,观众可登录“北京水展”官网或微信关注“北京水展”后进行预登记,凭预登记码至绿色专用通道快速入场可获微信登记专享礼品。为便于北京及天津的专业买家到场参观,主办方还在两大城市与展会现场之间开通免费往返大巴。

(曾露)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.防滑鞋(ZL201320265675.X)
- 2.闪光灯空中伞(ZL201420381696.2)
- 3.一种通路祛痛活骨膏及其制备方法(201510207793.9)
- 4.电梯防夹人装置和电梯防夹人系统(ZL201520227548.X)
- 5.折叠式太阳灶(ZL201520125568.6)
- 6.脸部按摩器(ZL201520301727.3)



武汉车展掀新一轮市场争夺战



■ 本报记者 周春雨

今年的“十一”黄金周,武汉备受瞩目。不仅2015(第十六届)武汉国际汽车展览会(以下简称武汉车展)首次提前档期,该展还与第十届中国(武汉)国际园林博览会(以下简称园博会)紧密合作,通过园博会和武汉车展套票销售、两家展会官方新媒体形成宣传互动、武汉8+1城市圈联动推广等,进一步聚集人气,提升影响力和辐射力。

今年是武汉车展举办的第20个年头,作为湖北省政府与武汉市政府培植的品牌展会,已从最初只有1个展厅扩大到本届14万平方米,覆盖武汉国际博览中心12个展馆及室外广场,参展厂商达300余家,参展品牌超过80个,奔驰、宝马、奥迪、宾利、兰博基尼、劳斯莱斯、玛莎拉蒂等等国际知名品牌悉数参展。中原市场,已成为全球车企在中国的又一战场。

尽管业内人士于今年年初预测2015年中国汽车销量呈低速增长,但国际品牌及本土自主品牌仍加大了针对中国市场的新车产品的开发力度。

提升展+会的国际性

武汉车展的主办方也在密切关注汽车市场的变

化,希望通过搭建平台,吸引车企的注意力。与此同时,还通过“展+会”的有效融合,为行业提供更多交流与沟通的机会。本届武汉车展期间,第二届中国(武汉)国际新能源汽车发展与合作峰会(以下简称峰会)以“新能源、新趋势、新技术、新发展”为主题,引起业内关注。

去年,首届峰会得到了美国、法国、英国、新加坡、中国香港等国家和地区相关机构的高度关注。

据组织方有关负责人介绍,为进一步提升峰会的国际性,加强境外机构的参与,本届峰会在上届的基础上,邀请了美国等国家汽车业界新能源汽车专家、学者、车企代表做专题演讲。与此同时,峰会还对新能源汽车在技术创新、广泛应用以及“互联网+”新格局下的发展趋势,进行了探讨。

与会人士表示,展览规模的扩大,峰会国际性的提升,标志着武汉国际车展的影响力、品牌知名度和行业地位在进一步提升,同时也彰显了汽车产业作为武汉装备制造业领军者的重要地位。

牵“黄金周”打“组合拳”

据武汉车展组委会有关负责人介绍,针对本次展会的档期调整、充分考虑市场对旅游消费的需求,车

展期间,特别设置了汽车文化动态体验区,汽车亲子嘉年华活动;老爷车、改装车竞技等体验活动盛大亮相,共同打出黄金周旅游展“组合拳”,以不同的特色,为消费者呈上一道道精美“大餐”,吸引更多周边省市旅游者到武汉观光、旅游、观展、购车。室外的好莱坞车技表演、驾校最强教练争霸赛、万人团购会等活动也进一步提档升级。

本届武汉车展除了继续助推行业发展外,现场销售量也激增,实现了车企与消费者的共赢。

新车首发比例超过往届,新能源车展示规模进一步扩大。

“武汉国际汽车展览会20周年”图片展同期在武汉国际博览中心室外广场中心区举办,回顾武汉国际车展举办历史,见证湖北汽车工业发展历程,解析汽车行业发展趋势,呈现车展厚重文化底蕴。

新品市场争夺战

每届车展都是一次争夺战,参展商用尽浑身解数只为吸引消费者的目光。记者在展会现场看到,保时捷携旗下顶级车型参展。为了让潜在客户有更多的体验,保时捷还于展会之后在武汉天地组织2015保时捷“极致体验”活动,以互动体验方式全方位解析保时捷品牌自诞生以来的历史及其所代表的赛车精神和跑车文化。与此同时,凯迪拉克刚刚上市的全新长轴距ATS-L携家族成员参展,以契合中国市场需求,实现全方位突破。

此外,上汽大通G10纪念版在武汉车展亮相。这是继上汽大通G10成为“大阅兵指挥用车”之后首次亮相大规模车展,其军工品质在现场再度引发关注。据介绍,G10纪念版还提供2.4L自然吸气发动机,满足消费者的多元化需求。

此次,铃木展出了全新的维特拉。维特拉定位于都市硬派SUV,其配备自动、雪地、运动以及锁止共四种驾驶模式,分别适用于不同路况。

此外,新能源汽车成为消费者考虑的选项。随着武汉市场政策落地、充电设施的完善,北汽新能源将加大对武汉市场的投入,让新能源车惠及消费者。

2015亚洲自行车展玩得聪明玩出稀奇

■ 本报记者 叶灵燕

会玩不稀奇,玩出稀奇才算厉害。超越代步工具的概念之后,自行车在运动与娱乐并存的这条道路上渐行渐远。特别是最近几年,品牌增多,市场竞争加剧。如今的运动自行车不仅外观炫酷,而且功能和设计也更具创新性、更加“聪明”。

作为欧洲自行车展的姊妹展,亚洲自行车展注重专业发展。2015亚洲自行车展更是从“新”出发,创新推出原创设计专区、铁人三项专区等特色板块,为不同设计理念、不同特色车型提供更加细致、更加专业的展示舞台。

整车“聪明”

又是一年行业大聚会,又一次干货大放送。10月9日,为期4天的2015第五届亚洲自行车展在南京国际博览中心举办。本届亚洲自行车展室内外总展览规模为4万平方米,共有433个品牌参展,其中国际品牌占72%。此次亚洲自行车展在金秋时节举办,恰值其姊妹展欧洲自行车展结束,各个自行车品牌推出下一年度新品的最佳时机,许多欧洲品牌得以在亚洲市场首次发布新品。

记者在展会现场看到,如今的自行车是越来越霸气、越来越“聪明”了。

展会开幕当天上午,就有丹麦买家看上一家台湾企业展出的全新概念传动轴自行车,表示要预订几百辆。现场工作人员告诉《中国贸易报》记者,有骑行者

骑着他们设计的无链条传动轴自行车骑行2180公里进藏,中途未曾修过一次车。难怪该自行车一展出就能引起关注。

尽管“跨界”来凑热闹的乐视公司是做电视的,但其新研发的超级自行车确实智能得一塌糊涂。据工作人员介绍,自行车龙头上安装的显示屏是自行车的“大脑”,通过蓝牙与手机APP连接。车头安有摄像装置,按下按钮就可以边骑行边拍摄沿途风景。车子设有GPS定位功能和对讲功能,不用担心孤独骑行、迷失方向。不仅如此,该自行车最值得一提的当属防盗系统。车辆靠指纹识别开锁,车辆一旦出现非正常位移,信息立刻会被推送到车主手机上,车主可远程将自行车刹车“锁死”,并且定位地理位置。就算自行车被偷,也可轻松掌握其行踪。

记者在展会现场还看到,有些自行车霸气侧漏。比如说,LOOK与玛莎拉蒂联合推出的695PARIS-MODENAAERolIGHT,作为跨界的又一大作,拥有手工打造的一体碳纤维车架,全球限量、中国区仅10辆;刚刚在欧洲自行车展上亮相的羽量级SCulTURA公路车Scultura9000Ltd,作为MERIDA顶级之作之一,凭借其4.5kg的整车重量拿下了“世界最轻自行车”的称号。在展会现场,这些自行车引起围观,场面甚是壮观。

“这些自行车,不是谁都骑得起的。”这是记者在展会现场听到观众讲得最多的一句话。的确如此,这些自行车基本价格不菲。

配件智能

展会现场也是自行车配件设计潮流的殿堂。一体车把、全车内走线等概念能否成为新潮流的趋势走向,都由观众来见证!

今年首设的原创设计专区汇聚了各式的原创作品、智能自行车与智能配件,重视线上APP与线下硬件的配套,支持骑行和社交的结合,展现了“中国原创”的魅力,分享了最接地气的原创精神。

最近几年,自行车市场品牌增多、竞争加剧,北京一家创意公司及时调整策略,跳出竞争激烈的市场,另辟蹊径为自行车设计“外挂”产品。现场工作人员介绍说,他们的创意产品是车载充电器,往任意一辆普通电动自行车车轴上一卡,借助脚踏板的运动它就可以发电。从此以后,户外运动再也不用带时下人们常用的移动电源了。

行走在展会现场,记者远远就听到绿树蛙展台有咣当,咣当的响声,走近一看,是绿树蛙震动台在模拟测试绿树蛙吸盘式车载减震器、高速逆风、高速过弯等情况时的性能,许多观众围观绿树蛙的最炫、最摇摆。要不是专利新品呢,怎么摇摆也不倒。苏州绿树蛙运动器材有限责任公司业务员大雄告诉记者,绿树蛙吸盘式车载减震器强力吸附,无损车漆;智慧安装,无需工具。最让他傲娇的莫过于,绿树蛙吸盘式车载减震器最多可同时将三辆自行车置于车顶上。

有了这些“聪明”自行车、智能配件,骑行远方,自然乐在其中。

