

美团大众点评合并 或杀入会议场地预订

■ 本报特约撰稿 曹雨禾

市场最大的变数，往往是看上去可能是竞争对手、甚至是劲敌，却因共同利益转瞬成为“一家人”。

从相杀到相爱，只需一个长假

国庆节刚过，人们一上班就开始热议美团和大众点评的合并。10月8日，美团和大众点评联合发布声明，正式宣布达成战略合作，双方已共同成立一家新公司，业内戏称之为“新美大”。

同一天，美团CEO王兴与大众点评CEO张涛各自发了封内部信。在内部信中，王兴表示：“从相杀到相爱转变只需一个长假”。联想到前不久的滴滴打车和快的打车的合并，58同城和赶集网的合并，以及携程并购艺龙，我们真可以率性地下一个结论：打得越狠、斗得越凶的两个竞争对手，合并的可能性更大。

据新浪报道，美团和大众点评合并的交易细节之一是，合并后大众点评的业务重点是低频、高客单价业务，如婚庆、会展等，不再参与高频、低客单价领域的价格战、补贴战。

作为会展人，笔者自然十分好奇这大众点评参与的“会展”业务。为确保说的是同一个会展概念，笔者再次认真地浏览了美团和大众点评的官网。不知是因为合并后，两家网站都同时做了调整还是原本就是如此，两家官方网站的“休闲娱乐”频道都有“演出赛事/展览”，进入频道后再仔细核对，其都是演出、比赛门票的团购，跟我们说的会展是两码事。那么，“新美大”的“会展”业务又是什么？

互联网巨头染指会展业务

对酒店客房的预定，各互联网巨头可谓是虎视眈眈。2014年10月28日，阿里巴巴将旗下航旅事业部升级为航旅事业群，“淘宝旅行”升级为全新独立品牌“去哪儿”，其发布会现场的PPT显示：“去哪里不重要，重要的是……去哪啊”，剑指去哪儿网。

今年5月22日，携程出资近4亿美元，持有艺龙37.6%的股权，至此，拖了一年的传言终于结案，携程成为艺龙最大的股东。

自去年开始，大众点评已先后发力酒店、电影、结婚等垂直行业，并分别成立事业部。美团则动手更早，

2012年就进入在线酒店预订市场，2014年美团酒店交易额达到55亿元，在线酒店商户近14万家，年间夜数的预订达到了4500万，按间夜数计算，美团已经成为国内第二大在线酒店分销平台。

据推算，2014年，携程酒店预订数为6682万间夜，艺龙全年预订3420万间夜，去哪儿网全年预订3210万间夜。

美团和大众点评合并后的“新美大”，是否如业界猜测，也将会进军会议、活动场地的预定呢？

“新美大”也进入会议场地预订？

据笔者判断，“新美大”会做一个尝试。原因有两个：一是，美团和大众点评两家公司都亏得厉害，合并后有大量员工需要重新安排岗位。而且，这两家公司本身就有相当多的非标准化会议活动场地资源，如咖啡厅/酒吧/会所、主题公园/乐园等众多特殊场地，加上十多万酒店商户，从开拓新业务以获取更多收入、扩大市场份额、解决员工冗余等方面都有这个动力；二是，行业老大大哥携程从2007年开始就在做MICE会议旅游，推出了携程MICE会务管理平台，打出了“会务采购、执行、结算一站式透明解决方案”的口号。

今年7月，携程和一家公司进行合作，研发了适用于小型会议的动态团房实时库存管理系统，企业用户通过携程可以快速查询小会含房的产品报价，并在携程网上直接进行整体预订。

那么，去哪儿网是不是也会杀入酒店会议室预订这一领域呢？去哪儿网号称接入了46.8万酒店资源，如果要做这块儿业务，也不难，靠打量来“胁迫”酒店真可谓分分钟搞定，而且酒店也乐得多一个会议室预定的渠道，况且，会议室预定往往意味着同时有客房和餐饮的消费。

那为什么携程和去哪儿网自己不做酒店会议室预订呢？大概是暂时没有精力，毕竟客房预订、机票、景点、跟团游、邮轮是它们拼死都要优先攻下的“山头”，而且还有去哪儿以及打法怪异的同程。这或许也是携程自己不开发小会含房这一产品，而是让一个合作伙伴来帮忙做的原因之一，借用别人的力量先来试试水，成功了就自己赤膊上阵，到那时酒店唯携程马首是瞻。

本版话题

上海市第二届家政服务博览会近日在上海长宁区举办。上海50多家示范性家政服务公司的数千名家政服务人员与市民现场交流和接洽，“金牌”家政员们还展示了多种家政技能。本届博览会上进行了2015年度上海市家政服务实事项目成果展示，上海市部分家政服务龙头企业、示范站和社会组织提供家政咨询现场服务。参展的近百家家政服务机构开展家政服务

员推介、现场订单及后续保障的展示和服务。由上海市婚姻家庭研究会和市妇联开心家园、华师大资深心理咨询师、法律专家、家政顾问组成的导师团，现场提供家政服务相关政策 and 家庭关系的相关法律及心理问题的咨询服务。下图为一家政公司的“金牌”月嫂现场展示新生儿抚触的方法。右图为一家政公司的家政员现场展示插花技能。

刘颖摄



米兰世博会热议“亲子文化”

■ 本报记者 袁远

一年一度被定义为引领全球亲子文化发展趋势和风向标的第二届国际亲子文化论坛于10月初在意大利米兰世博会期间举行。本届论坛的主题是“亲子文化与人类的可持续发展”，强调儿童与人类社会的可持续发展关系。

未来赢家是谁

本届论坛邀请全球顶尖亲子教育专家共同聚焦“亲子文化与人类可持续发展”主题。“可持续发展”已成为炙手可热的全球性议题，也是全球家长追求长远育人目标的选择。本届论坛主要议题为“和谐亲子文化应该成为推动人类可持续发展的积极力量”，不仅顺应了时代潮流，与米兰世博会“滋养地球，为生命加油”的主题一脉相承，提出了前瞻性命题，更为全球亲子文化未来几十年的发展指出了方向。

中国的亲子教育倡导者谢宏，首创世界三大早期教育体系之一的“成功生养教体系”，影响了中国至少3000多万户家庭。他围绕“未来赢家是谁？”抛出关键词：“人类文明、文化动力、成长环境、生涯规划、教育选择、家庭责任”。随后，他从中国视角和人类视野探讨给出答案，未来赢家将属于学习创新能力优胜者、应变能力优胜者、善于合作者、资源整合能力强、富有创造力者、危机管控能力优秀者、高情商者。

注重学习能力培养

教育界资深人士陈妍告诉记者，她很赞同谢宏的观点。陈妍认为，现在家长越来越重视培养孩子的学习能力，而不是学习成绩。她认为所谓的学习能力包括多种

非智力因素。例如，孩子的专注力、对待事物认真严谨的作风、社交能力等，这些都决定着孩子的未来。

陈妍强调，幼儿教育以及小学教育往往能决定孩子的一生。小学阶段，对孩子自信心和多种能力的培养，将使孩子受益，如果错过小学阶段的教育和必要训练，孩子将很难再培养出某些能力。

据了解，谢宏是中国“成功生养教体系”创立者，其首创成功生养教体系，不仅帮助中国众多年轻父母认识并理解到亲子教育的重要性，更传递了先进的孕育、养育、教育方法。谢宏指出当今社会各种异化、不融合现象存在，而成功生养教体系提倡的“爱的教育”亲子文化正是一剂良药，所有一切都是从亲子之爱开始的。他还认为，“亲子文化是人类文明的火种”，“亲子关系是人类文明的血脉”。

介绍子女养育经验

来自英国享誉国际教育界的玛丽·戴利，主要研究发达经合组织国家的社会政策，关注社会保障和教育政策的多元性、包容性及其对家庭和孩子可持续发展的影响。她在本届论坛上总结发达国家教育经验指出，国家和社会政策中有关家庭支持和子女养育的内容必须保案，未来赢家将属于学习创新能力优胜者、应变能力优胜者、善于合作者、资源整合能力强、富有创造力者、危机管控能力优秀者、高情商者。

曾经的财经节目主持人、如今的教育达人、孩子眼中“会讲故事的凯叔”表示，自己在“十一”期间参加了东京藤幼儿园分享会，加上平时要上的中科院儿童教育发展心理学研究生课程，经过多种课程学习，“凯叔”感觉到每一个中国家长或多或少都有不快乐的童年，因此

都在拼了命的研究全球各种教育理念，希望给自己的孩子最好的教育。

“凯叔”说，回想自己从小受的教育中对自己性格成长有直接打击的全部来自家庭，“我几乎想不起来，哪个老师打击了我让我变成了什么样子，而家人的嘲笑则非常致命。比如，家人说我唱歌跑调，我从五六岁起再也没唱过歌；亲戚感在聚会上开我玩笑、让我难堪，因此我不喜欢参加集体活动。”

寓教于乐，融进自然

意大利瑞吉欧教育主席克劳迪娅·朱迪西在本届论坛上带来题为“积极参与学校、社会生活将有效促进亲子关系”的演讲，她提出要重视孩子和父母共同主动参与的作用，在“寓教于乐”的学习中发现、引导并发展孩子的兴趣。

提到“寓教于乐”，中学高、特级教师池昌斌认为，最好的教育要充满自然气息。一个儿童只有在广泛接触自然中才能实现立体、有温度的成长，因为大自然是最好的老师之一。为此，带着孩子远行，融进自然，走在路上成了他们父女生活的一种常态。池老师的孩子暑假从不上补习班，只有阅读、游泳、画画、种植、旅行。幼儿园中班的时候，池老师就带上她去攀登当地最高峰海拔1340米的棋盘山。再大一点，池老师经常带着孩子参加户外拓展活动，好多地方的森林与峡谷都留下了父女俩行走过的足迹。

会展观察

慕尼黑博览集团在华出展业务官方机构代表变更通知

本报讯 因业务发展需要，慕尼黑博览集团(以下简称慕尼黑)在华出展业务官方代表——京慕国际展览有限公司(以下简称京慕公司)，于8月31日结束与集团长期、成功且可信的业务合作关系。

自9月1日起，集团在华唯一全资子公司——慕尼黑展览(上海)有限公司(以下简称慕尼黑上海)将成为集团在华出展业务的全新官方代表机构。

在此，我们衷心感谢京慕公司总经理周澍女士及她的团队多年以来凭借丰富经验和专业服务，为集团出展业务在华的发展奠定了坚实的基础，并为之做出的巨大努力和贡献。慕尼黑上海也将在未来的业务发展中继续与周澍女士及其团队保持合作。

慕尼黑上海出展业务部团队将在副董事、总经理Thomas Löffler领导下，以前瞻性的眼光和先进理念为不同行业企业继续架设和开拓国际市场桥梁，为企业提供全方位、高标准、个性化、专业化的服务。(毛雯)

中国旅美科协举办论坛深化中美科技合作

本报讯 由中国旅美科技协会主办的科技创新与合作发展论坛近日在华盛顿开幕。中国驻美使馆公使吴玺在开幕式上表示，科技合作是中美之间重要的合作领域，一直在中美构建新型大国关系的进程中释放着正能量。

中国旅美科技协会成立于1992年，是一家旨在促进中美文化、科技、教育和经贸领域的交流与合作的社会团体。该协会定期举办学术研讨活动，为旅美科技人员提供交流与学习的平台。

吴玺当天在论坛开幕式上表示，当前中美两国利益交融日益深化，合作的基础更加坚实，中美关系成为世界上最重要的双边关系。她表示，科技合作是中美之间重要的合作领域，一直在中美构建新型大国关系的进程中当释放着正能量。自1979年中美两国政府签订《中美科技合作协定》以来，科技合作在中美关系中始终发挥着破冰船、稳定剂以及助推器的作用。两国相关部门已在《中美科技合作协定》框架下签署了近50个合作协议和谅解备忘录，其内容涵盖能源、资源、农业、环境、卫生、气象、海洋、基础科学及人文交流等领域，形成了宽领域、多层次、高水平的合作格局。

吴玺指出，中国国家主席习近平今年9月对美国进行了成功的国事访问，取得了丰硕的成果。访问期间，双方同意继续构建中美新型大国关系，不断提升战略互信水平，拓展互利共赢的合作领域。

据主办方介绍，此次科技创新与合作发展论坛同时也是中国旅美科技协会第23届年会。论坛将就电子信息、生物医药、能源环保和国际人才合作等领域进行专题讨论。(刁海洋)

“IFM杯”全国高技能财务管理人才选拔大赛启动

本报讯 由国际财务管理协会中国总部、财会信报社和《会计之友》杂志社共同发起的“IFM杯”首届全国高技能财务管理人才选拔大赛日前在京启动。

2015年是中国全面深化改革的关键之年，也是全面推进依法治国的开局之年，同时也是“大众创业、万众创新”开创之年。为此，财政部提出了在未来5年培养300万管理会计人才的规划。组委会为了积极响应财政部《会计行业中长期人才发展规划(2010~2020年)》文件的指示精神及管理会计人才培养计划，在社会各界和广东朗顿教育文化科技股份有限公司的大力支持下举办本次选拔大赛，大赛将经过选拔测试，从中选出1万名优秀参赛者，由朗顿教育给予奖励1.5万元的课程学习卡，参加中、高级国际财务管理师(IFM)培训课程的学习，并于12月26日参加国际财务管理师“一试两证”的考试。考试合格者，获得由国家人力资源和社会保障部颁发的国家一、二级职业资格证书和中级国际财务管理师(IFM)职业资格证书，入选国家高技能人才库，并对前100名获证者给予奖励。

据悉，10月9日至11月8日为大赛报名时间。通过“一试两证”考试，取得IFM证书的前30名杰出获证者将免费赴美国交流考察学习，与世界五百强企业CFO进行面对面交流。(秋桐)

业内通告