

义乌 从贸易之都向会展名城大迈进



第七届中国义乌国际森林产品博览会开幕式

■ 本报记者 梦 杨 通讯员 刘 娟

义乌,以改革先发,以市场闻名。30年的发展,义乌已成为全球最大的日用消费流通中心、展示中心、信息中心,被誉为“小商品海洋、购物者天堂”,也成为改革开放全国18个典型地区之一和全国唯一一个在县级市开展的国家级综合改革试点。2014年11月李克**强**总理视察义乌时,称赞义乌小商品市场是中国名片,义乌商贸城堪称当代“义乌上河图”。

稳步向前 展露贸易之都特色魅力

义乌作为国家级国际贸易综合改革试点城市,大胆探索、先行先试,全力打好转型发展“组合拳”,大力扶持会展业发展,2014年全市举办各类会展活动123个,更有义博会、文交会、森博会、旅博会等国家级展会在义乌举办,义乌已成为名副其实的会展名城。

资源富集,夯实会展基础。作为闻名全球的小商品之都,义乌市场经营面积550余万平方米,经营商位7.5万个,商品种类高达26个大类、180多万种,每年到义乌采购的境外客商近50万人次,有100多个国家和地区的1.3万多名境外客商常驻义乌。此外,国际商贸城内开设了10万平方米的进口商品馆,累计引进90多个国家和地区的5万多种境外商品,建成非洲产品展销中心和东盟产品展销中心,是全国首个最具规模的综合展销境外商品贸易市场。义乌发挥国际贸易综合改革试点的优势,以小商品市场为依托,积极搭建进口平台,广泛集聚进口商品和进口客商,打造全球日用消费品进入中国的桥头堡、全国重要的进口日用消费品集散中心、全国跨境进口电子商务重要基地,形成“买全球、卖全球”的全方位贸易格局。

锐意进取,助推转型发展。义乌积极发展会展、金融、物流等现代服务业,每年举办各类专业会展超过80个,金融服务灵活多样,物流便捷高效,覆盖了全国321个地级市,形成了辐射全球的国际物流网络。义乌市场采购贸易方式获批准行、国土专项改革和金融专项改革方案获批准实施,成为全国首个开展个人跨境人民币业务的试点城市、全国首个拥有邀请外国人来华审批权限的县级市、全省首个拥有对外贸易经营者备案登记管理权限的县(市),为转型发展带来了强劲的动力。同时,积极推进工商商事登记制度改革,在义乌注册一家外资公司最长只需3天,内资公司只需2天,最快的立等可取,实施了海关无纸化通关改革,小商品出口效率大大提升。

优质的市场资源、发达的服务体系、便捷的电商平台等众多有利因素使得义乌在发展贸易的同时,也为其大力发展会展业奠定了坚实的基础。中国义乌国际森林产品博览会正是在这片沃土上发展壮大,逐渐成为具有重大影响力的国际性林业会展平台。

蓬勃发展 打造林业展会顶级盛事

展会影响力不断提升。中国义乌国际森林产品博览会创办于2008年,由国家林业局、浙江省人民政府主办,截至目前,已成功举办7届。7年来,义乌森博会由一个省级展会发展成国家级展

会,由一个小型的区域性展会迅速成长为一个贸易功能强劲,商业机会众多,国际化水平突出,服务体系完善,展会规模、展会成交额、展会影响力均居亚太同类展会之首的综合类林业展会。也因此,森博会先后荣获“2013年度中国会展行业金手指奖·最具品牌性展览会”、“2014年度中国十佳品牌展会项目”等19项国家级殊荣。创造了独特的“义乌森博会现象”,在业内被誉为“林业广交会”。2013年6月,森博会还通过了全球展览业协会(UFI)的国际认证,成为国内首家、全球第二家通过UFI认证的农林类展会。

经贸成果不断凸显。据统计,7届森博会累计有40多个国家和地区的8703家企业参展,展位数达1.91万个,主展馆展览面积达39.8万平方米;共有100多个国家和地区的190.66万名采购商到会采购,累计实现成交额249.83亿元,其中外贸成交额113.57亿元,占总成交额的45.46%。森博会不仅成为全国优质林产品的展示平台,也是林业企业和广大消费者的互动平台,在提高林产品质量、档次、科技含量、品牌和附加值等方面发挥引领示范作用,对活跃林产品市场,扩大消费,加强对外交流合作,促进林业产业转型升级发挥着越来越重要的助推器作用。

奋力前行 再创“林业奥运”傲人风采

第8届森博会将于2015年11月1—4日在义乌举行,展会以“新常态、新商机、新发展”为主题,突出绿色发展主题、展会规模效应、智慧林业特色、专业化办展水平、两岸交流融合、展会多元化、配套活动品质等特点。计划设国际标准展位3000个,参展企业1200家,到会境内外采购商10万人次以上,其中境外客商5000人以上。参展范围包括木结构木建材、家具及配件、木竹工艺品、木竹日用品、森林食品、茶产品、花卉园艺、林业科技与装备等八大类,预计参展商品10万种以上。

本届森博会紧抓“一带一路”发展契机,按照信息化、市场化、常态化的要求,充分利用政府主导与市场化运作的良好结合、专业性展会和公众性展会的良好结合、传统贸易方式与“互联网+”的良好结合,将真正好的企业、好的产品引进森博会,同时紧紧依托森博会平台,积极宣传推广优质林产品,力争再创傲人成绩。

突出绿色发展主题。《中共中央国务院关于加快推进生态文明建设的意见》首次提出协同推进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化和绿色化。绿色化,已成为新常态下经济发展的新任务、推进生态文明建设的新要求。森林产品不仅具有绿色、健康、环保的特点,还具有可再生性、固碳的特性。第8届森博会将积极引导森林产品绿色消费,号召消费者化碳为友;积极推进森林认证,首次引进森林认证产品展,发布濒危植物森林认证标准,倡导以合法方式利用森林资源,提高森林经营单位的森林经营管理水平和森林生产力,促进森林可持续经营。

突出展会规模效应。第8届森博会展位数再创新高。截至目前,本届森博会已完成报名或达成意向的展位突破3600个,为计划数3000个的121%,比上届森博会增长11.6%。在国内外经济形势不景气、市场持续疲软的大环境下实现逆市

增长。本届森博会招展呈现四大特点:省内参展十分踊跃,创历届森博会新高,已报名企业764家、展位1874个;省外企业青睐森博会,已报名展位589个,其中预订30个以上展位的大展团7个;商业组团力度加大,市场化水平有所提升,目前通过市场化招展了近500个展位;台湾元素再度闪耀森博会,展位400个。

突出智慧林业特色。在“互联网+”时代,电子商务得到了井喷式发展,电子商务的繁荣真正让市场“无处不在、无时不在”。本届森博会将继续加大“网上森博会”、“义乌购森博会精品馆”两个电子商务平台的建设力度,持续推进APP现场移动信息平台建设,加大微营销力度。同时创新举措,首次设立林产品电子商务展区,设展位50个,为推动线上线下融合发展提供展示、交流、互动平台。森博会期间还将举办中国林业电子商务高峰论坛,邀请浙江省林业厅、阿里巴巴研究院、用友新道等单位专家就浙江省林业电子商务发展与产业转型、“互联网+”与互联网企业、移动互联网+中国双创生态(淘宝村研究)、传统企业如何“互联网+”、互联网+教育与产业人才创新、互联网时代林业产业转型升级面临的问题与对策等开展交流与探讨。

突出专业化办展水平。坚持以商贸为主、交易为主的办展方针。一是做好采购商组织工作。将专业采购商的邀请作为展会工作的重中之重,落实专门机构负责采购商邀请,建立常态化的采购商服务中心,通过呼叫中心,对采购商做好展前邀请、展中联络、展后回访的专业化服务。二是优化展区布局 and 参展商品结构。扩大专业展区规模,培育壮大红木家具、木结构木建材、木竹工艺品、木竹日用品等专**业**行业,加速提升森博会专业化程度。三是发挥市场主导作用。充分运用市场机制、市场手段招展招商,运作展会相关事宜。积极寻求与国内外知名会展公司合作,在合作中谋求推动展会的转型。加强与专业展务机构的联系与协作,提高商业招展比例,增强森博会活力与可持续发展能力。大力推动服务外包,提高市场化办展水平。

突出两岸交流融合。本届森博会继续举办台湾农林精品展,设立台湾馆,预计参展企业200家左右,展位400个。台湾参展企业的产品结构将进一步优化,台湾本土企业比重将进一步提高,日用品、工艺品、文创产品比重也将进一步提高。

突出展会多元化。本届森博会特色展览精彩纷呈,各大展中展特色鲜明。第7届台湾农林精品展、第2届红木家具精品展、第5届中国木(竹)雕展和第4届中国创意林业产品展四大展中展继续霸主地位,其中台湾馆400个展位早已被预订一空;红木家具展规模扩大,报名展位达396个,比去年增加106个展位;首次设立林产品电子商务展,报名展位已有52个;首次设立浙江省畲族林产品展,景宁、龙游等地畲族林产品企业积极报名参展,规模约60个,民族特色彰显;首次设立中国林下经济产品展,铁皮石斛展参展积极,已落实展位44个;首次设立中国森林食品示范品牌专柜,专门展示通过国家级森林食品认证的产品。

突出配套活动品质。本届森博会对配套活动进行精挑细选,培育持续举办的拳头性成熟活动,挖掘新的行业影响力强的活动。主要有三大论坛——中国林下经济发展高端论坛;中国林业电子商务高峰论坛;中国创意林业发展论坛;三大赛事——第5届中国木(竹)雕展暨优秀作品及金雕手评选活动;第4届中国创意林业产品大赛;第2届红木制品优秀作品评选;一场采购订货会——森博会跨国采购商贸易洽谈会。这一系列活动的举办,进一步提高了森博会的知名度和影响力。

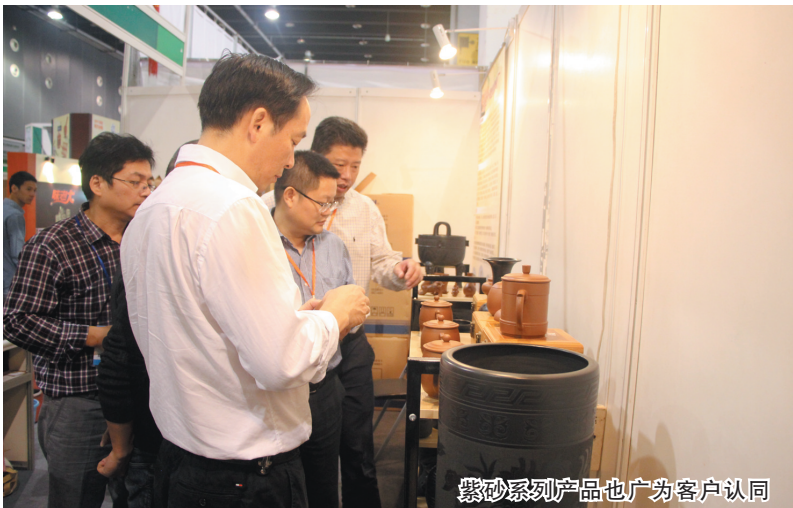
2015年11月1—4日,第8届中国义乌国际森林产品博览会即将如约而至。届时义乌将不断提升展会的专业化、市场化、国际化水平,为广大客商展示义乌会展名城的特色魅力、提供更优质的服务、创造更多的商机,为引领我国林业产业转型升级、促进绿色增长作出新的更大的贡献。



武夷山客茶吸引许多客商



展位整齐有序



紫砂系列产品也广为客户认同



林业科技与装备展位



儿童玩具种类齐全



木灵芝展位前客户正在商谈



民族特色服饰展位前许多客商流连忘返



台湾小食品备受青睐