

## 黔南州60周年成就展将在北京举办

**本报讯** 记者近日获悉,2015北京·黔南布依族苗族自治州60周年成就展将于11月3日至9日在北京民族文化宫举办。此次展会由国家民委、贵州省人民政府主办,黔南州人民政府、民族文化宫、贵州省委民宗委承办,旨在全面展示党的民族区域自治制度在黔南的成功实践以及黔南建州60年来的发展成就,展示黔南追赶、领先、跨越的新精神,展现黔南团结奋进、开放创新、绿色崛起的新形象。

据了解,此次展会布展将以黔南各族人民在党的民族政策光辉照耀下“团结奋进,繁荣发展”为主线,围绕“生态之州、幸福黔南”这一主题,展现黔南建州以来所取得的辉煌成就,突出“绿色生态优势、民族文化优势、交通区位优势”。

展览期间,系列精彩活动不断。届时,每天上午、下午将各举行40分钟左右的民族歌舞表演等,还将组织开展大健康医药产业招商推介、名特优产品展示展销等系列活动。

(钱莉)



### 北京工商朝阳分局消费宣讲团 持续开展系列消费宣讲活动

朝阳工商消费宣讲团成立于2011年6月,秉承“坚持开展消费教育引导工作,并不断创新形式、丰富内容”这一工作理念,积极开展宣传教育工作,是工商朝阳分局品牌工作之一。十月以来,宣讲团开展了包括“走进乐视商城”、“如何选购羊毛绒制品”、“电商企业经营规范”在内的四次宣讲工作,@北京朝阳工商官方微博运用#朝阳工商消费讲堂#微话题,对“如何选购羊毛绒制品”、“电商企业经营规范”两场宣讲进行了网上同步直播,取得良好效果。#朝阳工商消费讲堂#微话题目前话题阅读量达31.2万,各种讨论超过600余次。

10月13日,由六里屯工商所全体领导班子组成的消费宣讲团来到乐视商城,为乐视商城售后部门在内的有关工作人员讲解新《消法》、新《广告法》、《侵害消费者权益处罚办法》、《网络商品和服务集中促销活动管理暂行规定》等有关知识,并就乐视商城前期促销行为及售后服务工作进行进一步了解、沟通,针对“双十一”等即将到来的促销活动进行提示。

随着秋天的到来,羊毛绒制品进入销售旺季,如何选购羊毛绒制品,又如何辨别真假羊毛绒制品呢?10月14日,左家庄工商所邀请北京市出入境检验检疫局检验检疫技术中心王林讓老师,在左南里社区为社区居民讲授相关知识。王老师通过实际案例,生动形象地讲述了羊毛绒制品的产地、等级、鉴别方式等相关知识,并通过具体照片对毛纺织制品的瑕疵与质量问题进行逐一说明,使社区居民清晰的了解了有关知识。

双桥工商所在常营乡办事处的支持下,走进保利家园社区,开展户外咨询活动,活动邀请卫生服务站等部门为社区居民提供义务诊疗,并以此为平台,解答居民提出的各种消费问题。活动发放各类消费宣传资料2500余份,引导社区居民理性消费,增强自我维权意识,畅通维权途径。活动受到社区居民的热烈响应与一直好评。

10月19日,高碑店工商所消费宣讲团邀请了北京市电子商务协会林亚秘书长,在辖区慈云寺北里209号远洋国际中心未来汇二层耀莱成龙国际影城(未来汇店)2号厅举行“电子商务法律法规、行业规范精品课堂”宣讲活动。林亚秘书长从事电子商务行业的发展规划研究、行业标准制定、行业发展、产业导向、市场交流等工作多年,具备丰富的电商行业从业经验和极高理论水平。包括亚马逊、聚美优品在内的100余名电商企业代表参与了培训。培训以“政企携手共同营造消费环境”为主题,向电商企业负责人和员工宣讲电子商务行业的法律法规、行业规范,提高企业经营者的守法自律意识。

下阶段,工商朝阳分局消费宣讲团将继续邀请有关专家,走进社区、学校、军营,通过各种形式,为消费者送去消费知识,为营造辖区和谐的消费环境不断努力。大家可随时关注@北京朝阳工商官方微博,我们将不定期进行线上同步直播、推送。

北京市工商局朝阳分局协办

## 专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.宝石艺术画(ZL201520126109.X)

本专利能够使得艺术画根据不同宝石粉末所具有的特性表达出画作含义,比传统颜料的颜色更靓丽,可极大地提高艺术画的观赏效果。本技术利用新型节能环保工艺制造,具有净化环境、吸附有害颗粒物、造型优美等特点,装饰性和艺术价值高。

2.汽车底盘异响、性能鉴定模拟检测装置(ZL201420734812.4)

本专利是一种汽车底盘异响、性能鉴定模拟检测装置,通过模拟行車路面颠簸振动可作为汽车安全性能检测器,另外附加个量具就可以检测减震系统的性能。本专利技术经过专利权人长期试验,技术成熟,市场需求量大。

3.断电式充电控制器(ZL201420421803.X)

目前市面上多数采用人工插入的方法进行充电操作,不能在充电结束后完全终止充电。本专利实现了充电器充满电后全电路自动断电的目的,节能效果显著,且具有体积小、使用方便、安全可靠、实用性强、成本低廉等优点。

# 2015“嘉人中国风”国际顶尖时装设计大赏华美揭幕

**本报讯** 日前,由国际高端女性时装杂志《嘉人Marie Claire》主办的2015“嘉人中国风·独具异格·创造唯一”国际顶尖时装设计大赏在北京紫禁城太庙华美上演。作为时尚圈翘首以盼的年度盛典,今年21个独具一格的全球顶级时装品牌以电影为主题带来堪称精美绝伦的作品,作为本届“嘉人中国风”的独家冠名赞助商,一汽-大众奥迪为本次活动提供官方唯一指定用车,并携新奥迪A7家族在盛典上惊艳亮相,为本届嘉人中国风添上了浓墨重彩的一笔。

新奥迪A7始终坚持独具异格的设计理念,为用户带来优雅、卓越、独具魅力的驾驭体验,这与本届嘉人中国风传递的精神不谋而合,新奥迪A7也荣获本届年度独具异格设计大奖。一汽-大众奥迪销售事业部副总经理于秋涛表示:“作为动感与优雅完美结合的典范,新奥迪A7家族充分展现了奥迪这一百年传奇品牌的设计美学,而它的诞生也充满了传奇的色彩。”“独具一格·创造唯一”新奥迪A7风尚大片也在盛典现场全

球首映。

在盛典现场,2016年“指尖上的幸福”公益活动也正式启动,这是中国宋庆龄基金会嘉人女性幸福基金携手联合国开发计划署、华谊兄弟公益基金、广东景兴卫生用品公司共同推出的联合公益活动。嘉人女性幸福基金持续关注濒临失传的中国传统手工艺、以及贫困山区的手工艺者的生活,用5年时光在贵州省8个村寨开展苗绣手工艺传承培训,挽救7种濒危绣法,完成千余件苗绣作品,600多个绣娘家庭因此获得可观经济收益。为了让中国女性过有尊严的幸福生活、让传统手工艺因现代设计而重生,“指尖上的幸福”公益活动从2016年开始,集合各方优势力量共同出发,为保护传统手工艺、改善偏远地区女性儿童生活,探索出可持续发展的道路。

盛典当晚,星光璀璨,上千名嘉宾齐聚一堂,为古老的紫禁城增添了新的活力。赫斯特媒体广告集团中国区首席执行官杨致、嘉人品牌总经理刘颖、嘉人

## 江苏滨海县东坎镇“六个满意”活动赢得群众点赞

**本报讯** “现在我们镇的环境更美了、政府的服务更好了,干群之间的关系更融洽了。”江苏省滨海县东坎镇开展的“六个满意”活动,赢得了群众的纷纷点赞。

为教育引导广大基层党员干部践行“三严三实”要求,增强为民服务观念,强化忠实履职意识,滨海县东坎镇党委在全镇党员干部中深入开展“满意在东坎”主题教育活动,并围绕“发展满意、状态满意、服务满意、社风满意、环境满意、作风满意”这六个

## 聚焦农村市场 太太乐乡厨争霸赛火热进行中

**本报讯** 遇到男婚女嫁、房子上梁、孩子满月之类的大事,在乡村总要置办酒席,会做菜的人就常被请去主理宴席,乡厨应运而生。

今年4月1日起,由上海太太乐食品有限公司联合中国烹饪协会举办的“全国首届乡厨——农家乐厨技艺争霸赛”在全国各地火爆开展,此次比赛成为乡厨们的盛大节日,公共微信平台吸引了4万多粉丝关注,报名乡厨人数接近2万人,网络总投票超100万。经过海选和层层选拔,优秀选手将进京参加总决赛,最终决出10名全国明星乡厨。本次争霸赛评委会由高规格的9位烹饪大师组成,中国烹饪协会副会长高炳义担任裁判长。

太太乐总经理荣耀中表示,“过去,乡厨这份职业

方面内容展开。该项活动以存在突出问题为导向,以转变工作作风为切入点,结合秸秆禁烧、农村环境整治等为民办实事项目,切实改变机关工作作风,提高办事效率,得到了老百姓的好评。东坎镇还组织党代表、人大代表和群众代表,按季度对领导班子、各部门单位及每一位干部,开展述职述廉评议,分别提出批评建议,逐一落实整改措施,确保活动不走过场、收到实效。

(孙涌 赵东生)

被很多人忽视了,一把菜刀走天下。如今乡厨队伍越来越年轻化,手艺也堪比城里酒店大厨,这次比赛就是给他们提供一个展示手艺的平台。”早在2007年,太太乐就关注到日渐富裕的农村市场,全力开拓全国1680个有潜力的县级市场。根据消费人群结构变化,今年太太乐把中国市场分成三大群体:4亿大妈、4亿网民、4亿农民。而乡厨就是代表农村消费市场的经典角色之一,太太乐聚焦乡厨就是聚焦农村市场。

“相信凭借各具特色的烹饪食材和全国乡厨不断提升的烹饪技巧,以及太太乐品质一流、独具鲜香的各类调味品,全国农民兄弟们的口福一定会越来越好,生活也一定会更美好!”对此太太乐总经理荣耀中信心满满。

(李潇)

## 联迪商用率先通过银联卡受理终端产品最新安全认证

**本报讯** 近日,福建联迪商用设备有限公司研发生产的POS(销售点终端)设备率先通过《银联卡受理终端安全规范Q/CUP 007-2014》审核,并获得银联卡受理终端产品安全认证证书(UPTS V2.0),再次成为中国银行卡支付行业安全标准的践行先锋。据了解,该规范是2015年初实施的最新版本,此次证书的获得标志着作为中国极具影响力的电子支付设备供应商,联迪商用POS产品在安全性上继续引领同侪。

据了解,电子支付产品要进行销售并接入清算系统必须通过严格的安全标准。同时,这也是设备供应商竞争的人场券。中国银联2.0版UPTS(Q/CUP007-2014)是在1.0版标准核心内容的基础上,进行整合、补充和提升的最新版本,主要包括两大部分的变化:一是对基础安全部分的物理安全、逻

## 双硬盘高速存储 华硕UX501JW提升工作效率

**本报讯** 华硕ZenBook Pro UX501JW采用了核心主频为2.6GHz的英特尔酷睿i7-4720HQ处理器(选配),以及128GB SSD硬盘加1TB机械硬盘的双硬盘设计(选配),读写速度可达每秒1400MB,此速度可保证用户在开机、唤醒、启动应用程序时,皆无需等待,能够有效提升工作效率。

华硕ZenBook Pro UX501JW采用同心圆纹理设计,亮点是在仅重2.033kg的轻薄全金属机身中融入了分辨率为3840×2160的UHD 4K画质屏幕(选配),同时搭载GTX960M电竞级独显和Intel酷睿I7四核处理器,内置B&O顶级音效系统和Audio Wizard音频向导软件,全

## 北汽幻速9月销量16806台 环比增长26%

**本报讯** “金九银十”的到来,各大车企重拳出击,积极备战2015最后一季。最新统计数据 displays,9月份,北汽幻速共计销售新车16806台,同比增长66%,环比增长达到26%,在激烈的车市竞争环境下,再次坐稳自主品牌新生力军的位置。9月销量数据显示,北汽幻速SUV车型销量达15065台,占据了9月自主SUV热销榜前五的位置,并已连续13个月销量突破万辆大关。

其中,北汽幻速S3作为北汽幻速推出的主力SUV车型,在2015年9月以单月销量14520台,环比增长28%的成绩,稳居自主小型SUV销量前三甲。小型SUV目前已经成为中国车市增长的最强引擎,并且是支撑自主品牌销量提升的重要支柱。北汽幻速S3以丰富的配置、高性价比、接地气的营销,尤其是扎根三

辑安全、联机PIN安全和脱机PIN安全四个模块的安全要求进行了升级;二是新增了三个安全模块,分别是:集成安全模块(主要针对自助类终端的设备集成提出安全要求)、开放协议模块(主要针对利用开放安全协议和传输协议通过公共网络进行数据传输的终端,提升其数据传输安全性)和账户数据保护模块(主要针对终端账户数据的安全保护提出要求)。

联迪商用自成立以来,一直积极参与行业/产品标准的调研、起草,并全力配合行业政策的推行,也正是基于对POS产品安全的高度重视以及与中国银联的长期紧密协作,联迪商用在行业内始终保持领先,一直站在我国支付终端生产研发的潮头,技术实力得到业内的广泛认可,在业界重大项目招投标中佳音频传,并保持高达40%的市场占有率。

(闻爱玲)

面提升影音、办公等综合性能,为您的工作效率保驾护航。

另一个亮点是,拥有8倍于FHD屏的显示效果、282ppi的屏幕清晰度、300照明的高亮度、72%的色域覆盖、以及178°可视角度、分辨率为3840×2160的UHD 4K画质显示屏(选配)。这款UHD 4K画面清晰亮丽,视觉效果绚彩华丽,细节刻画生动逼真,动画呈现流畅动感,能够满足专业摄影、创意设计、视频制作以及职业玩家对于色彩与画面的精准要求。

同时,这款产品的屏幕设计工艺还可有效减少高达30%的蓝光伤害,做到从光源处解决蓝光危害问题,确保用户双眼不受辐射伤害。

(海子)

四线市场的决心,牢牢地抓住了这个细分市场。

9月29日,随着国务院常务会议上对购买1.6L及以下排量车辆购置税减半政策的推出,北汽幻速乘胜追击在全国范围内启动了“买车不交税,加油不花钱”购置税全免及送4000元油费补贴的优惠活动。本次优惠基本上覆盖了北汽幻速旗下所有1.5L排量车型,大力度的优惠吸引了许多处在观望期的潜在客户在这个时间段密集购车。

在北汽幻速的销量依托优惠活动快速上升的同时,近期中上市的新车北汽幻速H3、北汽幻速H2E和预计11月上市北汽幻速S6也将成为推动北汽幻速整体销量的新生力军。随着“金九银十”的良好开局,再加上后续新车的推出,相信北汽幻速今年销量将再创新高。

(蒙静)

品牌首席内容官邓立,与在场嘉宾一起欣赏和见证了所有奖项的揭幕。邓立表示,“今年我们有幸邀请到21个全球顶级时装品牌,围绕同一主题设计并制作独一无二的作品,将设计师们的爱与感动融入到设计中去。这些作品都是唯一和珍贵的。我们希望借这样的机会,将东西方对时尚的不同理解呈现给中国读者,更将西方品牌对中国风的理解推向更深的层次。”

自2008年《嘉人Marie Claire》首次举办中国风国际顶尖时装设计大赏以来,这项旨在展现东西方时尚文化交流,激发全新设计火花的盛事,就一直受到众多国际顶级品牌的鼎力支持,迄今为止已经累计了100多件独一无二的作品,众多时尚界知名的设计大师参与其中。今年,受邀参与“电影”主题创作的21个顶级品牌及设计师,在规定时间内为嘉人中国风量身设计并制作了众多精品,每件作品都以独特的形式艺术地诠释了设计师最钟爱的电影,及对嘉人中国风的祝愿和致敬,极具创新色彩及个人魅力。

(朗月)

## “咱们一亿帮无忧”APP启幕 盛典发布会在京举行

**本报讯** 由北京淼森次元信息科技发展有限公司开发的“咱们一亿帮无忧”APP产品,日前在京举行启幕盛典发布会。该APP产品面向2.7亿农民工群体,旨在帮助解决农民工的找工作难、维权难、子女教育难、留守家庭难等一系列问题,是移动互联网时代的一个精准传播渠道,具有公益意义。据介绍,该APP产品前期主要针对农民工找工作难的问题,搭建起农民工、政府以及企业之间良好的沟通平台,并通过这个平台,工友们可以获得更多的福利,解决更多的问题;后期将重点解决工友们的维权难以及医保、社保等一系列民生问题,同时为工友们解决子女教育问题以及留守家庭的关爱问题。

与会人士表示,有了“咱们一亿帮无忧”APP这个产品,从此,农民工群体不再是“沉默的大多数”,他们将更快更好地融入移动互联网时代,迎来改革开放30年后的又一次新生。业内人士认为,“咱们一亿帮无忧”APP的出现,是移动互联网时代为农民工与社会各方更好搭建的平台,也是农民工与社会各方沟通的桥梁。它承载着未来重要的使用功能,也是帮助解决农民工方方面面问题的重要工具。

(燕颖)

## 安踏携手中国篮协 “希望篮球”落地鄂尔多斯

**本报讯** 近日,安踏体育用品有限公司携手中国篮球协会、鄂尔多斯市人民政府共同举办了“‘希望篮球’安踏·中国篮协公益篮球落地鄂尔多斯”活动。中国篮协协会社会发展部主任许闽峰、鄂尔多斯市政府相关领导、安踏体育用品有限公司代表以及知名篮球运动员李玉林、李克、霍楠、许诺、潘丽等共同出席了活动。活动上,安踏公司向鄂尔多斯市政府捐赠了价值200万元的篮球装备,用以支持鄂尔多斯篮球事业发展。

作为WCBA的合作伙伴,安踏一直非常关注和支持中国篮球事业的发展。此次安踏携手中国篮协WCBA走进西部地区,旨在通过公益捐赠和知名篮球选手进校园指导青少年运动员篮球技巧等形式,鼓励当地青少年参加篮球运动,激发他们的篮球兴趣,让当地孩子们享受到篮球运动带来的快乐,为西部地区的篮球事业发展做出贡献。

安踏作为中国体育用品行业的领导企业,一直以来非常关注体育公益事业。2013年,安踏和中国奥委会、萨马兰奇体育发展基金会、冠军基金共同成立了“奥林匹克公益合作联盟”,旨在通过“政府+企业+NGO”跨部门合作伙伴关系,实现体育公益事业的价值最大化;同年4月,联盟发起了首个公益项目——“爱心桥”项目,自项目启动以来,先后在四川雅安、北京鸟巢、黑龙江七台河、青海西宁、云南普洱、四川德阳、陕西西安、西藏当雄、湖北宜昌等地举办过落地活动。随着项目的顺利推进,预计到2015年底,安踏通过“爱心桥”项目捐赠的装备将累计超过1亿元,超过31个省市自治区的几百所学校受益。

(李雪)

## 第二届中国婴幼儿发展论坛举办 关注婴幼儿早期营养

**本报讯** 近日,由中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心和中国婴幼儿发展论坛组委会联合主办的2015第二届中国婴幼儿发展论坛在北京召开。

作为此次活动的重要分论坛,2015美赞臣母婴营养管理论坛邀请了西安交通大学医学院第二附属医院儿童保健教授杨玉凤、北京大学第一医院妇产科主任医师杨慧霞、北京妇产医院产科主任医师李光辉、美赞臣婴幼儿营养品研发中心(中国)高级营养科学家张军军共同探讨关于生命早期儿童营养面临的新挑战、瘢痕子宫妊娠管理、孕期营养及体重管理、婴幼儿配方粉营养设计等专题。

“为全球婴幼儿提供科学营养,给他们带来一生最好的开始,是美赞臣矢志不渝的使命。”美赞臣大中华区对外事务总监张志扬表示,“我们希望通过此次论坛,向大家介绍母婴营养、儿童科学喂养和平衡膳食等方面的知识,对备孕、孕、育人群及婴幼儿的营养提出科学指导和建议,倡导社会关注婴幼儿早期营养,营造有利于母婴营养改善的社会氛围。”

(兰岚)