编者按:从去年年底以来,中日关系逐步走出僵局,呈现回稳势头。与尚未完全恢复的政治关系相比,中日经贸往来早已先行一步热了起来。

11月2日,应中国贸促会邀请,以日中经济协会会长宗冈正二为团长的2015年度日中经济协会联合访华团到达北京,体现了日本经济界对中国经济的高效重视,以及对中日关系改善的巨大期待。

中国贸促会会长姜增伟表示,中国贸促会作为中国最大的贸易投资促进机构,将不断加强与日中经济协会、日本经济团体联合会和日本商工会议所等机构的合作,共同发布经贸信息,举办展会论坛,组织企业互访,提供商事法律服务,为两国企业扩大互利合作创造更多机会、提供更多支持,为推进中日战略互惠关系发展发挥更大的作用。

在"十三五"规划目标下 中日经贸合作呈现新趋势

中日企业深度融合 共同携手发展

——本报独家专访中国贸促会会长姜增伟

■ 本报记者 陶海青

11月1日,在韩国首尔,中国国务院总理李克强应约与日本首相安倍晋三举行会见,就两国关系交换了意见,并共同出席了中日韩峰会,为两国关系保持回稳、双方务实合作指明了新方向,增加了新动力。

11月2日,中国贸促会与日中经济协会、日中经济团体联合会、日本商工会议所共同举办中日企业家对话会,以加强民间经济交流,推动中日关系的改善和发展。

11月4日,李克强总理在人民大会堂会见此次来访的日本经济界大型代表团。

种种迹象表明,在经济全球化和区域一体化深入发展的同时,中日经贸联系更加紧密,相互依存度不断上升。

在中日企业家对话会上,中国贸促会会长姜增伟接受了《中国贸易报》记者的独家专访。

加强中日经贸关系是大势所趋

目前,中国是日本的第一大贸易伙伴,日本则是中国的第二大贸易伙伴。今年前9个月,两国双边贸易额达到了2069.5亿美元,占中国对外贸易总额的7.1%。与此同时,两国的投资合作也方兴未艾。今年9月底,日本累计对华投资达到1169.5亿美元,中国对日投资也呈现出快速发展的势头。

对此,姜增伟认为,从前瞻性的角度看,进一步加强中日经济贸易关系已经定型,或者说是大势所趋。它的根基主要还是中日两国的经济贸易关系,你中有我,我中有你。

姜增伟说:"大多数中国人都能感觉到,中国改革开放30多年所取得的成绩,应该说在一定程度上日本的企业、日本的朋友,都给予了极大的支持,现在我们很多的结构应该说还是有比较深的日本企业的影子,包括日本的技术和管理。在这种情况下,我们如何把握新常态,实现中国政府、中国领导人提出的到2020年全面实现小康社会,加强中日两国企业的进一步合作,提出了更高的要求、寄予更大的厚望。"

事实也表明,在最近一段时间,中日两国之间官方和民间交流逐渐恢复,并不断增长。

在此次对话会上,日本企业对两国的关系有明显的积极看法,希望两国和平相处、共同发展的声音成为主流,为两国关系进一步企稳回升奠定了民意基础。

富士电机株式会社执行役员、副社长奥野嘉夫的观点很有代表性,他告诉记者:"中日两国的企业要充分理解,共担风险,形成一个共同体,成为一个强有力的团体。比如,在节能环保方面,我们两国都有共同的目标,我们要加强经贸往来,要经常互相往来。"

中日两国企业共同"走出去"是新课题

目前,中日两国正处于不同的发展阶段。

姜增伟认为,无论是经济还是社会,中国都取得了显著的成绩。但与日本企业相比,中国企业还有明显的差异,这一点我们非常清楚。所以,中国对外开放的方针永远不会改变,大门不能关闭。

姜增伟强调,中国企业有条件有能力有责任"走出去",仅仅这样还是不够的。将中国企业"走出去"上升为中日两国企业共同"走出去",应该说是新课题。

日本三井物产株式会社顾问枪田松莹表示认同上述观点。枪田松莹表示,以三井物产公司实际开展的案例来说,其在中东的一个发电厂的建设就是和中方的企业一起承包完成的。首先在中国国内市场进行合作,并以此为基础建立起信赖关系,再一起去第三国拓展,包括基础设施投资在内的新业务,这或许是中日两国企业可以考虑的合作模式。

"中国的资金,或者说中国在一般装备上应该说有一定的竞争力,但是在高端技术、管理方面,与日企合作,我觉得是双方共赢。或者说,两国在不同的发展阶段互补性大于竞争力,合作性大于分歧性。"姜增伟说:"从这个角度来讲,我认为,深度融合,要求我们共同携手发展显示出了迫切性。近日两国总理的首尔会晤,从一定程度上说,给我们增加了信心。"

中产阶层崛起是巨大商机

日本商品在中国市场受到了消费者的青睐,这是事实。

姜增伟指出,这从另外一个方面说明了中国对商品的供给与需求不足。特别是在中国形成高中低端市场后,高中低端消费群体对商品的质量、卫生、安全等有不同的需求,这些方面的需求很旺盛,这说明日本企业在中国面临着巨大的市场商机。应该说高中低端市场和高中低端消费群体,给在座的企业家提出了一个新问题,特别是中产阶层形成之后,这个消费市场不能低估,也可以说为中日经贸提供了巨大的商机。

事实上,中国中产阶层已为发达国家创造了一个新的消费品市场。

姜增伟接着说:"这个商机有了,我觉得更重要的是要看到我们的投资方向。我们为满足这方面的需求,扩大进口,这只是一个办法,另外,还可以通过投资,包括投资汽车、钢铁、石油、化工等领域。从目前来讲,中国企业的公司治理能力都有待提升,而日本企业有一定的技术。因此,从投资角度合作是完全可能的,比如通过投资建立现代化的生产企业,不应该满足于过去在技术装备方面的合作。"

日本电源开发取缔役株式会社会长前田泰生也有同感。他说:"日本走现代化道路,并在工业现代化方面取得显著成功,中国也在探索现代化道路,中日两国有许多相同之处,两国企业应该大力加强民间合作,不仅仅只是经济合作,当然包括汽车、能源等,两国企业都强调社会责任感,致力于贡献社会,有共同的经营理念,我相信两国企业可以更好地合作。"

提升两国合作的深度和宽度

姜增伟指出,在"十三五"规划目标下,中日两国需要进一步提升合作的深度和宽度。

姜增伟表示:"中国总理和日本首相都讲到,中日韩经济总量占世界的20%,三国在制造、研发、经贸领域占有重要地位。但是我们之间的贸易量与这个不相符,这说明中日之间有着巨大的合作潜力,东北亚是亚洲重要的一个市场,亚洲又是全世界重要的市场。在今天会议的基础上,我建议,这种对话还要继续,而且要有重点,比如,进一步扩大贸易和投资,对政府现有的法律法规和政策建言等等。日本企业家说中国还有很多需要完善的地方,请政府官员来听这个对话,是发挥我们民间机构作用的重要路径。"

姜增伟指出,希望两国企业积极献言献策,推动政府部门加强政策协调,妥善化解经贸分歧,提升贸易自由化与便利化水平,为深化两国的合作营造更加有利的环境。同样我也希望今天与会的300多位中日企业家代表,围绕金融、汽车、能源、物流、化工、建筑、钢铁等领域共同发掘合作的机会,有所收获。

姜增伟强调,这次日本经济代表团的来访受到中国政府的高度重视,并要求贸促会要认真做好接待工作。同时也希望今年的会议和以后的会议成为一个重要的载体,为中日经贸关系深入的发展搭建平台,加强中日经贸关系,并且通过经贸关系来促进国家关系和政治关系的发展。

中日农产品贸易值得期待

■ 本报记者 胡心媛

中国和日本一衣带水,隔海相望,作为世界第二和第三大经济体,两国的经济合作与贸易往来十分密切。中国和日本同属东亚,都是资源比较紧缺的国家,两国之间存在诸多相似之处。业内人士表示,日本在食品产业发展、农产品和食品加工技术、食品安全管理体系、粮食安全保障体系等方面比中国早走一步,值得中国借鉴,两国存在较大的合作空间。

尽管由于经济形态的演变,中日两国产业互补因素有所淡化,但日本目前仍是中国最大的农产品出口地。反过来,中国目前也仍是日本的首位农产品进口来源国。农产品贸易在中日两国经贸关系中占据着十分重要的地位。目前,中国是日本的第二大农产品贸易伙伴,同时日本是中国的第五大农产品贸易伙伴,也是中国的第二大农产品出口市场(仅次于东盟)。依托区域优势,中日农产品贸易规模增长十分迅速。根据联合国商品贸易统计数据,21世纪以来,中日农产品贸易额从60亿美元增长到117亿美元,贸易规模增长了近一倍。

据日本厚生省的相关抽查显示,在占日本食品进口来源前几位的国家中,中国农产品的被抽检率是最高的,而不合格率则是最低的。

中粮集团副总裁马建平在接受采访时对记者表示,中日在农产品和食品贸易方面具有较大增长潜力。从中国的农产品和食品消费趋势看,优质的日本农产品和食品在中国市场有着较大的增长潜力。近些年,口味清淡、食材精细的日本食品在中国颇受推崇,中国消费者对日本农产品和食品的关注度和消费量都在不断提升。

目前,日本农业和食品企业同中国企业在加工技术、企业管理、产品研发等方面的合作不断增多,有越来越多的日本企业看好中国市场的发展前景,不断把人才、技术、资金等资源投放到中国市场。

近年来,伴随着中国食品工业的快速发展,食品安全已成为当下中国民众最为关心的话题之一。中国食品土畜进出口商会副会长于露表示,日本在过去经济快速增长期也面临过食品安全问题的困扰,从1980年代之后日本的食品安全才得到了有效控制,如今日本的食品安全水平在国际上有口皆碑。

于露认为,如今中国出口农产品的质量很好。她表示,近年来中国出口食品业采取一系列措施强化食品安全立法和监测,企业成为食品安全的第一责任人,增强了食品安全意识。加上产业结构的调整、相关技术的进步、监测点的完善,都起到了极大的促进作用,面向国内的食品也在同步提高安全质量。

目前,中日双方政府层面已经在食品安全领域建立了一定的沟通机制,希望今后能够进一步加强交流,完善中国食品安全法律体系和监管体系。同时,也希望中日能够在企业层面就食品安全开展更多的交流与合作。

马建平表示,中国在保障粮食安全方面可以更多地学习和借鉴日本经验。日本在农业"走出去"方面比中国早了很多年,在海外农业投资过程中积累了丰富的经验。在"走出去"发展海外农业事业过程中担当主角的中国企业,非常需要向日本企业多多取经。

从中日企业对话会看贸促使命

■ 本报记者 季春红

时隔3年后,中日韩领导人会议于近日在韩国重启。几乎同时,在北京,一场代表整个日本经济界和中国企业对话的活动,以前所未有的参会者规模,围绕"面向2020年的中日企业创新战略"和"全球化商务合作"展开了深入讨论。有评论认为,这场由中国贸促会倡议发起的"2015中日企业对话会"在中日韩领导人会议重启的时间节点召开,无论从政治层面的呼应还是经贸层面的实际推动都将举足轻重。

长期以来,中日两国经贸合作一直向着更高水平、更广领域和更高的层次方向发展。中日两国贸易额从建国初的10亿美元增长至2014年的3124.4亿美元,40年间增长了310多倍。不断深入的经贸合作,进一步加大了中日两国间生产要素流动,强化了中日之间在经济上日益互相依赖。目前,日本丰田、本田、日产、松下、日立、三菱等主要企业均在中国投资设厂,中国企业是他们最重要的合作伙伴,形成我中有你、你中有我,互为发展的关系。

或许,正是看到了中日经贸合作在多年中形成相互依存的实,即便是在中日两国关系相对敏感时期,中国贸促会仍然不辱使命致力于推动中日两国的经贸合作与发展,积极为两国经贸界的互访和企业合作搭建更好的交流平台。从此次日本日中经济协会、日本经济体团队联合会、日本商工会议所三大社团联合组团访华,亦可看出中国贸促会所做的努力。

有数据显示,过去的两年中日两国贸易额出现了继2011年3429亿美元高点后,连续两年下滑。分析人士指出,这一结果即有全球经济增长乏力、产能压缩和外贸下降的因素影响,也有中日两国政治关系遇冷相关。正如日本日中经济协会会长宗冈正二在致辞中所讲,本次访华是日本经济界面对当前的世界经济形势对中国经济稳定增长的高度关注和对中日关系进一步改善的热切期待。

自去年底以来,中日关系逐步走出僵局,保持回稳势头。春节期间,赴日旅游的中国游客达45万人,消费金额约60亿元人民币。中日经贸往来率先在旅游行业先行发热。与此同时,以京东为代表的中国电商也加大了对日本产品采购与库存。中日关系的回稳,加大了中日企业间的合作预期。

宏观层面,中日两国正在实施经济结构改革,也为中日两国企业提供更为广阔的合作空间和市场商机。有数据显示,截至今年9月底,日本累计对华投资达到了1011.5亿美元,中国对日投资也呈现出快速发展势头。

目前,在华投资已成为跨国公司利润的主要来源地。以日本丰田公司在中国投资的一汽丰田和广汽丰田为例,2009财年本田汽车净利润为31.8亿美元,其中来自中国的净利润达到28.6亿美元,约占全部利润的90%。2015年6月,广汽本田汽车有限公司和东风本田汽车有限公司终端共销售国产汽车73,381辆,同比增长26.1%。

可以预见,随着世界经济一体化的不断发展和生产要素快速流动下的产业再分工,国与国之间在经济上的相互依赖将逐渐加深。与此同时,企业作为国家和区域资源和生产要素的拥有者,需要以生产资料的输出和资本的投入扩大企业运营规模。应该说,从全球经济一体化的发展来看,中日经贸合作推动以及中日韩三国的协同发展,双边与多边企业间需要更多的对话机会与寻求合作的平台。对中国贸促会来说,随着与日本经济界三团体签署合作备忘录,以中日企业家对话会的形式推进中国与世界各国经贸合作将是一种新常态。