



贸易平台

北京市贸促会举办北京经贸界与香港美国商会工作交流会

近日,北京市贸促会、北京国际商会举办北京经贸界与香港美国商会工作交流会。北京市贸促会、北京国际商会长熊九玲,北京市商务委员会副会长宋建明,北京市贸促会、北京国际商会副会长李露霞,香港美国商会副主席戴亚斯,香港美国商会长魏理庭以及北京市商务主管部门、相关商协会和企业的代表、香港美国商会的企业家等50余人参加了交流会。

交流会上,熊九玲对香港美国商会的来访,以及北京经贸界商协会、企业负责人的参会表示热烈欢迎,并重点介绍了北京贸促会及贸促工作的有关情况。魏理庭对北京贸促会举办此次交流会表示了感谢,并介绍了香港美国商会有关情况。随后与会代表就中外企业参与“一带一路”建设的机遇和挑战及北京市企业走出去的现状和趋势等热点话题积极互动,热切交流。

此次交流会有效扩展了境内外商协会和贸促机构合作领域,收到良好成效。北京市贸促会将为国内外企业交流搭建平台,进一步为企业参与区域经济合作,积极提供支持和帮助。

湖南省贸促会会长李沛率团参加中古企业家理事会会议

日前,湖南省贸促会会长李沛率湖南省代表团赴古巴参加中古企业家理事会第十一次会议。

在会后的中古双方企业家分行业项目对接活动中,湖南参团企业如远大空调、湖南国电金缘黄金、湖南源鸿科技、宜章恒泰、长沙康马纺织品、科兆进出口贸易、长沙一方进出口贸易等公司负责人分别就电厂及通信设施建设、农业项目合作、纺织品及日用品贸易等与古巴方面进行了积极的沟通和交流,部分企业表达了对古巴投资或贸易的浓厚兴趣,表示会对古巴这个巨大市场予以持续关注。

其间,李沛受邀到中国驻古巴大使馆做客。他向中国驻古巴大使张拓介绍了湖南经济社会发展概况,并就如何增进湖南与古巴之间的投资贸易及文化往来、如何加强相互间的产业合作等进行了充分沟通和交流。

大连市贸促会协助举办城市共同配送中心合作交流会

日前,大连城市共同配送中心合作交流会举行,大连市贸促会邀请部分商贸、食品、渔业加工、金属构件等行业企业参会。

大连市贸促会副会长董振明在交流会上表示,大连城市共同配送中心项目是解决“最后一公里”、构建民生物流配送体系的重要载体,它的建成将有力地促进城市快速消费品、冷链食品的集中存储、配送等物流难题的解决,将大大降低企业的物流成本,实现多赢。大连市贸促会、大连市国际商会将积极推动企业利用好这一有效的资源,支持企业向多元化发展,促进企业做强做大。

大连城市共同配送中心项目位于大连市华北路200号,总投资6.4亿元,总建筑面积18.6万平方米,由沈阳铁路局大连铁业集团投资建设。项目分两期建设,其中一期建设“四库两线一楼”,包括两座3.3万平方米的常温共同配送库,1.5万平方米的低温共同配送库,0.5万平方米东北最大的5000吨-55℃超低温库等,建成后一次性最大仓储能力可达10万吨,两条铁路专用线直接与两个常温共同配送库连接。同时,还将开发应用物流信息管理系统,发展300台共同配送车辆,利用最先进的物流智能化技术,建立云服务中心平台,统一整合、统一调度城市配送车辆资源。

(本报综合报道)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“电子手提包(ZL201420727335.9)”的专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

该手提包包括包体衬里内的蓄电池及与蓄电池连接的手机来电感应器、设于包体外侧面与蓄电池连接的LED照明灯,衬里上端的缝合处设有与蓄电池连接的USB放电接口和充电接口。具有来电提醒、照明及充电功能,非常便于人们外出携带使用。

法眼透视

“夏洛”遭遇版权“烦恼”

■ 奕新颖 侯伟

由北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司(以下简称开心麻花)等联合出品的电影《夏洛特烦恼》成为国庆档电影市场上的一匹黑马,叫好又叫座。同时,电影还走出了“国门”,自10月23日起,在英国7个城市上映。

不过,在一片叫好声中,《夏洛特烦恼》却陷入了版权纠纷的“烦恼”中。一方面,有部分网友指出《夏洛特烦恼》涉嫌抄袭美国电影《佩姬苏要出嫁》,《夏洛特烦恼》中使用的部分音乐也涉嫌侵犯词曲作者相关权益。另一方面,电影上映后,网上出现盗版片和盗版链接,给出品方的票房收入造成损失。事情真相如何?欲借内容版权上市的开心麻花如何化解这些难题?

电影改编成趋势

电影《夏洛特烦恼》由开心麻花、新丽传媒股份有限公司等联合出品,改编自开心麻花的同名话剧。“为确保电影品质,开心麻花配备了国内电影界一流的主创阵容,如剪辑师是著名导演黄建新、尔冬升、陈可辛御用的许宏宇;制片人马驰是开心麻花多部舞台剧的制作人,深谙喜剧创作。”开心麻花总经理刘洪涛介绍说,《夏洛特烦恼》前后共进行了4次补拍、5次杀青,直到上映前,仍然在补拍。

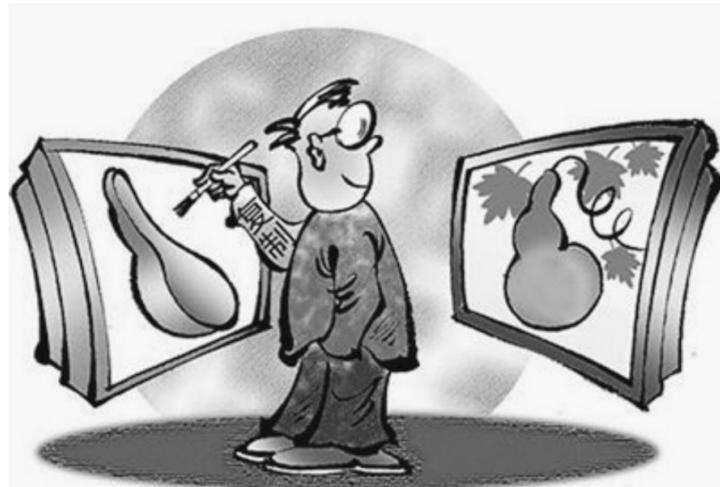
精益求精的制作态度让开心麻花收获了口碑与票房。记者在采访中了解到,开心麻花还拥有20多部优秀原创舞台剧资源,凭借这些版权资源,开心麻花筹备

在年底登陆新三板。对此,艺恩高级分析师冯琨认为,相对于网络小说等版权资源,话剧一直属于消费的小众市场。《夏洛特烦恼》初次试水便获成功,证明了开心麻花采取的重度垂直化发展策略,即包括话剧、影业、综艺等多条腿走路的模式的可行性。“如果开心麻花顺利上市,前景将令人期待。”冯琨表示。

在业内,将小说、动漫、游戏等改编成电影的做法非常普遍,有的影片大获成功,如《煎饼侠》、《大圣归来》等。不过,也有部分此类电影并不被市场认可。对此,冯琨认为,影视化改编必须要具备两个前提,即对市场进行精准把控和对观众心理进行精确透析。建立在这两者的基础上,才能打造出口碑与票房双丰收的电影。

版权问题要当心

然而,正在热映的《夏洛特烦恼》却遭遇了一场版权“烦恼”。影评人文白的一篇《炸裂!<夏洛特烦恼>居然全片抄袭了<教父>导演的旧作》将其推到了舆论的风口浪尖。对此,刘洪涛撰文否认抄袭,有理有据地回击了抄袭说的种种不实解读,并称将采取法律手段为开心麻花讨回清白。开心麻花代理律师北京市盈科律师事务所律师王军表示,文章严重失实,《夏洛特烦恼》由开心麻花同名话剧改编而成,不存在抄袭、剽窃或非法侵权改编影片《佩姬苏要出嫁》的情况。针对网友指出电影出现的多首歌曲,如《蓝莲花》等涉嫌侵权的问题,刘洪涛表示,开心麻花并未使用存在版权争议的



歌曲,电影中的歌曲除了已购买版权外,其他歌曲都是开心麻花专门制作的,已获得原作者的授权。

对于手机端出现的《夏洛特烦恼》盗版链接问题,刘洪涛表示,开心麻花此前已聘请专业的网络监测公司来解决盗链问题。

在国内电影市场,遭遇版权问题的影片还很多。如《泰囧》曾遭遇版权与不正当竞争官司等。此外,电影火爆之后,快速出现的网络盗版也是值得关注的问题。

那么,电影尤其是改编创作的电影如何规避版权风险?北京瀛和律师事务所律师张春杰表示,电影制片方通常是从原版权方处获得授权,要获得原电影

文学剧本版权方的许可。若电影文学剧本改编自其他作品,应取得原作者的授权许可。如果内容涉及真人真事,还应取得真实人物本人或亲属同意拍摄的书面意见,以免侵犯故事原型人物名誉权。

对于拍摄完成的电影遭遇网络盗版,张春杰表示,版权方若发现盗播行为,可以直接向侵权人、侵权网站发布相关声明或发送律师函,要求停止侵权,也可以针对侵权人直接提起民事诉讼,要求停止侵权、赔礼道歉并赔偿损失。同时,权利人可以向著作权行政管理部门进行投诉举报,由主管部门根据盗播行为情节、后果的轻重程度,责令侵权人停止侵权,没收违法所得,没收、销毁侵权复制品,并处以罚款。

贸仲委参加香港仲裁周 提升中国仲裁影响力

■ 本报记者 范丽敏

“自1956年设立对外贸易仲裁委员会(贸仲委前身)后,中国仲裁事业已经走过了近60年征程。”近日,中国国际经济贸易仲裁委员会(贸仲委,CIETAC)副主任兼秘书长于健龙在参加香港仲裁周活动时表示,近60年来,尤其是1995年《仲裁法》正式实施之后,中国仲裁业快速发展,目前已成为市场主体定纷止争的有效方式。

于健龙透露,刚刚成立时,贸仲委受理的案件并不多。1986年,在贸仲委大力倡导和推动下,全国人大常委会通过中国加入《承认及执行外国仲裁裁决公约》(即《纽约公约》)的议案,极大地促进了中国仲裁事业的发展。

1994年,《仲裁法》颁布,并于1995年正式实施,这是中国仲裁事业发展的里程

碑。《仲裁法》颁布实施之后,随着改革开放的不断深化和对外经贸投资的迅猛发展,中国仲裁业发展迅速,年涉案量从1995年千余件增长到2014年的11万件,年受案标的额从几十亿元增长至2600亿元。”于健龙说。

于健龙表示,与此同时,中国仲裁业在国际上树立了自己的品牌,其公信力和影响力正在不断提高。

尤其值得关注的是,“仲裁与调解相结合”是中国独创的做法,符合世界多元化争议解决方式发展的潮流与趋势,在国际上被誉为“东方经验”。“受东方文化影响的当事人或代理人大多比较接受这种做法,且效果良好,但有一些有西方文化背景的当事人或仲裁界人士对仲裁员同时担任调解员的问题存在担忧和质疑。”于健龙介绍说,贸仲委、海仲委考虑到国际商事仲裁中东西方文化的差异和冲突,

在新修订的仲裁规则中增加了一条新规,即当事人有调解愿望但不愿在仲裁庭主持下进行调解的,经双方当事人同意,可以由仲裁机构协助当事人以适当的方式和程序进行调解。如今,“仲裁与调解相结合”做法已经得到越来越多的认可。

在香港仲裁周期间,贸仲委举办了题为“Is Time on our Side”的专题研讨会。此次专题研讨会是中国贸仲委第三次在香港仲裁周期间举办以中国仲裁及法律为主题的研讨会。中国贸仲委专题研讨会已成为香港仲裁周的核心活动之一,是国际仲裁界人士了解中国仲裁实践及法律制度的平台。

此前不久,贸仲委还举办了为期一周的中国仲裁周,其间举办了一系列活动,主要包括中国仲裁高峰论坛、《中国国际商事仲裁年度报告(2014)》发布暨研讨会、仲裁系列讲座、示范模拟仲裁庭、贸仲委

与英国大律师公会中国律师培训项目签约活动、“中伦杯”征文大赛和青年仲裁沙龙等。这场中国仲裁界的年度盛会,吸引了中外仲裁法律界的专家、学者、律师和院校学子等2000余人参与,大家共同回顾《仲裁法》实施20年来中国仲裁取得的辉煌成绩,直面新形势下仲裁面临的机遇和挑战,展望中国仲裁未来的发展愿景。

“开展中国仲裁周活动,旨在扩大对中国仲裁制度的宣传,提升中国仲裁的影响力,凝聚中国仲裁的力量,携手应对新形势下仲裁面临的竞争、机遇与挑战,共谋未来发展大计。通过中国仲裁周系列活动,开展校园仲裁知识讲座,促进仲裁法学教育,培养国际一流的仲裁人才。”于健龙说。

机构动态

莫桑比克提交商标使用声明规定详解

■ 徐红星

问:莫桑比克商标提交使用声明的具体法律规定是什么?

答:根据莫桑比克《工业产权法》(Industrial Property Code)第127条规定,商标注册后,自商标注册之日起每5年均需要提交决定/打算使用声明,以表明商标注册人确定要维持该商标注册效力,而未放弃该商标。提交使用声明的具体时间为注册之日起每5年的前后6个月内。第127条第一款的规定为“自商标注册之日起,每5年需向工业产权局提交决定/打算使用注册商标的声明,并缴纳相关费用”。

问:莫桑比克商标注册后,若未在规定的期限内提交声明,是否导致该商标失效?

答:按照莫桑比克的商标法规定,

未在期限内提交声明,并不必然导致商标失效。具体表现为该国工业产权局不会因注册人未按时提交声明,而主动将注册商标从注册簿删除或标明为失效。但该注册商标将因未提交声明,第三方可以随时申请宣告商标失效;另外,这无法阻止在后与之相同或近似商标获权,商标注册人也无法向商标侵权人主张权利。在实操中,如果在后第三方申请与之相同或近似的商标时,工业产权局将通知商标注册人,其在先注册商标因未提交声明而失效,同时核准在后商标申请。

问:若商标注册人未在规定的期限内提交声明,之后是否可以补交声明?

答:可以,但商标注册人在补交声明的同时,须证明其商标在该国有使用,即相对在规定的期限内提交声明,其要求提

高了,既要求商标有使用,也要求注册人证明使用,简单声明决定使用或打算使用不再满足法律规定。

问:若商标注册人未在规定期限内提交声明,且商标未被宣告失效前,注册人是否仍有权使用商标?

答:可以使用,因为该商标并非失效商标。

问:若商标注册后未在规定期限内提交声明,是否仍可以提交续展?

答:可以,但该商标权利仍不稳定,即第三方可以随时以商标注册人未提交声明而申请宣告该商标失效,且商标注册人不可向第三方主张商标专用权。

问:官方宣告商标无效前是否通知商标所有人?

答:会的,若商标注册后未在规定期限内提交使用声明,当第三方对其提出撤

销,或者官方在商标审查中发现相同/近似商标,官方均会先通知该商标所有人。

综上所述可以看出,莫桑比克的提交声明制度独树一帜,需要商标注册人多加留心,以满足该国商标法的相关要求。在万一有任何“失误”的情况下,知道如何正确补救。另外,在商标注册人不提交声明时,该商标处于权利受限状态,值得深究。

(作者系北京集佳知识产权代理有限公司商标代理人)



律师在线