



舒建新中国画作品展将在京举行

本报讯 11月11日至19日,“丝路丹青·茶马古韵”舒建新中国画作品展暨“天赐普洱·世界茶源”普洱推介活动将在中国美术馆举行。

据介绍,本次画展精选了舒建新在云南8年创作的117幅作品。舒建新表示,普洱是茶马古道的起点,也是艺术家采风创作的沃土。作品涵盖了茶马古道上人与自然共融共生的山水画作品和具有名族风情的人物画作。

中国国家画院副院长赵卫表示,“丝路丹青·茶马古韵”舒建新中国画作品展由中国美术家协会、中国国家画院及普洱市人民政府联合主办,旨在通过展览向国内外宣传推介底蕴深厚的普洱茶文化和古朴神秘的茶马古道文化。

据了解,2012年,舒建新受我国文化部和中国国家画院委派赴云南普洱市挂职,他用山水画和人物画结合的表现形式和笔墨切入点,为中国画的发展和适应现代人的审美需求提供了有益的尝试。

(王鑫)

联迪商用 M35 喜获金点设计奖奖章

本报讯 近日,素有“设计界金马奖”之称的台湾“金点设计奖”公布了2015金点设计奖奖章得主名单。福建联迪商用设备有限公司旗下移动支付终端产品M35,从2000多件优秀作品中脱颖而出,摘得象征优良品质的金点设计奖奖章,并将有资格角逐金点设计奖年度最佳设计奖。

据了解,金点设计奖每年定期主办,在台湾拥有着33年历史,是台湾历史最悠久、最权威且最富知名度的专业设计竞赛,被公认为全球华人市场顶尖设计奖项。

作为中国电子支付设备的领军企业,联迪商用研发生产的mPOS产品系列主打移动支付,可以依托智能手机与PAD设备,实现包括保险、快递、小微商户、连锁店、出租车等诸多场景下的应用。mPOS产品系列具有体积小、小巧的显著特点,有利于收单机构拓展小微商户,弥补了传统POS的空白,还可提供系统、APP、硬件终端的完整解决方案并拥有丰富的IOS/Android上线经验。本次得奖的M35移动支付终端自推出以来,已在众多银行、三方支付公司等机构获得广泛应用。

(尤利平)

城镇新貌

编者按:北京市顺义区仁和镇认真贯彻落实科学发展、践行“中国梦”,在加快推进城乡一体化建设、打造现代服务业核心区的进程中,取得了显著成就。这里选登反映该镇新貌的一组稿件。

干部理论学习常抓不懈

本报讯 为了提高干部的理论水平和治理创新能力,近日,仁和镇举办主题为“社会转型发展与社区治理创新”讲座,邀请顺义区委党校岳彦飞教授前来授课,镇党委政府“中心组”成员、机关副科级以上干部、各村副书记及社区主要负责人共计百余人听了讲座。在讲座中,岳教授对习近平总书记关于社会治理、社会转型、基层治理方面的论述进行了深入阐述,并结合社会热点事件进行剖析,使大家深受启发。

(赵晶)

推进农民市民化进程

本报讯 近日,仁和镇组织召开《仁和镇第二套社区教材推广使用方案》座谈会,镇领导及相关管理部门领导、社区教材编写者等出席,大家结合方案的目标、思路 and 开展相关关系活动进行了研讨。此项活动旨在学习贯彻习近平总书记系列讲话精神和治国理政新思想,结合实际编好、推广好社区教材,使其成为社区居民健康生活的指南,提高百姓生活质量。

(张晓桐)

把百姓乘车的事放在心上

本报讯 以往,公交车站设在村外,为了方便村民乘车和解决公共场所环境脏乱差问题,临河村村委投资10万元在村西头修建了一处停车场,不仅满足了村内百姓私家车停放问题,还预留了一块场地作为公交车停车场。公交车停车场占地2000余平方米,旁边修建了自行车停放处,进站处还安装了乘客疏导栏杆,引导大家有序乘车。在和公交公司协商之后,近日,公交车正式开进了村内。如今,村民乘坐公交车更便利了,车站周围环境也得到了改善,村民们称赞村干部“把百姓乘车的事放在心上。”

(赵晶)

群众文体活动广泛开展

本报讯 仁和镇主管干部十分重视基层文化体育工作,走遍全镇农村、社区,推动群众文体活动广泛开展,促进生产发展和社区和谐。一天上午,该镇平庄村在闲暇之际,村“两委”领导带领村民举行竞走活动,村民们身着由村委会发放的红色运动服,个个神采奕奕,步伐矫健,大家围绕公园竞走了5公里。该村党支部还经常组织党群志愿服务、读书、文艺演出等活动,村里正气蔚然成风。该镇陶家坟村顺和花园小区居民最近还举办了棋牌联赛,牌友们以棋会友,切磋棋艺,其乐融融。

(张永畅 袁梦莎)

顺义区仁和镇

投资仁和 商机无限

电话:010-81491999

煤价跌跌不休 煤企何去何从

尽管已经进入传统用煤高峰的四季度,但煤炭价格依然延续着“跌跌不休”的态势。中国煤炭经济30人论坛与会人士认为,对于煤炭企业而言,摆脱困境一方面要坚定不移地化解过剩产能,增加产业集中度;另一方面,要通过控制产量,使煤价向理性回归。未来,要建立产业管理部门参与协调、大企业牵头的煤炭产业制衡机制,才能缓解煤炭产业面临的困难

福能电力燃料公司董事长陈本佑认为,近年来,我国煤炭产业实施了一系列的并购重组,但产业集中度仍处于较低水平,产业内部过度竞争,科学的生产秩序难以构建,加之企业数量众多又极为分散,在与下游产业对话的价格策略中,难以形成合力。

准北矿业集团董事长王明胜表示,从本质上讲,煤炭产业的困难是供给总量大大超过需求总量,但其背后是由巨大的投资推动,导致资产负债率过高,财务成本不断上升。煤价跌至目前的境况,煤炭企业正常生产经营已经难以以为继。如果任由这一形势继续发展,会使得越来越多的煤炭企业垮掉,而引发巨大经济社会矛盾。

“产能的问题是根本性的问题,煤炭产业要彻底摆脱困境,关键是化解产能过剩。”国家能源局原副局长、中国能源研究会副理事长吴吟认为,煤炭产业必须先把减量退出的路子确定下来,发挥好法律法规的作用;同时,要建立常态化的产能退出机制。

乔乃琛说,建议国家层面制定压减目标,根据各省实际逐一下达压减计划指标,并作为当地政府政绩考核指标,实行“产量”一票否决。同时继续严格控制煤炭生产能力增长,暂缓办理核增煤矿生产能力项目,严厉打击煤矿违法违规建设生产能力,加大煤炭供给总量调控力度。

华伟表示,煤炭企业应该主动退出落后产能,尤其是效益差、人员负担重的煤矿,要想方设法有序退出。这对缓解产能过剩可以起到一定的积极作用,也有助于企业减少困难程度、改善经营状况。

建立控产保价机制

不少专家认为,要扭转煤炭产业的窘迫形势,关键要牵住价格这个“牛鼻子”,千方百计稳住煤炭价格,使煤炭价格向理性回归。

华伟认为,在产能过剩问题没有从根本上解决之前,煤炭企业应该形成合理控制产量的运行机制。例如,在春节期间,停产关闭2个月,实行每年生产10个月的生产制度,以解决煤炭供给过剩、煤价非理性下跌的问题。

2015中日韩三国记者联合采访活动

在京启动

本报讯 近日,由环球时报社和中日韩三国合作秘书处联合主办的2015中日韩三国记者联合采访活动在京举行了启动仪式。

此次三国媒体的联合采访,恰逢中日韩三国领导人会议重启,因此颇为引人注目。记者了解到,中日韩三国记者联合采访活动开始于2014年,形式为由中国、韩国、日本的权威媒体派出记者组成统一的记者团,围绕统一的题目,走访三国进行采访。去年记者团用了12天的时间,采访的主题为环境保护,而今年采访团的规模有所扩大,包括中日韩三国的各3家媒体参与,同时采访对象中也出现了韩国前总理韩昇洙、日本自民党前总裁河野洋平、日本前副外相田中均等重量级人物,以及中国外交部亚洲司副司长黄溪连等“消息人士”。

主办方介绍说,今年的联合采访还会包括不少人文艺术方面的内容,记者团在北京将参观故宫博物院和798艺术区这两个一旧一新的北京文化地标,走在

酒快到牵手酒立方 开启“竹林计划”

本报讯 近日,酒类O2O领跑者酒快到与全国酒行业连锁品牌酒立方共同宣布正式达成战略合作联盟。业内人士认为,此次合作的达成,可更好地实践O2O模式,引领消费升级。互联网营销优势与优质连锁酒企业的强强联合,将给用户提供更好的服务体验和

酒立方总裁陈春敬在发布会上表示,早在2010年,酒立方已经是酒快到母公司酒仙网B2C业务的合作伙伴。基于酒立方与酒仙网的默契合作以及对酒类O2O模式发展前景的看好,酒立方选择与酒快到达成战略合作联盟。

酒快到总经理贾婧峰表示,酒快到对线上用户的交易行为有非常深刻的

访日本动漫协会,韩国最大的娱乐媒体公司CJ E&M,采访中国著名导演陆川和曾引起轰动的韩国纪录片《SUPER CHINA》的编导。

中国公共外交协会副会长吕凤鼎在活动启动仪式上指出,中日韩领导人会议在韩国首尔成功举行,标志着中日韩合作正式走出困境、步入正轨,迈向新的时期。此时举行三国记者联合采访,是一种非常有意义的尝试,也是一种形式非常好的公共外交,能增强媒体和三国公众间的互信、互谅、互相合作,为三国关系发展打造更开放、包容、平和的舆论场。

《环球时报》副总编辑吴杰则表示,媒体的报道影响着三国民众的心态,从而也对三国关系的走势发生着重要影响。通过组织记者交流活动,可以促进记者了解别国的真实情况,让记者们相互交流、沟通、建立起理解和友谊,从而潜移默化地改善三国舆论场,消除报道中的很多偏见、误解和冲突。(高洪艳)

酒快到牵手酒立方 开启“竹林计划”

了解和认识,积累的大量用户数据有利于为酒友提供更贴合更精确的服务。酒快到拥有酒行业中互联网技术专业化的团队,并且在产品开发上具有优势,相信与酒立方的合作,将提升整个连锁企业的运营效率。

据悉,酒快到正在发起内部称之为“竹林计划”的项目,即打造中国连锁酒业联盟。贾婧峰介绍,在酒行业环境低迷的现阶段,只有通过各家连锁酒业多层次、多方位的合作,相互取暖渡过寒冬,优势互补创造共赢。未来,酒快到会同其他百余家酒商合作产品开发、资源整合。同时,酒快到将首家线下体验店也预计11月中旬在北京开业。(惠文)

“煤炭企业困难的本质是价格问题。”同煤集团董事长张有喜说,虽然目前已经进入传统用煤旺季,煤炭价格依然继续下跌。这与煤炭企业被迫竞相降价的恶性竞争密不可分。不过,降价只会使煤炭市场进入恶性循环,使产业形势进一步恶化。因此,有必要建立产业管理部门参与协调、大企业牵头的煤炭产业制衡机制,抵御或缓解煤炭产业面临的困难。

中国华电集团副总经理邓建玲建议,鉴于煤炭价格的大幅下跌和煤电联动机制的作用,新一轮电价下调或已箭在弦上。如果成行,毫无疑问会再次波及煤炭产业,导致新一轮的煤价下跌。当务之急,应尽快建立煤电价格平衡机制,形成长期稳定的煤电共赢模式,让煤

电双方都能健康稳定运行。

中国煤炭经济研究院院长岳福斌认为,当前煤炭保价可以采取两个办法。一是由政府限定最低的煤炭保护价格,尤其是电煤保护价格,形成以煤炭价值为基础的市场价格;二是煤炭企业可以在《反垄断法》的法律框架内,抱大团组建煤炭价格联盟,避免煤炭价格继续非理性下跌。

岳福斌建议,组建煤炭价格联盟,可以由大企业牵头,发动众多煤炭企业共同参与;或者分区域、省份分别组织,而后在全国范围内联合,由此形成简单的价格协议联盟,并逐步完善,建立有力的制约机制;必要时可由政府和企业联合实施。

(任敏)



“创新促发展 创意促生产 创业促繁荣” 第七届朝阳工商论坛在北京懋隆文化产业创意园举行

近日,以“创新发展 创意促生产 创业促繁荣”为主题的第七届朝阳工商论坛在北京三间房懋隆文化产业创意园举行。

本次论坛由北京市工商行政管理局、北京市工商行政管理局朝阳分局、北京市朝阳区三间房地区办事处主办,北京市朝阳区工商行政管理局、北京市工商局朝阳分局双桥工商所、北京懋隆文化产业创意园承办。

“第七届朝阳工商论坛”以科学发展观和“四个全面”治国理政方略为指导,围绕北京首都所承担的全局政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心功能新定位,深入分析现阶段区域文化创意产业的基本现状、发展优势和存在问题,广泛论证加快经济结构调整、实现产业合理布局、促进经济方式转变的重要性、必要性和紧迫性,不断探索朝阳区文化创意产业全面协调可持续发展的有效途径。

据初步统计,目前朝阳区共有各类文化创意注册企业3万多家,占全市总量的60%。据专家推算,朝阳区政府财政对文化创意企业每投入1元钱,基本上就能带动10元钱的社会投资。近年来,朝阳区三间房地区坚持“文化立乡”发展战略,文化创意产业逐渐发展壮大并日益成熟,但在创新发展、特色经营、聚集效应、诚实守信

信、互动交流等方面,还有许多值得认真思考、不断探索的新课题。

在推动朝阳区文化创意产业发展方面,工商朝阳分局为文化创意产业提供便捷、快速的准入环境义不容辞,为文化创意产业创造公平、公正的竞争环境责无旁贷,特别是在深化工商登记注册、企业年报、诚信市场创建等制度改革背景下,如何规范文化创意产业,吸引、保留艺术人才,保持朝阳区文化产业的竞争优势,也是一个值得各级政府和职能部门认真思考和研究的重点课题。目前,朝阳区文化创意产业已经形成了规模,但在一些地区文化创意产业发展环境还不很成熟,比如,动漫产业发展不平衡,发展后劲不足,个别企业甚至止步不前,主要表现就是动画片整体水平不高,综合质量与海外水平难以接轨,大多数动画电影还在入门级水平徘徊,好作品较少。

活动安排参观了懋隆文化创意园艺术博物馆、区域内部分文化创意产业企业成果展。北京市工商局朝阳分局双桥工商所、北京懋隆文化产业创意园、华映星球负责人从自身工作角度出发,分别做了主题发言。中国传媒大学文化发展研究院博士生导师彭健,做了“中国(北京)文化创意产业发展现状与前景展望”主题演讲。活动还授予三间房地区文化创意产业优秀企业代表“绿色通道”铜牌和证书。

北京市工商局朝阳分局协办

西子奥的斯与北京南站签约

提供原厂维保提升乘梯安全

本报讯 日前,美国奥的斯电梯在华子公司西子奥的斯电梯有限公司重新获得北京南站电扶梯维保服务合同,再一次为该站全部110台电扶梯提供专业可靠的原厂维保服务。本次合作的达成,也是用户对西子奥的斯“回家计划”免费维保服务项目的有力认可。

北京南站是中国铁路核心枢纽,也是中国最大、最繁忙的高铁火车站之一,占地面积32万平方公里。巨大的客流量也对电扶梯的维保质量提出了挑战。作为北京火车站唯一的电扶梯产品供应商,西子奥的斯自2008年8月北京南站启用后,不但为其提供了全部的电扶梯产品,而且曾连续4年为其提供维保服务。

中国海归创业投资财富论坛在京举行

本报讯 近日,由中华海归青年协会主办的“第二届中国海归创业投资财富论坛暨海归青年汇众创空间启动仪式”在京成功举办。在首届论坛成功举办的基础之上,旨在给创新型海归创业团队搭建融资平台,讨论当今全民创业进程中的各类热点问题,并为各领域创业先驱、资深投资人、业内领袖和专家学者提供一个高层次沟通对话的交流平台,促进创业生态圈交流与合作。

本次论坛规模空前,征集上报共200余个创业项目,覆盖:TMT领域、生物医药环保领域、制造领域、跨境电商领域、文创领域等。论坛还邀请到京津冀地区主要部门相关领导出席,现场还有50多位各行业兄弟商协会及联盟负责人莅临指导。

在2014年“回家计划”项目启动后,西子奥的斯服务团队便主动为北京南站提供专业咨询和服务支持,帮助其提升产品的可靠性。随着双方再次签署服务协议,西子奥的斯还将为其提供高品质维保服务,进一步保障公众乘梯安全。

据悉,西子奥的斯“回家计划”项目于2014年启动,系由西子奥的斯服务团队为全国范围内的西子奥的斯品牌电扶梯产品,提供由原厂带来的、免费专业“体检”服务。在项目开展一年多的时间里,西子奥的斯服务团队已在全国近30个省、自治区/直辖市开展了电梯免费“体检”工作,其服务质量和效率得到了政府主管部门和广大客户的大力支持与认可。

(陈辉)

期间,经由组委会精挑细选出的15个优秀路演团队依次登场,在限定的五分钟时间内充满激情的演讲,竭尽全力为自己的项目争取更多的展示机会。由现场30位天使投资人组成的天使评审团逐一进行点评,互动交流环节中双方不时妙语连珠,将论坛的气氛一次次推向高潮。随后,部分创业项目与投资人现场即达成洽谈后期投资的合作意向,组委会为天使投资人代表颁发了创业导师聘书。

中华海归青年协会会长关帅发言中表示:下一步还将发挥协会的活动优势和资源优势,做好招商引资工作,加强青年海归创新创业资源库建设,营造浓厚的创新创业氛围。发挥协会的平台优势和组织优势,搭建青年创新创业交流互通平台,深化青年创新创业服务。(郝昱)