



2015年中国新车质量研究报告发布 北京现代新车质量拔得头筹

品牌资讯

《半月传》制作播出无缝连接 乐视网打造影视剧第一帝国

本报讯 由链家网首席冠名的《半月传》,为乐视网旗下花儿影视公司出品的精品大剧,该剧即将在11月底登陆乐视网和北京卫视,其强大的演员阵容、精彩的故事内容一经曝出便俘获了众多剧迷的芳心。乐视网作为《半月传》全流程营销的缔造者,将强力助推打造“半月现象”,夯实“大剧看乐视”的品牌。

早在2013年收购花儿影视后,乐视网便具备了优质内容的生产能力,凭借这一得天独厚的优势,乐视网利用网络平台自身的传播属性,最大化地拓展了内容与渠道相结合的模式,进而创新性地开辟了影视剧从制作到播出无缝连接的营销策略。

纵观乐视网参与出品或投资的影视剧,从《甄嬛传》、《平凡的世界》、《红高粱》,到今年的年度大戏《半月传》,皆是口碑载道的精品大剧,乐视网着力打造的“大剧看乐视”的理念已经逐步渗入观众的认知当中。《半月传》由郑晓龙导演,汇集了孙俪、刘涛、方中信、黄轩等诸多实力派演员,从制作班底到演员表演皆呈现出“专业”、“精品”的行业风范,势必掀起2015年最具热度的追剧浪潮。乐视网也将凭借《半月传》的火爆,在众多视频网站的竞争中坐稳“影视剧第一帝国”的宝座。(孙 靓)

“中国好技术”评选结果 明年4月公布

本报讯 近日,科技部中国生产力促进中心协会在国新办举办新闻发布会,介绍2015年“中国好技术”评选活动征集情况,并推介优秀项目。

为加快发展科技服务业,中国生产力促进中心协会于2014年启动“中国好技术”评选活动。该活动以全国2599个各级生产力促进中心为展开单位,向各类企业、机构和个人征集贴近生活、惠及民生、面向需求、创造消费的好技术、好产品、好项目,通过客观、公众、专业的评选论证,评选出一批优秀项目,并帮助它们走向市场。

2015年“中国好技术”评选已完成征集工作及项目初评,征集范围覆盖新能源和高效节能产品、新材料、新型环境保护产品、现代农业、先进制造等领域,共有1000多个项目申请参与评选。最终结果将经过两轮评选后,于2016年4月公布。据了解,2014年共征集科技创新产品和可产业化技术成果790项。经过40多位国内知名专家的两轮评审,最终遴选出154项先进适用、贴近民生的“中国好技术”成果。(肖 瑶)

老旧厂房转型文创园 打造“资本+服务+空间”创业平台

本报讯 记者从第十届北京文博会朝阳分会场获悉,北京市朝阳区高碑店半壁店1号文化产业园正上演一场精彩的公开路演大会,创业团队现场推介,胜出的前三位还可免费入驻众创空间。据悉,半壁店1号文化产业园也是国家文化产业创新实验区内新晋转型升级的10个园区之一,其前身是北京环驰车桥厂厂房,园区将集产业办公、创业孵化、企业公共服务、文化展示体验等多功能及配套于一体,打造“资本+服务+空间”全要素支持的文创产业创新创业平台。

据悉,从10月28日起,高碑店半壁店1号文化产业园正式开启了“创业服务周”活动,一直持续至11月4日。现场,还有东方华盖基金、国投通汇等20余家创业服务机构在现场为创业者们提供服务咨询与对接。

记者还了解到,服务周伊始,《筑之涅槃》、《第三空间》展览拉开序幕。《筑之涅槃》展示了北京利用工业遗存发展文化创意产业的模式与案例,介绍了北京工业遗存开发与保护的独特经验、工业遗址再造与生态变迁。《第三空间》展示了入驻园区优秀摄影大咖、动画设计大咖、建筑设计大咖人作品,为入驻园区客户提供了强有力的宣传渠道。

据了解,半壁店1号文化产业园本身就是利用工业遗存发展文创产业的一个案例。园区前身隶属北汽集团下属的北京环驰车桥厂,经过转型升级改造,如今摇身一变,成为集产业办公、创业孵化、企业公共服务、文化展示体验等多功能及配套于一体的文创产业园。既保留了传统工业时代的粗犷风格,又不失现代时尚元素。该园区位于北京市朝阳区高碑店路半壁店1号,建筑面积26000平米,目前已正式投入使用。(王 磊)

方面不断改进,并在全球市场取得了史无前例的高速增长。

“行”品质经营

优异的产品品质是北京现代的基石。过去13年间,北京现代把“以质量制胜,以品质立足”作为经营方针,采取体系、技术与管理三管齐下的方式,将品质理念全面贯彻到设计、采购、生产、销售、售后等各个环节。

2015汽车行业BPI(品牌力)指数排名中,北京现代荣登主流车榜首,CSI(售后满意度)测评中凭借出色的售后服务体系位居主流车市场第二名,连续两年摘得SSI(销售满意度)调研主流车市场第一的桂冠,加之本次IQS(新车质量)测评中的优秀表现,综合体系力不断提升。从产品品质到服务品质,再到品牌品质,北京现代演绎了汽车品质的“三部曲”,也为“品质”赋予了全新的内涵,以出色的现代品质和卓越口碑赢得消费者的信赖。(刘 翼)

品牌传真

洋码头欲将“黑色星期五”打造成中国最大海外网购节

本报讯 近日,中国最大的跨境网购平台洋码头宣布今年不参与双11大战,将主打“黑色星期五”。据悉,洋码头已投入近3亿元打造跨境电商史上规模最大的年度活动,主要用于市场推广、商品补贴、全球买手商家货源保证、全球物流仓储服务升级等,并将在11月20日至27日,开启“2015全球黑五狂欢节”。与往年相比,洋码头“黑色星期五”将直播还原欧洲、美国、日本、韩国、澳洲、新西兰等多地血拼现场,2万多洋码头买手及商家第一时间将当地大促商品、第一手的折扣、当地价呈现给中国消费者。

洋码头CEO曾碧波表示,“洋码头创立之初的目标就是引领中国消费全球化。因

此,聚焦真正能代表海外消费文化的‘黑色星期五’,打造中国最大的海外购物节日,也是洋码头义不容辞的使命。”

今年双11的主题为“全球化”,这是2015年中国跨境网购爆发式增长的一个缩影,也让一年一度的电商年终大促有了更多的期待。比起双11,海外购物真正的高潮是从11月20号这一周开始的“黑色星期五”全球打折购物季,一直延续到圣诞节,这整整一个月的狂欢,才是海外购物的主战场。尤其喜爱海外商品的消费者大可不必扎堆双11,可备足弹药等待“黑色星期五”。

据第三方数据显示,今年跨境网购交易规模有望接近1万亿,过去四年的年均增长

率稳定维持在30%,而今年更是突破40%,跨境网购的人群也将占到整体网购人群的15%,比业界原来预期的整整提速了2年,预计2017年将达到历史性的30%。其中,二三线市场的迅速增长成了主要驱动力。

为了满足海外网购市场需求的高速发展,应对产业格局的变革,今年洋码头将直播“全球化”的黑色星期五,打造中国海外网购最大的节日,这将成为里程碑式的新起点。

“黑色星期五”自1961年起源于美国,至今已有54年历史,为了能抢到最便宜的好货,商场外到处可见彻夜排队的抢购大军。近年来,其他多个国家也参与到大促热潮中。此次洋码头的“黑色星期五”预计规模

将是去年的十倍以上。

与国内电商大促不同,“黑色星期五”是真正深入海外当地,体验原汁原味的海外消费文化的节日,届时,消费者可以跟着洋码头扫遍世界各大百货公司、outlet、超市、精品店,买遍全球当季最质优价美、最受欢迎的商品。

除了亲临折扣现场外,洋码头凭借开放平台商品品种类丰富的优势,高效调动全球供应链,提前2个月精心组织买手及商家,准备了包含日用家居、美妆护肤、鞋包服装等热门品类在内超过10万个精选热销商品以及数亿红包补贴,打折力度超过双11。(魏 勇)

CCG发布企业国际化蓝皮书《中国企业全球化报告(2015)》

本报讯 近日,由中国与全球化智库(CCG)研究编写、社科院社科文献出版社出版的企业国际化蓝皮书《中国企业全球化报告(2015)》在京发布。中国与全球化智库(CCG)通过数据分析和案例研究,客观反映了中国企业全球化的现状、特点与问题,并从金融体系、国际人才及智库作用等方面提出建议。同时,报告基于中国与全球化智库(CCG)的数据库资料及公开信息,以绩效全球化、战略全球化、人才全球化、市场全球化以及企业社会责任全球化为指标,评选出“2015中国企业全球化50强”、“2015中国企业全球化新锐50强”、“2015中国企业全球化分榜”等多个榜单,为中国企业海外投资

与海外商业发展提供参考与借鉴。该报告是中国与全球化智库继2014年连续两年持续发布的企业国际化蓝皮书。

社会科学文献出版社总编辑杨群首先致辞,蓝皮书主编、中国与全球化智库(CCG)主任、商务部中国国际经济合作学会副会长王辉耀对蓝皮书进行了介绍;蓝皮书副主编、中国与全球化智库(CCG)副主任孙玉红对“2015中国企业全球化50强”、“2015中国企业全球化新锐50强”等榜单进行了介绍和发布。商务部中国国际经济合作学会会长崔明谟,中国前驻旧金山、纽约总领馆经济商务参赞何伟文,商务部国际贸易经济合作研究院研究员梅新育,对外经济贸易大

学国际经贸学院教授卢进勇,英国伯明翰大学商学院教授刘毅鹏等出席发布会并回答了记者的提问。

自2014年以来,政府大大加强对外投资管理体制改革力度,加快完成从核准制向备案制的转变,提升了中国企业对外投资的便利化,大大推动了中国企业“走出去”步伐,尤其在“一带一路”战略构想背景下,从政策沟通到设施联通到货物畅通、资金融通和民心相通,“五通”领域将为中国企业提供一个新的国际区域合作机制和国际合作平台,中国企业对外投资将迎来新一轮的热潮。2014年中国不仅成为国际对外投资的最大吸收国,而且首次成为对外投资净流出。

新形势下,为反映中国企业对外投资发展的最新情况和特点,分析我国企业全球化发展过程中的问题和对策,中国与全球化智库(CCG)组织编写了《中国企业全球化报告(2015)》蓝皮书。本报告研究了中国企业2014-2015年对外投资现状与特点,发现民营企业成为“走出去”主力,投资主体多元化,投资集中在中小规模,区位选择也呈现出新趋势等,同时就金融体系与实体经济在海外不匹配、海外宣传力度、安全风险防范及海外市场信息服务等提出了相关建议。(常 乐)

广州市政府与中国中铁签订战略合作协议

本报讯 近日,广州市政府与中国中铁股份有限公司(中国中铁)签订战略合作协议。广州市市长陈建华出席签约仪式并致辞,常务副市长陈如桂与中国中铁总裁张宗言共同签署协议,广州市副市长周亚伟、市政府秘书长潘建国、中铁港航局集团有限公司总经理郭秀春等参加活动。

陈建华在致辞中表示,广州是中国南大门,人流、物流密集,交通综合枢纽地位突出,当前正不断加强城市交通基础设施及重点区域建设。中国中铁有强大的施工能力、优良的施工队伍、精湛的施工技术和良好的社会信誉。市政府将努力营造市场化、法治化、国际化的营商环境,愿与包括中国中铁在内的优质企业在基础设施建设、

工程服务等方面开展合作,实现共同发展。

张宗言在致辞中说,中国中铁一直积极参与广州建设,与广州市有关单位保持着良好的合作关系。中央提出“一带一路”的战略发展思路,既给广州市带来快速发展的机遇,也给中国中铁提供了战略合作发展平台。希望双方以此次签订协议为契机,继续

加强深度战略合作,不断扩大合作领域,创新合作模式,实现双方共赢目标。

据悉,根据协议,广州市政府将与中国中铁建立长期战略合作关系,重点在城市轨道交通、站场改造、市政公用工程等基础设施建设,以及装备制造、国际工程等领域开展合作。(王建国 罗马)

海上丝绸之路(福州)国际旅游节将举办

本报讯 11月15日,由国家旅游局、福建省人民政府主办,福建省旅游局、福州市人民政府承办的首届“海上丝绸之路(福州)国际旅游节”将在福州海峡国际会展中心举办。本届旅游节的主题为“海丝路上有福”,旨在通过“新丝路、新旅游、新合作”的发展思路,谋划旅游产业的创新发展引擎。旅游节启动福州市旅游局将联合海上丝绸之路(简称海丝)沿线城市合作共赢,在“一带一路”战略背景下,实现区域联盟和资源整合,规划海丝旅游产业协同发展的新路径、新举措,推动海丝旅游沿线城市重要合作。

据悉,中国海丝沿线城市将在未来3至5年内分阶段实施区域市场联合推广,共同推进海丝主题旅游的发展。福州作为其中重要力量,将协调各合作城市统一行动,建立长效工作机制,促进区域旅游紧密合作。

全球化趋势下的新战略思维。旅游的亲民性、自发性、文化性具有民间亲近、民间认可、互惠互利的发展优势。福州举办“海上丝绸之路国际旅游节”,不仅可展示福州旅游形象,树立海丝旅游建设枢纽城市地位,同时还将作为城市形象推广或精品旅游线路营销的重要载体,以节庆品牌驱动塑造国际影响力。旅游节期间还将举办“海丝路上有福”主题旅游推介会及升级版的一年一度“温泉节”及“海丝之路伴你同行”——2015海上丝绸之路导游大赛。

“一带一路”沟通历史与未来,连接中国与世界。福州将凭借地缘优势和资源优势,当好海丝先锋,推动海丝沿线区域大联盟和资源大整合,积极构建“海丝之旅”战略平台,将“海上丝绸之路”(福州)国际旅游节打造成为国家级海丝节庆品牌。(徐 云)

励展博览集团将与韩国COEX 合办首尔特许经营展

本报讯 近日,全球顶级展览会主办方励展博览集团与韩国首要场馆业主兼顶级展览会主办方之一COEX签订意向书(LOI),宣布双方将进行项目合资,在未来联合主办韩国首尔国际特许经营展览会(Franchise Seoul),此举将进一步巩固励展在韩国的全球展览能力。

COEX总裁兼首席执行官Byun Bo-Kyung说道:“我们很高兴与励展缔结这一合作伙伴关系。励展博览集团拥有丰富的办展经验和广泛的资源,很可能在韩国未来经济发展过程中扮演主要角色。2016年韩国首尔国际特许经营展览会将为此奠定基调。在此次合作之后,我们也希望在不久的将来在其他展会项目上进行更多合作。”此次励展博览集团与COEX进行项目

合资联合主办韩国首尔国际特许经营展览会,预计将在年内完成一系列达成交易所必需的基本流程,包括法定手续、财务尽职调查及合同的订立等。

对于励展博览集团而言,韩国首尔国际特许经营展览会的吸引力主要来自于其稳定的年均增长率——从2012年开始始终保持8%的水平。通过整合励展的国际资源,双方的合作毫无疑问将促进这种增长并保持上行。

一旦交易完成,韩国首尔国际特许经营展览会将加入励展博览集团不断扩容的全球特许经营展览会系列,其中包括法国国际特许经营展、在南非与加纳举办的企业家及特许经营展以及印度尼西亚特许经营展览会。(张 倩)