



新兴产业、服务业和现代制造业有望成为支柱产业

——访清华大学创新创业与战略系教授魏杰

编者按:近日,《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》全文正式发布,明确了“十三五”时期经济社会发展的理念、指导思想、战略目标和重大举措。

“十三五”规划有哪些亮点?如何破解发展难题、厚植发展优势?如何处理好改革与稳增长的关系?如何跨越中等收入陷阱的关键期?

《中国贸易报》将从今天起推出“十三五”规划建议解读”系列报道,走访各领域的专家、学者,探寻“十三五”期间发展机遇和挑战,把脉未来五年中国发展方向。

■ 本报记者 范丽敏

“‘十三五’期间,中国经济结构和体制改革将出现重大变化,新兴产业、服务业和现代制造业有望发展成为支柱产业,而金融改革和政府体制改革是产业结构调整最重要的制度保障。”清华大学创新创业与战略系博士生导师、教授魏杰表示,中国经济的结构红利与改革红利释放已经开始,中国经济将跨入下一个阶段,对中国经济的未来应该抱有充分信心。

支柱产业或将切换

去年11月,中央正式宣布中国经济进入新常态,这昭示着中国经济进入了一个新的历史时期。

“和过去相比,新常态下最大的不同点是经济结构将发生重大变化。”魏杰表示,事实上,这一变化已经悄然展开。

魏杰认为,从目前来看,其中最大的变化体现在支柱性产业上。“过去,中国经济发展的支柱型产业包括传统制造业和房地产业。但现在,这两个产业一个要去产能化,一个要去库存化,在此消彼长的中国经济结

构调整中,这两个原先的支柱型产业将转为常态型产业。”他说。

在国际竞争日趋激烈和中国发展动力转换的形势下,《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》(以下简称《建议》)要求“十三五”期间培育发展新动力。优化劳动力、资本、土地、技术、管理等要素配置,激发创新创业活力,推动大众创业、万众创新,释放新需求,创造新供给,推动新技术、新产业、新业态蓬勃发展,加快实现发展动力转换。

在魏杰看来,未来战略性新兴产业、服务业和现代制造业三大产业将有望迅速上升为新支柱产业。

对于这三大产业,《建议》都提出了发展建议。

《建议》要求支持战略性新兴产业发展,发挥产业政策导向和促进竞争功能,更好发挥国家产业投资引导基金作用,培育一批战略性新兴产业。

《建议》要求开展加快发展现代服务业行动,放宽市场准入,促进服务业优质高效发展。推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细和高品质转变,推动制造业由生产型向生产服务型转变。大力发展旅游业。

此外,《建议》还提出实施智能制造工程,构建新型制造体系,促进新一代信息通信技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械等产业发展壮大。

“我估计需要五年左右时间,来完成结构调整。”魏杰告诉记者,结构调整一旦完成,中国将进入发达国家行列。



金融改革将是重要突破

《建议》要求坚持深化改革。改革是发展的强大动力。

魏杰认为,“十三五”期间,最重要的改革是金融改革和政府体制改革,这两个改革是产业结构调整最重要的制度保障。

“其中,金融改革是‘十三五’期间产业结构调整的重要突破。”在魏杰看来,金融改革主要涉及六个方面,分别是利率市场化、汇率市场化、人民币在资本项目下的可自由兑换、银行自由化、放开非银行金融和资本市场改革。

对于金融体制改革,《建议》要求提高金融服务实体经济效率。积极培育公开透明、健康发展的资本市场,推进股票和债券发行交易制度改革,提高直接融资比重,降

低杠杆率。有序实现人民币资本项目可兑换,推动人民币加入特别提款权,成为可兑换、可自由使用货币。转变外汇管理和使用方式,从正面清单转变为负面清单。

“‘十三五’期间,金融体制改革一旦落地,将逐步走向金融自由化。”魏杰说。

魏杰认为,政府体制改革的重点是简政放权,向社会放权、向市场放权、向企业放权,政府职能从经济建设中心转向社会公共管理主体。

“目前,中国经济的结构红利与改革红利已经开始释放,中国经济将跨入下一个阶段。”魏杰说。

“十三五”规划建议解读
系列报道之一

风向标

中越联合声明:努力实现双边2017年贸易额1000亿美元

中越两国日前发表联合声明称,用好中越经贸合作委员会机制,积极研究续签《中越经贸合作五年发展规划》,加紧修订《中越边贸协定》,推动双边贸易平衡、稳定、可持续发展,努力实现2017年双边贸易额1000亿美元目标。加强在《农产品贸易领域合作谅解备忘录》框架下的合作,鼓励双方企业扩大农产品贸易合作,欢迎两国有关部门和地方政府探讨设立贸易促进机构。

中俄签署合作备忘录 加强资本市场合作

上海证券交易所近日与俄罗斯交易所共同主办“俄罗斯资本市场论坛”并签署合作谅解备忘录,内容包括进一步了解双方市场,增进定期、机制化的信息交流,加强业务联系,提高监管标准等。

签署该备忘录的目标是加强两国交易所之间的交流与合作,进一步改善两地资本市场的合作机制和环境,丰富交易所对投资者提供的产品及服务,促进两国金融市场的联系。

出口旺季遇冷 外贸稳增长将再发力

海关总署日前发布的数据显示,前10月,中国进出口总值19.93万亿元,同比下降8.1%。其中,出口11.46万亿元,下降2%;进口8.47万亿元,下降15.2%;贸易顺差2.99万亿元,扩大75.3%。10月当月,中国进出口总值2.06万亿元,同比下降9%。其中,出口1.23万亿元,下降3.6%;进口8331.4亿元,下降16%;贸易顺差3932.2亿元,扩大40.2%。分析人士表示,根据以往经验,进入四季度后,中国出口通常会受到圣诞节、元旦等节日订单的提振,但今年10月的出口并未好转,同时进口继续大幅下滑。面对严峻的外贸形势,稳外贸亟待发力。

内外需仍低迷

对于10月贸易顺差扩大,分析人士表示,进口低迷促使贸易顺差再创新高,高贸易顺差仍是重要的外汇收入来源。进出口双双不及预期,也是中国需求与全球需求均不旺的缩影。

招商证券首席宏观分析师谢亚轩表示,10月出口规模回到7月水平,表明出口并未趋势性好转。10月出口同比下降,略低于预期,与PMI新出口订单分项回落相一致。10月日本、欧元区制造业PMI有所回升,但美国ISM制造业PMI进口分项和澳大利亚PMI则明显下降,全球需求疲弱、新兴市场动荡仍是当前中国出口面临的重要不利因素。不过,以人民币计的出口同比增速下降3.6%。由于人民币较去年同期贬值,在直接兑换层面对于人民币计的出口规模有所提升。

对于进口,谢亚轩称,10月进口同比增速下降16%,再度不及预期与前值。螺纹钢价格低位企稳,但六大发电集团耗煤量却明显下降,表明内需持续低迷,国庆长假可能也产生了拖累。另一方面,商品调查局(CRB)指数显示,虽然部分大宗商品价格

反弹,但全球经济增速放缓、中国需求未回暖的担忧始终压制着金属、工业原料价格,这也加剧了进口额萎缩。

稳外贸再发力可期

海关最新调查显示,中国外贸出口先导指数环比下滑,10月为32.8,较9月下滑1.2。其中,根据网络问卷调查数据显示,当月出口经理人指数、新增出口订单指数、出口经理人信心指数分别为32.5、30.8、36.9,分别较9月下滑1.2、1.9、1;出口企业综合成本指数为28.9,较9月上升0.4。

业内人士表示,出口先导指数的继续下滑表明外贸下行压力依然较大,稳外贸政策亟须加码。

记者日前获悉,相关部门正在制定新一轮稳外贸措施,重点是支持外贸新型商业模式创新发展,包括尽快扩大市

场采购贸易方式试点范围、年底前启动外贸综合服务企业试点等多项举措。这些措施旨在适应新常态下外贸的发展,提高外贸质量。目前相关部门已完成扩大跨境电子商务试验区试点范围的实施方案,争取尽快发布实施。为推进外贸综合服务企业发展,相关部门将争取今年年底前启动外贸综合服务企业试点。为扩大市场采购贸易方式,相关部门已制定扩大市场采购贸易方式试点的方案,争取尽快扩大试点范围。

海关总署新闻发言人黄頌平日前表示,下一阶段,海关总署将加快推进区域通关一体化和“三互大通关”,提高贸易便利化水平。同时,加快海关特殊监管区域的整合优化改革,并进一步清理和规范进出口环节涉及企业的收费,不断优化外贸发展的环境,全力促进外贸稳定增长。(欣华)

此,我们要创新对外宣传方式,增加传播主体,拓宽传播渠道,不仅要讲好中国故事,还要让国外听众能听懂、易理解、可接受。

要扩大民间交往。培育和扶持一批面向国际的民间智库和非政府组织,鼓励他们广泛开展对外交流与合作。在促进企业“走出去”的同时,发挥好海外中资企业协会的作用,引导“走出去”的企业承担社会责任,树立良好口碑。动员社会各界人民群众在对外交往中传递中国正能量。同时,重视海外华人华侨和在华的外国人在传播中国故事中的重要作用,不断深化民间交流,增进相互了解和信任,促进民心相通。

要采用新兴传媒。把握技术创新带来的新机遇,推动传统媒体和新兴媒体融合发展,有效利用互联网技术和移动新媒体终端,把传统媒体的内容优势和新兴媒体的传播优势有机结合起来,充分运用新技术新应用,创新媒体传播方式,赢得新媒体环境下舆论传播的主动权和主导权。

要善用国际经贸活动平台。重大国际性会议、论坛和展览会,是讲好中国故事、传播好中国声音的有效渠道,也是展示中国形象、让世界快速了解中国的重要窗口。利用举办国际活动,邀请外国人士访问我国,切身感受我国的文化和实际发展情况,以所见所闻的事实来消除心中的疑惑。北京奥运会、上海世博会、APEC北京峰会等都是讲好中国故事的成功案例,有力提升了我国的国际形象。

三、中国贸促会将做中国故事的传播者和践行者

中国贸促会作为中国最大的贸易投资促进机构,自1952年成立以来,一直致力于促进中国与世界各国各地区之间的贸易和投资往来,增进中国人民与世界各国各地区人民之间的了解和友谊,为推动中外经贸关系发展做出了积极贡献。在开展对外工作中讲好中国故事、传播好中国声音是贸促会工作的重要内容,也是义不容辞的责任。

2014年11月,贸促会在北京成功举办了2014年APEC工商领导人峰会、工商咨询理事会(ABAC)第四次全体会议、工商咨询理事会代表与APEC经济体领导人对话会等活动。我们紧紧围绕习近平总书记“APEC工商领导人峰会开幕式上的重要讲话精神,结合会议主

题、议题和成果的宣传,向国外工商界介绍我国改革开放和现代化建设的巨大成就,介绍我国全面深化改革、全面推进依法治国的重大举措和实际成效,介绍我国始终坚持以改革开放、走和平发展的道路,介绍我国积极推动构建良性互动、协调发展的开放型亚太经济格局的宏伟蓝图,有效加强了我国工商界与有关大国及周边国家工商界的友好交流,有力配合了我国外交外贸战略的实施。

近年来,贸促会越来越重视借助举办国际贸易博览会的机会传播中国文化。特别是在与我国往来较少或未建立外交关系的国家举办展览会的时候,我们精心制定国家形象整体推广方案,打造清晰的国家形象识别系统,通过关于中国文化、历史、社会、旅游、城市面貌、普通百姓生活等的图片和视频宣传片,将大量信息呈现给观众。像中国宇航员在太空行走、建造大飞机、深海潜水、法网冠军李娜等的形象都曾出现在我们的图片墙上,受到各国参展商、当地企业和民众的关注。在之前举办的危地马拉中国贸易展、洪都拉斯中国贸易展期间,我们分别向当地一所小学捐赠文具。小学生们手持本国国旗和中国国旗,手捧着我们捐赠的书包、足球,一个个笑逐颜开。通过组织这样的活动,深化了我国与相关国家的民间交往,在国际上培养了更多知华友华力量。

世博会是我国开展公共外交的重要平台。2015年5月至10月,米兰世博会在意大利举办,主题为“滋养地球,生命之源”,聚焦农业、粮食和食品。贸促会负责筹建和运营的中国馆以“希望的田野、生命的源泉”为主题,通过展示甲骨文、花山岩画、桑蚕文化、“希望田野”LED矩阵、主题影片《团圆》等精彩展项和组织中国馆馆日、中意农业食品经贸合作论坛、20个省区市活动周(日)、文艺演出、农业非遗展演、美食文化展示和经贸交流等一系列活动,充分展示了中国农耕文明、现代农业科技和农业发展成就、中国传统文化和“家”的思想内涵,向世界讲述了“创新的”、“人文的”和“友好的中国”。中国馆作为米兰世博会上接待观众人数最多的国家馆之一,成为促进对外经贸合作和人文交流的有效平台。

贸促会将继续充分发挥与境内外工商界联系紧密

的渠道优势和“亦官亦民”的身份优势,在与国外工商界交往中讲好中国故事。

(一)扩大工商界对话,增进彼此理解。

发挥贸促会主导创办的上合组织中国实业家协会、中国—东盟商务理事会、东亚商务理事会中国委员会、中国—南亚商务理事会、中国—阿拉伯联合商会等机制的作用,组织区域内工商界对话协商,宣传我国政府的相关政策主张,增进互利共赢合作,推动提升区域合作和经济一体化水平。利用APEC工商领导人峰会、金砖国家工商峰会等多边机制下的工商界活动平台,讲好中国故事,深化我国与相关国家工商界的高层交流,增进相互之间的理解和信任,努力营造对我国有利的外部发展环境。

(二)办好重大经贸活动,讲好中国故事。

举办展会论坛是贸促会的传统优势业务,也是展示我国企业和产品形象、扩大对外交流的重要途径。我们将通过举办或参与大型国际会议和展会,如2016年的二十国集团工商领导人峰会、2017年的阿斯塔纳世博会、2019年的世界园艺博览会等等,向世界展示国家、民族的进步与发展,以及开放、包容的合作理念,努力成为中外工商界加强交流、增进释疑、凝心聚力、深化合作的桥梁和纽带。

(三)参与国际商事规则制定,发出中国声音。

贸促会积极参加联合国贸法会、国际商会、国际展览局、国际保护知识产权协会、国际商事仲裁联合会等国际组织的工作,在民商事国际规则制定中不断增强发言权。我们将不断加大参与国际组织工作的力度,主动在国际舞台上发声,反映我工商界的诉求,参与有关国际商事规则和标准的制定,维护、拓展国家利益和企业权益。

当今的中国已经与世界更加紧密地联系在一起。我们将深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,求真务实,开拓创新,讲好中国故事,传播好中国声音,增进我国与世界各国工商界的交流合作,扩大利益汇合点,努力为企业国际化经营创造良好外部环境,为我国实施新一轮高水平对外开放、构建开放型经济新体制、协调推进“四个全面”战略布局做出更大贡献。

(上接第1版)

二、讲好中国故事,需要多方努力、多管齐下

近年来,我国在对外宣传方面开展了大量工作,取得了许多成就。但要讲好中国故事,需要全社会共同参与,统筹运用各种资源和力量。

(一)加强传播能力建设。

长期以来,西方媒体在国际舆论格局中占据主导地位,具有强大的影响力。据统计,西方50家媒体跨国公司占据了世界95%的传媒市场。有些媒体由于存在偏见,肆意夸大或渲染负面新闻,甚至恶意抹黑中国,导致国际社会和外国民众对我国的认知存在偏差。因此,我们要加快国际一流媒体建设,全面提升传播能力,打破美英等国家媒体垄断国际舆论的局面,及时发出中国声音,正确引导国际舆论导向。

要培育有国际竞争力的媒体集团。鼓励企业按照市场需求开展收购和兼并,形成跨地区、跨行业、跨媒体的大型传媒集团。促进我国媒体“走出去”,到重点国家和地区设点,与当地媒体在记者互访、节目制作、技术支持、新媒体运用等方面开展广泛合作,逐步实现机构本地化、人员本地化、内容本地化。

要培养一批高素质的国际传播人才。尽管我国的媒体从业人员超过100万,其中不乏国内和地方报道的行家里手,但是真正具有国际视野、熟练掌握外语、能够准确理解目标受众的国际传播人才严重不足。因此,亟须培养一批熟悉全球媒体行业、了解不同国家文化、精通外语的复合型人才投身于国际传播事业,夯实讲好中国故事的基础。

(二)创新国际传播方式。

西方发达国家在对外宣传中,不仅有政府的声音,也有民间机构、智库和企业的声音;不仅采用电视、广播、报纸、杂志等传统媒体传播,也运用博客、播客、即时通讯、社交网络等新兴媒体开展宣传;不仅通过各种国际活动积极发声、表达观点,还通过深入参与国际组织工作提升国际话语权。相比之下,我国在国际传播中的渠道、方式和手段就相对有限,主要体现在:民间机构在对外宣传中的独特作用还没有发挥出来;电视、广播等传统媒体仍是对外传播的主要渠道;参与国际组织工作以及在国际组织中的影响力还远远不够。因