



中国“麦浪”耀世博

——记2015年米兰世博会中国馆幕后台前

■本报记者 高洪艳 特约记者 郝建军 摄影 张 威

5年的积累,5年的沉淀,从上海到米兰,世界的目光聚焦中国,带着期待,带着好奇。

半载的辛苦,半载的盛宴,从梦想到现实,主题在世博舞台上再次让世界惊叹。

10月31日,以“滋养地球 生命之源”为主题的意大利2015年米兰世界博览会(EXPO 2015,以下简称米兰世博会)在绚烂的烟花中落下帷幕。作为世界第二大经济体和重要的农业和人口大国,中国深度参与了本届世博会,不仅首次以自建馆形式赴海外建馆参展,而且还吸引了众多省市和

品牌企业赴海外参与展示和举办活动。

在184天的展期中,中国馆累计接待观众305万人次,迎接贵宾团组1539个,举行非遗展示和文艺演出1000多场。中国馆以大胆的建筑设计、新颖的创意理念、丰富的展示内容、精彩纷呈的活动,向世界展示了中国形象,传递了中国理念,讲述了中国故事。

“在中国馆,您将了解到中国悠久的农业文明、先进的科技成果、丰富的饮食文化,这些都是中华文明的重要组成部分。中国高度重视农业、农村、农民问题,视之为国家全部工作的重中之重。中国正在大

力推进农业现代化,愿同各国交流农业技术和经验,共同维护世界粮食安全,共同促进人类文明进步。”中国国家主席习近平在米兰世博会中国馆发表视频欢迎辞,“面对面”地与世界各国游客阐释中国的农业发展主张。

在欧洲大地上,中国人再一次用激情和梦想绘就了一幅鲜活生动的画卷,中国馆以26个2000平方米以上大面积自建馆中脱颖而出,荣获注册类世博会含金量最高的官方奖项——大模块建筑景观铜奖,在由意大利知名媒体集团主办的“世博展馆遗产大奖”评选活动中荣获展馆可循环利用

杰出奖一等奖,还在意大利最有影响力的农业协会组织——中小农场主协会联合专业调查机构进行的调查中,被评为本届世博会最受欢迎的三大国家馆之一。

“世博会作为‘经济、科技、文化界的奥林匹克盛会’,为中国与世界各地分享梦想、加强合作提供了重要平台。”正如中国贸促会会长姜增伟在5月1日《人民日报》上的署名文章中指出的那样,利用世博平台,讲好中国故事。中国贸促会将做中国故事的传播者和践行者,向世界讲述“创新的中国”、“人文的中国”和“友好的中国”。



中国贸促会会长姜增伟陪同意大利总理马塔雷拉参观中国馆志愿者



第一章 彰显伟大中国梦 阐释中国主张

祖国强盛——源源不竭的动力

如果中国馆是一片可以让人逐渐“浸”入的麦浪,那所有的浪花都是在为祖国而歌唱。

从开始到结束,中国馆的建设和运营得到了党中央、国务院、中央部委以及各省市的高度重视和大力支持。

国家主席习近平亲视视频向各国贵宾及游客致以欢迎,并陈述了中国对于农业和粮食问题的发展主张,受到了各界的热烈欢迎和好评。每场视频欢迎辞结束时,观众都报以热烈掌声,有的还在现场扬起小红旗。观众普遍认为,习主席在中国馆致视频欢迎辞,体现了中国政府对农业发展和食品安全的高度重视,对世博事业的极大支持和对各国朋友的热情欢迎,展现了新一代中国领导人的亲民形象和领袖风范。

国务院副总理汪洋对中国馆建设一直予以关心。他在百忙之中多次听取中国馆筹备情况汇报,对展示和展项以及活动安排作出重要指示。6月8日,汪洋率政府代表团赴意参加中国馆首日活动,出席中意农业食品经贸合作论坛,视察中国馆。在马可波罗的故乡,他的激情演讲深深吸引了与会的来自意大利和其他国家的政府官员和企业界,体现了中国对参与本届世博会的高度重视。这一天,中国馆成为整个园区瞩目的中心,中国参展活动达到最高潮。

作为世博会事务主管部门,中国贸促会以高度的责任感,至上的使命感和无限的荣誉感努力做好中国馆的各项筹备和运营工作,中国馆组委会主任、中国贸促会会长姜增伟听取汇报不计其数,并亲临施工现场进行指导。

中国驻意大利大使、米兰总领事给予了中国馆大力支持。中国驻意大利大使李瑞宇和中国驻米兰总领事王冬多次在筹建和运行期间赴中国馆视察,保障活动成功举办。他们先后多次出席中国馆首周(日)活动,帮助企业寻找合作伙伴,同时积极协助处理中国馆遇到的各种困难。

农业部全程参与了中国馆的相关工作,专门抽调人员加入中国馆运营团队,中国馆组委会副主任、中国驻联合国粮农组织首席代表崔伟对中国馆的展示活动提出了宝贵建议。外交部在外事礼宾、馆日活动安排、敏感问题上积极予以指导。财政部经认真研究,为中国馆提供资金保障。海关在签证、通关等方面不遗余力给予支持。国家旅游局参与组织“美丽中国 丝绸之路”主题宣传攻势。中国馆全力协助做好开闭幕式和馆日活动新闻媒体报道安排;各省市更是在众多活动中与中国馆密切配合,极大地代表了中国馆的展示和活动内容。

还有一些重量级的代表团在访问期间专门参观了“中国馆”。他们表示,中国馆的设计和展项充分体现了习主席的讲话精神,向世界展示了中国悠久的农业文明、丰富的饮食文化、先进的科技成果,彰显了中国的国家形象。随着国际影响力与日俱增,国际交往日益密切,中国需要世博会这样的平台。国际展览局名誉主席吴建民不止一次参观了“中国馆”,他充分肯定了中国贸促会利用世博会中国馆平台开展公共外交和外交工作所取得的成绩。他给予中国馆高度评价:“中国馆的成功是中国崛起活生生的体现。”

天地人和——出其不意的文章

中国,作为东方农业大国,既蕴含着厚重且深邃的内涵,又迸发着新时代的活力与激情。以“天人合一”的传统哲学,到人类非物质文化遗产的中华饮食文明,到现代农业科技以及城镇化建设,再到祖国华夏广袤而丰富的山乡地貌……中国有着极为丰富的内容可以向世界展示,也有着独特的理念期待为世界所了解。

如何在世博会“滋养地球 生命之源”的命题下,做好中国文章,到人类非物质文化遗产的中华饮食文明,到现代农业科技以及城镇化建设,再到祖国华夏广袤而丰富的山乡地貌……中国有着极为丰富的内容可以向世界展示,也有着独特的理念期待为世界所了解。

如何在中国馆“滋养地球 生命之源”的命题下,做好中国文章,到人类非物质文化遗产的中华饮食文明,到现代农业科技以及城镇化建设,再到祖国华夏广袤而丰富的山乡地貌……中国有着极为丰富的内容可以向世界展示,也有着独特的理念期待为世界所了解。



现生命本源的魅力。

在前期调研的近一年时间里,中国贸促会贸易投资促进部主管世博会事务的副部长张亮带队走访了国内十余个省市,调研搜集了上百个展示元素,又从中挑选评定,确定最终方案。中国馆主影片《团圆》导演崔雪峰,为拍摄哈尼梯田的壮美,在云南风餐露宿一待就是半年。清华大学老师、展项设计师周艳阳带病在寒冷的展馆现场作画,一天下来,胳膊酸疼得抬不起来。为了表现花山岩画效果,设计团队提出了若干个方案,并反复进行光线试验,直到满意为止。

中意农业食品经贸合作论坛是首次在境外举办的大型专业论坛,不仅有规模、有内容,更要有成果。工作团队接到任务后立即精心策划,周密准备,先是在国内与意方联系,临近开幕才赶赴意大利与参展方会谈落实。出人意料的是,企业参会报名踊跃,除意方公司外,其他欧盟国家的企业也纷纷要求参会。外方企业与机构的参展热情极大地鼓舞了团队,在论坛开幕前两天,团队加班加点,几乎是日夜奋战在会场一线。

可这一切的一切都值得。

当先农坛、故宮北墙、北京胡同、意向山河这些中国的文化元素,镶嵌在1000多平方米的孔雀绿园林中,与恢弘大气、充满现代感的场馆建筑遥相呼应,恰是中国从传统到现代,从历史到未来,从封闭守旧到开放创新的体现。北京的支持使中国馆更加亮丽,也有力地宣传了2019年北京世界园艺博览会。

当“希望的田野”通过富有创意的科技手段,在光影交织、大气的配乐下动态立体地演绎江山多娇、田间变奏、收获的希望时,中国古代农耕文明和现代农业文明交相辉映,让中国智慧得到了升华。

当影片《团圆》娓娓道出一个传统中国家庭不同职业不同地域的三代人在除夕团聚的感人故事时,一碗面条“牵”出了思乡情绪,一场音乐会“奏”出了国际化步伐,一粒种子“播”下了对未来的希望……

这里——呈现四季变化、节气更替、农业文明、饮食文化,娓娓讲述健康的膳食营养平衡,农业物联网、美丽乡村和城镇化,行走在中国馆,尽可以抬头看“天”、平视看“人”、俯看“大地”、感受“和”“天”。

国际展览局秘书长文森特·冈萨雷斯·洛塞泰斯表示,中国馆设计新颖,展示独特,将中国传统文化与现代文明完美结合,体现了中国重视食品安全、倡导和谐发展的理念。很高兴看到通过中国贸促会的努力,中国馆展示水平较往届世博会取得显著进步。

第二章 打造气魄中国馆 讲好中国故事

如期亮相——不为人知的艰辛

从2011年9月30日中国确认参展,到2012年11月16日中国确认以自建馆的形式组建中国馆;从2013年10月28日展览展示招设计工作完成,到2014年7月中国馆按计划如期开工;从2014年9月4日中国馆地面工程开工,到2015年5月1日中国馆完美呈现在世博园……第一次海外自建馆,我们做到了!

但是,第一次,何其难!从选地块、打地基开始,从搞设计、找施工团队开始,经验不足、文化差异、天气多变……遇到的种种困难超出了想象。办理中方工程人员的每个证件、筹备和运输所有施工设备和材料……每一道手续都要不断地攻关。一道道关卡下来,工程进度受到一定程度的影响。

施工,由中意合作团队携手奋战。但工期最为紧在中国馆组委会所有人心上的一把刺!由于各种原因,离开开工仪式6个月,工地仍是“一片狼藉”。不仅中国馆,连不远处意意,整个园区开建的程度也让人怀疑本届世博会能否如期开幕。

在此种情况下,加班加点施工?意方合作单位直说“no!”中国施工单位自己干?世博组委会说“illegal!”如何利用一切可利用的时间,如何与讲究劳工待遇保障的意方沟通协调,成为每天都要面对的关键问题。

姜增伟会长两次亲临施工现场督促施工,鼓舞了团队的士气和干劲,有力地推动了工程进度。为保证工期,在施工最紧张的时刻,中国贸促会派出了“加强连”充实前方力量。工作人员日夜冲在第一线,一边与米兰世博会组委会、意大利有关部门、施工单位反复交涉、沟通协调,一边和施

工队伍奋战在工地现场,检查督促。在雨中,在风中,前方工作人员蹲在工地旁吃盒饭,累了倒头就睡在石灰地上……以前坐办公室写公文的小伙子们,也都穿上了施工服、戴上了安全帽,在工地上经历了烈日酷暑和瓢泼雨浇,一个个体“白面书生”变成了“黑脸包公”……

有感于中国人不分昼夜的工作精神,了解到中国馆所凝聚的各方力量,渐渐地,意大利施工方被感动了;意方工人增加了,周末愿意加班了,工程进度加快了。他们说:中国馆是园区中最漂亮的馆,要尽快让人们看到这件了不起的作品。

“对于世博会来说,场馆不能如期建成是常有的事,但是中国一诺千金,必须按时完成,没有讨价还价的余地。如果中国馆不能如期完工,不能在5月1日如约开馆,那将是我们失信于国际、失信于世界,是我们不能承担的重大过失。”米兰世博会中国馆组委会副主任、中国贸促会副会长、中国政府总代表王锦珍如是说。

所以,当中国馆终于验收合格、5月1日如约开馆时,所有半年来在建筑工地上摸爬滚打的团队人员都难以抑制地一边欢呼、一边流泪。原先对展馆建设抱有怀疑态度的人不见了,极少数的质疑声也消失了。

群策群力——不计得失的付出

在米兰世博会独立建馆、展览展示,不仅是对米兰世博会中国馆组委会的考验,也是对中国企业、中国力量的检验。通过几次参加世博会,中国贸促会不仅锻炼出了一支过硬队伍,也培养了一批信得过的合作伙伴。他们都是国内各领域的行业领导者,而且在这项涉及国家荣誉的任务面前,不计较利益得失,体现了中国企业、中国人民的民族精神和责任意识。

清华大学美术学院和北京清尚建筑设计研究院有限公司是中国馆的设计单位。对于一个基地面积4590平方米的大型建筑,他们得用建筑设计的费用还不及设计一个900平方米展馆所得的1/6。可以肯定地说,接手这项设计任务是亏本的。但本着“这是国家的事”、“关系国家的事”这样的宗旨,清华大学多次出面,组建了一支四十多人的团队,历时两年多,精益求精地完成了平面设计、灯光设计、多媒体设计、展陈设计等方案。施工期间,本着对作品的负责态度,设计师随叫随到,自费飞来米兰施工现场,对建筑设计质量进行把控。

在建馆工期最紧张时,中国馆工程总承包方永一恪不惜代价将建筑屋顶所需瓦材料空运到米兰。其总经理吕志忠带领团队以高度负责的态度,饱满的热情投入施工。国家荣誉面前,万夫不挡!多少次,他们和意方团队开会到深夜,白天在工地上忙碌,晚上研究图纸进行总结;多少次,他们冒着雨在工地外吃饭,任雨水落在食物里,只为了让馆内保持整洁。

深圳联腾科技有限公司为中国馆提供了所有LED显示屏的定制设计、生产制造、安装调试和运营维护服务。无论是其独家研发设计的可编程麦杆麦穗“希望的田野”,还是其精心设计的巨大无缝拼接8K小间距LED飞屏,都给观众带来了震撼的视觉享受。而为了现场的技术保障,联腾的工作人员守在设备前,蹲在发热的屏幕旁,在狭小的操作间里轮流值守了184天,为中国馆的精彩展示做出了卓越贡献。

河南省宏力集团的香谷九号是中国馆餐厅运营商。尽管在投资初期就意识到不会赢利,还是慷慨解囊,承担了相应比例的建筑费用。本届米兰世博会以农业与美食为主题,中国馆餐厅不仅让观众品尝到了丰富的中国美食,而且被视为展览的重要组成部分,有效地宣传了中国的餐饮文化。从开馆到闭馆,八方来客在中国馆餐厅排起长龙,中国美食在米兰世博会名扬天下。

值得称赞的是,中国馆影院的哈尼族舞蹈演员,他们第一次走出国门,在184天里每天表演6场,每场表演都面带笑容,把动听的旋律、丰富的文化、中国的友谊传递给来自世界各地的观众。

还有北京花木的员工,为了保持中国馆北京景观区的整洁,在太阳的炙烤下坚持维护修剪花草。几个月下来,晒得黝黑,但觉得无上光荣。

除了美丽的建筑和精彩的展示,能迅速抓住观众眼球的还有中国馆工作人员和志愿者的着装。浙江雅蓝服装有限公司肩负起为中国馆设计馆服的重任。为设计出既有中国传统元素又时尚大方的服装,设计师李维超深入调研,多

次修改,直到拿出最满意的作品。中国馆志愿者统一着馆服参加米兰世博会开幕升旗仪式,成为整个园区最亮丽的风景。全国人大代表、雅蓝董事长张华明说:“能为米兰世博会中国馆设计提供服装是雅蓝的骄傲。”

给予中国馆支持的单位和企业还有许许多多。到过中国馆的游客,都会被建筑体的独具一格折服,都会为主题影片的视觉冲击叫好,都会对精彩的文艺演出喝彩,都会为地道美味的中国美食垂涎,都会对大方得体的馆服称赞……在这背后,是所有中国馆合作单位不计得失的付出,是所有中国企业实力和诚意的体现。

第三章 传递中国力量 推动中外交流

外交外宣——不可小觑的平台

在米兰世博会,中国馆搭建起了公共外交新舞台,让世界更好地聆听中国声音,倾听中国故事。曾多次到访中国的马耳他总理约瑟夫来了。他表示,马耳他与中国关系友好,他本人很喜欢中国,所以特地来参观中国馆。中国馆建筑大气,设计新颖,展品丰富,给他留下了深刻印象。

以色列总理内塔尼亚胡来了。他高度肯定中国经济增长迅速,人民生活水平不断提高,让世界刮目相看,并在中国馆贵宾簿上留言:“非常感谢你们的热情接待,中国馆让人印象深刻。希望以色列和中国在农业、科技、文化和其它更多领域能够加强合作。”

摩纳哥王室成员路易丝来了。他称赞中国馆外观漂亮,主影片和少数民族舞蹈十分精彩,希望将来有机会访问中国,更深入地了解中国。

前WTO总干事、法国申办2025年世博会总协调人拉米来了。他称赞中国馆建筑特色鲜明,展示主题突出、园林景观优美,并高度评价中国在国际展览局和世博会事务中发挥的重要作用。

中国人民的老朋友泰国公主诗琳通来了。每参观一处,她都驻足停留,看过边记。她对中国有着特殊的感情,十分喜欢中国文化,称中国馆既展示了中国悠久的农业文明、丰富的饮食文化,又展示了现代农业发展取得的巨大成就。

即使年过半百、行动不便,世博会的忠实爱好者、丰田集团名誉会长丰田章一郎也来了。他表示,通过中国馆的展示,他看到了中国的飞速发展和对世界影响力的提升。作为中国贸促会的老朋友,丰田章一郎还向中国馆工作人员回忆了他多次访问中国的情景,并在贵宾簿上留言“日中友好”表达美好祝愿。

“世博奶妈”日本友人山田和美也来了。她有每天参观2005年爱知世博会和2010年上海世博会的记录。米兰世博会开幕不久,她就来到中国馆参观,与中国馆工作人员叙友情、谈体会。她说:“中国馆美丽大方,展示精彩,特别是习近平主席的讲话让人感到亲切,就像是对我一个人的‘老朋友’。”

“新朋友”。184天,中国馆累计接待了来自68个国家的1539个贵宾团组,包括60个国家的领导人、皇室成员、政府部长以及国际组织领导等重要贵宾。

自米兰世博会开幕,中国馆一直是各国媒体关注报道的焦点,世界主要媒体纷纷派出报道团队对中国馆进行专题报道,对各方人员进行采访,并为拍摄中国馆专题片采集素材。半年以来,中国馆累计接待各国媒体拍摄、采访团组300余批次,中外媒体报道及转载文章共计18000余篇,这些报道客观地介绍了中国馆的设计理念、建筑特点、科技含量以及中国的人文风情、农业文明、食品安全等。

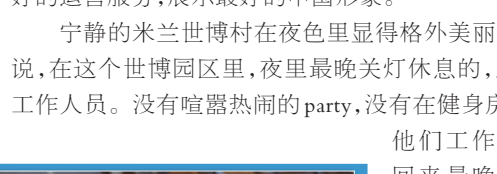
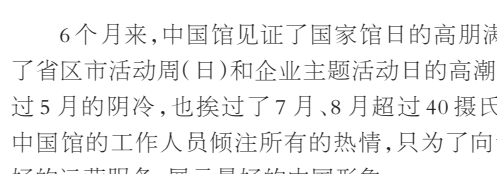
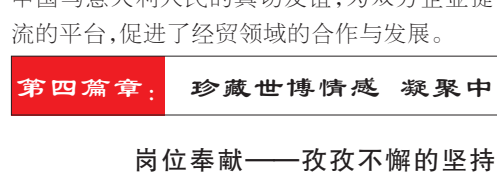
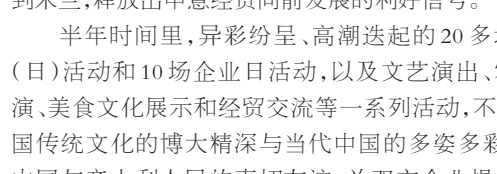
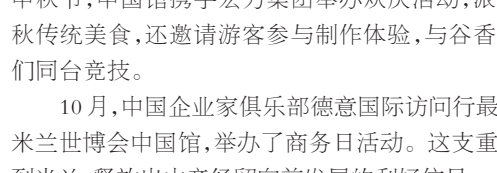
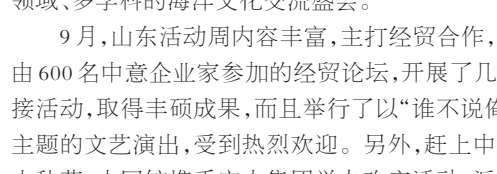
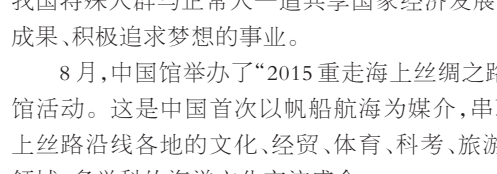
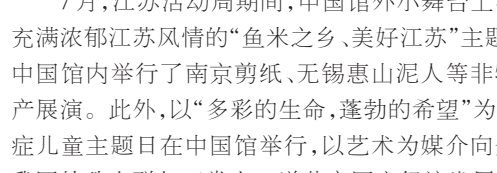
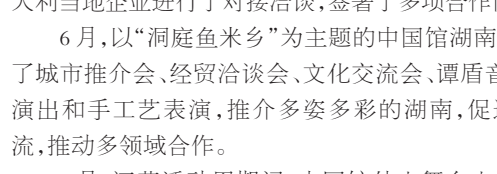
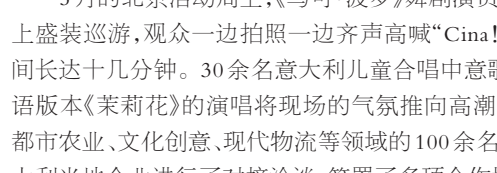
精彩活动——不远万里的相会

除了新颖独特、节能环保的建筑设计和独具匠心、富有创意的展览展示,184天里,中国馆里轮番上演的精彩活动也成为米兰世博会的一大看点。

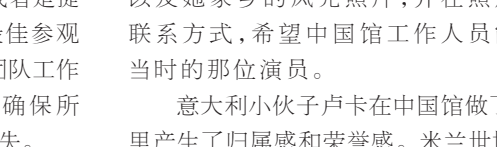
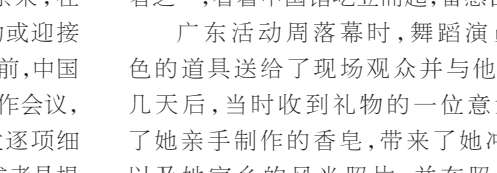
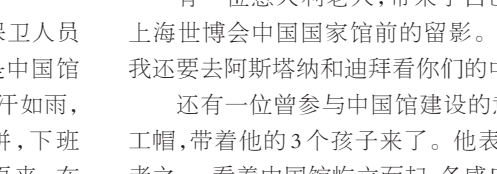
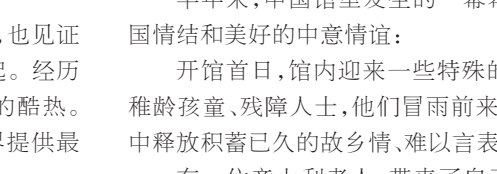
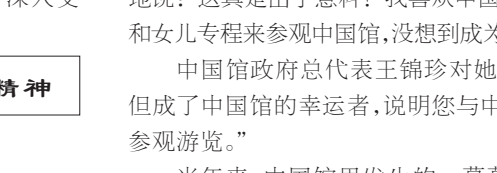
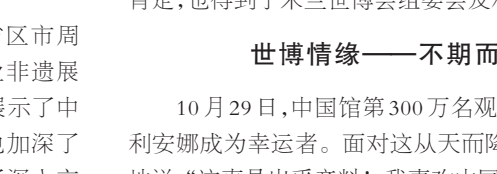
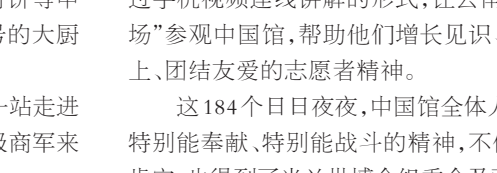
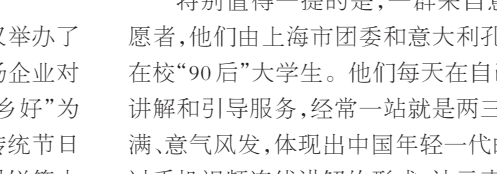
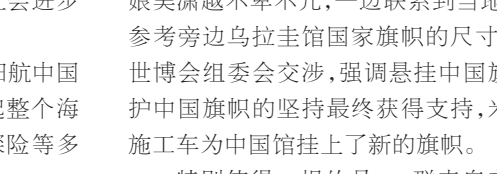
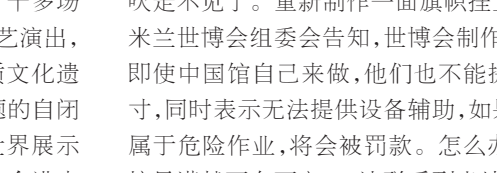
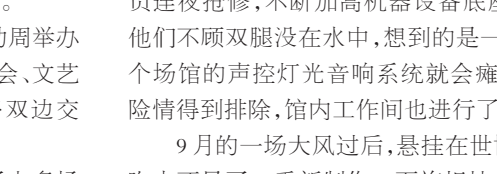
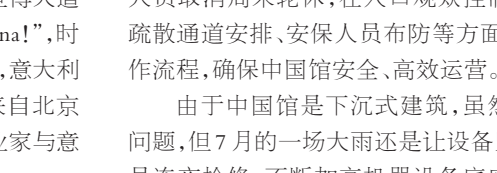
隆重典雅、大气恢弘的国家馆日活动上,上一届注册类世博会东道主上海精心准备了一台丰富多彩的节目:多媒体舞蹈《丝路心韵》,以“民食为天”为主题的魔术……最后,当4位在国际声乐舞台上屡获殊荣的歌唱家深情演唱《我爱你中国》时,现场观众自发地挥舞起手中的小红旗,与



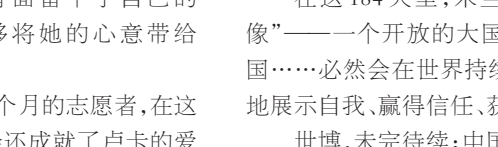
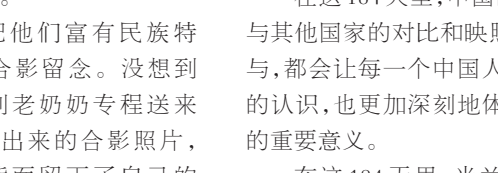
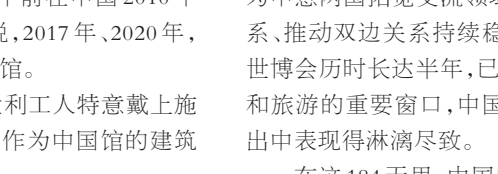
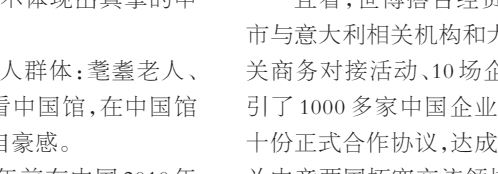
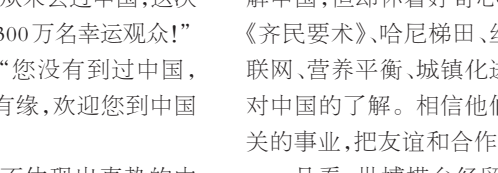
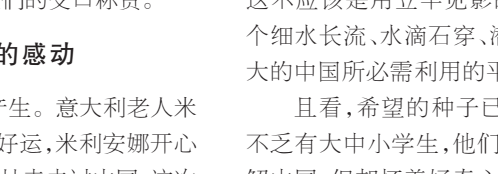
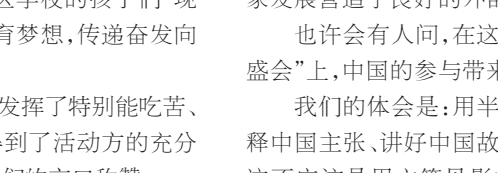
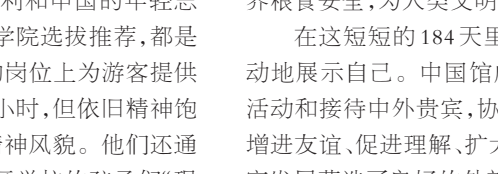
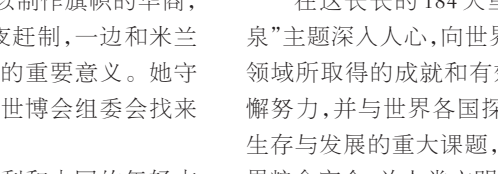
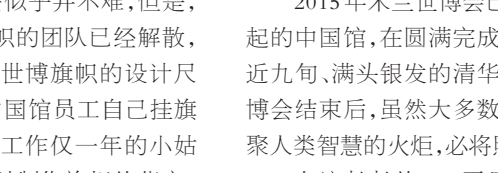
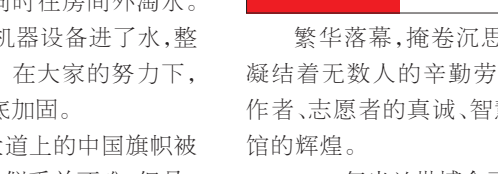
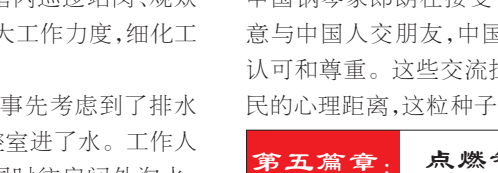
中国馆获“世博展馆遗产大奖”循环利用杰出奖一等奖



中国馆获“世博展馆遗产大奖”循环利用杰出奖一等奖



中国馆获“世博展馆遗产大奖”循环利用杰出奖一等奖



情。原来,他的女友是中国人,女孩的妈妈一直不认可这个外国小伙子,可在知道他对志愿者事业这样执着认真、踏实肯干后,决定同意他们交往。其间,卢卡还因为会说中文,在中国馆担任过志愿者找到了一份满意的工作。“我真是高兴,中国馆,中国,可真是我的福地!”他激动地说。

在中国馆,各国游客在中国人心中、中国在各国游客心中,播下了友谊的种子。作为米兰世博会中国馆形象大使,中国钢琴家郎朗在接受专访时表示,越来越多的外国人愿意与中国交朋友,中国人正在用知识和行动赢得更多的认可和尊重。这些交流拉近了中国人民同世界其他国家人民的心理距离,这种种子将催生出相亲相近的美好情感。

第五章 点燃智慧火炬 呈现中国镜像

繁华落幕,掩卷沉思。中国成功参与本届米兰世博会凝结着无数人的辛勤劳动。正是广大组织者、建设者、工作者、志愿者的真诚、智慧和汗水,铸就了米兰世博会中国馆的辉煌。

2015年米兰世博会已经划上句号,当时我们历尽艰难建起的中国馆,在圆满完成了它的使命后,也即将被拆除。年近九旬,满头银发的清华大学教授吴良镛曾经出语深情:世博会结束后,虽然大多数场馆都会被拆除,但是它点燃的凝聚人类智慧的火炬,必将照亮21世纪人类事业的发展道路。

在这长长的184天里,中国馆“希望的田野、生命的源泉”主题深入人心,向世界展示了中国在农业、粮食、食品等领域所取得的成就和有效利用资源、实现可持续发展的不懈努力,并与世界各国探讨了农业和食品这一关系到人类生存与发展的重大课题,交流农业技术和经验,共同维护世界粮食安全,为人类文明进步做出了贡献。

在这短短的184天里,世界对中国充满好奇,中国也生动地展示自己。中国馆成为公共外交平台,通过举办各类活动和接待中外贵宾,协助地方政府和企业加强国际交流、增进友谊、促进理解,扩大国际影响力,提升对外形象,为国家发展营造了良好的外部环境。

也许会有人问,在这场“经济、科技、文化界的奥林匹克盛会”上,中国的参与带来了什么,又将留下什么?

我们的体会是:用半年的时间,持续向世界各国人民阐释中国主张、讲好中国故事,推动中外交流、凝聚中国精神,这不该是用立竿见影的实用主义哲学来看待的,而是一个细水长流、水滴石穿、潜移默化过程。世博会是发展壮大的中国所必需利用的平台。

且看,希望的种子已经种下。来自世界各地的观众中不乏有中小小学生,他们中到过中国的屈指可数,也不太了解中国,但却怀着好奇心和求知欲,观看甲骨文、岩画、《齐民要术》、哈尼梯田、丝绸之路、豆腐、茶叶、烤鸭、农作物、养牛、城镇化建设、杂交水稻等,在趣味中加深了对中国的了解。相信他们中的一些人今后将从事与中国相关的事业,把友谊和合作的火炬传递下去。

且看,世博搭台经贸文化唱戏。中国馆会同中国省市区市与意大利相关机构和大区举办了15场大型经贸论坛和相关商务对接活动,10场企业日活动,近百场经贸洽谈会,吸引了1000多家中国企业 and 500多家意大利企业,签署了数十份合作协议,达成合作意向200多项。米兰世博会成为中意两国拓宽交流领域、增进相互了解、深化战略合作平台,推动双边关系持续稳定健康发展的难得契机。而米兰世博会历时长达半年,已成为全景式、深层次宣传中国文化和旅游的重要窗口,中国悠久灿烂的文化在精彩纷呈的演出中表现得淋漓尽致。

在这184天里,中国的发展壮大和博大精深的文化,在与其他国家的对比和映照中凸显出来。多方关心与深度参与,都会让每一个中国人对自己的国家有更加立体和全面的认识,也更加深刻地体会到利用世博平台促进中外交流的重要意义。

在这184天里,米兰世博会中国馆所呈现的“中国镜像”——一个开放的大国,一个包容的大国,一个自信的大国……必然会在世界持续发酵,生根发芽,中国也将更全面地展示自我,赢得信任、获得尊敬。

世博,未完待续;中国,未完待续……