



风 向 标

全球乳制品拍卖价格再次下跌

在11月3日进行的全球乳制品拍卖中,乳制品价格总体下跌7.4%,下跌幅度超过上次的3.1%。

本次拍卖中,乳制品平均价格由上次的每吨2738美元下跌至2569美元。

全脂奶粉价格与脱脂奶粉价格均下跌8.0%,分别为每吨2453美元和2018美元。

新西兰商品交易所(NZX)期货价格显示,11月份全脂奶粉价格还将下跌5%。

缅甸进口棕榈油以满足食用油需求

缅甸的一份官方报告表明,缅甸每年需进口40万吨棕榈油作为替代品来补足食用油缺口。缅甸国内最常用的食用油是花生油,每年生产50万吨,但现在每年缅甸的食用油消费需求已经增长到90万

吨。缅甸食用油消费者协会将花生油产量下降归因于全国花生油榨油厂太少。从2011年开始,缅甸为了满足食用油消费需求,开始授予私有企业从马来西亚和印度尼西亚进口棕榈油的营业执照。

阿富汗赫拉特省藏红花将迎来大丰收

阿富汗赫拉特省农业部门官员称,目前已进入藏红花的丰收季节,今年该省藏红花种植面积达1000公顷,农民收入有望达到5亿阿尼。

该官员称,赫拉特所产藏红花在

全世界300多个藏红花品种中质量是最好的,其颜色和气味都独一无二。他还称,在国际市场上,赫拉特藏红花的价格大约是每公斤10万阿尼至12万阿尼。

加纳计划2025年将腰果产量增至15万吨

据加纳门户网站“加纳网”报道,加纳食品与农业部将与公私营部门各机构合作,以期10年内将加纳腰果产量由目前的每年5万吨增加至每年15万吨。

此举是为了增加财政收入、挽救岌岌可危的腰果产业。据悉,受产量减少、融资不畅等多重因素影响,加纳腰果产业目前正面临危机。

马达加斯加螃蟹出口推行新举措

马达加斯加渔业和水产资源部部长阿马德近日表示,为保护行业发展,将就螃蟹出口制定新举措。螃蟹出口商必须获得环境许可证并设立符合国际卫检标准的养殖场,且不应捕捞出口宽度小于11

厘米的螃蟹及产卵期母蟹。目前,马渔业和水产资源部已对20家螃蟹出口商中的17家予以暂时关停,并要求该17家企业于今年12月31日前完善相关合规手续。2015年马全国螃蟹预计产量4200吨。

委内瑞拉拟允许设立合资企业开采黄金

委内瑞拉石油和矿业部部长宣布,该部正在研究与私营部门共同设立合资企业的可行性,以恢复黄金生产。政府将参照本国石油公司与跨国公司成立合资企业开发奥里诺科重油带的做法,将

黄金矿区分为依靠本国力量开采和联合私营部门开采两种区域,最终目的是为国家增加收入来源。相关方案将提交马杜罗总统审批。

(本报综合报道)

贸易书讯

书名:《“一带一路”发展战略涉税问题概览》

编辑推荐:为配合国家发展战略的实施,中国注册税务师同心服务团组织编写了本书,旨在宣传税收政策,为“走出去”企业和有意愿“走出去”企业提供更好的税务专业服务。本书重点介绍“一带一路”沿线国家(57个国家)税制、“一带一路”相关税收法律法规、企业“走出去”典型案例及解决方案、我国与“一带一路”沿线国家所签税收协定(股息、利息、特许权使用费、税收饶让、税种范围、居民、常设机构等条款)的对比。

作者简介:

中国注册税务师同心服务团是贯彻落实中央统战部《关于在统一战线实施“同心”行动的意见》,经中央统战部同意、国家税务总局批准,于2013年8月22日正式成立的行业公益性组织,由各省分团以及志愿单位(税务师事务所)和志愿者组成。同心服务团成立后致力于发挥专业优势,举办系列的专业性和非专业性公益性活动,比如“营改增”、“新三板”公益大讲堂和对贫困学生的资助等。

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



供 求 信 息

俄罗斯企业欲出口白桦菌

联系语言:俄语

(来源:中国驻圣彼得堡总领馆经商室)

企业名称:ООО «БАД»

意向:寻找使用白桦菌作为药材原料的厂家,可每月出口1吨左右。

联系人:Колобова Л.

电话:007-3452-689359

(来源:中国驻叶卡捷琳堡总领馆经商室)

圣彼得堡公司寻求制鞋业投资合作

圣彼得堡 Novoskor 公司欲在 Novoskor 工业园内建设制鞋厂,项目设计年产量最少25万双,产品将包括运动鞋、专用鞋、学生鞋等,项目投资约为30亿卢布,约合4800万美元,有意合作者可与该公司联系。

邮箱:fabrika_obuvi@inbox.ru

info@novoskor.com

阿尔巴尼亚展馆运营公司寻中方合作伙伴

阿尔巴尼亚普雷斯帕投资发展公司在首都地拉那拥有一座展览中心。该中心展览场馆及设施于2010年按德国标准建造,建筑面积约13000平方米,露天停车场有约800个车位、户外仓储场占地约15000平方米,可开展多种商业活动。

普雷斯帕公司计划与中国公司开展合作,将该中心打造成阿尔巴尼亚及周边国家的中国商品集散地。有意开展合作的中国公司可直接联系:

电话:00355-4-2357900

邮箱:info@prespa-invest.com

(来源:中国驻阿尔巴尼亚使馆经商处)

(以上信息仅供参考)

贸易商机

澳大利亚维州启动最大规模食品饮料及酒类贸易招商考察活动



澳大利亚维多利亚州(简称维州)州长安德鲁日前宣布启动澳大利亚最大规模的食品饮料及酒类贸易招商入境考察活动,广泛吸引世界各地买家赴维州考察并采购食品饮料及酒类产品。

安德鲁表示,将有来自中国、印度

尼西亚、马来西亚、中东和美国等重点市场的240多个国际代表团访问维州食品酒类企业,并实地体验维州产品的卓越质量。“我们不能坐等外商上门,而应该主动去邀请那些快速增长的国际市场中的领军企业来我们家看看。”安德

商情聚焦

中国公民赴澳新反季游迎来旺季

南半球正值春季,气候温和适宜“避寒”,澳大利亚、新西兰领衔中国出境反季游市场,未来几个月将迎来旺季。

“从今年11月到明年2月,澳大利亚等地将迎来旅游旺季。”福建康泰旅行社人士对记者称,最近几年,出境反季游格

外受捧,澳新是最主要目的地,加之厦航还开通了福州、厦门直飞悉尼航线,近期吸引了更多游客报名前往。

“随着旅游旺季即将到来,澳新产品预订量同比大幅增长。”途牛旅游网相关负责人表示,12月团期价格较平常上涨

约10%,春节团期价格涨幅则接近30%。

“澳元汇率下降,预计未来几个月澳大利亚价格将有10%左右的跌幅。”携程网相关人士称,澳大利亚计划向中国公民开放10年多次往返签证,将进一步激发中国游客赴澳旅游热情。(夏 菁)

市场有效需求不足或致迪拜航展惨淡收官

沙特主流媒体称,虽然波音本月早些时候曾表示,未来20年,中东地区的客机需求量将达到3180架,市场价值7300亿美元,但11月8日开幕的迪拜航展或因市场有效需求不足创下该航展的最低成交记录,惨淡收官。

文章称,上届迪拜航展成交金额

高达2000亿美元,但本届航展前,海湾地区主要航空公司已从波音、空客等主流制造商手里订购了约750架宽体客机,据此估计今年航展的成交额不会太大。

据悉,有来自60多个国家的1100多个参展商参加本届迪拜航展,虽然

供给充足,但市场有效需求却并不明显。阿提德航空公司称,今年年初订购的客机足够支撑其2040年前的航机需求;阿联酋航空去年已订购150架波音777宽体客机,目录价格高达560亿美元。

(思 琪)

前沿商情

挪威垃圾焚烧发电市场日渐扩大

据挪威气候与污染管理局有关部门统计,挪威奥斯陆每年能够焚烧41万吨垃圾发电,挪威的垃圾处理厂利润的一半来自回收垃圾的处理费,另外一半来自焚烧垃圾产生的能源费。今年以来,挪威还从英国进口了4.5万吨垃圾予以回收处理,并获得丰厚利润,他们正在考虑英国其他城市垃圾出口的请求。对某些英国城市来说,付费出口垃圾的成本比自己进行垃圾填埋更低。欧洲每年填

埋垃圾的数量是1.5亿吨,因此垃圾焚烧发电显然还有非常大的上升空间,挪威现有的垃圾处理能力也还可以进口其他国家的垃圾用于焚烧。

挪威的垃圾进口市场在不断增长,在欧洲,垃圾焚烧发电(相对于垃圾填埋处理)已经成了更受欢迎的垃圾处理方式。目前,全欧有420座垃圾焚烧发电站,其产生的能源可以为2000多万人供暖供电。德国的垃圾进口量最大,其

次是瑞典、比利时和荷兰。挪威对垃圾分类非常细致,用三种颜色的垃圾袋进行分类:蓝色用于可回收塑料制品,绿色用于可产生生物燃气的美食垃圾,白色用于其它需要处理的垃圾。根据丹麦“绿色国度”组织的资料,挪威的垃圾焚烧发电量在区域供暖能源中占的比例是最大的。71%的挪威人都支持这项可再生能源。

(张静雅)

海外传真

德国玩家倍增 网络游戏营收俏

近年来,网络游戏越来越受到德国民众欢迎,盒装游戏及下载游戏营收占比逐年缩水。2012至2013年间,网络游戏玩家总数已由540万人倍增至960万人。

德国互动娱乐软件联邦公会(BIU)提供的信息显示,2014年,德国数字游戏市场规模(含大型游戏器及小型手执游戏器等硬件设备在内)为26.68亿欧元,较2013年增长11%。

硬件设备市场规模之所以出现高增长,主要是受到索尼 PlayStation 4、任天堂 Wii U 及微软 Xbox One 等新一代游戏器上市推动。如果除去硬件设备,去年德国游戏软件的营收为18.94亿欧元,较2013年增长

4.2%。其中,金额较大的游戏是一次性购买的盒装游戏及下载游戏,其销售金额反较2013年下挫超13%,总值仅12.77亿欧元;反观小额付费产品,其销售金额实现倍增。

近年来,盒装游戏及下载游戏虽然在营收中仍占较高比重,但相较以往已逐年缩水。与此同时,浏览器游戏与网络游戏越来越受欢迎。2012至2013年间,来自这两类游戏的营收已由1.24亿欧元升高至1.39亿欧元。

根据德国信息通信及新媒体公会(Bitkom)提供的信息,若以全国人口计,目前德国已有超过2500万人口,或超过1/3的人口(36%)可被称为游戏玩家,与一年前比较,总数

增加100万人。

此外,随着智能手机的普及,电子游戏的天地也逐渐宽广,目前几乎每两位德国游戏玩家中,即有一人在智能型手机上玩电子游戏(44%),总数相当于1100万人,甚至稍高过在家使用电子游戏器打电子游戏的玩家比率(43%)。不过,整体来看,目前仍以使用桌面计算机玩电子游戏的人数比率最高(76%),使用平板计算机玩游戏的玩家比率仅为10%。

本栏目稿件由合作媒体《经贸透视双周刊》提供