

产学研企合作有益中国海洋技术成果转化

■ 本报记者 郝昱

事实证明,要将技术转化为产品,没有企业参与,根本无法成功。

日前,由励展博览集团主办的第三届上海国际海洋技术与工程设备展览会(以下简称OI China)在上海跨国采购会展中心闭幕。在展会现场,记者了解到,目前中国开发的很多海洋技术仍未转化为实际产品,未来相关部门将鼓励、加强产、学、研、企四方面合作,让中国研发出的先进海洋技术成果尽快转化为产品,投入市场。

海洋科技成果转化有待提高

据今年6月份最新发布的《中国海洋发展报告》显示,2014年中国海洋业生产总值达到5.9936万亿元,比上年增长7.7%,海洋

业生产总值占全国GDP贡献率约为9.4%。

海洋科技创新是转变海洋资源开发方式、促进海洋经济转型升级的核心要素。如何提高中国海洋自主研发与自主创新能力,提高科技成果转化率,成为海洋从业者急需解决的问题。

对此,国家海洋技术中心主任罗继业表示,中国运用的海洋技术产品中,低端产品基本可以达到自给自足,而高端产品多数仍来自国外。实际上,中国海洋技术已达到国际水平,但这些技术没有转化为真正的产品,没有形成生产力。

“因此,我们近十年的努力方向,就是把好的技术成果转化为产品,最终形成产业。我们也发现之前产、学、研结合的机制不适合技术的转化,要发展产业,必然要带着企业玩。只有形成产、学、研、企合作良性循环,才能真正达到技术转化目的。”罗继业说,他期

待未来能看到更多成功的技术转化案例。

在此次博览会上,业内人士明显感觉到OI China吸引了越来越多中国企业的关注,主办方也希望借此东风,能让产、学、研、企四方真正步入精诚合作的新阶段。

打造行之有效的平台

本届展会最引人瞩目的变化是,中国企业展位占据了半壁江山。是什么原因使得展会吸引到越来越多的中国企业?

励展博览集团大中华区副总裁张岚告诉本报记者,OI China的目的是打造专业的商贸技术平台。通过过去两届展会主办方已经成功组建了行业内采购买家高端俱乐部——蓝鲸俱乐部。在本届展会现场,主办方专门设立了一套系统,为蓝鲸俱乐部的采购商和技术设备的供应商提供一对一的

服务。除此之外,也是基于采购商的需求,主办方在现场也召开了专题会议,根据他们的要求,为他们提供更多的信息,使他们更好地了解某一方面的技术。并且,还帮助他们与分销商进行接洽。她说,这也许就是能吸引更多中国企业的原因。

据悉,展会期间还举办了不同形式的社交活动,为业内人士搭建沟通平台,为他们提供丰富的行业机遇与资源。其中,来自海内外的40余位业内专家参加了展会期间举办的7个会议论坛,共同探讨如何推动中国、亚洲乃至全世界在海洋资源开发利用、海洋生态环境保护、海洋石油天然气勘探、海洋工程及海洋监测等领域的学术研究工作。

本版话题



近日,第十二届“中国光谷”国际光电子博览会在武汉开幕,展会吸引了全球450家光电子企业参展。其中,3D打印产品集中展示区吸引了不少武汉市民的目光。图为市民围观3D打印产品。

马芙蓉 摄

十如论坛：践行绿色发展理念

■ 本报记者 陶海青

近日,溢达集团举办的第二届十如论坛在桂林开幕。论坛旨在打造一个探讨可持续发展方向的平台,聚集各界人士及学者共同探寻行业的可持续发展之路。

论坛上,中国国家发展和改革委员会学术委员会秘书长张燕生,中国工程院院士、国家教育咨询委员会委员韦钰,新加坡前外交部长、嘉里物流联网主席杨荣文,斯坦福大学商学院教授李效良,微软大中华区副总裁贝亚伦等嘉宾作了主题演讲。演讲主题涵盖了衣、食、住、行等多个方面,深入探讨了如何寻找可持续发展空间、未来城市规划设计中如何实现密切人际互动、个人交通如何降低碳排放量等问题。其中绿色建筑议题,尤为引人关注。

推广绿色发展理念

论坛上,溢达集团董事长杨敏德表示:举办十如论坛的初衷是希望以交流 and 分享的方式,通过个人、企业和社会各方面的力量,聚沙成塔,把可持续发展转型成为行业的文化、经营的理念、创新的动力和企业的使命。在寻求可持续发展的道路上,企业需要做的仍有很多。”她期待这次论坛能激发更广泛的思考,推广绿色发展的理念。

2011年,溢达收购了桂林银海集团,成立了桂林溢达纺织有限公司。目前,溢达正在桂林建设九美桥“十如”项目,计划投资20亿元,新建一个与桂林山水相得益彰的工业旅游生态园区。

杨敏德强调,溢达集团践行绿色发展理念,在桂林生产园区建设中,注重建筑与自然、生态的融合,因地制宜、结合环境进行规

划设计,力求建造无污染的生态园区。

绿色建筑概念要回归理性

目前,国家有关部门已经推出了一系列措施,为调整并升级建筑市场结构以及绿色建筑今后的市场化发展指明了方向。新修订的《绿色建筑评价标准》(GB—T50378—2014)成为国家标准,并从2015年1月1日起开始实施。

可见,绿色建筑正迎来发展的“新常态”,即加快推动绿色建筑市场化进程,确立以市场为主体的地位,逐渐取代过去政府强制推广方式。

在论坛上,高富诺有限公司亚太区行政总裁查耀中、三石建筑师事务所创始人陈瑞宪及清控人居建设有限公司董事长兼总裁、清华大学教授尹稚,分别对中国现有生活方式的构造,如绿色建筑的可行性及未来城市



溢达集团董事长杨敏德在本届十如论坛致辞

的设计等议题发表了各自的看法。

清华大学教授尹稚认为,绿色建筑从宏观来说,需要回到一个更为理性的、更符合东方哲学理念的治山理水的概念,现代技术发展已经为顺应自然的设计理念提供了非常多的科学工具。因此在规划设计中,要把生态要素、景观要素等指标进行量化。

文化遗产沙龙在巴黎举办 中国瓷器惊艳卢浮宫

■ 本报记者 袁远

日前,以“遗产与现代化”为主题的第二十一届国际文化遗产沙龙在卢浮宫卡鲁塞尔展厅举办。中国当代国窑华光陶瓷13件陶瓷艺术精品,亮相卢浮宫,向法国乃至世界展示了中国当代陶瓷艺术的风采和神韵,受到法国、意大利、英国、希腊等国的国家文化机构、艺术团体和收藏家、爱好者的赞赏。

华光陶瓷震撼全场

据了解,本届国际文化遗产沙龙由法国文化部、国家艺术行业联合会共同主办。来自11个国家及法国19个大区的350多位手工艺者和艺术家参与,旨在提醒人们重视保护文化遗产,关注传统文化的继承与创新。该沙龙每年11月在卢浮宫卡鲁塞尔馆举办。

据山东淄博华光陶瓷科技文化有限公司董事长苏同强介绍,这次华光陶瓷展出的13件陶瓷艺术精品,都是当代陶瓷艺术家的创新之作,包括2014年中国举行的APEC会议闭幕午宴上的瓷器“国彩天姿”,华光首席设计师、中国陶瓷艺术大师何岩创作的

“双龙福祿瓶”、中国陶瓷艺术大师吕泉的作品“乐在其中”等。这些作品以丰润而晶莹的质地、高雅的文化格调 and 清新的创意设计表达和传递着中国文化和世界文化的交融。

沙龙主席、法国国家艺术行业联合会主席塞尔日·尼古拉表示,中国当代陶瓷艺术作品令人折服,充分体现了博大精深的中国文化与当代艺术的交织相融,令人震撼。现场有很多收藏家也对华光陶瓷作品产生了浓厚兴趣。

中国陶瓷须重塑品牌

中国工艺美术大师、河北省曲阳定瓷有限公司董事长陈文增曾造访位于山东淄博的华光陶瓷,认为华光陶瓷是中国生活用瓷领域中的佼佼者,其产品色彩、品质和技术含量都属上乘。尤其是其中的高科技陶瓷——陶瓷刀,硬度是钢的60倍,其手工技艺相当过硬,同时,华光在产品创新方面也做得很好。此次参加世界级文化遗产沙龙,实至名归。

对于陶瓷源于中国,为何像华光陶瓷这样的中国陶瓷企业,荣登世界艺术舞台寥寥无几?陈文增表示,目前,中国陶瓷企业

尽管在国内做得不错,但还没出现一个世界级品牌。并不是这些中国陶瓷企业本身实力不够,而是创建国际品牌的意识跟不上。中国陶瓷企业为了极力向外拓展,让英美等西方国家购买他们的陶瓷产品,不惜贴上欧美的品牌再对外出售。这种为外国企业贴牌的行为大大降低了自己产品的地位。陈文增痛心地发现,还有些质量优良的国内陶瓷产品在国外地摊上出售,压根进不了国际市场的“大雅之堂”。

陈文增认为,中国陶瓷要想真正走出去,和国际接轨,首先要控制好陶瓷中的有害物质铅镉的溶出量,使其符合国际标准,目前曲阳定瓷的铅镉溶出量就低于国际标准30倍;其次,陶瓷产品在色彩、造型、装饰方面也要和国际接轨,符合西方社会的审美要求;最后,就是产品的创意、设计要独具特色,这样才能在国内外市场上打出一片天地。

五大名瓷“走出去”

对于为何中国五大名瓷鲜有在国际舞台亮相的机会,陈文增表示,中国五大名瓷中有四大名瓷属青瓷系列,青瓷制成陶瓷艺术品虽有特色,但还不符合生活用瓷需

求。目前,无论是饭店、宾馆还是政府宴会用瓷,基本都是以白瓷为主,青瓷由于其色彩特征,不能被大规模制成生活用瓷。不过青瓷用来制作小茶器,很有味道。所以四大名瓷只要找到自己的定位 and 市场,在国外打开一片天地并非难事。

同其他中国名瓷相比,定瓷产品的功能性和适用性更强。定瓷属于白瓷,既能制作成高档的艺术品,也可以大批量地制作成生活用瓷,市场非常广阔。陈文增赴纽约举行个人“瓷、诗、书”三联艺术展时,美国河北工商总会会长陶建民就对陈文增表示,定瓷要“走出去”,不光要做艺术品,其生活用瓷的市场在国外更为广阔,美国民众对定瓷制作的生活瓷器极具大兴趣和热情。

陈文增还表示,目前定瓷产品有300多个品种,主要还是在国内销售,偶尔会有少量产品出口海外,但订单数量也较少。面对国内陶瓷市场日趋饱和的状况,如果可以打开国际市场,定瓷前景一定更光明。

会展观察

业内通告

全球服务外包大会花落金华 培育跨界融合新产业

本报讯 11月21日至23日,2015全球服务外包大会将在浙江省金华市举办。本届大会紧贴国内外经济发展新形势和服务外包行业新趋势,以“打造转型升级新引擎 培育跨界融合新产业”为主题,旨在有效整合全球服务外包资源,推动服务外包产业合作、促进服务外包持续健康发展,提升中国服务外包发展的规模、质量和品牌影响力。会议将深入探讨全球服务外包发展新趋势、“一带一路”战略下中国服务外包发展新机遇等热点话题,推动世界各国服务外包城市、园区、企业间的交流合作。

会议期间,商务部国际贸易经济合作研究院将公布“中国服务外包风采城市”名单并同时发布《中国服务外包品牌发展报告》,还将组织中外企业进行项目交流与合作对接。

截至目前,已有美国、英国、德国、法国、瑞士、印度、新加坡、日本、韩国、马来西亚、柬埔寨、越南等20多个国家及地区的知名企业代表、咨询机构及国际专家确定参会。其中,世界500强、全球外包100强、全球2000强企业有:IBM、西门子、英特尔、凯捷、埃森哲、汤森路透、泛亚班拿、富士施乐等,国内服务外包知名企业代表有阿里巴巴、京东、中国平安、南航、文思海辉、软通动力、博彦科技、药明康德等。

(范丽敏)

2015首届中国新农人CEO大会在京举办

本报讯 日前“首届中国新农人CEO大会”在北京举行。此次大会由中国好食材股份有限公司、达沃斯控股、中国新三板研究中心、强国(北京)投资管理有限公司重庆市贞观科技有限公司、深圳市少儿思安科技有限公司及北大茶产业创新经营与茶文化高研班联合主办,中国食品安全报协办。

本次会议邀请了三全集团董事长陈泽民、爱国者总裁冯军等大咖级人物参与探讨如何以资本助力中国农业,如何将互联网、金融与我国农业巧妙结合,促进中国发展成为农业强国。会议还举行了全国青少年儿童食品安全综合管理平台 and 少儿安全食品“地球蛙”电商平台上线的新闻发布会,全国青少年儿童食品安全综合管理平台,建立了一套严格的食品安全监管体系,通过认证联盟鉴证、第三方权威机构检测、国际、国家食品安全标准核对、追溯溯源和内控监管来保障食品安全,检测危害食品,甄选合格放心产品。与之配套的专供少儿安全食品的“地球蛙”电商平台,相当于一家专门提供少儿安全食品的超市,把经过安检的少儿安全食品导入该平台让广大群众方便放心购买。

此外,本次会议以企业路演为主要议程,举行了达沃斯控股对接采购意向会,“达沃斯控股”在现场选定黑马企业加入旗下“达沃斯大农业上市产业联盟”,帮助孵化成为上市公司,让企业从单纯靠利润微薄的经营性企业,共同打包成长为间接上市公司。

业内人士表示,随着经济迅猛发展,中国农业已全面迎来4.0时代,互联网已彻底颠覆了传统农业,新一轮金融改革如火如荼,多层次资本市场建设日趋完善,传统模式已无法满足信息时代泛农业的快速发展,“新农人”成为我国农业农村发展中的一支新的生力军,互联网技术的应用给传统农业带来了变革机会。在“互联网+”的大趋势下,如何真正运用互联网与金融的高效结合,来帮助传统型农业企业跟上时代的步伐快速转型,已成为泛农业最为关心的话题。此次大会以机器人、无人机等新兴科技元素组成,使中国首届新农人CEO大会更具特点,再一次促进了中国农业与互联网的紧密相融。(魏慧)

国家会议中心将建首个会展场馆服务业标准

本报讯 记者近日从国家会议中心获悉,其“国家级服务业标准化试点项目”建设工作,预计于12月中下旬迎来最终评审。通过测评后,其制定的会展服务业标准化体系将成为国内首个会展场馆服务业标准化体系。

据介绍,2014年初,国家会议中心启动了为期两年的“国家级服务业标准化试点”工作,成为国内会展场馆的首家试点单位。目前,该试点项目已通过预测评。

(温婧)