



贸易平台

于海波率团赴曼谷 拓展国际贸易投资合作网络

日前,泰国曼谷市市长素坤潘·博力帕亲王邀请北京市市长王安顺率团参加曼谷市政府举办的“庆祝泰中建交40周年”活动。活动主题为加强城市间的合作与交流。曼谷市政府建议中国的城市代表团由贸易投资促进和城市宣传推广领域的代表组成。经王安顺批准,由中国贸促会北京市分会代表北京市政府组团参加上述活动。

中国贸促会北京市分会副会长于海波率团参加了曼谷市长见面会、金佛寺孔子课堂参观交流活动、泰中商务委员会交流活动、“庆祝泰中建交40周年”活动开幕式、泰中文化与经济协会交流活动、泰国潮州会馆交流活动、泰华进出口商会交流活动,并参展中国城市推介展览等经贸、文化活动。

中国城市推介展览位于曼谷唐人街的核心地带。展台在活动期间循环播放了最新的北京宣传片、北京旅游宣传片、北京科博会宣传片、北京文博会宣传片、北京世园会宣传片,散发了北京旅游、科博会、文博会、京交会宣传推广材料。

中国贸促会北京市分会代表团在出访期间感受到了泰国企业家对“一带一路”战略和京津冀协同发展规划纲要的密切关注,特别是与泰国对华投资贸易促进领域的商协会组织建立了广泛的联系,为今后两个城市的经贸交流与合作奠定了坚实基础。

2015天津韩国优秀商品展览会举办

近日,2015天津韩国优秀商品展览会在天津梅江会展中心开幕。韩国驻华大使金章洙,大韩贸易投资振兴公社副社长李泰植,韩国驻华商务参赞李昊俊,天津韩国商会会长李茂根等与中国贸促会天津市分会副会长宋赤军及天津市商务委员会、中国商务部外贸发展局、天津东疆保税港区管委会、一商集团有限公司、苏宁集团等单位领导一同出席开幕式并剪彩。

开幕式结束后,宋赤军陪同金章洙等一同进行了巡馆。韩方对本届展会给予了高度评价,并对中国贸促会天津市分会提供的大力支持与协助表示衷心感谢。

2015天津韩国优秀商品展览会吸引了来自韩国的生活类消费品、医疗用品、建筑建材等领域的企业和机构携相关产品和行业前沿信息与中国采购团进行沟通交流。

(本报综合报道)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcpcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

1. 三方对决圆形乒乓球桌(ZI201520232482.3)

本专利提供的圆形乒乓球桌打破常规,桌边无棱角,活动空间大,灵活性强,适宜三方竞技,优势独特明显,增加观赏性、趣味性。乒乓球是大众体育运动项目,科学合理的创新设计,经济效益巨大,市场前景广阔。

2. 仙人掌蓝牙音响台灯(ZL201420602225.X)

本专利把台灯、蓝牙音响、万年历时钟等功能合为一体,做成仙人掌盆景,除了完成各部分功能使用之外,还可装饰,美观实用,且本台灯内置电池供电,实现移动使用,不受电源的限制,安全、方便。

3. 钻井泥浆一级净化系统(201510402592.4)

本发明可以使钻井队自己就可实施“钻井泥浆不落地”项目,同时节约泥浆,满足高钻速、大排量、高粘度要求下的泥浆处理量,不需要在钻井队另外配备服务队伍和整套设备实施。本发明可替代现有钻井队1#净化罐,成为钻井队标准配置。

4. 一种一次性防病毒输液装置(ZL201520141113.3)

本专利改变了传统的输液时必须对药瓶补充空气才能输出药液的输液方式,有效避免了输液装置补充空气直接与药液接触污染药液的问题。具有结构简单、通用性强、成本低、使用方便以及防病毒、防病菌、效果好等优点。

土库曼斯坦与中国多领域合作前景广阔

主要进口产品: 技术设备、黑色金属制品、电动机器和设备、交通工具、火车头、各种仪表、光学器械、家具、铝制品、塑料制品等。

主要出口产品: 天然气、石油产品、无机化学品、棉花纤维、纺织品、棉纱、纺织品、甘草提取物、皮革原料、皮革、羊毛、盐、硫、水泥等。

吸引外商直接投资的领域: 从投资环境的吸引力来看,土库曼斯坦具有三方面竞争优势:政治稳定;油气资源储量丰富,经济增长前景良好;地理位置优越,处于欧亚大陆中心地带。

允许外商投资的方式包括: 与土库曼斯坦法人和自然人共同参股企业;设立完全属于外国投资者的企业、外国法人分支机构或获取现有企业的所有权;取得动产和不动产;提供贷款;取得土库曼法律规

定的产权和非产权。

允许投资的形式包括: 外汇、其他货币财富及土库曼货币;动产和不动产;股票、债券;任何有价值的知识产权;有偿服务;其他。

国家近期重点战略: 近年来,土库曼斯坦加快寻求天然气出口多元化的步伐,其能源发展战略成效显著。

国家纲要的三大首要任务是:

1. 以经济高速发展、新生产工艺的应用、劳动生产率的提高为依托,保持经济的独立与安全,使土库曼达到发达国家水平;
2. 保持人均生产总值持续增长;
3. 保持高度的投资积极性,增加生产性项目建设

《土库曼斯坦国有企业私有化2013—2016年国家纲要》该纲要2014—2015年第二阶段工作将对29家企业进行私有化

改制,目前已经挂牌出售22家企业。此外,土各部委、州区业已拟定15家国有企业进行私有化。

土库曼斯坦根据《2011年—2030年社会经济发展纲要》,拟在未来20年维持较大投资力度,以保障经济快速增长和居民生活水平持续提高。土国将继续发展石油天然气开采及加工、纺织工业和电力工业,并将其作为国家三大支柱行业。土库曼斯坦政府制定了《2030年前油气发展纲要》,提出要加大油气勘探开发力度,提高油气产量。

与中国的经贸合作: 土库曼斯坦对中国出口的的产品主要有棉花、动物毛、生皮、蚕丝、植物材料、无机化学品等;目前在土注册的中资企业有37家,涉及项目总额超过

44亿美元。合作范围包括油气、交通通讯、农业、纺织、化工、食品工业和建筑业。

从贸易结构来看,自中国一中亚天然气管线通气后,中国从土库曼斯坦进口的商品90%以上是天然气等矿物燃料。中国向土库曼斯坦出口的主要商品包括:石油机械及配件、金属制品、运输工具、日常用品等;另外,2010年—2011年,中国从土库曼斯坦进口棉花2575吨,占土库曼斯坦棉花出口量的1.07%。

其他情况: 土经济持续较快增长的主要推力源于高投资。高投资直接拉动油气、工业、建筑、建材、电力、纺织等产业稳步增长。中国一中亚天然气管道工程是迄今为止中国在海外最大的天然气项目,被誉为新时期的“能源丝绸之路”。

“一带一路”沿线国家贸易投资指南(二)

第十五届海峡两岸经贸仲裁研讨会

关注“一带一路”中的新契机 力促两岸经贸关系良性发展

■ 本报记者 范丽敏

近日,由中国国际经济贸易仲裁委员会(以下简称贸仲委)和台湾中华仲裁协会共同主办的第十五届海峡两岸经贸仲裁研讨会在浙江杭州举行,来自两岸法学界、工商界及仲裁机构代表近300人参加了会议。

“这既是两岸经贸仲裁界的一大盛事,也是浙江省经贸界和法律界的一大幸事。”浙江省政府副秘书长陈宗尧在致辞时表示,过去7年多来,两岸协商签署了23项协议,两岸经济合作持续深化,实现全面直接双向“三通”。本次会议有利于增进海峡两岸了解有关仲裁的知识,学会如何利用仲裁解决已经发生或将要发生的贸易摩擦和争议。

“一带一路”为两岸仲裁带来机遇

“在两岸签订《海峡两岸投资保护和促进协议》、大陆提出‘一带一路’的大背景下,两会主办第十五届海峡两岸经贸仲

裁研讨会、关注相关热点问题具有重要意义。”贸仲委副主任兼秘书长于健龙表示,大陆提出的“一带一路”建设,对与毗邻地区及亚洲的区域经济合作,均有重大经济与战略价值,也惠及中国台湾,这是两岸建立互利共赢、平等合作的又一良好契机,为两岸追求共同发展提供了机遇和路径选择。

相关统计数据显示,2014年,中国台湾与“21世纪海上丝绸之路”沿线5省市(上海、浙江、福建、广东、海南)的贸易额超过1123亿美元,约占两岸贸易额的57%,“一带一路”建设为台湾经济提供了发展的大背景,也为两岸仲裁带来了发展机遇。

“近年来,两岸所达成的投资保障和陆资开放等诸多协议对促进两岸经贸往来具有重要意义,两岸经济合作活力释放的同时也带来了摩擦纠纷案件数量的上升,对诉讼和仲裁等争议解决方式的需求进一步增加。”于健龙表示。

为此,本次研讨会围绕“两岸仲裁在

‘一带一路’发展战略中的新契机”、“两岸投资争端解决机制”、“两岸知识产权智慧财产权仲裁”这三个主题展开。这是两岸专家学者首次在中国大陆讨论《海峡两岸投资保护和促进协议》下两岸投资争端解决机制,聚焦两岸商事仲裁及其知识产权仲裁的热点问题,探索“一带一路”形势下仲裁在两岸经贸发展中的重要作用。

成为两岸仲裁界交流合作的平台

“多年来,两岸工商、法律界人士都非常迫切地希望形成一个有效解决两岸经贸纠纷的平台和机制。”于健龙表示,作为被两岸部门授权的投资争端解决机构,贸仲委和台湾中华仲裁协会通过长期努力,搭建了海峡两岸经贸仲裁研讨会这样一个平台。

据于健龙透露,海峡两岸经贸仲裁研讨会自2001年起已经在中国大陆和中国台湾轮流举办了14届,即使在两岸关系处于最低谷时,这一机制始终没有中断过。

“目前,海峡两岸经贸仲裁研讨会已成为两岸仲裁界、法律界、工商经贸界人士交

流和合作的平台,为促进两岸经贸关系的良性发展发挥了重要作用。”于健龙说。

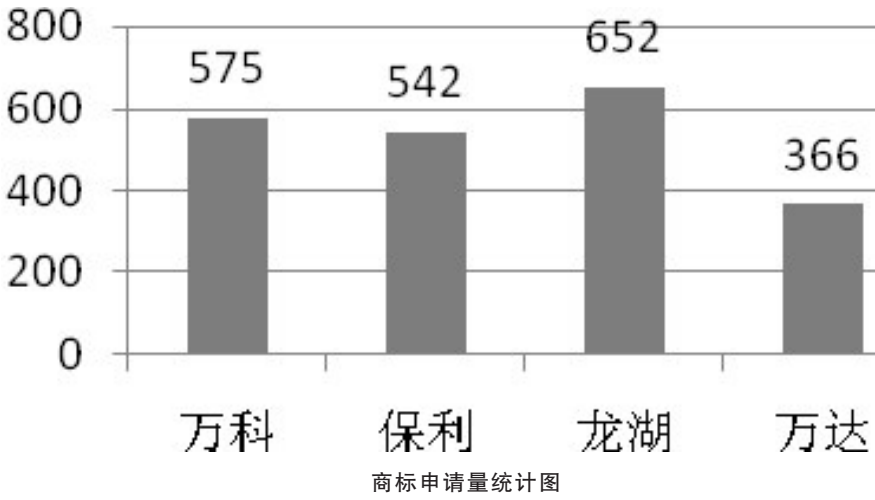
台湾中华仲裁协会理事长李复甸表示:“从1998年,我们与贸仲委开始探讨寻求合作。17年来,双方建立了互相推荐合适的仲裁人机制,相互开展仲裁人员培训,以加强协助台商、陆商解决争议。”

于健龙同样认为,贸仲委与台湾中华仲裁协会的合作率先开启了两岸仲裁交流的先河,宣传了两岸仲裁法律制度,促进了两岸仲裁的发展,受到了两岸经贸界人士的欢迎。

“两个机构计划将进一步推动两岸仲裁法治交流,商议成立两岸法治研究小组,交流两岸仲裁法律研究成果,分享经验。”于健龙说,两个机构加强合作,必将进一步服务于两岸的投资者,有助于增进两岸对彼此法律制度的了解和沟通。

机构动态

房地产行业的商标保护



商标申请量统计图

■ 孙越

问: 我们是一家刚刚成立的房地产公司,主要经营房地产项目建设和商品房销售。我们是否需要申请商标? 我们的商标应该如何保护呢?

答: 商标是区分产品和服务来源的标志。随着改革开放,涌现出了一批知名的房地产企业,消费者在选择购买房屋时都会考虑楼盘的品牌声誉。如万科、保利、龙湖、万达等品牌都是房地产行业的龙头企业,也是消费者购买房屋的优选。由此可见,品牌对于房地产企业而言的重要性。因此,房地产企业是需要申请商标的。

那么,房地产企业应该如何保护自己的商标呢? 首先我们来看一下部分知名房地产企业的商标申请情况。

从上述图表中可以看出,知名房地产企业均有大量的商标申请保护。证明了对自主品牌的重视程度及保护力度。上述企业在大量商标申请背后,其商标保护策略上也都有着一些共通点。

那么,房地产企业对商标进行保护时,根据企业对于品牌的不同定位,保护策略如下:

1. 主品牌的商标保护。主品牌即企业的核心品牌。房地产企业品牌商标保护的核心类别为36类(商品房销售)、37类(商品房建造)。但是,随着世界经济及互联网的发展,很多传统行业都面临着创新和跨界发展。房地产行业作为传统行业,也面临着变革。以万达为首的一批房地产企业也纷纷涉足互联网等领域。为了企业的长远发展,作为企业主品牌的商标均应考虑进行全类注册的保护,以应对随时可能变化的商业战略。如果在初期没有做好全面的商标注册保护,可能会存在以下风险:在企业知名度不断提高之后,可能会发生商标抢注的情况发生;企业跨界发展时,无储备商标使用或商标已经不能进行注册,阻碍商业计划。因此,主品牌除了做好核心类别的商标保护之外,在条件允许的情况下,也应该做好商标的全类保护工作。

2. 推广名的商标保护。除了主品牌之外,房地产企业在开发新的楼盘时,也

会使用不同的宣传案名。根据开发项目类型的不同,案名一般可以分为住宅地产项目案名、商业地产项目案名、其他类型项目案名。根据项目类型不同,商标保护的策略也将有所不同。

(1)住宅地产项目案名保护。对于房地产企业而言,住宅项目的主要对象为普通购房者,案名在商标保护方面涉及的核心类别为36类(商品房销售)、37类(商品房建造)两个类别。除了上述核心类别,还应该考虑在房地产相关的类别进行商标保护,建议考虑的相关类别如下:6类(金属建筑材料)、17类(保温材料)、19类(非金属建筑材料)、35类(为建筑项目进行商业项目管理服务)、42类(建筑设计)、43类(餐饮、酒店)。

6类(金属建筑材料)、17类(保温材料)、19类(非金属建筑材料)为房屋建造过程中使用的原材料相关类别。为了防止他人仿傍企业品牌,在相关产品上注册或使用相关品牌,因产品质量等造成不必要的影响。

35类(为建筑项目进行商业项目管理服务)为分类表新增服务。该服务与房地产企业关联性强,容易被企业忽略并遭到抢注风险较大的类别。

42类(建筑设计)是在房地产开发之前需要进行的重要工作,与房地产行业有着一定关联性。

43类(餐饮、酒店)与消费者的生活关联性较强,如在楼盘开发同一区域出现与案名相同的企业从事餐饮或酒店,可能会造成购房者或者相关公众的混淆误认。

因此,建议房地产企业在进行案名保护时,在上述类别中也要考虑进行商标的保护性注册。

(2)商业地产项目案名保护。商业地产项目与住宅地产项目有着很多相似之

处。两者在商标保护方面有着一定的相同之处。在商标保护方面,商业地产项目在住宅地产项目之上,在核心类别保护方面应考虑增加35类(替他人推销、网络交易平台)。在商业地产项目之中,除了房地产项目的开发、销售之外,还会涉及卖场或O2O模式下的卖场经营。因此,增加35类(替他人推销、网络交易平台)作为案名保护的核心类别。

除了核心类别保护上的不同之外,商业地产项目与住宅地产项目相比,在相关类别的商标保护之上,也略有不同之处。商业地产项目在相关类别上还应考虑41类(教育、娱乐)。在万达广场、王府井百货、大悦城等商业地产项目中,均会涉及一些供消费者进行娱乐或教育的场所。41类(教育、娱乐)也可能成为被他人抢注的对象。

(3)其他类型项目案名保护。住宅地产项目、商业地产项目属于房地产企业经营较多的项目类型。除了上述类型的项目之外,可能会开发其他类型项目如旅游地产项目等。其他类型项目案名的保护则需要根据项目类型的特点进行保护。

综上,房地产企业应该注重保护自身品牌并做好商标储备工作。应根据不同的品牌定位、项目类型综合考虑商标保护策略。积极打造具有市场竞争力的优质品牌。

(作者系北京集佳知识产权代理有限公司顾问)



律师在线