

1年做了34场跑步比赛 匹克在跑步市场势头正劲

近日,随着贵州环雷公山超100公里跑国际挑战赛在景色迷人的镇远落下帷幕,匹克2015年支持的跑步赛事也接近尾声。加上即将上演的ShakeRun(音播跑)广州站和国际垂直马拉松广州总决赛,匹克在2015年里一共支持了34场专业和跑步赛事,涉及超100公里、马拉松、专业田径比赛、垂直马拉松和大众路跑等多种跑步形式。

全线出击 全系产品上市热销

如今在中国各地,参与跑步的人群呈现出爆炸式增长,跑步已然正在成为一场全民狂欢的运动盛宴,随着频繁的跑步赛事和活动的进行,匹克今年在产品的更迭上进展迅速:箭羽1.1、天行者、S-PAD、悦跑三代、律动,这五双跑鞋覆盖了专业需求和生活需求,可以满足不同跑者的喜好。

在上月举行的宁波马拉松上,来自北京的王先生以3小时47分的好成绩顺利跑完了全程,他对S-PAD支撑跑鞋做了评判:“这款鞋的抓地力很足,而且保护和支撑性能很好,虽然我跑完了全马的赛程,但是腿部和脚上承受的压力很轻。”

作为国内领先运动品牌,匹克通过最前沿的科技和最实用的跑步产品,为跑友提供超一流的装备,致力于在中国发展跑步运动,并帮助所有跑者取得更好的成绩,为跑友们

明星助阵 更好地与跑者互动

近日,清华大学紫荆操场,爱跑·北京的全年收官之战吸引了2000余名跑步爱好者及市民参与。而以“和平跑”为主题的Shake Run南京站,作为国内首个将跑步与摇滚乐合二为一的赛事,Shake Run让热爱音乐的跑者、热爱跑步的摇滚迷尽享都市5公里趣跑+2小时摇滚音乐互动的超燃大型派对。

除此之外,匹克还邀请爱好运动的知名影视明星李佳航、音乐人也是歌手的许飞,以及跨界主持人安泽,为旗下的畅销鞋款悦跑和律动拍摄广告片,并在各项跑步活动中推广匹克的跑鞋。

20城联动 “悦跑团”让你爱上跑步

今年的各项跑步活动不仅频现匹克专业运动装备的身影,随处可见的匹克“悦跑团”更是频频引发媒体及其他选手追问,活动现场,不断有新人受此影响加入“匹克跑步”的大家庭中,“悦跑团”的规模也不断扩大。先后在北京、成都、西安、武汉等全国20个城市成立的匹克“悦跑团”是一支因共同爱好而组成的群体,他们因跑步燃烧



激情,释放心灵,一次次刷新个人的成绩;因跑步彼此相识,分享经验收获快乐。未来,匹克“悦跑团”将继续为诸多爱跑者上演运动派对,吸引更多的人在工作学习之余参与到跑步活动中来,体验更丰富多彩的人生。

正如匹克体育CEO许志华所言:“对于产品,作为一家国际化和专业化的体育品牌,我们的设计理念始终秉承以消费者需求为出发点,对于细节与品质更注重精益求精。未来,匹克将全力支持以跑步为主的田径健身运动,相信有匹克的一路相伴,会有越来越多的人喜欢上跑步。”

(常 乐)

时尚休闲游:太太乐“鲜味之旅”

本报讯 近几年,工业旅游悄然兴起。太太乐“鲜味之旅”工业旅游项目,正贴合了人们求新、求异、求知、求乐的需求,已成为时尚旅游之选,被越来越多的人所关注。

太太乐“鲜味之旅”拥有休闲游览、商务考察、科学普及等不同的特色旅游产品,开放至今接待了来自全国各地的数十万名参观者,在消费者中树立了良好的口碑。2009年和2010年太太乐“鲜味之旅”分别荣获“全国工业旅游示范点”和“上海市工业旅游景点服务质量优秀单位”称号。

太太乐拥有中国首家“鲜味博物馆”,馆内通过六大区域有效分隔构成,结合现代数字影视手段与历史文物,将科学的鲜味历史考证视觉化,通过多媒体、立体化、故事化的手法让游客看到的不仅是鲜味发展历史,更是人类智慧的结晶。

金秋时节太太乐迎来了一批摄影爱

好者团队,他们用自己的镜头及独到的角度记录下“鲜味之旅”透明化、真实性的方方面面。镜头中的花园式厂区,有明确人车分离、紧急集合点标示。樱花浪漫、荷花清雅、山石灵动、鱼儿畅游,一花一木皆是景,不是公园胜似公园。全透明的生产车间,展现从鸡变为鸡精的全过程,高标准、严要求,用制药的标准进行生产的产品让人吃得放心。镜头中太太乐厨艺顾问的现场烹饪演示,员工们的笑脸,让人体会到“享受烹饪、乐在美食”的意境。

工业旅游目前已成为一种逐渐成熟的休闲、求识的生活方式,也是企业本身展现其透明度的一种形式。作为国内鸡精行业的领军企业,太太乐希望通过工业旅游这种旅游形式,促进中国市场对食品工业化生产的了解,让更多游客以一种全新的角度去体验生活,探寻美味。

(方玉恒)

蓝湾海洋生物高科技成果惠及全民骨关节健康

本报讯 根据世界卫生组织(WHO)公布的一项全球性调查,全世界符合真正健康标准的人仅占总人口的5%,医院诊断患各种疾病的人占总人口的20%,其余75%的人处于亚健康状态。大健康产业已经成长为一个增长最快的新兴产业,根据行业规划,到2015年,我国营养与保健食品产业规模将达到1万亿元,年均增长20%。

其中,全民骨营养与骨健康是大健康产业中的重要一环,据WHO统计,在全球老龄人群中,关节疾病约占慢性疾病的50%。关节炎又被称为头号致残性疾病,目前全世界关节炎患者有3.55亿人,中国占1.55亿人。

海洋是人类生命的摇篮,海洋蕴藏着丰富的宝藏又成为人体维持生命营养的宝贵物质,广袤的海洋能够为未来大健康产业的发展提供极大的动力和能量。从虾蟹壳中提取出的甲壳素精粹而成的高纯氨糖,是来自海洋的天然关节软骨的润滑剂,没有任何毒副作用,它能够修复损伤的关节软骨,补充关节营养,被称作关节的粮食,全方位地养护全民骨关节。蓝湾科技作为氨糖这个大健康产业大军中的领头羊,十年来,蓝湾科技担当着海洋蓝色馈赠和人类健康的枢纽,不断传递着

来自深海的健康基因。蓝湾科技研发生产的高纯硫酸氨基葡萄糖,纯度大于99%,远超海内外同类产品,走在世界氨糖的最前沿,为全国成千上万的骨关节炎患者排忧解难,这点点滴滴的努力,都是蓝湾科技全力投入全民骨关节营养和大健康事业的有力见证。

近日,在厦门举行的蓝湾氨糖十年成果推进会上,国家公众营养改善项目办公室主任于小冬教授对蓝湾氨糖近年来所取得的成就表示高度认可,他说:今天蓝湾公司之所以能够在这里举办十周年庆祝活动,规划未来的更大发展,就是因为公司和公司负责人志向高远,坚守了正确的价值取向和发展宗旨,在比较混乱的市场环境下,坚决不采取“削减有用成分,牺牲功能效果,降低质量和价格,争抢低档市场”的自毁式的短视的策略去取悦消费者。我们认为,对产品的质量、功效和信誉,以自尊、自重、自爱的态度去研发生产;对产品市场,以对消费者的健康真正负责任的精神去拓展,虽然可能比别人走得吃力一些、企业利益相应少一些,但是能够走得更稳、更长、更久远。所以,我们会进一步加强对蓝湾公司的支持,采取更多的实际措施同蓝湾深入合作,帮助蓝湾获得更快、更好、更全面的发展。

(赵晓艳)

奇幻婚礼秀在北京欢乐谷举办

本报讯 今年“双11”,各种脱单相亲活动纷纷上线。日前作为京城最受年轻人喜爱的主题公园之一,北京欢乐谷携手ASEA国际婚礼策划公司举办光棍节cosplay奇幻婚礼秀活动,为单身的朋友们提供了一次脱单的良机。

在当天的活动现场,共有11对单身男女采取cosplay的装扮在北京欢乐谷的三期奇幻海洋馆参加此次相亲活动。精彩的热场表演让现场观众热血沸腾,随后吸血鬼牧师携手秀逗胖女巫作为此次活动的主持人登场。在22位经过精心装扮的单身男女们亮相后,现场的观众采取排队站位的方式进行四轮投票,现场票选出“最具人气”、“最奇葩”、“最佳组合”和“最奇葩组合”的coser装扮,随后主办方还精心准备了“爱的抱抱”游戏环节,让台上的男女们可以和台下的游客们一起玩乐起来,将

现场气氛推向高潮。

除了为单身男女提供花式相亲的机会,北京欢乐谷还为单身男女的光棍节出游提供了超低折扣。特价日场门票线上售卖价格为111元/张,购票采取实名制,一人最多购买两张“‘双11’日场特价票”。北京欢乐谷与驴妈妈旅游网以及北京潮生活微信平台合作推出夜场门票线上团购,成人夜场门票48元/张,同样采取实名制购票原则,每人最多两张。

每年一到“双11”,光棍们想要“脱光”的热情总是空前高涨,当“90后”已开始步入结婚的年龄,“80后”对于“脱光”的热情则更为兴奋。此次北京欢乐谷举办这个cosplay奇幻婚礼秀活动不仅为单身的青年们提供了一次很好的交友平台,还别出心裁的将“80后”、“90后”都很热衷的cosplay秀与之相结合,算得上是花式相亲的一次创新尝试。

(李 华)

中投全球成立“彩虹基金”关爱孤独症儿童

本报讯 日前,在中投全球(北京)投资管理公司(简称中投全球)大连市分公司开业之际,以“中投全球·为你而来”为主题的环球金融慈善夜在大连一方城堡酒店举办。活动现场为孤独症儿童进行物品义卖、拍卖,将所得款项捐赠于大连市孤独症儿童训练机构,用于改善孤独症儿童的教育环境,完善其师资队伍,提高家长对孩子教辅能力。中投全球与大连市青少年发展基金会、大连市希望工程办达成合作意向,将为孤独症儿童训练基地及教育事业提供专项发展基金,正式成立“彩虹基金”。

中投全球是集财富管理、信用风险评估与管理等业务于一体的综合性金融服务企业。当晚,中投全球在国内的几十家分支机构负责人,以及大连市相关企业事业单位、金融机构、慈善组织、社会团体共300余名爱心人士积极参与捐赠、拍卖、义卖活动,相关企业还为孤

独症儿童捐赠了专业训练教具。当晚参与拍卖、义卖的产品成交总额为98万元。该公司董事长于金源宣布中投全球彩虹基金成立,并向大连希望工程捐助善款100万元用于改善孤独症患儿的生活和教育。

孤独症又称自闭症或孤独性障碍等,是广泛性发育障碍的代表性疾病。目前中国自闭症患者已经达到1000万,0—14岁儿童患病者高达200余万。提高对孤独症儿童的教辅能力、改善孤独症儿童的教育环境是造福千万个孤独症家庭的急需和必要。星星乐园孤独症儿童康复训练中心创办于2011年,是目前全国唯一免费接纳孤独症儿童的慈善机构,为孤独症儿童提供了康复训练、社会融合的平台,让孤独症儿童具备了融入社会的一技之长。现场,孤独症儿童康复训练基地大连星星乐园的孩子们进行了歌舞类节目的汇报演出。

(林 文)

爱普生推V850影像扫描仪 忠实还原胶片色彩

本报讯 尽管数码摄影已经越来越普遍了,但是对很多胶片爱好者来说,他们不仅对照片的色彩、曝光、构图有很高的要求,更重要的是他们对胶片摄影怀有一种情结。他们认为,通过数码相机拍摄冲印出来的照片,无论是光感、效果都达不到胶片摄影的那种基调感,这对专业的摄影爱好者来说,是一个很大的艺术缺失。值得庆幸的是,爱普生V850专业影像扫描仪弥补了这一缺憾。“它不仅能满足我保留美好记忆的要求,更重要的是从此以后我可以坚持胶片摄影了。”胶片摄影爱好者张先生如是说。

据了解,爱普生V850扫描仪不仅具备6400dpi全球超高胶片扫描分辨率,它还配备了爱普生特有的双镜头扫描系统,不仅可以扫描摄影胶片,还可以扫描文稿文件。与此同时,该扫描仪具备独创的5段式可调节胶片固定夹,可以兼容多种类型和尺寸的照片及胶片扫描,完全满足胶片“忠粉”的需求。对于旧照片,爱普生V850可以实现色彩翻新,高精度还原胶片和照片的色彩及细节。爱普生V850因为拥有目前业界最高的4.0D光密度值,用户完全不必担心曝光过度的胶片和照片不可还原,并且对一些光影过渡和细节也能完美呈现。爱普生V850可将褪色胶片或照片,通过简单操作进行色彩还原。而新的“除尘”功能,使用专有的算法来分析扫描图像,可以准确地检测到灰尘,在不损坏原有影像和细节的同时对图像进行修复,忠实地还原色彩,使扫描出的照片更加清晰。

(钟世彤)

北汽绅宝SUV“兄弟连”亮相广州车展

本报讯 近日,以“新科技、新生活”为主题的第13届中国(广州)国际汽车展览会开幕。此次车展上,北京汽车携旗下11款车型重磅亮相,其中为落实“第二个五年计划”推出的首款A级SUV——绅宝X55惊艳亮相;另一款旨在争夺A0级SUV市场的精品车型——绅宝X25正式启动预售。

2015年,是北京汽车第一个五年计划的收官之年。在今年整个车市微增长的新常态下,北汽绅宝依然在10月份取得了同比增长5.8%,环比增长11%的不俗成绩,绅宝D20、绅宝D50更是先后斩获J.D.Power新车质量排行第一等用户口碑的荣誉。此次广州车展上,绅宝X25、绅宝X55的相继亮相,为北汽绅宝SUV再添新生力量,北汽绅宝“SUV兄弟连”必将成为北京汽车全力出击SUV市场、抢占市场制高点的开路先锋。而北京汽车也将初步形成“SUV+轿车”双线并进的格局,为“2020年自主前三”战略目标的达成,插上振臂腾飞的双翼。

(欣 然)

德贝推出零消费理财型种植牙平台

本报讯 随着全民理财热潮的兴起,人们的投资理财意识日益增强。除了投资股票、基金、房产、债券等理财产品外,越来越多的人开始重视健康投资。日前,知名种植牙机构德贝植牙携手瑞士straumann公司推出业界首款理财型种植牙平台,消费者在购买指定种植牙服务的同时,当场签订《种植牙理财协议》,在享受种牙及维牙服务的同时,治疗费用将分7期全额返现回本,相当于种牙没花一分钱。

据有关医学部门统计显示,我国45岁以上人群79%存在不同程度的缺牙现象。种植牙是世界公认的缺牙修复理想方式,具有美观、舒适、不损伤邻牙等优点,但很多人却对其较高的费用“望而却步”。为此,德贝国际植牙携手瑞士straumann公司共同开展“理财型免费种牙推广活动”,广大市民将有机会“零消费”种牙,拥有媲美真牙的坚固“新牙”。

据了解,“理财型种植牙”顾名思义是把种植牙设为一种理财产品,把消费行为转变为投资行为,是一种新形式的健康投资方式,并不局限于有植牙需求的牙缺失人群,牙齿健康的年轻人也可提前投资,待到需要植牙的时候再进行植牙,或者将植牙服务赠送给他人。有消费者表示“消费返现”模式在基金、保险等领域都有成熟运作,可以放心大胆地投资购买。

(李 凌)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.一种切皮机(ZL201420716203.6)
针对现有切皮机的局限性,本专利公开了一种切皮机,包括工作面板以及罩设在工作面板上的机架。其切皮效率高、环保、还可更换刀片切出需要形状的面皮,解决目前切皮机存在的普遍问题。
- 2.多功能全自动鲜鸡蛋蛋售卖机(ZL201520284114.3)
本专利在封闭式保温箱体内部,设有多层货物平台,可根据售卖数量的多少按照指定的程序,自上而下自左至右,逐一推送到出货平台上直至出货口供客户取货。还配有大容量数字影音广告,可实现本地影音和远程影音广告功能。

注销公告

北京中易教育咨询有限责任公司(注册号:110105016652241)经股东决议拟向公司登记机关注销登记,清算组成员:周忠坤,周忠坤为清算组组长,请债权人于见报之日起45日内向本公司清算组申请债权债务。特此公告!

2015年11月24日



北京市朝阳工商分局
积极探索消费者权益保护工作

今年以来,工商朝阳分局在市局领导下,坚持纠纷调解与案件查处并重,强化部门联动,推动社会共治,进一步拓宽纠纷化解渠道,完善消费纠纷多元解决机制,着力构建协调有力、协作顺畅、联动高效的“大消保”工作格局。

推动消费维权社会共治。该分局充分发挥政府部门、行业协会、专业机构等社会各方作用,建立企业自律、消费者参与、社会监督、政府监管的消费维权社会共治切实维护消费者合法权益,服务区域消费经济健康发展。引导150余家企业建立消费纠纷快速解决机制;并联合消费者协会,进一步推动社会共治,提升消费维权能力。

做好消费维权教育引导。该分局继续推广消费教育宣讲团品牌,坚持工商所“每月一讲”,开展315等系列宣传活动150余场;吸纳检测机构、专家学者开展“精品课堂”宣讲30场;运用O2O形式在分局官方微博开办线上“朝阳工商消费讲堂”,通过“微访谈”、“微直播”“微话题”等活动促进互动交流,阅读量超过35万次;部分工商所开通微信服务平台,宣传消费法规、信息等,并提供在线咨询服务,畅通工商与消费者、经营者的沟通渠道。加大相关案件查办力度。坚持纠纷化解和执法监管统筹兼顾,成立投诉举报重点案件项目组,分析消费纠纷多发领域,明确工

北京市工商局朝阳分局协办