



福田汽车亮相2015年广州国际车展

品牌资讯

安赛捷科技深耕老年智能服务

日前,安赛捷科技在北京宣布推出国内首个专为老年人开发的小依休智慧亲情交互平台,基于此平台同时开发了ES系统及服务载体小依休智能手机。通过小依休平台和智能手机终端,老年人除了拨打电话,还能通过一键视频、亲情提醒、一键救助、电子围栏等特有功能,得到更多的安全防护和亲情陪伴。小依休服务平台还对接了120等医疗救助和实体服务资源,实现了全国85个城市紧急救助中心联网,主要解决人口流动性带来的子女“不能陪伴”的烦恼。

作为老年智能服务领域的探路者,安赛捷科技与其他厂商专注于硬件开发最大的不同是,首个开发了互联网情感交互平台,并只把硬件当作一个承载服务的附属品。“基于互联网的交互服务才是小依休的灵魂”。安赛捷科技董事长袁炜栋说,“老年更需要的是陪伴、沟通、安全防护以及医疗咨询等特定服务。正是因为这样,仅仅依靠手机硬件没有办法满足老年人的需求,小依休智慧亲情交互平台也应运而生。”

(张玲)

德国KSPG推出新产品

德国KSPG集团最近推出一款事先预装、专为混合动力和高效电机设计的凸缘轴承,不仅能优化曲轴轴承的摩擦系数和尺寸,还允许低粘性机油的使用以降低能耗,特别适用于苛刻的中等混合动力系统或完全混合动力系统发动机。

这款具有高负荷强度的聚合物轴承KS R55Q,被作为径向轴承投入使用,它应用承载能力高且特别耐磨的含硅铝合金作为轴承金属。由抗高温和耐介质的聚酰胺-酰亚胺树脂制成的聚合物涂层,是一种高比例的抗磨和耐磨填充物,其更高的负载能力允许对发动机的曲轴轴承进行摩擦优化,降低了在低等和中等转速的混合摩擦,增加了发动机的使用寿命。(晓敏)

绅宝D20受消费者青睐

北汽绅宝D20不仅在刚刚结束的2015CTCC中国房车锦标赛上成功斩获厂商队亚军,成为耀眼的明星车型,而且在刚刚结束的双“11”期间,以3868笔订单成功领跑天猫车市销量排行榜,成为汽车电商最受追捧的销量王。经过赛事和市场双重检验的绅宝D20尤其强化“性能”标签,无论是外观、动力,还是配置、价格都备受消费者青睐。

从绅宝D20的外形来看,延续了旗下最新的家族式设计。车头飞翼式的镀铬格栅与北汽LOGO紧密相连,相得益彰;梯形大尺寸下进气格栅抢眼而不突兀,整体视觉感强,简约精致;车身侧面的利索线条配合大角度的A柱有修身效果;车尾收腰效果明显,掀背造型配合特别设计的尾灯组合,很时尚。整体而言,绅宝D20是一款活泼生动,线条清晰,高颜值座驾。(徐云)

行改装的,不用担心上牌问题。

作为一款硬派SUV,萨瓦纳的推出是福田汽车进军乘用车领域迈出的坚实一步。萨瓦纳定位于源自北美,为越野而生的大SUV。该产品分别配备了福田与美国康明斯联手为其量身定制的高效柴油发动机以及TGDI汽油发动机。其中配备的福田与美国康明斯共同打造的高效柴油发动机,与多款美系品牌SUV实现了同起点、同品质。凭借硬朗外观、灵阔空间、强大动力、极致越野四大性能优势,萨瓦纳完美诠释了新一代全领域越野SUV的特质。承袭美系硬派SUV特质的萨瓦纳,在外观上具备与生俱来的美系基因。2790mm的轴距以及4830mm的车身长度、1910mm的车身宽度和1885mm的车身高度,使萨瓦纳的整体车身尺寸魁梧宽大,加之硬朗简约、力量感和肌肉感极强的车身线条,使整体造型更显高大威猛,犹如一位勇闯天下的硬汉,在同级别车型中空间优势脱颖而出。相信萨瓦纳的越野性能和承载性必将得到众多越野爱好者的青睐和认可。

业提供更多、更好的免费交流平台。此次会议,兴竹信息还发布了企业移动协同办公产品一同伴。

兴竹信息在二十几年的发展过程中,以其雄厚的实力和独特的魅力吸引了大唐先兴、中电投、英贝思、Oracle等众多优秀合作伙伴,成功帮助包括国家电网、中国大唐集团、中国神华能源在内的众多企业解决了管理难题。此次会议的成功举办,将成为商务智能发展的新里程碑。(张丽)

司在窑体结构方面取得了较多的科技成果,正在努力扩大至各种不同领域的回转窑炉衬中。该公司多年来在回转窑炉技术方面研发成果丰硕,且先进技术及工艺流程在国内首屈一指,带来了巨大的节能、经济和社会效益,具有极高的价值,符合我国节能环保的国情,适合在国内外大力推广,为回转窑炉技术带来了革命性的贡献。(梦杨)

2016年中国旅游宣传主题延续了“丝绸之路旅游年”,“海丝之旅”也成为福州市乃至福建省旅游新亮点。首届“海上丝绸之路”(福州)国际旅游节,向世界打开了展示福建和福州旅游的新窗口,搭建“海丝”旅游交流合作大平台,进一步推动福建福州打造“一带一路”互联互通建设的重要枢纽、海上丝绸之路经贸合作的前沿平台和海上丝绸之路人文交流的重要纽带。(刘倩)

青少年民族自尊心、自信心和民族自豪感。

今年1月,福田汽车同知名汽车类资讯与社区网站“越野e族”签约,双方将合作推行定制众筹造车模式,百台萨瓦纳越野e族众筹定制活动也随即启动。100台萨瓦纳众筹定制版车型,将为满足越野e族车友的个性化需求量身定制。作为国内首个通过电子商务众筹定制的汽车品牌车型,福田在业界首开汽车销售服务定制的先河,萨瓦纳推出定制众筹造车模式,意味着福田汽车依托互联网进行营销服务转型创新有了实质性突破。据悉,福田汽车向用户征集对萨瓦纳定制款改装车的车身颜色、改装配置、售卖价格等意见,并针对本次海选征集的改装意见,举办资深改装会评委评选座谈会,最终选出投票率较高的前5项,作为本次定制款的改装项。经过众筹定制的萨瓦纳,每一辆都是按照车主意愿原厂改装的个性化车型。相较普通版,众筹版增加了钢制侧杠、底盘护甲、负值轮毂、优科豪马AT胎以及伊顿后桥差速锁。所有配置都是出厂前就改装好并非出厂后进

剧变革的十年,未来的商业智能是对趋势进行预测的智慧工具。在这片以大数据为基础、互联网为手段的汪洋大海上,我们每个企业从来都不是孤帆前行的。兴竹定会一如既往地承担更多社会责任,竭尽全力帮助更多的企业完成商务智能的转化。”作为集团信息化一站式整体解决方案提供商,北京兴竹信息一直是助力企业商务智能的力行者,不但自己研发了商务智能项目,也通过商务智能大会等诸多手段为企

年至少检修3次,停产3次,造成大量经济损失。使用新型回转窑衬,大修周期提高到5年以上,不但大幅度提高了回转窑的设备利用率,而且使回转窑高温优质耐火材料的用量减少了2/3以上。在冶金行业,节能的重点是窑窑,用了洛华窑衬的企业,可年节能15%。

在窑体结构方面,该公司申请了多达34件相关专利,发明和实用新型各占一半,公

市之间的旅游交流与合作。

“福舟”一语双关,即同“福州”谐音。福州自古以来就是海上丝绸之路的肇始之地、商贸往来的东方巨港、中西交流的桥梁纽带,参与创造了“海上丝绸之路”的辉煌历史,传承伟大的“丝绸之路”精神。随着福州加快建设“海上丝绸之路”战略枢纽城市,地位显著,使命重大。福州旅游正积极融入“海上丝绸之路”建设。

东南区域的用户,开启各种优惠活动,如买车低价优惠、订车优惠以及万元豪华大礼包等。

图雅诺是福田汽车整合全球科技,由德国斯图加特研发中心开发的全新商务VAN产品,其承载、制动、悬架系统、传动系统、操控系统以及密封噪音等整车性能均与世界标准接轨,并通过德国TUV莱茵认证。图雅诺配备世界顶级的康明斯ISF2.8柴油发动机,变速器为6MT,实现强劲动力的同时噪音更低。安全配置方面,图雅诺搭载标配ABS+EBD、全车三点式安全带、倒车雷达、防撞车身等主被动安全配置,实现零死角安全驾乘体验,在为用户提供高端商务接待服务的同时,也以卓越品质向用户提供全行业定制解决方案。

与元首国宾车同步亮相车展的还有福田汽车“致敬抗战老兵”活动。主要是通过收集抗战老兵真实的抗战爱国事迹,通过对抗战爱国事迹进行整理和编辑,结合福田汽车“七彩书屋”公益项目,出版和发行系列抗战爱国图书,向广大青少年弘扬以爱国主义为核心的爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神,增强

2015中国商务智能大会在京召开

围绕着大数据与数据科学、大数据时代的决策与支持、赛博新经济、企业国际化战略中信息化支持等议题,CIO时代信息化学院陈其伟院长、清华大学计算机学院徐恪教授、毕马威中国联合总监李晶陆续做了主题分享,发表了独特见解。

兴竹信息总经理胡朝晖发表了演讲,他指出,“最近几年,云计算、移动互联、社交网络风起云涌,C时代正在向我们走来,未来的十年将是技术驱动下的商业社会急

洛华长寿命炉衬为回转窑炉带来新技术革命

公司研发和建造浇注料整体组合窑衬具有长寿命、大负荷、检修率低,安全稳定、节能环保的卓越品质,成功取代了传统的砖砌炉衬,已在我国直径4米以上,长度110米以上的多条大型回转窑上得到应用。经历了数年的长期连续运行的考验,使回转窑窑衬不检修寿命提高到2-3年以上。

该公司总经理李朝侠介绍,普通砖窑衬一

“海上丝绸之路”(福州)国际旅游节举办

体形象,推动区域旅游经济发展,福州市旅游局联合“海上丝绸之路”沿线9个城市旅游部门代表共同签署了象征通力合作的《福州宣言》,通过整合旅游优势资源、搭建全新旅游区域合作平台、共同推广整体旅游品牌等方式,积极探索海上丝绸之路沿线城市旅游产业协同发展的新途径、新举措,努力打造一批21世纪海上丝绸之路世界级精品旅游线路,进一步推进跨省、跨区域、跨国界城

记载中国金融品牌的发展和成长历程

2015中国金融年度影响力品牌发布

工商银行、交通银行、光大银行、中国人保、凤凰金融等100多家企业荣登榜单

2015年是全面深化改革的关键之年,也是全面完成“十二五”规划的收官之年和“十三五”规划纲要的编制之年。这一年,中国经济经历着在增长中实现转型和在转型中积蓄动力的过渡期。在“新常态”这个经济发展大趋势、大背景下,如何看待出现的一系列新情况、新问题、新机遇、新挑战,因时而动、顺势而为、扬长避短、积极有为,成为每一个企业的必修课。

计熟事定,举必有功。为进一步推进我国金融投资机构树立品牌意识,盘点业内年度最具影响力的品牌企业,总结2015年金融投资行业发展情况并展望2016年行业趋势,由中国信息协会信用信息专业委员会、中国管理科学研究院商业模式研究所、中国联合商报社、中国国际经济技术合作促进会投资与贸易委员会、亚太卫视等媒体机构举办的“2015中国金融投资发展论坛”活动定于2015年11月28日在北京拉开帷幕。在这里,我们将聚焦新经济时代的中国企业家群体,探寻他们在中国经济新常态下的创新探索与成长路径。创业创新、新商业模式、互联网+、一带一路、风控监管、社会责任……都是此次论坛峰会关注的热点和焦点。

本届论坛围绕“新常态下金融改革与创新”的主议题,还将以“金融创新思路与发展、实体经济与民营经济如何‘共舞’、品牌与资本同行、互联网与金融深度融合”为分议题,探讨新时期中国金融与投资发展的前景与趋势,共话中国经济的未来。作为2015中国金融投资发展论坛活动最浓墨重彩的环节,基于品牌影响力评价标准(BIES),年度影响力品牌吸引着大众目光。根据专家、记者、策划人、公众及行业人士的提名,对品牌规划、企业品质、用户认知、行业影响、社会责任、企业文化等六项指标进行评分,最终,工商银行、交通银行、光大银行、中国人保、凤凰金融等一百多家企业荣登榜单。

届时,和讯网、中国品牌传播网将进行图文直播。人民日报、新华社、光明日报、经济日报、中央电视台、亚太卫视、中国经济导报、中华工商时报、经济观察报、中国企业报、工人日报、科技日报、中国青年报、经济参考报、第一财经日报、中国信息报、中国证券报、金融时报、人民网、中国经济网、中国新闻网、中国日报、消费日报、中国产经新闻网等数十家主流媒体记者将报道此次会议。

附部分名单:(排名不分先后)

中国工商银行、中国银行、交通银行、中国人保、中国光大银行股份有限公司信用卡中心、江苏银行、凤凰金融、新华人寿、广东国投资产管理职业培训学校、渤海银行、济南御歌家居购物广场有限公司、天津银行、武汉小额信贷服务平台股份有限公司、中信证券、中投全球(北京)投资管理有限公司、哈尔滨银行、深圳市前海小猎财富管理有限公司、华泰证券、浙江九盟投资有限公司、太平人寿、苏州方隆投资管理有限公司、国泰君安证券股份有限公司、中汇美泰基金管理有限公司、河北恩泉网络科技有限公司、中国再保险(集团)股份有限公司、夏泰财富(上海)投资管理有限公司、中信建投证券、陕西远望达创业投资有限公司、温州银行、财行家(北京)商务顾问有限公司、中银万国、上海中形大资产管理公司、常熟农商行、中投互联网(北京)股权投资基金管理有限公司、阳光人寿、国盈丰丰财富管理有限公司、金钻国际投资有限公司、龙江银行、上海介丰互联网金融服务有限公司、宁波百利汇通资产管理有限公司、杭州投融界网络有限公司、北京融头电子商务有限公司、北京百信荣华投资管理有限公司、深圳市红岭创投电子商务股份有限公司、上海惠慈金融信息服务有限公司(钱生财)、中信银行、上海大泽有色金属有限公司、支付宝(中国)网络技术有限公司、华润银行、深圳市互生科技有限公司、信信卓越财富管理(北京)有限公司、房易贷、山东萨姆普信息科技有限公司、北京东方财富基金销售有限公司、阳光人寿、中国华融资产管理公司、中投弘安(北京)投资基金管理有限公司、中国东方资产管理公司、玖远投资股

份有限公司、上海汽车集团财务有限责任公司、北京壹是网络科技有限公司、深圳华镇金融控股有限公司、中电投财务有限公司、辽宁冠信投资管理有限公司、天津渤海租赁有限公司、上海森熠资产管理有限公司、重庆国际信托股份有限公司、北丰达财富管理(北京)有限公司、中融国际信托有限公司、上海必富金融信息服务有限公司、鲁银投资集团股份有限公司、北京志得投资有限公司、山东凌嘉移通信息技术有限公司、上海大智慧股份有限公司、宁波润丰金融科技有限公司、北京盈泰财富云电子商务有限公司、香溢融通控股集团股份有限公司、典融金融信息服务(上海)有限公司、中国中期投资股份有限公司、握握贷、上海永生投资管理有限公司、上海恒天润逸金融信息服务有限公司、厦门银润投资股份有限公司、京信社(北京)投资管理有限公司、信和财富管理(北京)有限公司、上海单月金融信息服务有限公司、金玉普惠(北京)资产管理有限公司、上海尚港金融信息服务有限公司、中大期货有限公司、华玺集团、江苏搜吧金融信息服务有限公司、鼎鹰资产管理(上海)有限公司、万邦家族财富管理(北京)有限公司、金谷国际信托有限责任公司、金联所(北京)信息技术有限公司、温州市点点民间融资信息服务有限公司、前海人寿保险股份有限公司、北京融科盛达信息技术有限公司、北京融世纪信息技术有限公司(融360)、上海添彤金融信息服务有限公司、深圳投哪金融服务有限公司、北京恒泰利通财富管理(江苏)有限公司、南京苏宁易付宝网络科技有限公司、江苏嘉投财富管理服务有限公司、长城新盛信托有限责任公司、武汉盛世财富管理服务有限公司、安徽金全投资管理有限公司、快钱支付清算信息有限

公司、中企国睿(北京)投资担保有限公司、国盈资产管理有限公司、九一金融信息服务(北京)有限公司、胖胖猪信息咨询服务(北京)有限公司、长春市仁通小额贷款有限责任公司、易宝支付有限公司、上海涌泉亿信投资发展中心(有限合伙)、北京中元易汇资产管理有限公司、广发基金管理有限公司、上海中外运国际货运代理有限公司、易美公共关系顾问(上海)有限公司、北京天和融旺投资基金管理有限公司、惠人贷商务顾问(北京)有限公司(惠人贷)、三江源、达飞普惠财富管理(北京)有限公司、大成基金管理有限公司、上海外滩网信互联网金融信息服务有限公司·e收贷、天津渤海保理有限公司、上海永同资产管理有限公司、中泽安星投资控股集团、北京恒远鑫达投资管理有限公司、江苏省国际信托有限责任公司、上海圣胤资产管理有限公司、北京瀚亚世纪资产管理有限公司、上海高垒金融信息服务有限公司、九台农村商业银行、坤元财富国际投资管理(北京)有限公司、天津盛邦投资有限公司、江苏百得利贵金属有限公司、宝瑞典当行、湖北中兴财富金融信息服务股份有限公司、汇添富基金管理股份有限公司、上海金互行金融信息服务有限公司、伊川农村商业银行、上海尼尊金融信息服务有限公司、51信用卡管家、辅富金融信息服务(上海)有限公司、上海古美资产经营管理有限公司、上海腾顶金融信息服务有限公司、福建诚益投资有限公司、天津恒普惠资产管理有限公司、上海东方典当有限公司、江苏国悦资产管理有限公司、渤海国际保理有限公司、融慧财富管理有限公司、秦皇岛帮友贷投资咨询有限公司、货币网、深圳市诚汇通金融信息服务有限公司、江西红森林投资管理有限公司