



中国水净化设备需求将增大 本土产品受青睐

■ 本报记者 周春雨

目前,国家对水环境质量、水体治理、饮用水安全、地下水污染控制等均提出了阶段性目标,环境水质监测检测与管理的市场需求或将迅速增大。

记者从2015中国水博览会(以下简称水博会)组委会了解到,该展会是目前国内唯一的涉水专业展。本届展会吸引了26个国家和地区的328家企业参展,规模达2万平方米,超过50多个海内外观众代表团到场参观洽谈。

经过近10年的努力,水博会已逐步成为展示涉水新技术、新方法、新材料、新模式的平台。本届展会设七大展区,同期举办了多场论坛、研讨会、洽谈会,旨在在政策、技术、商业模式等方面引领水行业全面升级。

展会移址 展示效果未受影响

今年,水博会首次移师北京中国国际展览中心(新馆)举办。

据中国水利学会秘书长于琪洋介绍,本届水博会展示了涉水全产业链。设七大展区,分别是海绵城市及水生态建设展区;水利风景区促进水生态文明建设展区;水利发展成就展区及大禹奖展区;上海市水利工程协会优秀企业展区;仪器仪表、信息化与自动化展区;管网管道、泵阀与配件展区;水务、国际展团及品牌区。展品包括水务、水利、水生态与环境、水处理与污水治理、仪器仪表、信息化与自动化、管网管道、泵阀等产品。

“现场洽谈效果超出了预期。”一位江西展商表示,水博会开幕前,他们的确有些担心今年移址新展馆,采购商数量会受影响。

据组委会有关人员介绍,在本届水博会同期举办的全国水利风景区招商引资洽谈会上,有近百家风景区带来了招商引资项目。该洽谈会旨在进一步促进产业资源整合优化,引导社会资本(建设商、设备商、基金、创投、知名涉水投资企业、中介单位)参与水利风景区和水生态文明建设。

值得一提的是,本届水博会开展了“我最喜爱的水利风景区”投票评选活动,旨在增强观众的节水、护水意识、倡导构建自然水生态系统。

本土产品技术水平不断提升

“很多终端消费者并不了解,家庭用净水产品在净化水的同时,也会产生等量废水。”北京浩海鸿源科技有限责任公司(以下简称浩海鸿源)销售部经理闫沛沅介绍说,这类产品并不节能环保。

据介绍,浩海鸿源作为新型环保型企业,其净水机系列产品能够做到全自动零排放逆渗透,目前已经解决了RO机浪费率达85%的难题,在保证提供健康饮水的情况下,实现零排放。

闫沛沅表示,浩海鸿源的净水机产品依据纯物理过滤原理进行处理,不会产生任何的化学变化,净化后的水可直接饮用。

记者看到,浩海鸿源展台吸引了众多专业观众,他们在咨询产品性能及技术参数的同时,也在关心商

品的价格是否更具比较优势。有采购商表示,尽管消费者注重饮用水质量,但产品价格仍是其考虑的重要因素之一。也就是说,本土产品技术含量提升,价格比国际品牌低,市场前景非常乐观。

来自河北的采购商也表示,本土产品比国际品牌更受欢迎。

同期活动引反响

作为博览会同期举办的最重要的活动,第十届中国(国际)水务高峰论坛围绕“助力产业发展,保障水安全”、“水务产业发展与海绵城市建设”、“现代信息技术与水利信息化”、“引调水工程关键技术”、“水资源节约与水环境治理”主题展开,内容涉及水务政策与市场、水资源管理、水利信息化、长距离引调水工程技术、新技术与新设备、海绵城市建设、智慧城市建设、云计算、“互联网+”等,受到了业界人士的高度关注。

针对水污染治理中的难题——高难度工业污水的治理问题,水博会召开第六届高难度工业污水处理及污泥处置技术研讨会。旨在介绍一系列高难度工业污水治理领域的全新技术、对“水十条”等政策的发布及影响进行深度解读和分析,并对高难度工业污水处理的商业模式进行探讨,帮助企业摸索出符合政策发展的最优商业模式。

此外,本届水博会首次举办了中国服装纺织行业供应链水资源创新会议。该会议由H&M及世界自然基金会(WWF)共同举办,旨在探讨中国水环保政策及其对纺织行业的影响。



日前,2015中国国际节能环保创新技术与装备博览会在京举办。展品包含了国内外高效工业锅炉窑炉、节能电机及传动、低温余热利用、楼宇智能控制、能耗在线监测、绿色照明、智能电网、分布式能源等节能环保重点领域近1000项创新技术与装备。图为来自中国台湾大青节能科技股份有限公司的工作人员展示手机智控和电机节能效果。

本报记者 季春红 摄

走马观花

设计之美惊艳智博会 专家把脉“东莞智造”

当首届广东国际机器人及智能装备博览会(以下简称智博会)进行到了第三天,参观观众依然络绎不绝,参展企业更是收获颇丰。据了解,此次博览会采取政府办会、企业办展的思路,创新办展模式,为企业带来了切实回报。

企业积极寻求合作 参展带来高回报

尽管参展成本较高,但企业参展热情不减。

东莞市巨冈机械工业有限公司营销中心副总经理樊雄表示:“作为一家制造型企业,我们之前只是在工厂进行生产制造,如今有这样开放的平台,我相信每一家企业都会争取参展,寻找商机。”

东莞市经信局内资经济促进中心主任麦伟林对记者说:“此次,我们整合了政府资源、加大媒体宣传力度,组织了本土有智能制造、机器人需求的企业参展,可以说展会产生了之前光凭企业自身整合资源无法达到的效果。”

此次参展的企业均希望通过展会加强业界交流,提高品牌知名度,拓展市场营销渠道,不少企业还收获了订单。

深圳市大族超能激光科技有限公司业务经理晏宇胜说:“有客户现场看到实物就下了订单,我们还与很多客户达成了合作意向。”

除参展效果令人满意,记者还了解到,东莞机器人产业首部微电影《错过的时光》在智博会期间上映。该片选择工业机器人、工人日常生产做工为元素,依托东莞机器人产业,以点带面表达机器人给东莞产业发展带来的积极影响。

此外,智博会同期举办的工业设计创新高峰论坛和国际工业设计大奖赛颁奖典礼,在展现创新成果及东莞设计力量的同时,也搭建了设计与产业对接的桥梁。

对话国内外工业设计大师

此次工业设计创新高峰论坛邀请了欧洲顶级设计大师、芬兰总统设计顾问汉诺·凯霍宁、中国工业设计协会秘书长应放天等,他们围绕“设计创新驱动产业转型升级”主题进行了讲座交流,分享了先进设计理念 and 成功案例、企业创新转型成果,并结合当前东莞制造业现状进行探讨,寻找企业创新转型路径

信息集结号

2015西部矿业展 探讨矿业未来发展

本报讯 日前,2015西部国际矿业展览会暨昆明国际金属采矿设备及技术展览会在昆明举办。这是全球最大博览集团——英国励展集团首次在中国举办的矿业展览。

2015云南省矿山行业交流峰会旨在搭建矿山企业、设备制造商与科研、设计、高等院校等单位的交流沟通平台;研究和讨论新常态下金属矿山的未来发展,总结和推广矿产资源高效开采和利用,节能与减排并重;推进采矿技术及装备的科技成果产业化,从而推动中国西部地区与东南亚各国开展跨境合作,为“一带一路”建设贡献一份力量。

(胡展文)

第七届临沂茶博会 筹备工作全面启动

本报讯 2016第七届中国(临沂)国际茶文化博览会将于2016年5月6日至9日在山东临沂商城国际会展中心(蒙山大道)举办,大会筹备工作已于近日全面启动。

临沂是一座正在崛起的现代化商贸城,是山东省最大的商品集散地。临沂批发城出货量名列全国第二,是闻名于世的中国市场名城、中国物流之都。茶产业是临沂的传统特色产业之一,全市茶叶总种植面积已达10万余亩,莒南县、沂南县、临沭县都已成为“沂蒙绿茶”生产基地,产销企业达上千家;另外,兰陵县的牛蒡茶、郯城县的银杏茶、平邑县的金银花茶等在全国素有盛名。

该博览会由青岛海之星商务会展有限公司独家全程策划组织,已连续成功举办六届;临沂市政府及相关部门、参展商、广大市民对展会都给予了高度赞誉;老同志、龙园号、勐库戎氏、七彩云南、祥源茶业、俊仲号、深禹茶堂、绿雪芽、景园春、怡清源、湘益茯茶、晋丰厚、中茶黑茶园、云天阁、凤牌滇红、锡兰红茶、中国台湾阿里山茶业展团、宜兴紫砂展团等众多品牌茶企都曾大规模参展,并取得超预期的展示效果。博览会的品牌化、规模化、专业化程度已大幅提升,被业界誉为鲁南、苏北地区茶行业第一盛会。

博览会组委会将不断创新,引进更多品牌茶具、茶艺品商家参展,丰富同期茶文化活动;以点带面,商贸结合,继续促进临沂茶文化产业快速繁荣发展。

(毛雯)

节庆快递

中国·雨花“非遗”文化节 “逛出”文化韵味

本报讯 日前,在湖南长沙红星国际会展中心,一曲《梦里梦长沙》的弹词古韵拉开了中国·雨花“非遗”文化节的序幕,传统湘绣、茶韵女书、剪字、根雕巨匠纷纷现场献“艺”。湖南省人大常委会原副主任唐之享宣布文化节开幕。

作为2015湖南农博会的主题活动之一,本次中国·雨花“非遗”文化节为期10天。文化节结合文化创意、“互联网+”,以“非遗现场展演”、“古玩艺术品交易会”、“百年湘绣展”为主题活动,开展了文化夜市、等八大系列活动。有看、有买、有吃、有玩,让长沙市民随时“逛出”文化韵味。

据了解,“非遗”文化节的主要场地雨花非遗馆,目前已入驻和签约的国家级、省级、市级非遗传承人有200多位,铜官窑、菊花石、浏阳夏布、江永女书等非遗项目600多个,非遗商品几千种,旨在打造中部地区最大的“非遗”项目集散地、传承地、销售地、互动中心。

(金慧 姚学文 周红)

首届深圳创客文化节 助市民了解创客文化

本报讯 作为今年第十一届“创意十二月”的预热大戏,首届深圳国际创客文化节近日在深圳开幕。

据深圳市国际创客文化节组委会执行主席鲍浩鹏介绍,首届深圳国际创客文化节由深圳市“创意十二月”组委会等联合主办。以“传播创客文化、共筑创业梦想”为主题,将组织开展中国梦·创客一族系列微纪录片、创客之夜——2015年度深圳创客十大新锐人物颁奖盛典等一系列丰富多彩的主题活动,将给深圳市民一个近距离接触和了解创客文化的机会,让创业创新成为新风尚。

(帅小波 张梦莹)