

美国蒙特雷成就会展旅游“小时代”



■ 钟华望

近年来,随着全球经济的发展以及国际间交往的日益频繁,会展旅游作为一种新的会议和旅游形式得到越来越多企业和组织机构的认可。

虽然会展旅游兼有会务和旅游的成分,但在很大程度上,旅游的内容占据更加重要的位置。因此,要想成为世界一流的会展旅游目的地,丰富的旅游资源、独特的城市吸引力以及其他各种优势必不可少。

长期以来,位于美国加利福尼亚州的蒙特雷(Monterey)以其壮观的海岸景色、纯净的自然风貌以及独特的历史文化受到欧洲及美国当地客人的喜爱,是好莱坞明星和社交名流聚会流连的热点地区。那里是美国最为著名的美酒和食品产区,还拥有全美顶级的高尔夫球场。得天独厚的自然条件使得蒙特雷不仅成为举世闻名的理想度假胜地,而且还是全球著名的会展旅游目的地之一,每年接待的公务以及休闲游客达810万人次以上,并且这一数字还在逐年上升中。探究蒙特雷如何成就会展旅游“小时代”的原因,除了举世闻名的自然美景,蒙特雷作为一个图标式终极会展旅游目的地还拥有以下几大优势

和特点:

壮观的海陆交汇点

蒙特雷是一个非常美丽的会议旅游目的地。从风景如画的海岸线到山谷田园风光,蒙特雷可以为各种类型的会议和聚会提供符合主题的标志性风景,为每一位与会者留下深刻的印象。

丰富的场地选择

整个蒙特雷拥有大约200个会议型酒店,为不同的预算水平和服务提供丰富的场地选择。从带有宽敞会议空间的经济型酒店到高档奢华的服务型酒店,蒙特雷可以为会议安排提供完美的解决方案。

独具气质的风景名胜

蒙特雷每一个景点都有自己独特的风格和气质,而且彼此相邻,只有数分钟的路程。人们常常会惊诧地发现从一个景区到另一个景区是如此方便快捷,可以充分享受从陆地到海洋的一切活动和美丽风景。

名副其实的美食天堂

作为加州传统终极美食代表地,蒙特雷是名副其实的美食天堂。由于当地物产十分丰富,几乎所有餐单上的美食均是采用当地最新鲜的食材精心制作而成,既美味又实惠。有着“世界沙拉碗”美誉的萨利纳斯山谷是蒙特雷的“聚宝盆”,盛产丰富多样的新鲜水果和蔬菜。而蒙特雷湾则被称为“海洋里的塞伦盖蒂”,能够提

供源源不断的海鲜。

全力以赴的目的地专家

为了促进当地会展旅游业的发展,蒙特雷设立了专家团队为客户提供免费服务。这些专业人员负责组织协会、企业或团体与蒙特雷成员酒店、旅游景点以及会议设施提供方之间的联络工作,维护关系,报告客户需求,以帮助双方妥善解决相关问题。无论客户有任何要求和建议,专业团队都会全力以赴设计出满意的会议方案。

完美的天气

蒙特雷一年四季温暖如春,全年平均气温在华氏65度左右(相当于18.3摄氏度)。无论什么时候来到这里,都可以找到适合各种年龄段游玩的景点和活动,而不必担心天气的问题。

融进会展旅游业的神圣使命

从蒙特雷湾国家海洋保护区99英里长的原始沙滩到神秘的大瑟尔绵长的海岸线,再到深入内陆的地质奇迹尖峰国家公园(Pinnacles National Park),蒙特雷积极努力地承担着保护自然遗产的伟大责任,并且将这种神圣使命一以贯之地融进会展旅游业之中,时刻关注和重视旅游目的地的可持续发展。

商旅关注

移动WiFi:出境游市场新卖点

■ 郭航

出国旅游,难免要用手机上网,查询资料、跟家人朋友联系、晒晒美景美食、发发自拍照……然而,国内电信运营商的国际漫游资费还是有些令人望而却步。由于上网漫游资费过高使得很多人出境之后就关闭了流量开关,要不然就会莫名其妙地收到“天价”账单。

据“十一”黄金周调查数据显示,我国出境游市场又一次刷新纪录,出境游人爆发式增长。对于大部分出境旅游的人来说,出发前一项必不可少的工作便是准备网络业务。攻略查询、地图导航、图片分享、视频浏览,手机流量在不知不觉间流失,一趟旅行下来,光流量费用就占据了一大笔花销。

“出国旅游是一件令人开心的事,但如果回来之后就收到一份天价账单,估计开心就要打折扣了。”旅游爱好者张女士说道。

“现在,出境游客来旅行社咨询,很多都会提境外上网的问题。为了迎合中国游客手机上网的需求,国内部分旅行社推出了出境WiFi租赁业务,有的旅行社甚至将‘随团免费WiFi’作

为吸引用户的一大卖点。出境游的火热直接推动了随身WiFi服务市场。”山东沂水县东方旅行社有限公司总经理朱健说。

携程网自己入口统计的数据显示,2015年以来,随身WiFi租赁业务呈现爆发式增长,今年出境WiFi产品租赁量增长45倍,流量使用情况在每天500M以上,提供免费WiFi成为最受跟团游客欢迎的服务之一。

据中国旅游研究院预计,今年国内出境游人数将达1.14亿人次,同比涨幅达16%。如果按照约10%的人会为境外上网支付费用,按每人150元的费用进行估算,那么境外上网服务的年市场规模可达到17亿元左右。近年来,移动WiFi市场已经发展成一个大市场。业内分析人士认为,谁更能从用户需求出发打造优质服务,谁就可以抢占市场。

面对如此巨大的市场诱惑,商家们岂能错过?

为了给用户提供更舒心的境外上网体验,针对市场上的各类问题,经过对全球多处的考察和上百次的测试,世界邦旅行网推出的“世界邦旅行WiFi”于近日携诸多人性化配套服务闪亮登场。其中,对

超级自由行客户试行的“免押金”优惠一马当先,满足了不少用户的期待。除此之外,携程、途牛等在线旅游网站均提供了“出境WiFi租赁”服务。实际上,对于出境旅游上网需求,国内运营商已下调了漫游价格,但频频被曝出的“天价漫游费”事件还是让不少人望而却步。

从目前来看,随身WiFi产品数量众多,但质量却不尽如人意。很多移动WiFi让人“又爱又恨”,爱的是其为我们驱散了出国“天价流量费用”的雾霾,带来诸多便利;恨的是常遇到一些故障,让旅行上网体验大打折扣。

据了解,大多数出境WiFi提供商都有自己的技术保障团队,一般出境前会让客人添加技术人员的在线联系方式及电话,一旦遇到技术障碍可以及时解决,不过联系技术人员本身就可能产生国际漫游话费、上网费。但如果故障连技术人员都无法解决,一般这种情况经售后人员确认后,游客回国退还设备时将同时被退还租金和押金,暂无其他补偿措施。此外,还有游客反映,租来的WiFi产品声称不限流量,其实还是有限制的。

“随身WiFi功能的实现离不开优质

网络运营商和设备的支持。出于生存压力考虑,多数服务机构被迫与一些小型或区域型运营商合作,这些运营商的基站数量往往不多,网络覆盖能力差,导致了其移动WiFi的网络服务质量低下、信号不好。因此,消费者在选择此类产品时一定要注意甄别。”陕西唐安永道网络科技有限公司渠道部经理杨超表示。

针对以上问题,很多随身WiFi产品都在积极改进。例如,“世界邦旅行WiFi”就实现了“智能识别连接最佳网络”的功能,其旅行WiFi在每个国家拥有2个或以上的移动运营商为其提供网络支持,只需要一键打开,旅行WiFi就会自动选择并接入当地信号最强的网络,确保用户永远可连接当地网速最快的无线网络,给用户更佳的上网体验。

据悉,目前有一些公司已经推出了WiFi全球免费连活动,整合了120万个来自境外的正规运营的WiFi热点资源,覆盖了亚洲、美洲、欧洲、非洲等110个国家和地区。如今,许多旅行社会推荐游客选择租用随身WiFi设备,这一举措将推动随身WiFi市场的快速增长。

享受一座城市商务之外的美好



■ 曹莹

近日,笔者应邀参加了在厦门召开的两岸会展合作高峰论坛。

论坛期间,笔者与来自北京、上海、广州的十家大公关公司同行们吃、住、玩、学

习、交流在一起,结下深厚的友谊。参加行业论坛的最大收获,就是可以认识同行业的更多朋友、接触行业的最新资讯、学习行业的最前沿技术和创新。与此同时,还可以深入了解到举办城市关于会展行业的扶持政策,以及当地酒店、会场等各种资源。幸运的话,还可以与很多终端客户的采购部、市场部、行政部相关负责人进行或短暂或深入的交流,其中有的还可以后续拜访或与之合作。

厦门,地处东南沿海,与宝岛台湾隔海相望。

笔者获知厦门政府高度重视会展业,了解到厦门会展人为吸引更多的会议、展览、大中型活动落地厦门作出了积极努力。上至厦门市政府主管领导、厦门会展协会领导,下至负责接待与会代表的服务人员,都在向业界充分展示着他们对厦门这座城市发自内心的热爱和对厦门未来会展业的信心。

厦门市将旅游会展业定位为重点发展的十大千亿产业链之一,目前的会展设施相对完善、品牌展会数量多、政策扶持

力度大、产业链完整,且服务周到。近年来,在厦门举办的中国国际投资贸易洽谈会、厦门国际石材展、厦门国际佛事用品展等已连续多年保持行业内第一展的规模,厦门工业博览会(台交会)、厦门游艇展、海西汽博会等均为业界知名的品牌展会,国际投资论坛、海峡论坛等高端大型会议也在厦门举办。厦门位于21世纪海上丝绸之路核心区,地理位置独特优越,气候环境优美舒适,城市文化开放包容,交通环境便捷发达,会展行业基础良好,经济水平位居国内前列,当前正在大力实施“美丽厦门、共同缔造”发展战略,加快建设自由贸易试验区,努力建设美丽中国典范城市。厦门于10月31日入选全球首个“世界城市日”全球最美20个城市,成为中国唯一上榜的城市。

上述信息,足以让会展行业同行对这座美丽城市的未来充满信心和憧憬。

而作为一位普通游客,笔者又何尝不为她心动呢?

笔者去过很多地方,见过很多美景,遇到过很多人,一直相信有些相逢是命中

注定的。

在五缘湾,看天鹅和白鹭成群游荡。在鼓浪屿,感受琴声萦绕、浪涛如鼓。在环岛路,一路轻歌曼语、乘风骑行。在万里碧波中,扬帆出海,享海风拂面,浅笑嫣然。在凤凰花开的厦大,看芬芳五月牵手相爱的校园恋人。在日月谷温泉中,享受繁世间的宁静。在铁路公园的三角梅下,穿越时光隧道,遥想那段尘封的历史。在南普陀的五老峰下,焚香清静,莲香净心。

岁月如此静好,什么时候能够撇开俗务,在厦门小住半年,才好。一定要慢慢走过岛上的每一条小巷,走进巷子里的每一家小店,去领略那些久违了的、细碎的美好。

(作者系恒瑞行传播总裁)

会展红粉秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处。



商旅资讯

福州打造“海丝”品牌 推动沿线城市旅游合作

本报讯 近日,由国家旅游局和福建省人民政府共同创办的第一届海上丝绸之路国际旅游节(以下简称旅游节)在福州举办。福州市市长杨益民在大会上宣读了旨在共同推广海上丝绸之路沿线地区旅游的《福州宣言》,称将通过整合海上丝绸之路沿线省份及城市旅游资源优势,策划打造一批21世纪海上丝绸之路世界级精品旅游路线,推动“海丝”沿线省份及城市的旅游发展。

新常态下,国家高度重视消费引擎的拉动作用。近期,国家旅游局确定2016年继续以“丝绸之路旅游年”为年度旅游宣传主题。在旅游领域推进“一带一路”建设,大力发展丝路特色旅游,将是今后一段时期的重要任务。业内人士认为,海上丝绸之路,既是一个具有历史价值的品牌,又是一条互惠互利的纽带,让沿线国家和城市开始了新的区域认同。而此次旅游节以福州制造的“福舟”推进跨省、跨区域、跨国界城市之间的交流与合作,初步建立起国际区域性旅游发展新模式。

据介绍,本届旅游节搭建起一个“海丝”沿线地区对外展示、优势互补、互惠互利的全新旅游区域合作平台,国际国内共举海丝品牌,共同推广、协同发展,延续历史共荣。同时,此次旅游节引领国际合作,保持市场推广工作的延续性,充分发挥作用,强化联合推广新方式运用,整合资源,形成合力,全面提升海上丝绸之路旅游品牌的国际知名度和影响力。

据悉,“福舟”是海丝船队采用福州本地材料打造的船只,作为旅游节品牌符号之一,其充分发挥平台优势,打造国际“海丝”重要形象。在本届旅游节上,参与城市纷纷表示要在海上丝绸之路品牌引领下,共享这一国际化交流的便利通道,增强沿线各地人民的共同品牌认知,在联盟倡导下实现精准对接。

(林玲)

印尼取消中国邮轮入境限制

本报讯 日前,印尼旅游部宣布了3项针对中国游客的优惠措施,将在此前对中国游客免签的基础上取消外国邮轮入境限制和外国邮轮沿海航行权限制,中国邮轮可驶进印尼海域并在印尼5个港口上下游客。

除了取消邮轮入境、航行权限制外,印尼旅游部海外促进司司长皮塔纳表示,印尼旅游部还针对中国游客开发了一条“寻找郑和的足迹”海洋文化遗产旅游线路,涉及包括雅加达、泗水等印尼的9个城市。此外,对于此前印尼对中国游客实行的免签政策也有一定补充。按照今年6月印尼对华免签政策,享受免签的中国游客应从包括雅加达苏加诺哈达国际机场在内的9个口岸进出印尼。皮塔纳表示,中国游客可以从印尼的5个国际机场和9个海港港口入境,另可从50个出口关离境。

印尼此前发布30天境内免签政策,一度使得境内较为知名的旅游景点游客人数明显增长。业内人士表示,印尼此次放宽入境相关政策或许是看到邮轮出游的中国游客市场,以期借取消邮轮入境、航行限制来刺激邮轮入境旅游。

根据同程旅游发布的《2015年上半年邮轮旅游出游报告》,2015年上半年,中国母港总出游144个航次,输送游客38万人次。

(陈杰 郭白玉)