

重点 关注

探索“互联网+”时代的商圈新发展

——“2015 福布斯·静安南京路论坛”在上海举行

本报讯 11月12日上午,“2015福布斯·静安南京路论坛”在上海展览中心举行。论坛由《福布斯》中文版携手上海市商务委员会、上海市静安区人民政府、上海现代服务业联合会共同主办。

上海现代服务业联合会会长周禹鹏,上海市商务委员会副主任刘敏,闸北区、静安区“撤二建一”联合党委书记安路生等出席论坛并发表开幕致辞,闸北区、静安区“撤二建一”联合党委副书记陆晓栋作主旨演讲,联合会副会长兼秘书长赵效定、副会长周伟民等近500人参加了此次论坛。

“互联网+”作为一种颠覆性力量,正在以创新、开放和融合的姿态,蓬勃地开创一个新时代,传统商圈的发展正面临前所未有的变革。通过各类资

源的整合共享、线上线下的互动等,“互联网+”将为商圈“插上翅膀”,其综合竞争力将获得飞跃式的提升。重新定义商圈发展的格局,在挑战中寻找下一轮机遇所在,已成为“互联网+”时代下商圈能级提升的关键。

本届论坛以“‘互联网+’时代的商圈新发展”为主题,直面互联网为商圈建设带来的机遇挑战,探秘新时代国际知名商圈的创新突破,为商圈新业态的萌芽与生长提供新智慧。

陆晓栋指出,“互联网+”时代的商业本质还是服务,上海静安区政府将坚定不移地引导实体商圈创新突破,通过建设“智慧商圈”等手段为实体商圈插上互联网的翅膀,同时加速文化元素与商圈的融

合,坚持借鉴国际知名商圈先进经验。上海静安区将持续引进创新业态,形成功能互补、客流贯通、协调呼应、有机一体化发展的商圈。其后,常博逸、刘美璇、吴越、托比亚斯等5位来自各个领域的智囊带来了精彩的主题演讲。他们分别通过各自不同的角度,为静安南京路商圈在“互联网+”时代下的建设建言献策。

“福布斯·静安南京路论坛”自2007年起已连续举办了8届,每届论坛都立足当年商圈发展的最新趋势与热点,聚焦创新发展的挑战与机遇,以国际化视野探讨静安南京路商圈的新发展,助力国内外先进商圈及相关领域的新演进。

“互联网+金融”:打造上海国际金融中心

——2015沪港金融论坛在沪召开

本报讯 日前,2015沪港金融论坛在上海西郊宾馆会议中心举行。沪港经济杂志社社长陈平田、上海交通大学海外教育学院副院长谷来丰、上海市黄浦区金融办主任江锡洲、夸客金融CEO郭震洲、上海交通大学海外教育学院金融创新研究所执行所长张云峰、理财周刊传媒有限公司总裁陈跃,以及互联网金融领域的专家学者等200人出席了此次论坛。上海现代服务

业联合会会长周禹鹏出席并讲话。

论坛由沪港经济杂志社、上海现代服务业联合会、黄浦区金融办公室、交大海外教育学院联合主办。论坛汇聚了金融及互联网相关行业机构及大型企业高管、外滩金融聚集区有影响力的金融机构高管、香港在沪金融机构高管、交大EMBA金融班高级学员、沪港两地著名企业家等,大家围绕“互联网+金

融”这一主题,共同探讨传统金融和新金融的合作发展,推动上海国际金融中心建设。

在嘉宾演讲环节,谷来丰、江锡洲、郭震洲等分别就“互联网如何加金融”、“‘互联网+金融’:打造外滩金融聚集区”及“金融创新支持上海国际金融中心建设”等议题进行了深刻的阐述,并发表了各自独特的见解。



2015中国(上海)第十一届服务外包国际论坛暨服务外包展示交易会召开

本报讯 日前,由上海现代服务业联合会、上海市管理科学学会、商务部中国服务外包研究中心、陆家嘴金融贸易区管委会联合主办的2015中国(上海)第十一届服务外包国际论坛暨服务外包展示交易会在中国金融信息中心举办。

上海现代服务业联合会副会长兼秘书长赵效定、商务部中国服务外包研究中心副主任梁杰、中国金融信息中心总经理叶国标、中国(上海)自由贸易实验区管委会对外联络局局长王樱、上海现代服务业联合会副会长周伟民,以及来自政府相关部门、制造

业龙头企业、金融机构、现代服务业代表企业、行业组织、科研机构、媒体代表等近500名嘉宾出席了此次论坛。论坛由上海市管理科学学会副理事长尤建新主持。

据了解,服务外包国际论坛自2005年创立以来,已经成功举办十届。论坛通过分析产业转型大趋势、分享服务外包企业成功经验、开展服务外包行业标准讨论、进行大型企业现场考察等,推动制造型企业发展方式转型,聚焦核心竞争力,外包非核心业务,为服务外包特别是国内服务外包市场的发展作出重要贡献,已成为中国制造业探讨服务外包发展最具影响力的平台和促进服务外包供需结合最重要的桥梁。

本次论坛主题为“互联网+服务外包创新”,赵效定在致辞中希望出席论坛的业界精英和企业家长们,紧紧围绕主题,紧密联系上海发展实际,各抒己见,畅所欲言,为中国加快实现经济结构调整转型,为上海早日形成以现代服务业为主体、以战略性新兴产业为引领、以现金制造业为支撑的产业体系多

做贡献。

在论坛上,上海现代服务业联合会促进中心与张江高科技园区、漕河泾开发区、陆家嘴金融贸易区管委会、上海市税务局、上海物流行业协会、上海挚达科技发展有限公司、上海博瑞吉服务外包发展有限公司8家单位共同发起“绿动上海,充电服务先行”倡议活动——在一些重点园区和企事业单位铺设充电桩,推动电动汽车充电这个新兴服务业的发展,助力电动汽车市场推广。

论坛还设有四个分论坛——集团化发展与服务外包论坛、“互联网+清洁能源及电动汽车服务创新”论坛、“互联网+低碳经济创新”论坛、“互联网+金融服务外包”论坛。同时召开的服务外包展示交易会则吸引了50多家企业设展,集中展示了企业在制造技术、金融、新能源汽车、人力资源、设计、物流、信息技术、节能与能源环保等方面的创新服务,还增加了企业现场配对环节,方便了参展商和与会人员对接洽谈。

综合 资讯

《2015CBME 中国孕婴童消费市场调查报告》出炉

近日,CBME中国孕婴童展、童装展(简称CBME中国)秋季研讨会发布了《2015CBME中国孕婴童消费市场调查报告》(以下简称《报告》),受到业界瞩目。

《报告》调查了北京、上海、广州、成都、西安、南昌、合肥、厦门等城市的4221位准妈妈及0-3岁宝宝的妈妈,调查结果勾勒出国内孕婴童市场的消费路线图:尽管中国经济增

速放缓,母婴消费市场规模未受影响;婴童服装和玩具的消费在2-3岁宝宝家庭的消费中明显上升;便利性超过价格成为孕婴童消费者选择购买渠道的首要考量;40%的消费者通过“朋友推荐”获取产品信息;60%的消费者正准备购买汽车安全座椅。

就总体而言,受访家庭月均收入为9606元,月均育儿支出是1012元,占家庭月均收

入的11%,与2014年调查结果基本趋同。《报告》同时显示,作为刚性需求,“90”后、“80”后、“70”后的不同年龄段妈妈育儿支出并无明显差异;而受当地收入与消费水平影响,调查城市中北京的育儿月支出最高,达到1208元,最低的南昌则为715元,所调查的不同城市的家庭育儿支出占收入比在9%到12%之间。

绿能宝加速绿色能源领域布局

11月20日,领先的能源互联网公司SPI绿能宝集团率领旗下6家子品牌亮相上海浦东正大广场,面向普通市民多维度展示其在绿色能源领域的生态布局,涉及绿色发电、绿色购电、绿色出行等。

绿能宝平台、新维智能、亚泽屋面、绿电

通、易卡充电桩、宜维租车等围绕绿色能源应用,与人们日益注重的环保生活实现连接。

自今年以来,SPI绿能宝集团在网上委托融资租赁模式的基础上,构建了人人都可以参与的绿色能源产业创业开发平台。基于分享经济理念,该集团旗下“绿能宝平台”做

到了让老百姓将手中的闲置资金与闲置屋顶资源、土地资源相连接,用于投资建设新能源发电资产。“绿电通”产品则做到了将绿色发电与百姓用电需求连接起来,从而让用户清楚地知道绿电从哪里的电站而来,更具环保体验。

打造垂直餐饮业领域互联网金融平台

“吃理财”开辟金融投资领域新天地

日前,由众京互联网金融信息服务(上海)有限公司全力打造的“吃理财”网上线运营。这是众京金融旗下专注于垂直餐饮业领域的互联网金融平台。

“吃理财”网依托互联网技术,以行业大数据为基石,构建专业、高效、生活化的服务平台,秉承“舌尖金融,边吃边赚”的理

念,为投资消费者、餐饮商家和食品原材料供应生产商搭建起开放式的接口,结合商业理念的独创性并通过互联网的技术创新,不断提升客户获得金融服务的体验,为消费者带来超值的投资回报、便捷和人性化的服务。

“吃理财”网在餐饮行业信用评估与全

流程风险管理上引入国际先进技术,并独创基于餐饮业大数据分析系统,覆盖餐饮企业经营性、餐饮行业供应链保理、现金流信用贷款全领域,具有行业领先优势,注重建立行业共享信用价值,积极帮助加快中小微企业发展。

(刘 宇)

精彩创博会

硬蛋唱主角



本报讯 12月4日,为期3天的2015上海创博会暨硬蛋智能硬件展(以下简称创博会)将在上海国际展览中心举办。此次创博会由上海市经济和信息化委员会、上海市教育委员会、共青团上海市委做指导单位,上海市长宁区人民政府、上海现代服务业联合会、上海市创意产业协会主办,上海现代服务业促进中心、“互联网+”科创”服务专委会协办、硬蛋承办,旨在围绕全球IOT产业和智能硬件创新创业打造一个腾飞的平台。

在日前举办的新闻发布会上,上海现代服务业联合会副会长陈振鸿表示,期待上海与硬蛋的合作,进一步推进上海成为具有全球影响力的科创中心建设。硬蛋副总裁刘宏蛟则表示,本次创博会力求在共享经济的今天,将硬蛋“大众创业、万众创新”的最新成果与上海分享,为上海打造创意、创新和科技中心注入活力。

上海创博会与北京科博会、深圳文博会并称“中国三大主力展会”。在参与今年5月份的北京科博会和深圳文博会后,硬蛋将扛起大旗,承办上海创博会。本次上海创博会暨硬蛋智能硬件展,将成为2015年智能硬件行业年度一大盛事。

据了解,本届展会以“产业生态峰会——明星团队分享——线下资源对接”为主线,硬蛋将携数百家智能硬件明星团队,邀请国内外一流平台厂商,为世界绘制2015年最值得期待的智能硬件生态发展图谱。

在本次上海创博会上,硬蛋将携中国规模最大的智能硬件先锋体验展“硬蛋一号”降临会场。硬蛋力图将本届上海创博会打造成为中国版的CES、智能硬件行业的ChinaJoy。

据悉,本次展会将为参展商、智能硬件产品科技团队提供创业交流、产品展示及合作沟通的平台,为参展者提供行业交流、科技创新概念以及产品体验的机会,更将为IOT的未来指出方向。

自《中国制造2025》提出以来,“中国智造”概念持续升温,制造强国的“远大目标”让各界人士充满期待,各省市纷纷出台“本地版”实施规划,企业与政府相关部门齐头并进,推动传统制造业加速向智能化转型。

本届创博会围绕“大众创业、万众创新”、“一带一路”等国家重大战略,以“引领科技创新、推动产业发展”为主题,凸显科技创新对经济社会的支撑引领作用,集中展示最新优秀科技成果,研讨交流推进科技创新发展的新思路,深化产学研国际合作,推动重大科技创新项目和成果转移转化,助力首都全国科技中心建设。

硬蛋是中国最大的智能硬件创新创业平台,今年8月,硬蛋联合微信在广州成功举办了首届中国智能硬件创新大赛。“微信+硬蛋”的组合,被誉为中国全民创新万众创业的加速引擎。

围绕“大众创业、万众创新”做文章的本届上海创博会,将让创新、创业之花在上海这片开放的土地上盛开。(刘宇 吴文斌)

“网上世博”开启

网上参展商可以无成本地向卖家和参观者发放资料。在实地参展的广告宣传、产品展览、客户接触和商务洽谈的基本功能上,网上参展可在主页随时发布内容,并使用3D技术图片说明交易文字、视频等,以及在线方式联系与传统方式联系,实现网上电子交谈、实时下单交易。

米兰世博会已闭幕,而“网上世博”将永久开放,持续绽放世博光芒。网上世博展示平台旨在通过新媒体宣传优势,以新颖便捷、互动的形式,打造一个集“创新性、精彩性、和互动性于一体”推广模式。提供汇聚通融、合作交流、普惠共赢的互联网舞台。弥补了大部分民众无法亲临现场参观的缺憾,满足了大众足不出户就可随时观看世博盛会的愿望。

世博会享有“经济、科技、文化领域内的奥林匹克盛会”的美誉。2010年的上海世博会以“城市,让生活更美好”为主题,共计246个国家和地区、国际组织参展,获得了世界范围内的关注和肯定,7308万的参观人数更是创下历届世博之最,推动了中国和世界各国的友好交流。2015年意大利米兰世博会主题为“滋养地球,生命的能源”,聚焦农业、粮食和食品,强调在全球气候变化形势下加强交流合作,促进人与自然和谐发展。

作为意大利2015米兰世博会官方指定合作伙伴、意大利2015米兰世博会全球票务合作伙伴的上海鲲鹏项目管理有限公司于2014年4月15日代表上海后世博研究中心与2015米兰世博会组委会,在米兰与米兰世博会组委会总经理伽利先生签署了相关文件,以独家授权运营形式,开启了集宣传、展示、项目对接、统计等五大商务功能的互联网平台“网上世博”。

“网上世博”具有四大特点,相对于实地参展时间有限,参展方网上展位可以365天、24小时开放,随时供买家和参观者访问。相对于实地参展展览空间有限,网上参展商、买家和参观者不受地域限制。在方式上,网上参展可以设置人工值守和电脑自动值守两种方式,人工值守便于网上参展商与买家和参观者互动,电脑自动值守可以随时记录、统计买家和参观者信息。相对于实地参展的展览内容固定、展位规模有限、参展费用高,网上参展展览内容灵活可变、参展对象规模无限制、参展费用低。网上参展的传播与访问量更是远远大于实体展会,具有很好的媒体效果,并且

今年7月举行的“网上世博”启动仪式吸引了来自米兰世博会组委会、上海后世博研究中心、意大利驻中国大使馆、意大利驻上海总领事馆、中国国际贸易促进委员会、意大利国家旅游局、米兰世博会中企馆、意大利世博会中意交流中心、意大利意中基金会、意大利中商会的相关领导,以及新闻媒体、企业界、艺术界、旅游合作机构和商会代表等100余人到场参加。

据悉,作为本次活动主办方之一的上海世纪后世博成果与发展研究中心已与2015米兰意大利米兰世博会组委会双方共同决定结为世博战略合作伙伴,并向国际社会发起成立“世博研究发展联盟”,架起友谊合作之桥,为世界明天更美好,作出各自的贡献。

(文 慧)