

郑恒大：绿色金融践行者

“十三五”规划指出,金融改革将着重于普惠金融,服务更多贫困人群、服务中小微企业。扶持中小微企业发展已成为主旋律,而相比传统金融机构,互联网金融以轻应用、碎片化、及时性理财的属性,更易受到中小微企业的青睐。国投恒升董事长郑恒大在成立国投恒升的初衷就是为满足中小微企业和偏远贫困地区的融资需求。

普惠金融与绿色金融结合发展

我国经济正进入结构调整期,向绿色经济转型,构建绿色金融体系势在必行。在开展普惠金融业务中,国投恒升还注重发展绿色金融。未来,预计每年需要约2万亿元人民币规模的绿色投资,用于支持中国可持续发展的经济结构转型,而财政最多只能提供其中15%的资金,85%以上绿色投资需要民间投资资金的补给。

国投恒升董事长郑恒大正是情系金融与绿色发展的使命,将传统金融与绿色金融相结合,在帮扶“三农”发展的同时积极扶持绿色有机食品种植和养殖业。他强调,环境保护要靠每个人去努力,国投恒升的资金扶持无公害种植和养殖业,减少化肥、农药等对

土地和空气的污染,改善人类社会的生存环境;金融的发展既要保护环境又要有效利用资源,为我国乃至全世界都在注重的自然生态平衡与经济的协调发展尽一己之力。

在谈到如何鉴定扶持的项目是绿色有机项目时,郑恒大介绍,在绿色种植的大棚中飞舞着的蜜蜂就是最好的鉴别,只要有农药蜜蜂就难以生存,而且土地也一定是3年以上未曾施用过化肥的才能称其为绿色种植;养殖业也有各种鉴定的办法,比如悄然兴起的药食兼用的蚂蚱养殖,蚂蚱食用施过化肥与农药的饲料就不在生长。

切身体会普惠金融发展的重要

郑恒大多年来一直从事生态种植和养殖业,在自身发展的过程中也曾面临资金制约企业发展的问題。他坦然如果普惠金融早几年发展,企业的发展会更轻松、更快速。正是因为切身体会到企业在发展过程中资金及时性的难能可贵,毅然决定成立一家集互联网金融、财富管理、基金管理、中小企业资金解决方案等于一体的集团化公司。公司加强管理和风控是保障,我们通过六重鉴别,甄选出安全的金融产品,专注于

为中国富裕阶层提供专业化的财富管理服务,成为中国客户口碑最高的财富管理解决方案提供商。国投恒昇一直秉承“诚信、创新、规范、专业”的核心价值观,坚持“万众创新,助梦中国”作为企业的经营宗旨,帮助解决众多中小企业的资金需求困境,为助力中国普惠金融的发展贡献自己的力量。

据介绍,国投恒升投资控股集团是一家大型的专业互联网金融集团公司,旗下有山东宏运恒升投资有限公司、宏运恒升信息咨询(北京)有限公司、宏运恒升文化创意(北京)有限公司、恒昇财富网、青岛骐瑞担保有限公司、青岛宏运恒昇投资管理有限公司等子公司,国投恒昇集团注册于北京,注册资金人民币2亿元,目前国投恒昇集团在北京、山东、浙江、江苏等地均设有分支机构,业务面向全国发展。

企业发展不忘诚信与社会责任

郑恒大思维缜密、沉稳内敛,但他的激情与热情却毫无彰显地转化到回报社会。就拿刚刚迎来的今年的第一场大雪来说,很多人都沉浸于雪色美景中,郑恒大也带着他的团队奔走于雪色之中,只是他们无暇顾及

美景,加快步伐为沿线的每一位清洁工人送上一个装满热水的保温杯,一个小小的保温杯不值太多钱,但收到它的清洁工人却露出了被重视与被关爱的会心笑容,有的感动得热泪盈眶。降雪随之而来的是降温,郑恒大又迅速带领员工买好冬季用品送到孤、残人员家中 and 慰问养老院等。他曾帮助的贫困学生也不计其数,最让他感动的是一位在读大学生,当郑恒大还要给他汇款时,这位大学生婉然谢绝了,说是自己靠勤工俭学能养活自己了,让他去帮助更需要帮助的学生。

郑恒大作为高级控股管理师,有着丰富的金融行业从业经验,曾多次接受国内外各大金融机构的金融管理培训,拥有丰富的金融创新和营销管理经验,对中国的金融市场有着敏锐的洞察力和精准判断。国投恒昇致力于为广大的中小企业业主及贫困农民提供更多的资金解决方案,为推动中国普惠金融、绿色金融的发展也得到了社会的认可。国投恒升和郑恒大先生曾荣获很多殊荣,但郑恒大更看重的是今年荣获的2015年度中国信用企业最佳典范,他说诚信是发展的硬道理。

(齐悦)

爱普生扫描仪——让办公更高效

男神古巨基大婚,为老婆献上了手绘素描作为婚礼背景,让我们感动祝福的同时,更是大赞他的用心。如此有纪念意义的手绘素描,一定要扫描珍藏,不要让时间为它披上泛黄的外衣,就让它一直美好如初。

说到扫描仪,小编今天想为大家推荐两款适合移动办公人群的扫描仪。让移动办公人群携带起来更方便,使用起来更高效。小编用的是爱普生V19扫描仪,因为曾身体力行亲自操刀试验过,所以推荐给大家。还有一款爱普生V39扫描仪,两款性能大致相同,但相比V19,V39多出一些软件应用,两者都能满足移动办公人群携带方便、高效扫描的需求,所以小编强烈推荐给大家。

高效节能,减少等待

这款爱普生V19在主扫描方向上能达到4800dpi 超高光学分辨率,呈现出精彩的扫描品质。而且,V19采用了爱普生独有的专业色彩管理模式及丰富的图像处理应用软件,让色彩还原更好,让扫描品质更优。另外,V19的扫描速度相比前代产品提高了约29%,A4 彩色300dpi 的扫描只需9.9秒/页。如果你是一个追求速度和效率的办公人士,爱普生V19绝对不会让你失望。

此外,爱普生V19在通过PC进行供电时,不需要额外的电源适配器和电源线。扫描的时候能耗仅为2.5W,待机时仅1.1W,相比前代产品耗电量削减约79%,因此,当你时

常需要移动办公,这种省电节能的性能一定会让你感叹高科技生活的便捷,而针对桌面办公的用户也是既节能又简便。

轻巧设计,随时办公

当然,说到最让小编大加赞赏的,还是V19采用了CIS扫描单元的小巧机身。相比前代产品,体积减小了28%,重量减轻了32%。外出办公携带或收纳都很方便。爱普生V19还可以以立式放置并扫描,通过内置支架立式放置的话,大大节省了放置空间,既方便又美观。

而且,爱普生V19有着可拆卸的扫描盖板,扫描书籍也很方便。通过可扩展的铰链设计,当上盖盖住的时候可以扫描最厚6mm的文件,同时上盖还可以拆卸,扫描大于6mm的书籍和相册。最值得一提的是V19随机赠送Epson Event Manager 软件,可以让我们对扫描仪的按键进行功能自定义设置,之后我们只需按下扫描仪上预设的按键,就能够进行快速便捷的相应扫描操作了。

近期,小编还发现爱普生V19扫描仪价格下调了,而且力度巨大。小编觉得一台高精度的扫描仪是我们工作、生活都不可缺少的,不仅可以高效便捷地办公,也能将一些老旧照片、手绘画工珍藏。既支持现实层面工作的高效精打投入,又支持工作之余精神层面的丰盈投入。趁着这次V19降到亲民价,赶紧购买一台,让我们成为工作和心灵的双赢家。

(方林)

中国网库2015电子商务创新与推进大会探索实体电商路径

本报讯 近日,2015年全国电子商务创新推进大会在京举行,中国网库集团在会上举办了“‘腾计划’之‘千品孵化’工程发布暨好单品战略合作签约仪式”的专场活动,希望通过创新实体电商应用,为我国实体企业升级转型探索路径。

中国网库董事长王海波表示,电子商务最终要回归到实体经济,中国网库成立16周年以来,始终专注实体企业电子商务的创新应用和成长,并且形成了单品通、单品网、产业带等创新产品及服务,为实体企业开展电子商务提供了操作层面的工具、方法。

据介绍,“千品孵化”工程以中国网库在全国设立近70个运营中心为基础,全面

乐视网《芈月传》全屏点击量近2亿 乐视生态全产业链营销发力

本报社 万众期待的2015年度大剧《芈月传》在乐视网率先播出。《芈月传》由链家网独家冠名,乐视网旗下花儿影视公司出品。乐视网以“内容+生态”的双轮驱动,在《芈月传》开播之前就已将其打造成现象级大剧。

据了解,《芈月传》前期片花、MV、花絮等独家视频内容在乐视网、乐视超级手机、乐视超级电视等全屏播放量已逼近2亿。优异的成绩不但获得链家网、唯品会、加多宝、宝洁等70余家广告主重投,而且再度用实力证明了“乐视生态、乐视化反”在全流程营销中的无懈可击。作为国内领先的视频网站,乐视网一直以来在电视剧的运营上具有强

全球共享金融100人论坛在京成立

本报讯 近日,由《当代金融家》杂志和华夏新供给经济学研究院联合发起的“全球共享金融100人论坛”在京正式成立。论坛由乐视控股(北京)有限公司作为理事长单位,乐视控股高级副总裁、乐视金融CEO王永利担任论坛理事长;由华夏新供给经济学研究院作为监事长单位、华夏新供给经济学研究院院长贾康担任论坛监事长。

伴随共享金融理论的提出和突破,只有“海纳百川”的开放型、包容性、多元化的金融学术平台,才能适应新经济时代的需要。鉴于此,“全球共享金融100人论坛”应运而生。

“全球共享金融100人论坛”将以全球

乐视重磅推出“乐视儿童”产品

本报讯 日前,乐视在北京召开主题为“未来的N次方”发布会,基于全球独创的开放闭环乐视生态系统,在超级电视上正式推出生态级产品——乐视儿童。这是国内首家专为家庭用户打造的家庭教育类产品,它不仅是一个桌面产品,更是一套完整的以平台、内容、终端、应用所支撑的横跨终端、纵贯生态的家庭教育生态系统,具备体系化、双语

中加国际产业合作峰会在京举行

本报讯 “十三五”规划中的开放政策令人耳目一新,必将拓展中国经济对外交流与合作的空间,重塑与各国的经济合作关系。加拿大圣劳伦斯国际资源管理公司正是看好这一“中国机遇”,近日在北京金融大厦举办了中加国际产业合作峰会。

会上签署了多领域的中加合作,北京外国语大学网络与继续教育学院、华路国际教育投资中财华路商学院、诺宝基金分别同加拿大圣劳伦斯签署了合作协议。会议还就中

《2015富士施乐中国可持续发展报告》正式发布

本报讯 近日,富士施乐正式发布了《2015富士施乐中国可持续发展报告》。报告汇总了富士施乐在华5家企业2014财年开展企业社会责任活动的情况并披露了量化的

把握时代经济命脉 迎接股权投资洪流

本报讯 近日,“把握时代经济命脉,迎接股权投资洪流”为主题的座谈会在北京泰康金融大厦19层诺宝基金举行,国家发改委社会发展研究所所长杨宜勇、诺宝基金董事长徐建义、北京市法大律师事务所高级合伙人计静怡、美尔雅期货北京总部常务副总经理李鹏云等嘉宾出席并阐述了各自的解读与领会。

杨宜勇所长谈及十八届五中全会提出的“共享”发展理念,指出共享经济,要人人参与,才能人人共享。股权投资也是如此,有投资才有共享。我国目前的股权投资比例偏低,企业的融资成本相对偏高,其他的融资方式风险相对较低,但是收益也较低,股权融资成为能够驾驭风险、敢于承担风险的高端客户的投资选择。国家正在实施“一带一路”战略,企业不仅在国内有发展机遇,还有机会走向世界,有实力的制作企业,前景更为乐观。

加国际产业合作、对华产业投资和产业资源等方面进行了研讨。

加拿大地区经济发展部顾问、OMNIA国际副总裁陈泽清和加拿大圣劳伦斯经理徐南达、诺宝基金副总裁徐晓玮等嘉宾就养老、职业教育、传媒与金融等产业向与会嘉宾介绍了加拿大与中国的发展现状与合作契机。诺宝基金董事长徐建义发表了热情洋溢的致辞,并阐述了加强中加多领域合作的战略部署。

(齐悦)

CSR指标。这是富士施乐中国自2012年连续4年在华发布相关报告。此前发布的《2014富士施乐中国可持续发展报告》荣获了“金蜜蜂2014优秀企业社会责任报告”奖。

(夏宇)

诺宝基金董事长徐建义结合公司发展,阐述了哪里有创新,哪里就会受到资金青睐,创新企业更受股权投资者关注。比如已投资的英莱科技,由清华教授的团队开发的机器人产品,应用于航空航天航母、大型油气管道的精度加工,目前回报非常好。8年来,诺宝基金没有任何投融资纠纷,并积极响应“大众创业、万众创新”的号召,投资了伯恩绿农集团,成立了绿农博士工作站,按“集团+农户+运输+O2O+合作社”的模式,开发符合市场需求的原生态农业产品,受到投资者的青睐。

李鹏云认为,在宏观经济复苏的过程中,正是股权投资者的“黄金时期”,适当配置股权以及股票资产是符合宏观规律的。计静怡则认为,现在已经进入了一个股权时代,让投资人有机会在法律规范下参与创业、扶持创业,形成新常态下合力共赢的良好局面。

(齐悦)

“一指智净”开启“智能”机洗时代

本报讯 日前,宝洁公司旗下知名洗涤品牌碧浪,推出碧浪“智能”机洗洗衣液,颠覆传统机洗洗涤剂,让消费者仅需“一指”便可拥有快洗也超净的机洗新体验。“碧浪”智能机洗洗衣液,凭借“五大极致科技”及人性化设计,得到“碧浪机洗科学团”的高度认可。活动现场,由海尔洗衣机高级研发经理曾靖峰博士、国际羊毛局的凯瑟琳李博士、中国著名先锋时装设计师李博、宝洁亚洲区织物与家居护理品类产品研发部总经理李莉共同组成的“碧浪机洗科学团”,分别就碧浪“智能”机洗洗衣液在快洗超净、保护织物、焕彩亮色三方面的出色表现提供了专业佐证。此外,碧浪新晋品牌代言人吴秀波与“碧浪机洗科学团”一起,见证碧浪“智能机洗科技”的创新,“一指”开启“智能”机洗时代。这是碧浪推出创新性洗衣产品“洗衣凝珠”后的再一次突破创新,从此让机洗也可以更“智能”。

在发布会现场,吴秀波表示碧浪“智能”机洗洗衣液,“一指智净”的理念与他的愿望不谋而合。在当今的日常生活中,“一指”即能完成很多事情,洗衣也应当包含在内。碧浪“智能”机洗洗衣液让洗衣省去了预先搓洗去污、为特定污渍寻找特殊清洁方法等等繁琐的洗衣步骤,这无疑减轻了快节奏生活时代人们的负担,实在是颠覆性的突破与创新。

(欣然)

北京(BJ)40雪天显身手

本报讯 最近,北方的大雪给人们出行带来不小的麻烦,就在河南郑州两辆公交深陷雪坑无法自拔之际,恰逢一辆北京(BJ)40路过出手相救,幸得脱困。车主的义举不仅彰显出助人为乐的美德,也显示出北京(BJ)40卓越的越野性能。

大雪中车辆本身就on易打滑,北京(BJ)40不仅要自己平稳行驶,还要救助体重是其近10倍的公交车,难度之大可想而知。该车搭载的2.4L G4CA发动机虽然排量无法跟进口越野车相比,但在1600rpm时就能爆发出80%的动力,105kW的最大功率、217N·m的最大扭矩足以应付雪天里可能出现的所有情况。在厚达20毫米的积雪中,北京(BJ)40能够轻松将公交车拖出离不开经典的分时四驱系统。该车采用的是235/75 R16轮胎,在雪天、结冰的路面充分保证了车辆不打滑,是城市SUV不能比的。

(王莺)

雀巢进军全球高端巧克力市场

本报讯 日前,雀巢集团率领旗下巧克力品牌Cailler进入全球高端市场。亚马逊网站自10月起在美国、英国、德国同步开售,中国市场也已在11月中旬开始销售。于此同时,Cailler还在日内瓦、苏黎世、迪拜以及新加坡等几大机场旅游零售商店开始销售。雀巢全球糖果策略部总监Sandra Martinez说,“Cailler是我们品牌历史传承的一部分,每年有超过40万人来到布罗克品尝我们的巧克力。而现在所有在美国、英国、德国和中国的巧克力爱好者们足不出户就能品尝到这款巧克力。”

Cailler巧克力坚持选用优质原料,所有可可豆均通过“雀巢可可计划”进行收购。这是一个旨在帮助农户运营盈利农场,改善可可种植地区的社会环境,并以此作为雀巢产品提供具有品质保证,并可实现持续供给的长期计划。Cailler巧克力有16粒装和25粒装两种盒装规格同步上市,分别有4种搭配可选。

(李华)

北京(BJ)40成硬派越野车新引擎

本报讯 作为新中国第一代国产越野车生产厂商,北京汽车历经50年岁月的沉淀与洗礼,在新时代焕发出蓬勃生机。北京(BJ)40在传承BJ212军工血统基础上,凭借着强悍卓越的越野性能和与时俱进的营销理念越来越得到消费者和市场的认可,用实力擦亮了北京汽车“越野世家”的金字招牌,成为中国硬派越野车发展新引擎。

随着社会经济的发展和人们生活品味的提高,大家对汽车的认识、理解和要求,赋予了更为深刻的内涵和底蕴。北京汽车积极响应市场需求,经过多年研发,推出了兼具潮流时尚外观、睿智百变功能以及硬派越野实力的北京(BJ)40,将源自军工厂的耐久品质带人民用市场,与北汽勇士共同驰骋民用和军用两个市场。

(徐云)