

行业资讯

商务座驾
福特金牛座震撼上市

本报讯 11月20日,长安福特宣布旗下最新旗舰车型—尊崇科技商务座驾福特金牛座正式上市。福特金牛座率先提供5款车型供消费者选择,即2.0L GTDi时尚型、2.0L GTDi豪华型、2.0L GTDi至尊型、2.7L GTDi时尚型和2.7L GTDi旗舰型,售价为248800元至348800元。

福特金牛座集福特全球资源和先进科技倾注而成,凭借其前瞻创新的智能科技配置、雅致精湛的制造工艺、凌越同级的动力输出以及超越预期的安全配置,凸显新时代商务车尊崇风范,引领新时代商务用车新风貌。

福特金牛座搭载了同级独有的后排座椅电动倾斜功能、E-Shifter电子旋钮式换挡器、后排气囊式安全带等众多前瞻性的创新科技配置,更拥有缔造同级最强劲动力的2.7L EcoBoost•GTDi双涡轮增压V6发动机,为中国消费者提供尊崇的商务拥车体验。

福特金牛座的引入,将进一步完善长安福特的产品谱系,引领长安福特迈向更高端的市场领域,同时也是福特“进无止境”品牌承诺的有力佐证。

(小 丽)

威驰勇夺CTCC榜眼

本报讯 11月8日,第二次出征CTCC的威驰,凭借六站俱乐部杯冠军的成绩,最终夺得中国量产车组年度俱乐部杯亚军,在群雄逐鹿的CTCC赛场留下闪耀的风采。这是威驰在一汽丰田年轻化战略指导下,赛事营销结出的硕果。“年轻化”是一汽丰田重要的企业战略之一,威驰作为丰田旗下最具“年轻化”标志的车型。自研发之初,就意在成为具有年轻心态消费者的梦想座驾,它倡导对梦想的坚持和不懈努力,代表着逐梦的执着信念。(松 文)

“互联互通丝路行”
成果发布会在京举行

本报讯 近日,丝绸之路经济带创新传播研讨会暨新华社“互联互通丝路行”成果发布会在京隆重举行,这标志着“中国梦 丝路梦”新华社互联互通丝路行车队历时两个月,跨越欧亚大陆近2万公里的壮举正式画上圆满句号。一路上,“中国梦 丝路梦”新华社互联互通丝路行车队联合北京电视台、腾讯等媒体和上海大众汽车、华为荣耀等企业,通过实地探访,深入交流,观察了解沿线国家的风土人情、投资政策、法律法规、行业发展以及基础设施互联互通情况,探寻“一带一路”带给世界经济、中国经济的新变化,在中外企业、政府机构和媒体之间搭建起了一座交流与合作的便利桥梁,推动了丝绸之路经济带沿线各国的务实合作,促进了沿途各民族彼此心路之间的互联互通。(魏 勇)

奥的斯助“中国第一高”天津117大厦创吉尼斯世界纪录

本报讯 近日,结构高度达596.5米的天津高银金融117大厦封顶,成为世界结构第二高楼、中国在建结构第一高楼。除获称“中国第一高”,天津117大厦还刷新了如单井道运行高度世界之最等其他10项吉尼斯世界纪录。奥的斯将为天津117大厦提供255部电扶梯产品,包括业内领先的Skyrise高速梯和高效节能的GeN2电梯。除奥的斯电梯外,同属联合技术旗下的其他品牌——全球领先的暖通空调供应商开利、消防与安防领域的领导品牌Lenel与Interlogix——也将共同为117大厦提供一套完整的楼宇解决方案。不仅助力天津117大厦成为中国建筑第一高楼,奥的斯还助其打破吉尼斯世界纪录,获得单井道运行高度世界之最。(杜 军)

公告声明

启越东方公关顾问(北京)有限公司(营业执照登记号为:110105014184038,以下简称启越东方),作为北京松塔营销策划有限公司(营业执照登记号为:110105018394086,以下简称松塔公司)的企业法人股东(控股股东),自2015年8月以来启越东方与松塔公司自然人股东、法定代表人、实际经营管理者杨柏卉在松塔公司经营管理上出现重大分歧,多次协商未果。特此声明:自2015年8月起,以松塔公司名义对外签署的所有文件、合同以及其他任何经营性或非经营性行为均系杨柏卉个人行为,并非松塔公司基于股东双方一致意见达成的行为,启越东方均不予认可,不构成法律上有效的松塔公司行为。启越东方已经通过法律途径向杨柏卉追究相应法律责任。

启越东方公关顾问(北京)有限公司

15.7亿元建设智能生态圈 美菱拟构建三大平台

■ 本报记者 冉 荷

11月19日,停牌24天的美菱宣布复牌并迅速涨停。复牌前夕,美菱发布定增预案,拟以不低于5.72元/股非公开发行不超过2.74亿股,募集资金总额不超过15.7亿元,分别投入智能制造、智能研发以及智慧生活三大平台建设项目和补充流动资金,建设智能生态圈。

完善横向产业布局 打造智能制造平台
预案介绍,美菱将募资3.91亿资金投入智能制造建设项目,不仅包括冰箱产品的智能制造,“新增年产60万台智能冰箱生产能力”,也将发力冰柜智能生产线建设,“新增60万台中大容积冰柜的生产能力,实现冰柜制造过程的全程可视化、数字化”。

据悉,项目建成后,美菱的智造能力不仅将进一步提升,产品更新迭代加速。同时,美菱将为消费者提供产品个人定制信息接入服务,构建家电产品离散制造和个性化

定制相结合的新商业模式。

突破研发和产业化瓶颈 建设智能研发平台

记者了解到,美菱将进一步建设智能研发平台,从根本上解决智能战略实施面临的研发能力和产业化瓶颈。据介绍,美菱将募资5.59亿元投入智能研发能力建设和新产品开发项目,争取在3年内,推进智能冰箱的普及,提升公司冰箱类产品的功能卖点和盈利水平。

一方面,坚持“智能化、网络化、协同化”战略,美菱将建设满足自身智能研发能力提升的研发平台,构建研发管理平台,完善云平台服务系统,实现跨部门的资源协同;另一方面,美菱将坚持智能家电技术的创新和智能产品的研发,整合研发资源,形成研发合力。

接下来,美菱将继续完善智能技术布局,提高智能研发能力,不断研发提高用户体验的智能产品。针对“智能二代/三代

以消费者为导向 创维荣获“优质服务先进单位”

于互联网及移动互联网。创维早在2013年就推出“创维服务”微信公众平台,以最简单、最便捷、最快速的方式满足线上、线下用户的服务需求,有效提升用户体验。目前“创维服务”微信公众平台粉丝超过41万人次。

据了解,用户无论是在网上购买还是在线下商场购买产品后,均可通过“创维服务”微信平台提交安装请求。通过微信关注“创维服务”微信公众平台后,点击打开“服务”栏,可以根据自身需求,选择安装或维修服务。菜单中的家电类型、安装方式和用户信息大多采用点选式操作,服务请求可以简单快速地完成提交。通过该平台“下单”后,创维随即会将服务时间及上门服务的信息反

馈给用户,除此之外,用户还可随时随地查询服务进度。

闭环服务更省心

近年来,创维坚持以消费者为导向,无论从产品研发还是售后服务,都在围绕消费者的需求和体验来进行,坚持高品质产品和投诉解决率100%只是创维服务工作的基本要求。随着市场的不断扩大,难免出现产品或者服务的不满意,创维专门设立有用户投诉处理组,针对服务领域纠纷进行专项处理,建立健全用户投诉处理方法和责任制度,开通微信服务渠道,用户除了可以通过电话、在线QQ或网站进行投诉外,还可以在创维服务官方微博、微信上投诉,所有渠

道都由专人负责跟进处理和落实,第一时间调解消费纠纷,真正实现了企业直接为消费者排忧解难,确保用户投诉能够得到闭环处理。

多年来,创维始终坚持以产品的持续创新和服务的不断完善支撑企业引领行业发展。创维集团(中国区域)营销总部用户服务部总监尹占江表示,“此次先进单位荣誉的获得,是广大用户对创维的认可,创维将再接再厉,不断优化服务体验,做好服务意识、包装标准、配送时效、货物跟踪、服务规范、信息交互和售后关怀上的每个细节,为消费者提供卓越的产品技术和优质的服

务体验。”

业内人士认为,美菱从研发端、生产端到产品端加速智能战略落地,并“看好公司的积极转型和智能化产品落地,维持‘增持’投资评级”。未来,面对智能化发展的趋势,美菱将坚持“美菱 让美好来临”的品牌主张,继续深耕用户需求体验,抓住产业发展和转型升级的重要契机,进一步打造“智能研发、智能制造和智慧生活”三大能力平台,致力于成为更人性化的白电艺术家、更智慧化的科技专家、更可信赖的生活管家。

产业亮点

乐视网《芈月传》聚焦“大爱大义” 孙俪为事业牺牲爱情

由链家网首席冠名,乐视网旗下花儿影视公司出品的2015年度大剧《芈月传》于11月30日与观众见面,乐视网作为全网首播平台率先播出,北京卫视也同步播出。虽然《芈月传》和《甄嬛传》有着相同的“DNA”,皆为郑晓龙导演、孙俪主演,但《芈月传》从历史背景、人物设置和情感关

系上,都比《甄嬛传》更复杂也更深邃。与《甄嬛传》以宫斗戏为主表现的儿女情长不同,《芈月传》以家国情怀为内核,聚焦大爱与大义,几位主要角色都不惜为了家国事业放弃心中所爱。

在叙事上,《芈月传》的线索也更为繁杂,除了爱情、亲情之外,还涉及了政治、权

谋、战争等多个方面。孙俪饰演的“芈月”从一个性格大大咧咧、无辈无份的陪嫁女成长为中国历史上千古太后第一人,这意味着芈月所经历的人生际遇要远比甄嬛更险恶,孙俪个人也将有更大的表演空间。在乐视网《芈月传》专题独家曝光的片花中可看出,芈月执掌秦国之后,为了秦国的大业

先后放弃了与黄歇和义渠君的感情,挚爱芈月一生的两位男子为了各自的国家与芈月反目。因此在《芈月传》中,权势的争斗、人性的对峙都将从后宫转向朝堂之上,而黄歇和义渠君为何与芈月决裂,敬请锁定乐视网抢先观看。

(魏 勇)

冬天喝啤酒的五大理由



啤酒是全世界大多数人过冬的良伴,德国一年四季人人都要喝啤酒,日本人在冬季依然要喝冰啤,作为全球最能喝啤酒的中国人更是将啤酒与美食极尽搭配之能事。冬天搭配啤酒早已不是新鲜组合,一起来看看冬天喝啤酒的五大理由吧。

No.1 冬季养生管家 男女老少皆宜

美国哈佛大学公共卫生学院的研究

人员发现,适量喝啤酒的高血压男性患者心脏病发作的风险更低。对女性来说,空气干燥的冬天是护肤的重要时节,西班牙学者研究发现,1品脱啤酒的补水作用比等量的矿泉水更有效,啤酒对护肤和护眼都有重要作用。

No.2 餐桌绝妙搭档 美食达人挚爱

有“液体面包”之称的啤酒作为调味品,烹出的食品也风味别样。严冬时节火锅成为聚餐的首选,如果在汤汁中倒入适量的啤酒,可使汤汁略带醇香,更加鲜美可口,也可缓解吃火锅而引起的上火。

No.3 冬日塑身神器 隐形脂肪杀手

啤酒中不含胆固醇以及低卡路里的特点是抑制肥胖过快增长的有效法宝,其饱腹

感更在保证营养的同时减少了脂肪和热量的摄入。而啤酒中大量的膳食纤维吸水膨胀后可以吸附脂肪,携带着胃肠中的脂肪排出身体,减少对脂肪吸收、加快体内脂肪和能量代谢。

No.4 年末聚会必备 气氛幕后推手

年末时刻,狂欢节日增多,“无酒不成席”,聚会怎能少了啤酒? 不像标榜男性荷尔蒙的白酒,也不像释放女性魅力的红酒,啤酒包罗了各种场合和人群的需求,加上价位的“亲民”,无论什么人,都能开怀畅饮一番。德国专在秋冬季节召开啤酒节,其中的慕尼黑啤酒节最具盛名,往来宾客,交杯换盏,其乐融融。

No.5 化解心理疲劳 忠诚贴心挚友

西班牙运动生理学家研究表明,啤酒

能很好的减缓身体疲劳感,并有助身体机能恢复。而啤酒对心理疲劳的化解犹如天赋异禀,成为这万物凋敝的冬天中一朵盛开在人们心中的解语花。不难发现,无论是开心时的举杯庆祝、失落时的暖心安慰,又或许是紧张后的解放宣言,无聊时的休闲排遣,啤酒在我们的生活中扮演了各种各样的角色。

寒冬之中,无论一杯温情的热啤还是一杯冷酷的冰啤,其天然纯粹的味蕾体验温暖了整个寒冬。啤酒用它的天然、低卡、男女皆宜、平衡生活等包容的天性成为世人难以戒掉的习惯。如果生活能像啤酒一样坚持美味并且包容,那将多么美好。有啤酒相伴,这个冬天不会冷。

(邓 莉)

跨越“瓦伦达心态”

■ 欧阳凡达 彭松

心理学上有一个著名的“瓦伦达效应”。瓦伦达是美国一个著名的高空走钢索表演者,他在一次重大的表演中,不幸失足身亡。他的妻子事后说,我知道这一次一定要出事,因为他在上场前总是不停地说,这次太重要了,不能失败;而以前每次成功的表演,他总想着走钢丝这件事本身,而不去管这件事可能带来的一切。心理学家把这种为了达到一种目的总是患得患失的心态命名为“瓦伦达心态”。

由链家网首席冠名,乐视网旗下花儿影视公司出品的2015年度大剧《芈月传》,乐视网作为全网首播平台率先播出,北京卫视也同步播出。在开播之际,乐视网也放出大招,为关注《芈月传》的网友们新鲜送上刚出炉的三个衍生节目——《大师说造型》、《速度与剧情——极速看懂<芈月传>》、《独家

幕后花絮》,提前开启“Q4芈月季”,让网友每天“追剧停不下来”。日前,乐视独家曝光了一个《芈月传》病毒视频,方中信饰演的秦惠文王“穿越”到了游戏中,为网友上演了一场“战国杀”,并通过连续触发“死了就爱我”技能,成功俘获芈月的芳心。

在此前的《芈月传》开播发布会上,方中

信表示直到秦王去世之后,芈月才爱上他。为剧中角色打抱不平,秦王在视频中画风突变,穿越到游戏中并开启“死了就爱我”技能。为了让芈月爱上自己,不惜发动技能“死”了三个回合。在第一回合中,芈月对秦王讲述初恋黄歇对她的意义,使得秦王醋意大发,“吐血”发动技能,弥留之际听到

“瓦伦达心态”呢? 必须做到三点:一是要学会用辩证法看问题,我们无论做什么事情,都有成功和失败两种可能,机遇和风险是并存的。二是对任何事物的成败抱着平常的心态,不必把成功看得太严重。第三,在我们办理每一件事情之前,尽可能地把“失败”的因素一一列出,做到“在战略上藐视敌人,在战术上重视敌人”,然后再各个击破。只有这样,成功的机会才会多一些。

不患得患失,就需要放下成败得失。不妨多想想瓦伦达用生命留下的经验和教训。

(作者单位:石家庄机械化步兵学院)

芈月哭喊“老伯不能走”,内心竟“嘿嘿嘿”起来,如此腹黑的手法也引得网友揣测“秦王一定是天蝎座的”,也有不少粉丝表态“画面太美,不忍直视……”而剧中秦王到底如何宠爱芈月,网友可锁定乐视网抢先观看。

(雪 真)