

巍巍贺兰 行业之巅

第十二届中国会展经济国际合作论坛 将于2016年1月在银川举行

■ 本报记者 静安

第十二届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2016),将于2016年1月13日至15日在宁夏回族自治区银川市举行。

中国会展经济国际合作论坛由中国国际贸易促进委员会与国际展览业协会、国际展览与项目协会、独立组展商协会三家国际展览行业组织联合主办。

本届论坛主题为“经济新起点,会展新起点”,将立足于我国经济发展的新常态,针对当下全球会展业的前沿问

题、热点问题展开对话,议题包括“全球经济形势与会展业的应对之道”、“新兴市场的会展新机遇”、“会展与城市共同成长”、“后互联网时代会展业的创新发展”、“海外品牌展会的成功之道”、“规模化、专业化、国际化展会项目转型升级的路径选择”等,通过3场全体会议、4场分组会议以及专题讲座和项目推介等配套活动,分析探讨展览业发展现状与前景,切磋企业在激烈竞争中脱颖而出的成功之道。届时,国内外展览企业领袖、会展行业协会代表、专家学者及会

展行业政府主管部门负责人等600余位嘉宾将齐聚宁夏银川。

论坛期间,中国贸促会还将发布《中国展览经济发展报告2015》。报告将透过我国重点城市举办的规模以上展览会和全国出国办展参展数据,结合实地调研结果,分析行业发展新业态与新成果,全景式展现2015年中国展览业发展状况与趋势,为国内外会展专业人士提供务实、精准、及时的年度专业报告。

中国会展经济国际合作论坛创办于2005年,每年1月轮流在我国不同城市

举办。论坛秉承“开放、合作、共赢”理念,旨在为中外会展业搭建广泛交流的平台,促进中国会展业法制化、专业化、市场化、国际化发展,实现中外会展业的战略合作。从会议规模和国际代表数量来说,它是继国际展览与项目协会年会、国际展览业协会年会之后的世界第三大展览专业论坛。

会展关注



2015国际珠宝展首次双馆齐开

■ 本报记者 季春红

11月28日至12月2日,2015年中国国际珠宝展在北京中国国际展览中心和国家会议中心同期举行。与往届展览相比,本届珠宝展规模再创历史纪录,首次启动双馆齐开模式,重新布局北京展览市场。来自主办方的统计数据显示,本届展览面积高达7.5万平方米,同比增长25%;展商数量由1300多家增加至1800多家,同比增长38.5%。

据了解,本届展览汇聚了来自23个国家和地区的国际展商,其整体展位数达282个,同比增加87.6%;展商数量达166家,同比增加76.6%,均创历届之最。

其中,由台湾宝之艺文化事业有限公司组织的“台湾馆”,汇集180多家商家,占据220多个展位。泰国、斯里兰卡和国际彩色宝石协会(ICA)等国家和机构都组织大规模的展团参展。三大彩宝展团共占据102个展位。欧泊作为投资新宠而备受业内外关注,主办方倾力邀

请南澳大利亚工商总会组织的澳洲展团、澳大利亚珠宝商自发组织的欧泊商户以40个展位集体亮相珠宝展,给消费者带来一场五彩盛宴。除此以外,来自韩国的展团集聚了50家优秀企业,占据58个展位,展商数量同比增长78.5%。

据介绍,为了丰富展会的活动内容,主办方还在此次展览中利用互联网联手淘宝拍卖,打造不打烊的国际珠宝展。淘宝展团带着旗下50余家最优质的品牌走到线下,从产品到价格都借势互联网思



路,为消费者带来每日7场、每场1小时的无底价限时拍卖。

来自主办方的统计数据显示,2014年,我国内地珠宝市场销售额约5000亿元人民币,超过全球珠宝市场的30%,加工出口额为631亿美元。我国珠宝业在增加就业、扩大内需方面发挥了积极的作用。截至目前,我国珠宝业拥有27个珠宝玉石首饰特色产业基地和多个珠宝产业集聚区,各类珠宝企业总数近6万家,从业人员近400万人。其中,珠宝玉石类别从业人员就超过100万人。



■ 王青道

中国会议业发展这么多年,还没有任何一个年份像2015年一样,乱象纷呈。会议行业是实操性很强的行业,无论是作为运营管理工具的企业会议及活动,还是作为行业、学科交流工具或者平台的社团会议,都没有必要太夸张声势。拿“互联网+会议”来说事儿,也有些过了头。互联网只是一种工具,“+”还是“-”,或者说怎么“+”,其实是一个简单的选择问题,非要说出一百个花样来,恐怕也不容易。所以笔者不知道,这种在表面上大做文章的现象还能持续多久。

预测2016中国会议业五大看点

那2016年的会议业又将会怎样?在此笔者预测五大看点,与业界分享。

一是O2O。2015年是中国会议在线平台最热闹的一年。2014年算是预热,2015年达到高潮——给人的感觉是,除了O2O,中国会议业什么事也没有发生。关于中国会议O2O到底能走多远,是业界十分关心的话题。没有人敢轻易地给一个新生事物下结论,因为搞不好会落下“没有未来眼光”、“太过保守”等不利的名声。在前段时间举办的一次小型交流会上,当有人问酒店集团“会议O2O给你带来什么实际利益”的时候,几乎没有人说话;再问“O2O确实对你们没有帮助吗”的时候,大多数酒店的朋友表示“我们在观察”。实际上,你只需要问问自己,多半会有答案:会议在线平台到底为会议业解决了什么难点和痛点?如果你是从业者,你从中得到了什么益处?

关于会议O2O能走多远的问题,与中国会议市场的结构有关。会议O2O市场价值的基础是中小企业会议市场,前提是不仅这个市场总量大,而且还可以被互联网标准化、模块化。可后来的运作情况却与先前的描述相去甚远。怎么办呢?那就开始寻求新的突破,搁置自己的在线优势,到客户那里与线下的会奖公司同台竞争;再就是完全改变思路,向金融领域进发,充当会奖公司资金的提供者。笔者

在想,如果这条路走通了,那么究竟是金融业的成功,还是会议业的成功,再或是别的什么业态的成功?笔者不知道,但离尘埃落定的时间不会太远了。

二是会议技术。笔者清楚会议技术很重要,但没有料到技术在会议行业也会被炒上天。随着经济发展、科技进步,越来越多的新技术被应用到会议运营管理及服务的各个环节中,节省成本、提升效率、完成很多靠人工无法完成的工作,还可以让枯燥的会议运营管理及服务,甚至连参加会议这件事儿,都变得很好玩儿,进而让更多年轻人热爱这个行业,让更多参会者享受开会的过程。这是值得努力和期待的事。我们应该把关注的目光转移到那些默默地为会议业贡献新技术、新手段、新方法的人和他们的团队身上,并为他们送上更为热烈的掌声。

三是经济下行与市场波动。会议市场既与国家、全球的总体经济走势有关,又与不同行业的市场变动紧密联系在一起。在笔者看来,经济下行对会议市场的影响不会太大,主要原因是:一方面,中低端制造业受挫是经济下行的主要原因之一,而这部分市场对于会议产业的贡献本来就不大。好消息是,中国的经济结构不断优化,现代服务业占GDP的比重持续提升——根据国家统计局发布的数据显示,2015年前三季度,服务业所占比重突

破50%。这无疑为会议业未来发展带来利好。另一方面,只要中国GDP保持一定水平,就不用过于担心会议市场会变得很糟糕,因为会议市场波动的曲线总体上是与GDP相同的。

四是会议价值的回归。随着社会经济的发展与科技的进步,会议组织方与参会者群体对于会议本质的认识越来越接近于它的本来面目——追求会议内在的价值,而不是一味地被价格或者别的东西所左右。粗放式的办会模式,正在逐步走向尽头。

五是会议体验问题。会议目标的实现、流程的通畅性、服务的标准化与模式化,这些会逐步变成“标准配置”。会议参与者与各方体验,如线上的交互体验、线下的场景体验、专业服务与流程服务体验等,将成为决定会议品质的关键。

当然,从关注会议目标的达成,到关注更多的东西,尤其是关注参与者各方在会议中的感受,这需要一个过程,但必须要马上开始。

(作者系中国会展经济研究会副会长、《会议》杂志总编辑)

会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处。

会展传真

振威展览集团新三板挂牌上市

本报讯 近日,天津振威展览股份有限公司在全国中小企业股份转让系统挂牌上市。振威展览证券代码为834316,交易方式为协议交易。

公告显示,振威展览集团2015年1月至4月、2014年度及2013年度营业收入分别为8087.1万元、1.1亿元及1.0亿元,净利润分别为5119.9万元、2458.8万元及1404.9万元。

振威展览集团始创于2000年,其总部位于天津滨海新区,旗下拥有北京振威展览有限公司、广州振威国际展览有限公司、新疆振威国际展览有限公司、天津振威展览有限公司西安分公司及北京中装润达展览有限公司。2015年,经新疆维吾尔自治区人民政府批准,振威展览与新疆国际博览事务局成立了国内首家混合所有制展览公司——新疆亚欧国际博览有限公司。振威展览集团以会展为核心,集展览会议、数据资讯、电子商务三大业务板块于一体,已经发展成为会展综合服务商。

近年来,振威展览集团陆续与北京、天津、成都、海口、绵阳、东营、克拉玛依、乐陵等地政府和部门签署了战略合作协议,共同举办品牌展会。据统计,截至2015年10月,振威展览项目已达12个。展会涉及石油天然气、石化、煤炭、化工、海洋工程、电子电池、充电设备、装备制造、工业自动化机器人、工程机械、农业、环保、建筑节能、供热供暖、健康保健品、进口食品、高端消费品等领域,其中有6个展会通过UFI国际认证。(尹炜)

青岛国际机床展正式通过UFI认证

本报讯 近日,青岛金诺国际会展有限公司通过了国际展览业协会(UFI)执行委员会的核定,成为UFI正式会员。

获UFI认证,成为金诺机床展发展过程中新的里程碑,也是金诺青岛机床展走向国际的重要一步。

金诺机床展创办于1999年,每年在全国机床工具产业需求核心城市济南、广州、宁波、青岛、沈阳等地分期举办,为海内外上千家展商与数十万专业用户搭建采购洽谈、技术交流的平台。其中,青岛国际机床展已成为环渤海湾地区规模最大的机床行业盛会,在展出规模、展出面积、参展人数、观众数量上保持多年持续性增长。

2016年8月2日至6日,第19届青岛国际机床展再度重磅出击,将在青岛国际博览中心盛大举办。本届展会以“智能制造对话工业4.0”为主题,会设置七大展馆,展览面积将达7.5万平方米,预计有超过750家企业参展。展会期间,还将举办30多场活动,主要包括中国工业机器人高峰论坛、中国制造业互联网大会、智能制造对话工业4.0高峰论坛、中国汽车零部件制造技术高峰论坛、中国航空发动机制造技术高峰论坛、母机节机床工具团购活动、中国先进冲压技术与装备研讨会、机床展与啤酒文化创意活动等。(宗合)

安徽省出台加快展览业改革发展方案 强调加强展览活动知识产权保护

本报讯 近日,安徽省人民政府办公厅印发了《安徽省加快展览业改革发展实施方案》(以下简称《实施方案》),强调要加强展览活动知识产权保护,支持和鼓励企业通过专利申请、商标注册等,提升展览活动知识产权创造、运用和保护水平。

《实施方案》明确了建立展览业服务体系、优化市场发展环境、完善财税政策、创新金融保险服务和提高便利化水平五项保障措施。提出要按照总体规划、分步实施的原则,逐步完善展览业相关标准,形成展览业标准化框架体系。打击侵权和假冒伪劣行为,推动建立和落实重点参展产品追溯制度、参展企业质量承诺制度,加强展览维权援助举报投诉和举报处置能力建设,完善举报投诉受理和快速处置机制。探索建立覆盖展览场馆、办展机构和参展企业的行业信用体系,建立信用档案和相关信息披露制度,实现信用分类监管。

《实施方案》提出了安徽省展览业改革发展的目标要求,坚持朝专业化、国际化、品牌化、信息化方向发展,倡导低碳、环保、绿色理念,加快展览业转型升级。深化展览业管理体制,加快政府职能转变和简政放权,以体制机制创新激发市场主体活力。统筹推进全省展览业布局,充分调动各方面积极性,实现错位发展、协同发展。建立公开公平、开放透明的市场规则,鼓励和支持展览业市场化持续健康发展。着力打造一批展览中心城市、重点展馆,培育引入一批国内外知名展览企业、品牌展会、专业化人才。到2020年,基本建成结构优化、功能完善、基础扎实、布局合理、发展均衡的展览业体系。

《实施方案》还明确了理顺管理体制、优化发展格局、推进市场化进程、壮大市场主体、发挥中介组织作用、培育展览品牌、深化对外交流合作和加强安全防范八项工作重点。(紫滢)