

哪种精品酒店是商旅人士心头好？

■ 本报记者 袁 远

近年来,精品酒店一直是商务旅游爱好者们热议的话题。近日,精品酒店指南网站“史密斯夫妇”组织2.2万名游客和50位专业评审,评选出了12个奖项。获奖的精品酒店遍布世界各地,其中获得最大奖项的是英国一家可以眺望无敌海岸线风景的乡村酒店。

以浪漫而挑剔的名义

“史密斯夫妇”网站总部位于英国伦敦,如同其名字一样,是由一对夫妇运营的。这对夫妇真名其实并不是史密斯,但该网站正式上线运营是在电影《史密斯夫妇》名声大噪后,借着其浪漫而又挑剔的名义而广受欢迎。

获得综合大奖的是位于英国的酒店“沙滩上的猪”,这家拥有23个房间的乡村酒店位于美丽的多赛特的斯塔德兰湾的悬崖之上,是逃离尘世的绝佳去处。酒店著名的是可以一览一望无际海岸线美景的客房、温室餐厅,还有可以举办晚宴的包间以及征服评论界的复古风格。

有“最性感卧室”的是意大利贝尔维塞林纳酒店。因为拥有室内的按摩泳池、被帐帘围住的四柱卧床以及那不勒

斯湾的美景,贝尔维塞林纳酒店的露西亚套房是浪漫约会的绝佳地点。套房是在光秃的石壁上雕琢出来的,拥有看得到海景的私人阳台,客人一旦进入就不想出来了。

而英国赞特联排别墅酒店的西莫酒廊获得了“最热门酒店酒吧”的称号。据悉,赞特联排别墅酒店所在的马里波恩最近迅速成为伦敦名人最爱的时髦社区,酒店是那里的亮点之一。酒店装饰略带复古风情,其中的西莫酒廊设计灵感来源于小说人物西莫叔叔,由调酒师托尼·康尼格莱尔主调的鸡尾酒是吸引酒店客人和本地客人的因素之一。

卖的不仅是客房

君亨酒店执行总裁甘圣宏在近日刚结束的亚洲酒店论坛上表示,所有的精品酒店都不是最简单地卖客房!如果仅卖产品的话,客户难以有忠诚度,这是最需要酒店思考的地方。比如越南的南海酒店在这次“史密斯夫妇”网站评选中,获得了最佳酒店水疗奖,尽管酒店客房每晚价格高达近4000元人民币,但就是靠水疗特色服务,赢得了不少国际客人的心。

还有斐济群岛上获得最佳家庭酒店奖的让米歇尔库斯托度假村,也是凭借特色

服务获奖。这家令人惊艳的度假村拥有17英亩的椰子种植场。

尽管斐济群岛看起来更适合蜜月旅行,但是让米歇尔库斯托度假村希望能够照顾到更多类型顾客群。度假村拥有孩童俱乐部、3个家庭泳池以及水上运动项目,为家庭旅客提供免费的小孩看护服务。这样的特色服务很容易打动家庭旅行者的心。

精品设计 精细管理

深圳美伦酒店管理有限公司总经理藏晓安在亚洲酒店论坛上表示,他对精品酒店的定义是三个精:首先是设计精,设计有精品的概念在里面;第二是管理精,管理水平要高水准;第三是服务精,提供相对个性化的服务。如果能做到这三点,酒店都能称为精品酒店。美国安缦吉瑞酒店就以极具设计感的游泳池,获得了“史密斯夫妇”颁发的最佳酒店泳池奖。酒店被600英亩的原始沙漠环绕,而泳池就建在一块岩石之上。当客人们游览完周边景色或结束水疗之后,可以到泳池逃避沙漠酷热。

而位于意大利切诺堡的蒙特威尔第酒店,则因为其餐厅而出名,获得了“最佳酒店餐厅”的称号。据说,这家奢华酒店

的餐厅食材是从农场直接端上餐桌的,酒单设计也令人印象深刻。作为餐厅顾问主厨,蒿卡拉·波多尼带来了她在迈阿密经营的知名餐厅的食生潮流。餐厅名字则源于希腊神话中创造山川森林的女神。

服务小众旅行

相比这些国际上鼎鼎大名的精品酒店,中国的精品酒店发展还有很长的路要走。瑰丽酒店集团中国区发展副总裁李圣勇在亚洲酒店论坛上表示,精品酒店在体量上不会太大,它是小众型的、以服务为主的有氛围、有特色的酒店,也相对会带一些豪华的感觉,主要针对一些小众游客。新兴品牌在中国的发展必须要接地气,因为中国市场变化很快,中国客人的要求可能跟国外游客的不同。对于新兴品牌能不能定义为精品酒店,或者是时尚型酒店、设计型酒店,主要看其是否接地气。当然,在DNA不变的前提下,酒店可以适当调整一下服务策略。

商旅关注

企业视差旅为“投资” 商务旅行开支持续增长

■ 梅 童

尽管中国经济增长放缓情况持续,公司高管们仍表示他们的差旅(T&E)预算与去年同比增长了4.79%,超过2014年调查所预期的3.1%。

国际运通商务旅行(Global Business Travel)于近日在上海举行的第十一届中国商务旅行论坛(CBTF)上,发布了2015年度中国商旅调查(晴雨表)结果。

调查中有45%的公司表示,他们的差旅预算与往年相比基本保持一致。有43%的公司表示这部分预算相对于2014年有了34%的增长。相反,有12%的公司表示他们的差旅预算有所削减,相比前一年减少了17%。

美国运通全球商务旅行中国及香港区副总裁Macro Prlizzer表示:“我们的调查发现,尽管现在中国的经济形势相对严峻,但是各公司仍正在持续增加他们的年度差旅开支。因为商务人士意识到,差旅对于业务增长方面所起到的重要作用,他们会更加重视实现顶线增长,提高差旅预算的使用效率。”

纯境外商务旅行开支增长

据晴雨表显示,有49%的企业将差旅视为一种“投资”,相对于去年,这样的企业数量增加了11%。另有74%的受访企业表示,差旅采购会结合公司的销售以及项目规划来决定。

调查还显示,国内外差旅开支配比基

本不变,但纯境外商务旅行的开支较去年同比增长了6%。由于中国企业日渐开阔的国际视野以及海外扩张的持续推进,纯境外商务旅行次数在近几年内有较为明显的增长。

受调查公司认为,MICE仍然在公司业务发展中起到重要作用。去年,公司开展会展活动的数量总体有所增加;32%的公司在过去12个月开展了3个或以上的会展活动,相对于前年的17%和去年的19%都有所增长。这意味着尽管过去几年经济放缓不可避免地影响了会展业发展,但是会展业还是保持缓慢且稳定的回升趋势。

企业希望减少差旅管理项目

调查显示,今年各公司使用多个差旅管理公司或代理公司的现象有所减少。40%的受访公司表示,他们只使用一家主要的代理公司,与去年的18%相比,这个数据增长幅度较大。

Pellizzer先生表示:“中国本土及立足中国的跨国公司都越来越希望减少差旅管理项目,他们认可规模经济的好处,但也清楚认识重复资源的缺陷。”

调查还显示,各公司对差旅管理代理公司的期望主要有以下三点:节省开支(73%)、提供最佳解决方案(60%)、提交研究报告和洞见(40%)。高层管理者们也更积极地参与差旅项目的回顾评估。据43%的高层管理者称,他们每月至少参与回顾评估一次,这个数据相较于两年前的32%



也有显著增加。

科技手段扮演重要角色

调查显示,约89%的公司均使用在线工具管理商务差旅,这种行为也正在变得更加普遍。但是,只有半数以下的公司(42%)使用专门的企业公务工具,大多数公司仍依赖一般的旅行社网站。因此,研发更多为商务旅行定制的企业公务工具,商业前景乐观。

此外,鼓励商务旅行者更广泛和频繁地使用在线工具不失为另一个机会。30%的旅行者表示,他们只有半数以下的预订在网上进行。调查显示,跟去年相似,“节省开支和使用便捷”是商务旅行者使用在线工具的两大主要原因。

与此同时,手机应用持续受欢迎,它已然成为现代商务旅行者们的一种重要工具。今年,57%的公司表示,在选择旅行社时,最重要的考虑因素是旅行社能否给他们提供手机应用支持。

Pellizzer总结道:“我们越来越清楚地看到,中国已不再受地理界线的约束,中国的商业领袖们越来越认可差旅对公司发展的重要性。他们希望增加相关开支,采用科技手段使得旅行项目更加高效。此外,他们也更多地参与到评估回顾整体旅行项目的活动,了解投资回报情况。公司与差旅管理代理公司的关系也越来越密切,他们通过寻求专家意见和专业工具来实现差旅项目更大效能。”

(钟 荷)

锦江国际酒店推出冬季特惠 服务跨年出游高峰

本报讯 记者近日获悉,锦江国际酒店联合旗下成员酒店推出“温暖冬季—随心而行”主题促销活动,即日起至2016年2月29日,入住酒店的宾客除了可享受15%的客房优惠,还将有机会获得冬日暖心热饮、客房免费升级、自助餐特惠折扣等增值服务。

新旧年份交替之时,将迎来个人出游和商务差旅的又一波高峰。锦江国际酒店旗下33家酒店参加冬季促销活动,北至新疆、内蒙古,南到福建,西至云南、四川,东到上海、江苏,以及中部河南、江西,酒店遍及全国14个省区市。从一线城市到地级市,酒店将为不同目的地的差旅人士提供更多安心舒适的住宿选择。

除了体验各地的冬季特色,欢度节假日也是人们出游的一大动因。从今年12月到明年2月,圣诞节、元旦、春节、情人节陆续将至,无论是想去西安体验古都的民俗文化,还是在上海过一个中西交融的节日,宾客都可以通过锦江冬季促销活动享受到独特舒适的假期体验。

据锦江国际酒店管理有限公司市场营销部总监蔡维华介绍,此次锦江国际酒店推出冬季促销活动,是为了给计划冬季旅行的宾客们提供高性价比的目的地酒店。这些各具特色的酒店和目的地,既能够满足广大宾客的不同需求,也能令宾客在享受假期的同时领略中国的多元文化。

(王 洛)

告别会展场馆里的“意外之伤”

2005年2月3日,正在举办2005年迪拜购物节的“地球村”内突然起火,大火首先从尼泊尔展馆烧起来,继而波及到隔壁的中国展馆和约旦展馆,并导致中国展馆内120个摊位中的110多个被烧毁。2006年1月28日,波兰南部卡托维兹的一个展览馆正在举办“鸽子2006”展览会,展馆屋顶突然倒塌,数以百计人被活埋,导致包括一名孩童及多名外国人在内至少66人死亡,另有160多人受伤,这是波兰历史上最严重的建筑物倒塌惨剧。

上述案例造成的人员伤亡和财产的重大损失并不亚于遭遇一场暴恐袭击。说得严重点,若是场馆的运营者不重视安全问题,不按照安全生产的系列规则进行策展、办展、撤展,这就形同于暴恐分子安放了炸药在展会现场,不知道何时会引爆。

“人命关天”。坍塌事故带给社会的不仅仅是那一串串冰冷的数据,而是一个鲜活的生命,令人无法漠视。

我国会展业仍处于起步阶段,相关的法律法规和行业秩序还尚待完善。但笔者认为,对会展活动进行风险识别和风险防范,对场馆的消防安保加以强化,这是场馆运营者所必须做到的首要工作,更是场馆

运营者政治责任感、使命感的体现。如果会展场所内存在事故隐患,再加上安全管理环节的疏漏,就极易导致灾难性事故的发生,势必造成不可挽回的损失和后果。

也正是基于此考虑,早在笔者接手珠海国际会展中心之时,便开启了一系列的消防安全认证工作。根据国家相关法规规定,全面深入地排查各类隐患,不断改善及维护消防安保设施,着力于消火栓配备、自动喷水灭火系统、火灾自动报警系统、安全疏散等功能的构建。经过一年半的准备及整改,珠海国际会展中心先后顺利拿下了会议中心及展览中心的消防验收合格证及消防安全合格证,得到了政府相关部门及业主单位的高度认可,同时也为会展中心的可持续发展提供了有力的保障。

因此,即使是面对万人规模的中华医学会肾脏病学分会2015学术年会,珠海国际会展中心在接待过程中也能有条不紊地应对,并且未发生任何安全事故。11月19日正式开幕的中华医学会肾脏病学分会2015学术年会,首日注册观众多达1.3万人,数十场会议同期举行,展览面积达1万平方米,逾百辆大巴及货车同时出入,如此

大规模前所未有。这不仅是对珠海国际会展中心会议、展览、餐饮及酒店住宿综合接待服务能力的极大考验,更是珠海会展中心对会展场所安全把控能力的体现。如此大的人流、车流,若是其中哪个环节出现纰漏,其后果都不堪设想。

作为场馆的运营方,在举办展会活动时,需要面对的不仅仅是商流、物流、人流、资金流,还有随之而来的许多风险和不确定性——拥挤的人群、众多的车辆、复杂的环境、需要装卸的大型设备等。因此,高度重视展会安全问题、做好展会突发事件的应急处置管理,成为展会活动成功举办的首要条件。

如此,告别会展场馆里的“意外之伤”,需未雨绸缪。

(作者系国家会议中心副总经理、珠海国际会展中心总经理)

会展红粉秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处。



■ 唐 雪

近年来,偶有因搭建不规范或安全方面存在疏漏等原因而引发展会现场发生坍塌事故。这不仅让人忧虑,同时还触动行业深思:展会现场的“意外之伤”真的不可避免吗?

曾有人形容说,公共场所的安全隐患,就像一只翅膀巨大的饿鹰盘旋在人群的上空,在某一时刻会突然俯冲……

这并不是危言耸听。