

产业资讯

东风悦达起亚 K4 1.6T
畅享季火热来袭

本报讯 即日起至12月15日,东风悦达起亚“冠军之芯 T 动澳洲”1.6T车型畅享季火热来袭,精美礼品、购车优惠以及澳洲畅游大奖,为你暖心冬日,感受非凡激情。活动期间,凡前往东风悦达起亚专营店试驾K4 1.6T车型的用户,即可领取一份精美试驾礼品;同时,消费者选购K4 1.6T车型不仅能够享受国家车辆购置税减半优惠政策,还有机会赢取4天3夜澳洲双人游大奖,亲临2016年澳网公开赛现场助威呐喊。你还在等什么,赶紧去东风悦达起亚专营店,一睹K4 1.6T的飒爽英姿,亲身体验1.6T发动机带来的速度与激情吧。 (小 丽)

皇冠携手新财富揭晓
最佳分析师榜单

本报讯 近日,由《新财富》杂志主办、一汽丰田全新皇冠独家冠名的“全新CROWN 皇冠·第十三届新财富最佳分析师颁奖典礼暨2016新财富最佳分析师高峰论坛”在深圳隆重举行。一汽丰田皇冠向华南地区的皇冠车主交付5辆全新CROWN 皇冠 2.0T+车型,也成为本届活动中极具亮点的环节之一。借此机会,不仅展示了全新皇冠2.0T+时代的新贵风范,更为资本精英与全新皇冠的精神交融与情感碰撞,提供了充分的契机和广阔的空间。 (赵少华)

嘉里物流(中国)
荣获欧洲金融“陶朱奖”

本报讯 日前,欧洲金融“陶朱奖”在京揭晓。嘉里物流(中国)投资有限公司携手美银美林,凭借其卓越领先的跨国集团外币资金集中管理方案,荣获2015年度欧洲金融“陶朱奖”之“财资管理实践创新重点推荐奖项”。此次嘉里物流(中国)与美银美林紧密合作的跨国集团外币资金集中管理方案,开创性地兼顾了企业经常项目及资本项目在资金使用上的高效性和融通性。 (小 丽)

全球首款健康智能戒指
正式问世

本报讯 日前,国内珠宝巨头“金一文化”与上海心麦智能科技有限公司(简称:心麦科技)联合推出地全球首款健康智能戒指——acare正式问世,并于国家会议中心召开新品发布会。此次acare健康智能戒指新品发布会是传统珠宝企业面对互联网+挑战的一次重要举措,也预示着金一文化向互联网+珠宝迈进了一大步。

据介绍,此款健康智能戒指既传承了传统珠宝的精致优雅,又融合了智能化与大数据的现代科技,让精致的传统戒指智能化与科技化,让冰冷的智能硬件温情化与时尚化,打造了独特舒适的佩戴体验。据悉,人体的食指有主动脉流经,测量部位稳定,生理结构简单并利于分析。与目前流行的智能手环相比,这一新产品更能解决长期坚持佩戴的数据收集难点。 (魏 勇)

《华人名师盛典》
真人秀节目再次突围

本报讯 由央视证券资讯频道推出的国内首档培训界名师电视真人秀栏目《华人名师盛典》,突破真人秀固有模式,一经播出赢得各方好评,纵横国内外商界的八位精英领袖姜岚昕、张志诚、刘景斓、李践、李强、周志轩、何坊、陈永亮相继出场,名师齐聚,唇枪舌战,栏目带来了不一样的观看体验,它既是培训界名师的真人秀,更是一场梦想狂欢。

《华人名师盛典》以“培训界真人秀节目”作为独树一帜的定位,还未开播便备受关注,虽然节目立足于娱乐形式的真人秀,但节目内容的真材实料,却非当下真人秀节目所能比拟。汇集培训名师、直击创业难点、唇枪舌剑论道、谈笑风生指南,这是《华人名师盛典》最具核心意义的存在。

之所以开播后《华人名师盛典》能够从众多真人秀节目脱颖而出,在广受赞誉的背后是《华人名师盛典》所立足的根本——中国梦,以及成就这个梦想的最重要的途径——创业。 (雪 真)

2015年12月5日-2016年1月3日,北京欢乐谷第十届冰雪狂欢节盛大开启。据记者了解,今年北京欢乐谷冰雪狂欢节已准备好要让大家充分地动起来:通过众多精彩的表演让游客们秀动起来,举办丰富的活动让游客们行动起来,维持经典的游乐设施让游客们玩动起来,其中许多精彩的表演将在2015年12月24日-2016年1月3日开放的夜场中上演,而2015年12月24日及2015年12月31日的夜场也将分别开放至24点和22点。

纵观北京欢乐谷历年的冰雪狂欢节,总少不了精彩的表演,今年当然也不例外。除了圣诞虫虫大巡游改版升级外,热闹归来、浪漫的爱情童话、零距离的圣诞主题互动表演、五彩的气球魔幻秀都将欢乐上演。而最让广大音乐迷们期待的表演,则是圣诞夜和跨年夜的两大音乐盛典。据了解今年北京欢乐谷冰雪狂欢节的音乐秀邀请到了颜值

李兴浩出山“百日大考”:上交满意答卷

自8月1日李兴浩宣布出山重掌志高国内营销至今,已经过去100多天。而就在这短短三个多月的时间里,有着家电业“快刀手”之称的李兴浩频出大招:营销扁平化、渠道整合、产品升级、海外提速,一系列措施环环相扣。在这场空调整体市场下行的逆市对弈中,志高海内外销售却频传捷报,重返行业三甲的信心和实力得到全面释放。而李兴浩也以个人强大魅力及其出色的营销能力,一呼百应,上交了一份“百日大考”的满意答卷!就在近日,李兴浩获评2015年度“十大营销人物”称号。

营销告捷:连环组合拳冲三不停歇

早在8月1日接盘国内营销之前,李兴浩就开始谋划志高营销体系结构的扁平化。在实现营销体系结构扁平化的同时,李兴浩又迅速与苏宁签下30亿元的订单,并整合了国美、五星、京东、天猫等一大批优质渠道商力量,开启重返行业前三甲的预备战役。

李兴浩始终认为,要力推高端智能新品,满足消费者价格和体验的双重需求,就要做消费者的合伙人,让消费者可以无条件地使用企业资源,与企业共同推广企业产品,使消费者从中获得利益。

首届世界太极文化论坛明年将在三亚举行

本报讯 (记者 周明喜)太极拳是中华民族优秀传统文化,具有显著的健康身心作用,被称为“世界第一健康方式”。为了进一步弘扬中华优秀传统文化,促进太极拳在世界范围内的发展,扩大中华优秀文化的国际影响力,增进世界各国太极拳爱好者之间的友谊与交流,全球最大太极拳网站世界太极拳网携手海南旅游龙头、首旅集团旗下海南南山文化旅游开发有限公司等机构,将于2016年4月在三亚南山景区举行首届“世界太极文化论坛”,这将是国际太极文化的一桩盛事。

2015年12月6日,“三亚南山”首届世界太极文化论坛新闻发布会在北京国际饭店会议中心举行,来自全国数十家新闻媒体、全国各地各流派的太极拳名家、传人参加了发布会。

本次论坛拟定2016年4月8-12日在三

乐视网《芈月传》开播首日总播放量破3.4亿

由链家网独家冠名,乐视网旗下花儿影视公司出品的2015年度大剧《芈月传》正在全网首播平台乐视网热播,北京卫视也每晚两集于黄金档播出。开播首日乐视网《芈月传》总播放量已破3.4亿,其中,大屏播放量也斩获3200万,乐视网便连创收视记录,领先全网。

在播出的剧情中,孙俪“娘娘”不负众望,身着革衣素装登场,清秀水灵的眉宇间,将半



在刚刚结束、余温尚存的2015双11大战中,传统建材企业纷纷使出浑身解数参战其中,表现亮眼。其中最引人注目的,莫过于中国建陶行业的领军品牌——东鹏控股。此次双11,为创造更便利的购物体验,东鹏增加O2O模式新玩法,发动“万店同庆”的双11主题活动,战绩斐然。

超高、青春靓丽的“女神家族”组合前来献艺,还有音乐风格独树一帜的“V Family”组合身披巨蟒前来助阵,当然最受大家期待的当属在《中国好声音》舞台大放异彩的“小李玖哲”陈俊彬和在《中国好歌曲》舞台上闯进全国三强的王思远,众多实力唱将的到来无疑会让现场的游客们大饱“耳”福。

除了表演之外,北京欢乐谷还为游客们准备了许多丰富有趣的活动,让大家运动起来,舒展筋骨,温暖身体。其中包括北京欢乐谷第二届平板支撑挑战赛,参赛选手在做平板支撑的同时还要双手玩魔方、身下垫气球,难度极高,体力、智力、勇气缺一不可;另有Cosplay跨年跑带你一起跑起来,Cos造型结合跑步健身,还要在现场做出冷烟火秀,时尚感十足;此外还有专门为小朋友们打造的圣诞儿童才艺秀和元旦少儿文化艺术节,汇集了中外身怀各式才艺的小才子、才女

李兴浩出山“百日大考”:上交满意答卷

从战术打法上来看,李兴浩的组合拳环环相扣,刀刀见血,展开一系列的市场攻坚战。从十一国庆大促的“裸机豪礼 心花怒放”、10月14日“智慧风暴”,再到双11期间,志高线上线下推出“智慧折上折”等主题,将双11销售一步步引向高峰,最终实现“双11”线上电商平台空调单品销售额超过亿元,同比增长455%,成为行业增长比例最高、速度增长最快的品牌。

产品告捷:创世界最智能空调纪录

家电市场已经进入横盘升级期,尤其是互联网和电商的快速渗透,更是将迎来空调市场高端、智能化的加速升级。

志高早在2012年就推出了全球首款智能云空调,开启空调智能化时代。作为智能云空调的升级迭代产品,志高智能王空调以拥有58项智能云空调功能,创下了“世界最智能的空调”的世界纪录。

与此同时,志高还中国人保共同签署承保宣言。自2015年8月22日起,凡购买任何一款志高空调并办理登记,均可获赠价值高达36万的家庭财险,以此打造全新的服务体验。而早在2002年,志高就曾首推“零配件终

首届世界太极文化论坛明年将在三亚举行

亚南山文化旅游区隆重举行。活动宗旨为“弘扬中华太极文化,促进人类身心健康”,以“健康长寿、生命智慧”为主题。在论坛举办期间将推出“三亚南山太极文化周”等系列活动。其系列活动的部分内容自2015年12月开始将陆续开展。

本次论坛将着力打造具有世界影响力的中国太极文化品牌,突出学术性与研究性,具有高水平、高层次的特点,内容丰富多彩,其中多项活动为国内外首创性形态。论坛期间有众多活动亮点,包括突出交流特点的太极文化巡游,来自世界各地研究者的论文报告,具有“天人合一”意境的太极“南山论剑”,“海天一色”世界太极名家演武,“海纳百川”的太极导师辅导,具有传统文化特色的“南山拜师会”,世界太极文化巡展的首展活动,以及网络评选“中华

乐视网《芈月传》开播首日总播放量破3.4亿

月直爽率真的一面演得活灵活现,播出后还有网友特意在孙俪的微博下方评论“我觉得你不在演,你就是芈月”。刘涛饰演的芈姝也首次与观众见面,和大大咧咧的芈月不同,芈姝温文尔雅,举止端庄,尽显窈窕淑女的姿态。

芈月的与众不同在黄轩饰演的春申君黄歇眼里,也是一抹独特的风景。屈原弟子黄歇,自幼便结识芈月,在芈月为先王守陵的几年里,黄歇不惧路途遥远,坚持探望芈月,并教

东鹏举办“全球狂欢节”感恩回馈消费者

东鹏全球狂欢节 感恩大回馈

据了解,东鹏为打造建陶行业的消费者狂欢节,专门打造三大网络平台:第一是网络领券平台,领电子优惠券更环保、便捷;第二是网络抽奖平台,网络系统自动抽奖更公平;第三,实时展示平台,了解活动状况及优惠更直观。此外,从即日起至12月13日,还准备了千元红包、百台IPHONE6s等壕礼,以全民分红的方式回馈消费者。消费者只需关注东鹏官方微信服务号:“鹏友圈”(微信号:6sdp1970-2015),便可获取更多活动信息。

营销新模式 逆势新创举

2015年在经济不景气、生产成本的不断

们,将为游客们带来亮眼的才艺大比拼。

与此同时,刺激的游乐设施依旧在这个冰雪狂欢节为游客们开放着,想脱掉冬装尽情地玩,三期两大室内恒温馆完全可以满足你。“奇幻海洋馆”内含多项游乐设施,无论是追求刺激的项目还是温和的全家欢项目在这里你都能找到,绝对能满足全年龄段人群的游乐需求;“欢乐世界”馆内温度恒温舒适,8分钟的“环球漂流”之旅涵盖了世界各大洲最有代表性的场景,7大洲的文化魅力尽在其中,绝对是全家人一起畅玩的绝佳选择。

还有更温暖的事,北京欢乐谷在冰雪狂欢节期间还将为游客们送上许多暖心的福利和优惠的政策。2015年11月16日至2016年1月31日期间北京欢乐谷全价日场票(包括成人票、儿童票、老人票、亲子票、家庭票、线上全价票)的游客,在欢乐谷内指定活动地点,凭当日有效票面,每人仅需加40元,即

李兴浩出山“百日大考”:上交满意答卷

身免费更换”,堪称全球创举。

品牌告捷:高端智能助推品牌形象

借势营销强力提升品牌影响力,志高已然成为自2015冷年以来空调业最为活跃的品牌。

先是签约国际巨星成龙挑战格力,掌握智能云核心技术,全面树立“高端空调引领者”品牌形象,提升品牌价值,深耕国内外市场。再是借力新中国成立66周年献礼国庆,亮相纽约时代广场,充分向外界展示了中国品牌国际形象和力量。

过硬的产品力,也让志高顺利斩获“中国出口质量安全示范企业”称号,这一称号被业界誉为“出口免验”的升级版。鉴于此,志高空调在行业出口持续下滑的大环境下,志高逆市飞扬,实现出口“六连增”,其中8月份同比增长更是高达29.1%。

有家电行业资深人士表示,在互联网大潮下,传统商业模式的阵地不断被攻陷,一种像志高一样与时俱进、加快改革的新商业模式正在崛起。而在李兴浩的带领下,志高空调已经全力驶入转型升级大道,正在坚定目标,借势互联网发展“风口”,全面冲刺前三甲。 (子 珍)

李兴浩出山“百日大考”:上交满意答卷

太极百名优秀人物”颁奖典礼等。

本次活动将古老文明与现代生活紧密结合,充分服务当代社会,将运用现代传播方式,多项活动通过互联网进行,实现线上线下互动,是中国首个“互联网+太极拳文化活动”。活动将结合三亚优美的环境资源,大力倡导健康旅游的生活理念和方式,将科学锻炼和健康旅游相结合,众多活动与三亚优秀风景区相结合,实现广大群众感悟优秀传统文化,欣赏海南美丽风光的独特体验。

三亚南山是中国著名文化景区,2001年曾成功举办“首届世界太极健康大会”,极大推动了三亚旅游与全民健身的发展。2016年“三亚南山”首届世界太极文化论坛的举办,对于该景区进一步丰富“寿比南山”健康内涵、引领我国健康旅游文化产业的发展具,有重要意义。

乐视网《芈月传》开播首日总播放量破3.4亿

芈月的弟弟芈戎读书,芈月与黄歇青涩懵懂的初恋也就这样开始了。具有“国民初恋”称号的黄轩在剧中对芈月连连夸赞,诗词歌赋行不通便直接望着芈月夸其好看,“攻势”如此强烈令粉丝的“少女心”爆棚,大喊“心都酥掉了”。在乐视网《芈月传》专题曝光的下集预告中,黄歇与芈月遭遇危机,二人的感情也将因此升温,网友可锁定乐视网抢先观看。

(魏 勇)

东鹏举办“全球狂欢节”感恩回馈消费者

上涨的压力下,传统企业转型升级势在必行。10月,东鹏跨界入股互联网家装第一平台“家装e站”,借助资本市场的力量,进一步加大在互联网+、智能制造等方面发展的步伐。本次“东鹏全球狂欢节”活动,东鹏团队再次领先行业,主导开发三大网络平台,旨在为传统的瓷砖销售打开新的营销思路,并为消费者打造更为舒适便捷的购物环境。

东鹏控股董事长何新明在接受采访的时候说,东鹏的使命是让中国陶瓷赢得世界尊重,东鹏要从中国领导品牌走向国际知名品牌!相信“东鹏全球狂欢节”的创举,会将他距离这一目标又近一步。 (魏 勇)

可获得相应季卡一张,季卡有效期自办卡之日起到2016年3月31日到期。同时在此期间内入园游客还将获赠全天无限次乘坐游览车(或小火车票)通票一张及热饮一杯,而购买亲子票、家庭票的游客则还将额外获得每人一份的爱心套餐。

在寒冷的冬天,除了温室、美食能带给大家的身心以温暖之外,走出温室大家依然可以依靠运动让自己的身体暖和起来,通过游玩让自己的内心快乐起来,这样即使身处寒冬之中,也依然可以收获身心的温暖。今年的冬天北京欢乐谷正是以此为出发点,将为游客们倾情打造一个暖心暖身的冰雪狂欢节。 (魏 勇)

产业亮点

敦煌网携手外运发展
打造升级版跨境O2O

本报讯 12月4日,敦煌网与中外运空运发展股份有限公司(以下简称外运发展)签署了战略合作协议,双方将推动网上和陆路的丝绸之路的驿站联合互动,共同打造升级版跨境O2O。

此次合作,敦煌网将联合外运发展,针对国内外批发市场,提出“跨境O2O+一站式外贸服务”的解决方案。双方将利用线上的跨境电商平台和海外展示中心+海外仓,盘活国内批发市场的货源,对接线上线下的海外批发市场,实现融合互动,内外贸一体化。这种新体系目前已在北美、欧洲、中东等地建立。

升级版的跨境O2O还将通过线下体验店,打入新兴市场,海外展示中心还承载退换货、售后等服务内容,也可先囤货到海外仓,实现订单直接发货。通过与与外运发展的合作,将大大缩短货运周期。

外运发展在国内物流网络密布,且服务范围已覆盖200多个国家和地区,在各个国家拥有海外仓、本地物流以及非常深厚的线下市场资源。

敦煌网是国内第一家跨境电商B2B交易平台,拥有全球230多个国家和地区的1000万买家。敦煌网创始人兼CEO王树彤表示,“跨境电商的趋势是线上线下的融合互动,跨境O2O将是接下来最有爆发力的模式,是未来十年、二十年最大的红利。” (周明喜)

橄榄油新国标拟建立
西王承办新标准修订研讨会

日前,由全国粮油标准化技术委员会油料及油脂技术工作组主办、山东西王食品有限公司承办的橄榄油感官系列6项行业标准研讨会在西王集团举行,此举旨在制定橄榄油感官系列国家标准,从而推动橄榄油产业的发展。

近年来,橄榄油因“独特的口味、丰富的营养和防治心脑血管疾病”等诸多优点,成为国内食用油市场上的一支新生力量。然而,国内对于各单品食用植物油的评价标准主要是国标,但国际上较为先进的评价方法则为感官评价法。因此,制定橄榄油感官评价方法及标准,有利于与国际市场接轨,对改变我国无油脂感官评价标准这一薄弱环节,促进橄榄油行业的健康发展具有重要意义。

作为此次研讨会的承办方,西王食品负责人表示:“西王一直致力于民族品牌的建设。橄榄油感官评价标准的建立,将全面推动橄榄油的品质界定和质量安全的控制,西王也将积极响应和配合,加强人员培训,培养一批高水平的油脂评价师队伍,为国内橄榄油行业的发展添砖加瓦。”

事实上,值此研讨会召开之际,哈恩橄榄油的 market 布局也全面铺开。据了解,在成功推出西王玉米胚芽油、西王橄榄玉米油等高端健康油种的基础上,西王也积极布局橄榄油领域,推出了哈恩特级初榨橄榄油,以全面打造“中国高端食用油第一品牌”。

“未来,西王希望与行业伙伴一起,为中国食用油行业的发展贡献自己的力量,推动我国食用油的生产和流通向更健康、更安全的方向迈进。”西王食品负责人同时表示。

(雪 真)

产业看点