

中国贸促会高度关注企业诉求 助推企业“走出去”

近年来,中国贸促会在国外举办诸多展会,为企业提供准确、高效、优质服务,助推企业“走出去”,促进了中国对外贸易发展。同时,中国贸促会还采用多种形式进行调研,积极主动了解企业诉求。

12月3日,由中国商务部、中国贸促会和南非贸易与工业部共同主办的中非领导人与工商界代表高层对话会暨第五届中非企业家大会在南非约翰内斯堡开幕。12月4日至5日,中非装备制造业展在约翰内斯堡举行,《中国贸易报》记者对参展企业进行了采访。

记者:举办相关展会对于中国企业“走出去”、推进装备制造业合作有何意义和作用?

国家电力投资集团:本次展会规格高,主题明确,展位设计和展示效果良好,参展企业具有行业领先优势和代表性,展示的技术、产品和品牌对于推进装备制造业合作具有很强的实质意义和操作性。通过展示企业实力、业绩、业务范围和技术优势,可以使到访观展的业内外人士了解参展企业,有利于提升合作机会,取得理解共识。

华为技术有限公司:此次装备制造业展为中国企业“走出去”提供了很好地展示企业领先技术的平台,一方面有利于中国企业品牌形象的提升,另一方面有利于促进中非企业交流合作。

浪潮集团有限公司:中非装备制造业展促使中国企业把自己的优势产能和先进装备推广到非洲,带动中非经济贸易合作跃上一个新台阶,促进非洲国家的工业化建设,让更多更好的“中国制造”成为撬动非洲经济发展、社会进步的有力杠杆。同时,此次展会的举办为中非两国企业的合作创新提供了非常好的平台。借此机会,浪潮希望围绕“三网一化”,继续保持与非洲各国的交流,加强技术合作,共同促进非洲信息化和工业化的发展。

中国第一汽车集团公司:以行业协会、出口商会等组织为基础,国家操办,组织企业“走出去”,在海外出口重点地区,进行集中展示,能体现出“中国制造”的实力,避免了企业单打独斗、势单力薄的海外创业风险。同时由国家出面,带动企业“走出去”,推动装备制造业合作,可以建立行业自律准则,对热点市场上的行业间竞争行为进行协调,确保企业间价格战不会愈演愈烈。

同方威视技术股份有限公司:借助中非合作论坛这样的优势平台,举办中国企业装备展,非常有助于非洲客户更好地了解中国装备制造业的整体水平,有助于向非洲多个国家推介公司的产品,这是非常难得的机会,是非常有效的市场营销机会。

中国建设银行:此次展会是中非双方首次在非洲举办的大型装备展,也是中国优质装备企业首次集体亮相非洲,对中国企业,特别是装备制造业水平和能力,起到了展示和推介的作用,同时也促进了中国资金和产能与非洲发展需求的对接,让“中国制造”带动非洲制造,为中非产能合作、共赢搭建了新的平台。



珠海格力电器股份有限公司:“中国制造”的产品曾经在南非普遍被认为是低价劣质产品,本次参展的中国企业在一定程度上代表了中国制造业的整体水平。格力此次重点展出自主研发的光伏离心机等产品,为饱受停电折磨的南非带来好消息。本次展会将改变当地政府和企业对“中国制造”的认识,力争让非洲人民爱上“中国制造”,同时也将促进中国企业在南非未来的发展。

记者:贵企业希望在这次展会中达到怎样的成果和效果?

华为技术有限公司:华为希望通过这次展会,展示全球领先的ICT技术和解决方案,展示华为构建更美好的全联接非洲的愿景,表达我们持续投资非洲,与非洲共同成长、合作共赢的意愿。

浪潮集团有限公司:中国与非洲已经开展了很多富有成效的合作,希望本届峰会,进一步深化中非之间的合作,为推动非洲各国的工业化发展,发挥有力的促进作用。同时,借此良好的平台和机会,浪潮希望将中国领先的技术优势和品牌理念推广到非洲。未来,浪潮集团将在五个方面为非基础设施工业化发展与非洲企业展开合作。一是与非洲企业合建云计算中心,使更多的非洲客户享受到云计算的经

济和便利。二是大力推进非洲工业化与信息化的深度融合,利用信息化提高政府加强社会管理和公共服务的水平,助推非洲工业化进程。三是支持非洲互联网产业的发展,助力非洲全球参与和协同能力的提高。四是合作共建超级计算平台,希望继续与非洲各国相关研究机构、企业、高校进行合作,形成技术共享优势,共同开拓这一巨大应用市场。五是积极参与中非人才培养项目,主动为非洲各国培养高科技、信息化建设人才。

中国第一汽车集团公司:通过展会,宣传一汽集团的整体实力及在非洲以及南非的发展计划,让更多的非洲客户了解一汽、了解一汽集团的产品。

同方威视技术股份有限公司:希望向非洲客户展示我们最新的安检设备以及最先进的安检解决方案,并和各国客户进行最直接最有效的沟通。我们在南非设立了威视南非公司,也期待通过展会和更多的客户建立本地化的业务联系。这次展会我们带来了同方威视自主研发的痕量仪产品实物,这款产品可以快速、有效、准确地检查出巴黎系列恐怖袭击事件中的爆炸物“撒旦之母”,希望能为非洲客户提供有高科技的安检产品,维护社会安定。

中国建设银行:资金是经济的血液,中国企业走进非洲需要银行的支持和配合,非洲推进工业化进程更离不开银行的资金和参与。我们作为金融机构参展,不是为展会增添一道特别的风景,而是为了表达我们置身中非产能合作、助力非洲发展的愿望和决心。未来,中国建设银行将做好以下工作:一是做好峰会后项目的落实和跟进工作;二是发挥借助建设银行在基础设施建设领域的传统优势和丰富经验,加大对当地基础设施、能源、信息技术、交通运输、石油化工等项目的支持力度,助力非洲经济发展;三是积极贯彻国家“一带一路”战略,为中国企业在非洲的发展提供资金支持,助推中非产能合作;四是利用建行集团的综合性、多功能、集约化优势,为客户提供咨询、并购、风险对冲等“融智”、增值服务。

中国建设银行:资金是经济的血液,中国企业走进非洲需要银行的支持和配合,非洲推进工业化进程更离不开银行的资金和参与。我们作为金融机构参展,不是为展会增添一道特别的风景,而是为了表达我们置身中非产能合作、助力非洲发展的愿望和决心。未来,中国建设银行将做好以下工作:一是做好峰会后项目的落实和跟进工作;二是发挥借助建设银行在基础设施建设领域的传统优势和丰富经验,加大对当地基础设施、能源、信息技术、交通运输、石油化工等项目的支持力度,助力非洲经济发展;三是积极贯彻国家“一带一路”战略,为中国企业在非洲的发展提供资金支持,助推中非产能合作;四是利用建行集团的综合性、多功能、集约化优势,为客户提供咨询、并购、风险对冲等“融智”、增值服务。

毛琳介绍说,根据同等规格展场搭建经验,从主办筹备到展馆条件、客户信息,再到定位展场主体风格、设计展会主题、展位结构、确定客户需求、深化设计每一个展位内部布展方案等,需要1至2个月的时间。

本次中非装备展,从筹备到定设计稿经历了2个多月的时间,而这期间随着举办城市、展馆、展出面积、展会板块定位、参展企业的变化,设计团队平均每5个工作日就要根据新的变化出一稿设计方案,并针对每一种方案可能出现的未知因素设计多个解决方案,这一切的动力源自对设计团队展会的高度责任意识。

贸促会信任托付 中国展运不辱使命

从接到展品运输任务到2015中国装备制造业展暨中非区域航空合作展开幕,在这短短的63天里,中国国际展览运输有限公司(以下简称中国展运)克服种种困难,将全部参展展品从国内安全、准时地运送到展会各个展台,保证了展会的顺利召开。

“2015中国装备制造业展是中国贸促会在南非约翰内斯堡组织协办的一次具有重要意义的展览会。中国展运承担参展展品从国内集货到约翰内斯堡展览场馆的全程运输任务,深感责任重大。”中国国际展览运输有限公司业务部经理张彤在接受《中国贸易报》记者专访时表示,在承担着重大责任的同时,我们也幸福地享受着被信任的感觉。来自中国贸促会和相关部门的信任自始至终

地鼓舞和激励着中国展运的全体员工。

据张彤介绍,中国展运承担的此项运输任务时间紧、责任大,在物流行业中被称为“门到门”的多式联运,具有服务环节多、办理手续繁杂和运输方式多样等特点,是一种综合性极强、风险性极高的运输形式。正是这种多式联运的运输形式决定了此项运输任务的繁重。

“在完成此项运输任务的过程中,中国展运面对的巨大挑战是时间紧迫。”张彤这样描述此次运输工作:“我们要在短短的63天时间内完成这一‘门到门’的多式联运服务,必须要完成展品信息收集、清单制作、集货、理货、集港、订舱、装船(机)、海(空)运,以及国内外的报关、仓储、内陆运输和

场馆现场进馆操作等全部工作。”

张彤介绍说,要在短短的63天时间内完成此项艰巨的运输任务,提高工作效率和节省时间是关键,中国展运为此下了不少功夫。

中国展运精心建立组织架构、设计业务流程和运输方案,采取“上下管理、层层分工、层层负责”的组织保障机制,执行业务流程中的每个环节和运输方案中的每个步骤,防范了任务执行过程中存在的风险,大大提高了工作效率。

在运输任务执行过程中,中国展运果断地采用了先前制定好的应急预案,在关键时刻将“海洋运输+铁路运输”的联运方式及时调整为“海洋运输+公路运输”的联运方式,从而节省了三天至五天宝贵的运输时间,实现了展品可以提前进馆布展的可能。

以万全之策应对变化

毛琳告诉记者,为了应对本次中非装备展的各种不确定因素,设计团队为每一个创意设计都准备了ABC三套方案,以万全之策应变。

直到10月,中非装备展举办地被确定在约翰内斯堡的Sandton会展中心,但由于展会同期Sandton会展中心举办的非洲城市峰会是重量级的国际会议,因此中非装备展的展馆位置和展出面积以及施工时间无法确定,而一个展场的施工时间,直接关系到展场的设计方案以及设计中使用的搭建材料。对此,要采用不同的结构设计和装饰设计来应对可能出现的36小时、48小时、72小时的施工时间。

毛琳介绍说,本次中非装备展中国馆,采用统一的设计搭建。各参展企业在其展位内,可以根据展示需求做个性化布展设计及装饰。本次展会设立六大板块和一个独立的中非区域航空合作展,6个板块包括:轨道交通、电力能源、通讯和广电设备、工程农机和建材设备、金融服务、智能制造。根据板块的行业特点,公司设计团队确定各板块的主题色,采用叠色的手法设计板块视觉色彩,做到既保持中国馆统一设计的风格下,又体现各行业板块的特色和差异性。



此外,中国展运还根据参展商备货速度的快慢,在多式联运主体运输方式方面提供了海洋运输和航空运输的选择,特别是“航空运输+公路运输”的联运方式为备货速度较慢的参展商提供了方便,保证了他们的展品能够按时展出。

通过中国展运全体员工的齐心协作,所有展品均于11月25日全部清关被运送至中国展运指定的监管仓库,实际进馆日提前到了11月27日,使中国展运能够从从容容地将展品及时、有序、安全地运送至各个展台。

“深受中国贸促会的信任,在短短的63天里,中国展运不辱使命,圆满地完成了此次责任重大的展品运输任务。”张彤如释重负地表示。

突出绿色环保

中非装备展作为中非之间制造业的重要展会,无疑也是中非间加深友谊的又一种体现。

毛琳表示,本次中非装备展的设计团队在展会Logo和主视觉设计上,引入了中非合作的概念,同样利用叠色的手法,衍生出主视觉平面设计,体现中非间的交流合作和友谊。

众所周知,由于本次展会以装备制造业为主,因此在设计上采用现代工业化简洁硬朗的风格,选用可持续发展的工业环保材料。设计团队最终根据中非装备展的设计方案和有限的展场施工时间,选取了国际标准铝型材奥克坦姆和环保木型材相结合的搭建形式,既保证了在短小时内完成展场搭建工程,同时还确保搭建效果的工业化。

据毛琳介绍,每一家参展企业的展位,所有图文展板均采用了针织数码转印喷绘技术,比传统的喷绘纸更具环保性,同时也具有更大的延展空间。