

# 贵阳会展业每年带动百亿元综合经济效益

“十二五”以来，贵阳市着力打造“夏季会展名城”，办展规模不断扩大、层次不断提升。自2012年起，会展业每年带动综合经济效益均在100亿元以上，成为贵阳市新的经济增长点和优势产业。

近年来，贵阳市会展业进入快速发展阶段，呈现出旺盛的生命力和迅猛的发展势头。通过实施“品牌化、国际化、特色化、专业化”战略，形成一批具有较高层次和较强拉动作用的品牌展会。

除了原有的特色展会中国(贵州)人才博览会、生态文明贵阳国际论坛、中国·贵阳国际特色农产品交易会、中国(贵州)国际酒类博览会等，贵阳市还积极争取国家部委和行业协会支持，成功举办和引进贵阳国际大数

据产业博览会、中国电子商务创新发展峰会、中国材料大会、中国城市规划年会、布鲁塞尔国际烈性酒大赛、中国机器人大赛暨RoboCup公开赛、世界众筹大会等重量级展会。

这些展会汇聚了丰富的人流、物流、资金流、信息流，不仅带来了可观的经济效益和社会效益，还带动了交通、旅游、酒店、餐饮、商贸、广告等关联行业的发展。据贵阳市会展经济促进办公室的不完全统计，2012年到2014年，贵阳市举办各类展会数量从243个增加到681个，实现直接经济效益从13.37亿元增长到18.27亿元，综合经济效益从100.29亿元增长到137亿元。

通过会展活动，贵阳市与国内外交流合

作明显增加。众多国内外政要、嘉宾、各行业精英到此参展参会，极大提升了贵阳的国际知名度和影响力。大批中外客商、企业巨头以及专家、学者前来进行经贸合作和技术交流，为推动贵阳市招商引资发挥了积极作用。2015年贵阳国际大数据产业博览会上，贵阳市共签约项目40个，总投资210.65亿元，当当电商云呼叫中心、首信数据中心(一期)、贵州乌当智慧城市及呼叫中心一体化建设等项目顺利落地。

为了扶持会展业发展，“十二五”以来，贵阳市先后出台了《关于加快发展贵阳市会展业的意见》《贵阳市会展业发展专项资金管理办法》《贵阳市会展业发展规划(2012—2015)》等；贵阳市财政每年安排会展业发展

专项资金3000万元，用于资助奖励符合贵阳市产业发展方向的国内、国际专业展会的申办和引进。一系列鼓励办法和扶持措施充分调动了各部门、各行业、各办展企业的积极性和工作热情，全市会展业活动内容更加丰富、特色更加鲜明、氛围更加浓厚。

据统计，今年前10个月，贵阳市共举办各类会展活动543场，观展参会人数约319.5万人次；实现直接经济效益17.13亿元，带动综合经济效益128.5亿元。会展业全年将力争实现直接经济效益19.2亿元，带动综合经济效益144亿元，预计同比增长20%。(甘良莹)

## 本版话题



近日，2015年中国国际海事展览会在上海新国际博览中心举办。本届展会共吸引了来自34个国家和地区的2000多家企业参展，展览面积超过8万平方米。左图为观众在参观中国船舶重工集团公司的展区。上图图为观众在展会上参观国产船用柴油机。

裴鑫 摄

## 业内通告

## 昆明国际会展中心牵手荷兰皇家集团

**本报讯** 日前，昆明国际会展中心有限公司与荷兰皇家集团上海万耀企龙展览有限公司，就引入知名展会项目和长期在会展中心办展办会合作事项在昆签署战略合作协议。今后双方将建立长期的战略合作关系，强强联手，共同做大做强昆明会展业。

上海万耀企龙每年举办各类展会20余个。双方在签约仪式上表示，此次达成战略合作关系，是双方发挥各自优势，整合资源，实现共同发展的重要举措。双方将立足于云南在国家“一带一路”发展战略中对南亚、东南亚的辐射作用，通过引入各类全国性展会在昆明举办，促进昆明会展业及其相关行业的发展。

(王淑娟)

## 长春举办“互联网+会展”行业培训大讲堂

**本报讯** 为推动会展业转型升级，运用移动互联网思维和技术，提升会展管理运营模式，日前，长春市会展办在长春国际会议中心举办了“互联网+会展”行业培训大讲堂。400余人参与了培训。

此次培训围绕“互联网时代展会发展的新模式”等内容展开。活动中，《中国会展》杂志发布了《中国会展指数报告》，相关人士就国内会展业现状及发展做了详细讲解。

“长春市会展业发展迅速，已达到一定规模和影响力，但与国际先进的展会管理模式相比仍有差距。会展业的发展必须把‘互联网+数据’实际运用到展会中来。”《中国会展》杂志执行社长兰宇鑫认为，长春现急需把具有国际化资源的展览机构多融入进来，培育有实力的本地展会企业，引入成熟的展会理念培养专业从业人员。

(宋莉)

## 青岛市加强展会知识产权保护

**本报讯** 记者从青岛市科技局获悉，日前在青岛市举办的2015中国国际农业机械展览会上，青岛市知识产权局会同即墨市知识产权局出动执法人员30余人次，抽查展位1000余个，检索专利信息300余条，查处假冒专利行为35件，处理专利权人举报投诉专利侵权纠纷20件，为维护展会的正常交易秩序及专利权人的合法权益起到了积极的促进作用。

近几年，长春市会展业有了较大的发展，每年都有许多大型的展会在此举办，展会中许诺销售专利侵权行为和假冒专利时有发生。为此，青岛市出台了专门针对展会中专利侵权纠纷的特别行政执法程序和快速反应机制，充分发挥行政执法“快捷、高效”的优势，24小时内予以立案，48小时内进行处理，对初步认定侵权的立即要求撤离展位，为及时有效的解决纠纷、制止侵权行为提供了制度保障。

(乔丕亮 安锴)

## 天津首个大学生会展创新创业基地成立

**本报讯** 从滨海新区举行的第九届全国商科院校技能大赛会展专业竞赛总决赛现场获悉，新区将成立天津市首个大学生会展创新创业基地，目前已有6所国内高校的会展专业学生加入基地，该基地为会展专业学生提供实践、就业平台。

即将正式揭牌的滨海新区大学生会展创新创业基地，落户于振威展览位于新区的总部大厦，目前已经有6所在会展专业发展中走在全国前列的高校加入到该基地，这里将被打造成为会展领域的“双创”基地。滨海新区大学生会展创新创业基地，将结合高校会展专业教学和实践的具体需求，展开深入的校企合作，共同探索针对新阶段下会展人才的定向培养。

(王祖凌)

## “中国沉香文化第一展”被指名不副实

2015中国(东莞)国际沉香文化艺术展览会(以下简称香博会)日前在广东东莞开幕。开幕当天，寒风冷雨，而参展商和观众的心更冷。主办方号称“中国香文化第一展”的香博会，因档次低、专业性不强被指名不副实。

据了解，本届香博会以“汇世界沉香，绽香市芬芳”为主题，由广东省沉香协会主办。主会场展馆面积超过2万平方米，设置展位1300个。宣称展会在延续中国沉香第一展，中国第一香博会品牌的基础上，竭力打造亚洲规模最大、影响最广的沉香专业展。

但在展会现场，记者看到，虽然展馆面积比往年扩大了3倍，但参展的专业沉香展区却不到展馆面积的四分之一，更多是红木家具、瓷器、茶叶、玉器和无处不在的“展虫”。开展首日甚至还有专业展区的展位直接被放空。

在几乎占了主会场四分之一的红木家具展区，来自福建的“香客”张先生一边叹气一边摇头道：“号称中国沉香第一展，摆这么

多红木家具却是为何？原本想借此机会开阔眼界，找几个志同道合的香友交流交流，现在看来是指望不上了。”

据经营玉器的参展商陈先生介绍，因前几届香博会做得小有名气，所以今年也来凑个热闹，流程其实很简单，就是打电话问组委会可否参展，说是做玉石的，都是传统文化产品，组委会就同意参展了。

据参展商介绍，本届香博会的普通展区招商，只要愿意承担展位费，至于展出什么产品，组委会不太在意，所以，在沉香专业展上出现“扫沉香的自动垃圾匣”、“减肥用的甩脂机”、红木家具、瓷器、茶叶、玉器也就不足为奇了。

对此，主办方称，本届香博会云集了100名香界名家前来交流参观，以推动香艺行业的发展。在传统展区的基础上新设了“香文化禅意生活专区”，“香文化养生专区”，“中华合香文化专区”和“宗教与香文化用品区”。所有展位的展品都是沉香制品和工艺品、香的衍生品或是养生文化衍生品。

(安致标 李纯)

## 全球社会企业家生态论坛在雁栖湖会展中心落幕

近日，首届全球社会企业家生态论坛在北京雁栖湖国际会展中心召开，近5000名社会企业家与联合国前秘书长安南、韩国前总理李寿成、联合国工业发展组织前总干事卡洛斯、阳光媒体集团主席杨澜等，就“承载时代使命 共建生态系统”的主题进行深入交流，为中国乃至全球经济的发展指点迷津。

首届全球社会企业家生态论坛，作为北京雁栖湖会展中心迄今为止迎来的最大规模活动，生态论坛有着参与人数多、场地使用杂、服务需求大等诸多接待特点。大议会厅内的主题论坛、感恩晚会、电影首映式，大宴会厅内的欢迎晚宴、自

助餐饮、精品酒店内的舒适客房、配套服务，环廊内的产品展示、服务推介，完美展现了论坛主题，更让数千名参与者集中感受到了会展中心全产业链的服务能力，惊叹于会展中心各部门之间堪称完美的协调配合。

北京雁栖湖会展中心在建设和运营中，极为重视生态资源的合理利用和企业的可持续发展，这也是首届生态论坛选址于此的重要因素。未来，雁栖湖会展中心将继续在场馆运营与生态保护的融合中不断做出尝试，完善企业的社会责任建设，将雁栖湖会展中心打造成为高端政治经济会议目的地和生态休闲旅游会奖目的地，实现会展业的转型升级。

(马少静)

## 会展观察

### 地方贸促会展动态

#### 中国贸促会重庆市分会成功举办巴基斯坦—中国商贸论坛推介会

应中国贸促会重庆市分会邀请，日前，巴基斯坦—中国商贸论坛主办方——巴基斯坦南方可持续发展委员会信息技术学院校区总监Sherzada Khan先生一行来渝，与中国贸促会重庆市分会联合举办了巴基斯坦—中国商贸论坛(重庆)推介会。中国贸促会重庆市分会副会长程尧出席推介会，来自重庆的超过20家企业，共计40人参加了本次推介会。

会上，巴方代表向与会企业全面介绍了巴基斯坦的产业发展情况以及各重点领域的投资合作机遇，推介了将于明年3月在巴基斯坦拉合尔省举办的第五届巴基斯坦—中国商贸论坛，并希望重庆企业利用好巴中论坛这个优质平台，找到双方经贸合作机遇。与会企业纷纷表达了对巴基斯坦市场的浓厚兴趣，并与巴方代表就自己关心的问题进行了咨询和充分的交流。会议达到了预期效果。

#### 广州高端滋补品交易会把脉市场新动向

由中国贸促会广东省分会、广东国际商会等主办的2015首届(广州)国际高端滋补品交易会于近日在广州开发区大壮国际广场隆重举办。

中国贸促会广东省分会会长陈秋彦、国务院参事边振甲特约研究员、中国社科院食品药品监管中心张永建主任以及来自越南、印尼、马来西亚驻广州总领事馆的商务领事等重要嘉宾500多人出席了开幕活动。开幕式后举办了中国(广州)大健康产业发展论坛，演讲嘉宾共论营养保健滋补品发展趋势，把脉市场最新动向。

此次交易会的成功举办对广东健康产业的发展起到积极的促进作用，交易会带来行业先进的技术、最新的产品展示，充分显示中国滋补保健品企业的实力和科技水平，为中国与国外同行进行经贸合作提供了一个交流的平台。

本次交易会共设展位350个，展出面积近2万平方米，汇聚国内外多个国家和地区160多家知名企业参展。

本届交易会得到了广州开发区贸促会、广东省参茸协会、广州市海味干果行业商会等的大力协办，展览期间，观众人数达近2万人次，成交额达3200多万元，意向合作的项目达100多项，其中与来自青海格尔木原产地商家达成2.4亿元的合作项目，潜在交易额达3亿元，100多家商户意向入驻广东大壮滋补品批发市场。本次展会也为展商寻找发展机遇和潜在的优秀合作伙伴提供了良好的平台。

#### 中国贸促会汕头市分会组织企业参加中国企业跨国投资研讨会

日前，2015中国企业跨国投资研讨会在广州召开。该研讨会由中国贸促会和广州市人民政府共同主办。来自32个国家、联合国工发组织、泛美开发银行等国际机构的约800多位代表参加会议。中国贸促会汕头市分会积极组织企业参加本次研讨会。

本届会议以“共商、共建、共享——国际产能合作新愿景”为主题，围绕“一带一路”建设战略下，中国企业如何开展海外产能合作、基础设施投资和项目融资等议题进行研讨，并就投资东盟、非洲和中亚及境外经贸合作区等议题分别进行了深入探讨。

近年来，汕头市企业“走出去”步伐加快。有部分企业已经在海外投资设厂，越来越多的企业开始寻找国外投资机会。本次研讨会得到了汕头市企业的热烈响应，有10家企业的董事长、总经理或投资总监参加了会议及相关活动。接下来，中国贸促会汕头市分会将充分利用中国贸促会的平台和优势，为汕头市企业“走出去”提供更多的服务。

(本报综合整理)