



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4563期 2015年12月15日 星期二 周二刊 今日十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

整合资源 主动出击 服务企业“走出去”

——中国贸促会贸易促进中心、投资促进中心、企业权益保护中心正式揭牌

■ 本报特约记者 王莉莉

中国企业“走出去”拓展对外贸易,真正让13亿人的中国梦和70亿人的世界梦紧密相联。现在,中国有能力、有条件为增进世界各国人民福祉提供更多服务。然而,在中国从贸易大国向贸易强国转变的过程中,中国企业“走出去”仍然充满挑战。在这种背景下,中国贸促会整合资源,自我变革,主动出击,力求为中国企业“走出去”提供全方位、立体化服务。

12月11日,中国贸促会贸易促进中心、投资促进中心、企业权益保护中心揭牌仪式在北京举行。“三个中心的挂牌,标志着中国贸促会的工作在新的挑战下进入新的阶段。”中国贸促会会长姜增伟在揭牌仪式后接受记者采访时表示,此举是中国贸促会适应国内外经贸形势、服务国家外经贸战略的需要,也是贸促会放大功能作用、拓展贸易投资促进平台和载体的需要。

姜增伟介绍说,随着政府简政放权的深入和与国际贸易规则惯例的对接,中国贸促会作为服务政府和企业的贸易投资促进机构,任务更重,工作内容更多,工作目标也更加清晰。

中国企业在“走出去”时遇到了不熟悉投资国的法律、政策等共性问题。姜增伟认为,企业在对外投资时除了要考虑投资效益,还要评估投资环境。“特别是投资方信誉、融资条件、法律保证等情况,如果只靠企业获取信息,可能要耗费巨大的时间和人力物力财力。而中国贸促会在这方面有着明显优势。例如,在法律服务方面,我们有法律部、贸易仲裁委员会、法律服务中心、知识产权保护中心、专利商标事务所等7个下属单位长期从事这方面工作,积累了宝贵经验。这些部门如果形成合力,完全能够按照政府的要求为企业提供服务,这将更有利于中国企业在获得良好社会效益的同时,取得更大的经济效益。”

随着企业“走出去”上升为国家战略,中国已经成为世界第二大对外投资国。2014年,中国对外投资规模首次突破千亿美元大关,达到1400亿美元,而且增长势头不减。

据姜增伟介绍,中国贸促会可以为企业“走出去”提供三方面的服务:一是信息服务,二是相关政策、法律咨询,三是企业在项目落实过程中需要的个性化服务。他进一步解释说:“中国企业对外投资是全方位的,在对投资国投资环境的了解和理解方面,短期内仅靠企业单打独斗远远不够。为此,我们会针对对外投资企业和投资项目的需求提供精细化、一对一的服务。只有这样,企业才能有效防范投资风险、提高效率,进而在对外投资时充满信心。”

记者了解到,贸易促进中心将为中国企业提供专业化的融资服务,推

动解决企业融资难和融资贵问题;落实好国家自贸区谈判成果,推动贸易自由化和便利化;积极实施国家“互联网+”行动计划,促进跨境电子商务发展。

投资促进中心将围绕服务和投资两条主线,一方面整合贸促会内资源,如信息、展览、培训、知识产权、法律等优质业务,同时引进投资顾问、财务顾问、审计税务等社会资源,建立起市场化、专业化、完整的投资服务体系,为企业的跨境投资提供一站式服务。另一方面,该中心将引入社会股权投资基金,共同打造开放式投资平台,支撑企业跨境投资,解决企业融资难问题。

企业权益保护中心将重点围绕“一带一路”、“走出去”等国家重大战略,进一步完善中国贸促会商事法律服务体系,帮助中国企业应对经贸摩擦,维护企业对外投资权益,为企业提供全方位的经贸法律服务。

近日,中国贸促会举办学习十八届五中全会精神辅导报告会,邀请中央宣讲团成员、中国社会科学院经济研究所所长裴长洪作报告。中国贸促会党组书记、会长姜增伟主持会议。

姜增伟强调,全会干部职工要深入学习贯彻十八届五中全会精神,以全会精神为行动纲领,按照中央关于进一步加大改革、调整经济结构的战略部署,充分认识、理解和把握新形势下中国贸促会在对外贸易和投资促进中的新使命,进一步强化贸促会职能,为国家经济发展作出更大贡献。

裴长洪以“学习十八届五中全会精神的体会”为题,围绕十八届五中全会公报的主要内容和“十三五”规划建议的要点,重点结合中国贸促会的工作职能和业务特点,从当前我国的宏观经济发展走向、产业调整预期目标、对外贸易和投资促进等层面,解读了“十三五”时期新的发展理念和目标要求。

裴长洪表示,十八届五中全会提出的坚持改革开放、发展更高层次的开放型经济,积极参与全球经济治理和公共产品供给、提高我国在全球经济治理中的制度性话语权、丰富对外开放内涵、完善对外开放战略布局等内容在一定程度上赋予了贸促会新的工作内涵。贸促会作为中国最大的对外贸易和投资促进机构,有着非常健全的对内、对外组织架构和业务体系,联系国内诸多的大型国有企业、民营机构,涉及航空、航天、汽车制造、纺织、机械、IT电子、金融以及新能源等,这些都为贸促会开创对外开放与合作新局面、提高中国对外开放水平、推动中国企业全面参与全球经济合作和竞争、健全服务贸易促进体系、有序扩大服务业对外开放提供了重要支撑。

裴长洪说,新时期,中国在对外开放过程中不仅要追求产品产业的市场优势,还要争取制度优势以及国际规则的优势。这是对“制度性话语权”的直接解读。“一带一路”、“亚投行”等战略的提出和部署实施,以及中欧投资协定(BIT)谈判、区域全面经济伙伴关系(RCEP)加速升级,都为中国在国际上赢得“制度性话语权”起到了重要推动作用。尤其是近期人民币加入特别提款权货币篮子,有望开启争取制度性话语权的新模式。

针对此次宣讲,中国贸促会副会长张伟在总结发言时强调,学习和贯彻十八届五中全会精神是当前和今后一段时期全会面临的重要政治任务,各级党组织要紧密联系本单位、本部门的工作实际,认真组织学习。首先,要深刻领会十八届五中全会的现实意义和历史意义;深刻理解和准确把握“十三五”时期经济发展的主导思想、基本原则、目标要求、重大举措,把思想和行动统一到中央的战略部署和要求中来,切实增强贯彻和落实十八届五中全会精神的自觉性和主动性。其次,各部门要联系实际,提前谋划工作安排,着力于贸促会转型升级、放大功能作用,厘清发展问题,进行资源优化重组。最后,各单位要结合“三严三实”专题教育,《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》等,按照中央重大安排部署开展系统性学习宣传。同时,机关党委要及时把各单位学习的好经验、好做法组织上报,在全会上下掀起学习十八届五中全会精神的热潮。

中国贸促会副会长王锦珍和全会副处级以上干部参加了报告会。

贸促会举办五中全会精神辅导报告会

■ 本报记者 季春红

“一带一路”将构建六大国际指南和若干海上制度

国家发改委西部开发司巡视员、国务院推进“一带一路”工作领导小组办公室负责人欧晓理日前表示,“一带一路”两年来的工作可以总结为“五个一”,即一个顶层设计、一系列国际共识、一系列合作协议、一批重点项目、一套保障体系。至于下一步工作,可归纳为四个重点,即重点方向、重点领域、重点国别、重点项目。他进一步介绍,在重点方向方面,将在陆上三大战略方向基础上构建六大国际指南和若干海上制度。在这些重点方向上要有一些具体的、实实在在的合作项目要推进。

(朱宝琛)

中哈企业家委员会第三次全体会议在京召开

本报讯 12月13日,由中国贸促会和哈萨克斯坦萨姆鲁克-卡萨纳国家福利基金共同主办的中哈企业家委员会第三次全体会议在北京举行。哈萨克斯坦总理马西莫夫,中国贸促会会长姜增伟,萨姆鲁克-卡萨纳国家福利基金总裁、中哈企业家委员会哈方主席舒克耶夫分别在全体会议上致辞。外交部副部长程国平出席了会议。

姜增伟在致辞中表示,习近平主席倡议的丝绸之路经济带建设和和纳扎尔巴耶夫总统提出的“光明之路”新经济政策的对接,为中哈企业开展互利合作开辟了更加广阔的空间。中哈工商界应把握当前两国发展战略对接的有利时机,在产能合

作和互联互通等重点领域努力取得丰硕成果,促进两国共同发展和繁荣。

马西莫夫在致辞中表示,感谢中方为此次活动做出大量具体繁杂的工作,中哈企业家委员会作为丝绸之路经济带建设和“光明之路”新经济政策对接的重要组成部分,已在促进双方产能合作等方面取得积极成果。去年李克强总理出席中哈企业家委员会第二次会议时提出了深化两国产能合作的建议,目前这一计划正在积极向前推进。此次中哈双方还将签署关于产能合作的补充协议,必将进一步加快两国产能合作的步伐。

中信集团董事长、中哈企业家委员会中方主席常振明主持全

体会议。来自中哈两国的约500位企业家、政府部门和工商界代表参加了此次会议。参会企业主要来自基础设施、能源、交通、高科技、新能源、农业等领域,与会代表围绕参与哈萨克斯坦私有化进程、深化新能源与绿色经济合作、扩大基础设施、技术创新等合作范围等议题分别进行了深入探讨。

闭幕后举行了中哈商业文件签署仪式,中石化集团、中国电信国际公司、华为公司、中国有色金属建设股份公司、中铁集团等多家中国公司与哈合作伙伴共签署了21份合作文件。姜增伟会长与马西莫夫共同见证了文件签署。

(王晶)

王锦珍出席2015年中国品牌价值评价信息发布暨论坛

本报讯 近日,由国家质检总局、中央电视台、中国贸促会等单位共同主办的2015年中国品牌价值评价信息发布暨论坛在北京举行。中国贸促会副会长王锦珍出席发布活动并致辞。

王锦珍指出,积极促进品牌培育和品牌建设,推动中国企业以质量和品牌优势实现“走出去”,是当前错综复杂的国际形势下中国更好融入世界经济体系、深度参与全球价值链的实际需要,也是落实习总书记“三个转变”指示精神、“一带一路”、“中国制造2.0”等重大战略的必然要求。中国贸促会愿同各方进一步加强联系,形成优势互补

的合作机制,为中国品牌走向全球提供更多有力支持。

会议期间,王锦珍接受了央视财经频道记者的采访。他表示,去年以来,中国贸促会在巴西、南非、俄罗斯等新兴市场国家举办中国装备和制造业展,助力中国装备“走出去”和推进国际产能合作,取得丰硕成果。中国贸促会还通过商标专利申请和知识产权保护工作促进中国品牌核心要素建设,目前,中国贸促会年均受理国内企业专利商标申请超过5000件,年增20%,充分表明中国企业的知识产权保护意识和产品科技水平不断提高。未来,中国贸促会将继续通过举办中国精品展,为中国知名品牌抱团出海搭

建平台,加强宣传和推广实效;同时做好信息、培训、商事法律保护等服务,为品牌企业开拓海外市场保驾护航。

本次发布活动按企业品牌、产品品牌、区域品牌和自主创新品牌进行品牌价值发布,涵盖农业、制造业、服务业等。活动期间,中国工商银行行长易会满、格力集团有限公司董事长董明珠、波司登集团董事长高德康、中国长安总裁张宝林等知名企业家还就中国品牌如何注重技术与创新、品牌如何与国际接轨等问题发表了看法。(范笑妍)

贸促要闻

姜增伟在“我为贸促会发展做贡献”讨论总结大会上指出:

乘势而上
推动贸促事业改革发展

■ 本报记者 高洪艳

12月10日,中国贸促会召开“我为贸促会发展做贡献”讨论总结交流大会。中国贸促会党组书记、会长姜增伟出席并发表讲话,党组成员、副会长张伟主持大会。秘书长徐沪滨、机关全体干部、直属事业社团单位正处级(中层正职)以上干部、直属企业领导班子成员共200余人参加大会。

记者了解到,自从11月10日“我为贸促会发展做贡献”讨论动员大会召开以来,全会干部职工围绕“岗位奉献、尽职尽责”的主题,开展了不同层次、不同形式、不同范围的讨论。大家积极发言,深入交流、相互启发,提高了思想认识,推进了业务工作。讨论取得明显成效,达到了预期目标。在总结大会上,中国国际经济贸易仲

裁委员会秘书长于健龙、专利商标事务所所长马浩、中国国际商会会展部部长郭英会,以及中国贸促会联络部亚洲处处长徐梁、法律部综合处处长李薇、办公室秘书一处吴岳峰等10名代表作了重点发言并回答了参会人员提问。大会讨论交流热烈,气氛融洽。

姜增伟在为大讨论作总结时表示,这次讨论开展得有声势、有实效、有广度、有深度,基本做到了求真务实、力戒空谈,达到了预期目标。一是认清了发展形势,统一了思想认识,进一步认清了国际经贸形势新发展新变化带来的挑战和机遇,以及政府部门职能转变和简政放权加速推进时期中国贸促会肩负的责任使命。

(下转第2版)

互联网金融展提升投资者安全意识 规避风险

详细报道见第5版

场馆新地标影响珠三角会展业未来竞争格局

详细报道见第5版

互联网金融需市场驱动更需政策助力

详细报道见第7版

会奖旅游面临新的市场环境

详细报道见第8版

本期导读