

波司登中期业绩报告发布 存货周转效率显著提升

日前,波司登(03998.HK)发布截至2015年9月30日止的中期业绩报告,报告期内,波司登积极提升企业运营效率,库存清理效果理想,使库存总量下降约4亿元,存货周转效率也显著提升。

报告显示,2015上半年财年波司登实现营业收入约25.64亿元,总体收入较去年同期下滑约10%。受国内宏观经济环境影响,国内服装行业依然面对巨大挑战,国内市场消费需求依旧疲软。对此,波司登在报告期内采取了比较谨慎的方式,通过积极清理库存及实施严格的生产计划,总库存较去年同期下降近4亿元,降幅达14.8%。而另一方面,严格的执行清理库存策略也难免导致了波司登羽绒服服务收入下滑约14.6%。

波司登方面表示,上半年为羽绒服销售淡季,加上行业环境仍较低迷,作为以羽绒服为主业的波司登来讲,业绩数据有所下滑也是在集团预期之中。其实在报告期内,无论是羽绒还是非羽绒业务,集团仍秉承进一步加大清理库存和优化零售网络为

首要策略,一方面关闭低效店铺,提升店铺质量。另一方面,为了加快清理库存的进度,集团积极探索多种销售渠道,包括利用部分第三方经销商在上半年销售为淡季时关闭或对外分租的店铺,设立临时卖场销售旧货,由集团直接提供货品,经销商分摊营运开支。从而既节省了分销成本,同时也提升了集团的存货周转效率,大大降低了库存总量。从库存数看,目前集团库存已逐步改善,平均库存周转天数由原来的271天降至221天,大幅减少了50天,反映集团一系列的清理库存措施逐见成效,让存货变现的速度加快。

除此之外,为了加快向更贴近市场和消费者的零售模式转型,今年波司登积极引导与零售业态相得益彰产生有效互动的创新体验业态,首次以游击店(Pop-up Store)的方式,在不同城市巡回推广新一季的羽绒服,以现场活动和游戏吸引消费者眼球,制造话题,提高品牌知名度和销售。

下半年,集团除了继续积极推行

清减库存措施,以改善业务基调外,在新品开发上,会引入更多高科技面料,以满足市场对功能性羽绒服产品持续增加的需求,致力为消费者提供高性价比、高质量和时尚的羽绒服产品。另外,本集团将继续通过一系列零售转型的改进措施,让本集团从传统的批发业务模式,逐步走向更贴近市场和消费者的零售模式。

羽绒服的季节性较强,一直以来,波司登都在探索更多的发展增长点,不断提升对非羽绒领域的开拓和发展,报告期内,非羽绒业务品牌通过不断的精细化运营,均有不俗的表现。

数据显示,报告期内,品牌羽绒服业务仍为集团最大收入来源,实现收入12.10亿元,占比总收入的47.2%,非羽绒业务实现收入3.93亿元,占比15.3%,较去年同期增幅0.6个百分点。表明波司登深耕主业羽绒服业务的同时,逐渐在加大非羽绒业务的布局,以期增强集团总体竞争优势。

让人眼前一亮的杰西女装,报告期内为波司登贡献约1.58亿元,较去年同期实现增幅达18.8%,并且门店数量增长至216家。归功于报告期内波司登不断精细化管理,根据市场需求优化产品组合,及时调整设计和销售策略,提高自营店盈利能力、使自营业务收入明显提升。而针对于批发业务,杰西女装优化其订货系统、给予经销商更多的搭配参考指导也使其批发业务有明显提升。

波司登男装,也以提升自营店盈利能力为首要策略,优化产品组合并严控零售折扣率,加上库存清理进度理想,从而带动了自营收入的明显提升,较去年同期大幅增长64.2%,约至2.5千万元。

未来,波司登仍会在夯实羽绒服业务的基础上更加深入精细化非羽绒业务发展,使旗下男装与女装品牌更加精致化。集团还将积极寻找新业务以及对外合作机会,包括引入对本集团业务有帮助和提升的战略投资者,以进一步增强本集团在营运、管理和收购兼并的实力,向发展成为多品牌综合服装运营商的目标迈进。

(燕文)



50年风雨壮歌行 ——内蒙古第二地质矿产勘探开发院改革创新发展的纪实

滔滔黄河、巍巍阴山、辽阔的乌拉特草原、广袤的乌兰布和沙漠,构成了巴彦淖尔美丽雄奇的自然地貌。在这物华天宝、人杰地灵、美丽富饶、的大草原上驰骋着一支地勘劲旅——内蒙古第二地质矿产勘查开发院(简称地勘二院)。

地勘二院始建于1966年,历经近50年艰苦卓绝的征战,地勘二院几代“牧矿人”始终矢志不移遵循为国家“多找矿、找大矿、找好矿”的目标,发扬以献身地质事业为荣,以艰苦奋斗为荣,以找矿立功为荣和特别能吃苦,特别能忍耐,特别能战斗、特别能奉献的“三光荣”、“四特别”精神,把青春热血无私地奉献在祖国无垠的疆土上。近年来,地勘二院先后荣获自治区级文明单位、自治区诚信企业、自治区最具社会责任感企业等十几项荣誉称号。

市场搏击闯新路,地质找矿结硕果

在近50年发展历程中,地勘二院有过辉煌,有过低谷,“十二五”期间,迎来了地质找

矿的春天,他们紧紧抓住国家加强地质工作、实施找矿突破战略的重要战略机遇期,在实施找矿突破战略中崛起,旌旗高展。从地质找矿中的一次次重大发现,到矿业权运作上的得心应手;从矿业开发上的一次次突破,到地质延伸业上的全面开花,无不折射出这个缔造过无数辉煌的地勘队伍思想解放的灵光和敢为人先的胆识,记录着这支“地勘铁军”铿锵有力的足音。

以积极适应市场,做大做强地勘主业为目标。院领导班子不断创新思路、灵活运用,充分发挥资质和信息资源优势,以技术服务带动产业经济。一方面积极争取中央、自治区以及地方基金项目,另一方面,努力探索市场项目,以优质的技术服务满足市场的需要,树立良好的企业声誉。据统计,“十二五”期间,地勘二院共承揽中央基金项目2项,投入勘查资金6496万元,提交煤炭预测资源量51亿吨;中央境外风险专项基金项目2项,估算出镍金属资源量10万吨,铁金属资源量300万吨;承揽中国地质调查局基础地质研究项目1项,投入基础研究资金200万元;承揽自治区财政项目13项,投入勘查资金3000万元,找到了金、铜等可供进一步开发的矿产地3处,提交水源地1处,提交芒硝特大型矿体1处;承揽自治区境外风险专项基金项目2项,找到金矿化体2处;承揽地方财政基金项目4项,投入勘查资金450万元,提交花岗岩、石英岩矿产地2处;承揽市场项目20个,投入勘查资金5000万元,提交铁资源量1亿吨,铜资源量43吨,油页岩资源量7亿吨。

地勘二院从自有矿权入手推进矿业开发步伐,加快推进战略性合作,将外来资本引进来,以达布逊镍矿和乌兰金矿为重点,与北京合和丰业等几家投资公司展开深度合作,共同开发,逐步形成企业经济支柱。目前,地勘二院拥有自有矿权达到16个,投入勘查资金1.2亿元,达布逊矿权及外围提交镍资源量10万吨,库伦矿权估算金资源量900多公斤,板定布拉略项目新增石墨矿物量70多万吨,多个勘查项目具有很好的找矿前景,为地勘二院的长远发展奠定了坚实的基础。

科技创新注活力,提升核心竞争力

地勘二院积极推行“人才强院”战略,创新人才引进、培养、激励三项机制,壮大队伍规模。并采取典型引路、传帮带、集中培训等措施,提高职工队伍的专业技能和综合素质。目前,地勘二院已拥有各类专业技术人员各类专业技术人员155人,其中高级工程师11人,中级工程师25人,助理工程师47人。一批青年技术骨干走上了管理岗位,成为地勘二院生产经营发展的中坚力量。

现在,地勘二院已发展成为一个多功能、全方位、高技术的综合性国土资源勘查开发队伍,形成以地质勘查业为龙头,以矿业权为纽带,地质与水文环技术咨询、测绘、工程勘察施工、实验测试服务业全面铺开,多种经营稳步发展的产业链条,具有强烈的后发优势,正在向着打造具有全国综合素质一流的地勘队伍目标迈进。

(刘璐)

方氏技术:废水净化的革命性创新

广东省开平市绿泉净水剂加工厂是专业推广电镀废水治理技术和生产废水治理药剂的生产型企业,其产品为董事长方健平自主知识产权的发明专利技术。产品注册商标为“绿泉凯”,其技术被称为方氏技术。

方健平将治理重金属污染,电镀废水视为自己的事业。其工厂开发产品能力强,质量过硬,效果显著。该厂始终坚持“为环境保护服务,共建绿色家园”的服务理念,著名书法家张锦栋还为工厂的服务理念题字。

绿泉净水剂加工厂的专利技术和治理药剂,在2015年10月24日召开的第十二届中国科学家论坛上获得了中科院、工程院有关专家的一致好评,企业被评为“中国最具影响力创新型企

业”,方健平被评为“中国杰出企业家科技创新领军人物”,还被聘请担任中国管理科学研究院企业管理创新研究所兼职副所长。

方氏技术是稳定高效的重金属废水净化系统,完全打破了传统投入大而效果差的处理方式。采用绿泉净水剂加工厂的重金属、电镀废水处理新技术治理废水能达到国家排放标准。其技术包括电镀废水处理专利技术,成熟的污水工人操作法和配套专利药剂。采用该技术污水处理设施的改造费用少,污水处理操作简单,污水工人易掌握并熟练执行,废水处理运行成本低。

一个日排放废水1000立方的电镀厂,改造费用仅需20万元左右即可符合方氏处理

专利工艺设施要求。治理设施改造符合专利工艺要求后,污水工按绿泉净水剂加工厂提供的操作技术方法进行操作,加入相应配套的专利药剂,整个治理系统即形成一个强大的超分子体系,废水中残留的重金属、添加剂、COD等有害有毒物质即按指定的方向和水体分离。处理后排放水无色无臭、稳定达标。

广东省开平市东桥电镀厂自使用方氏废水治理技术一年来,经其自身、绿泉净水剂加工厂、开平市环保局监测站三方监测,均未发现超标现象。东桥电镀厂于2014年8月7日邀请广东省环境保护工程职业学院对经方氏技术处理后的排放水进行了检测,监测结果见粤环分析HY字

(2014)第140728-01B号,检测数据显示全部污染物均达到(21900-2008)表3排放标准。同时,还邀请了广东省环境保护工厂职业学院于2015年7月6日、7月7日、7月8日连续三天,每天取样三次,旨在对东桥电镀厂排放水进行严格抽样检测,检测结果见粤环分析HY字(2015)第150706-01号,以上检测结果全部达到国家电镀污水排放标准。

采用方氏技术,能从技术手段上解决电镀废水重金属、COD难以处理的国际性难题,大大降低治理后排放水中重金属等有害有毒污染物质的浓度,使排放水水质稳定达标,降低对自然水体的危害,有效保护生态。

(吴明辉)

云台山发布冬季旅游精品线路

近日,位于河南焦作的云台山迎来了今冬第一场雪,苍茫的群山一时被装扮得银装素裹,宛如一副巨大的水墨画。主峰茱萸峰海拔高,气温较低,呈现出雪雾飘零的美景。重阳阁、殿宇檐檐都披上了厚厚一层雪衣。红石峡则是另一番景象,站在一线天长桥上眺望,峡谷内一湾碧水温润如春,峡谷外大雪茫茫冰天

雪地。景区内的游人被不约而至的初雪吸引,纷纷拍照留念,留下这水墨丹青的美景。

日前,云台山景区联合七贤民俗村共同推出“赏云台冰雪 泡七贤温泉”冬季新产品,并发布了云台山冬季十大精品线路。云台山景区管理局宣传科负责人毕超介绍说,今年以来,云台山景区着力打造“中国养生地,大美云台山”新品牌形象,重点突出养生、休闲的旅游产品特色。云台山山水秀丽,拥有“天然氧吧”之称,深厚的竹林七贤山水清修文化,独特的怀药药膳养生文化及太极文化,构成了云台山丰富的旅游休闲自然文化资源,吸引四方游客前来亲近山水、放松心情、堪称养生休闲福地。他说,此次发布的十大线路包括:冰雪仙境之

旅、祈福问道之旅、登山健身之旅、人文云台之旅、山水民俗之旅、药膳养生之旅、太极养气之旅、浪漫爱情之旅、科普研学之旅、云台温泉之旅。据了解,为了让更多的游客到云台山体验十大精品旅游线路,12月1日-2月29日云台山推出冬游优惠,门票(含景区区间交通费)价格由210元优惠至120元。

(杨圣学)

首届中国富碳农业高峰论坛在京召开

董永生等领导及著名专家学者和全国肥料企业、农业产业及媒体代表120多人。中国农科院信息所党委书记刘继芳应邀主持会议并致辞。

刘继芳指出,富碳农业是在全球近些年来一片低碳经济的呼声中提出来的新对策,就是在碳减排面临诸多困难的背景下,反其道而行之,把大家认为是温室气体罪魁祸首的二氧化碳变废为宝,通过现代科技手段用于农业生产,大幅提升农业单产,造福人类。富碳农业如研发应用得当,很可能形成一个巨大的新兴产业,创造极大的经济效益和社会效益。大规模地推广富碳农业可以对应气候变化、缓解能源危机、补充粮食短缺、利用困难立地起到积极的推动作用。他指出,包括中国农科院在内的很多科研机构已在富碳农业相关领域开展了研究工作。目前发展

富碳农业产业的基础条件、科技手段已基本具备,需要制定完善的富碳农业产业政策,进一步加大科研力度,为富碳农业提供技术支撑。希望通过本次论坛,进一步形成发展富碳农业的共识,共同为我国现代农业发展做出应有贡献。

国务院参事徐锭明强调,五中全会精神是确保如期全面建成小康社会,到2020年国内生产总值和城乡居民人均收入比2011年翻一番,并总结了五个新理念:创新、协调、绿色、开放、共享。中国是农业大国,没有绿色农业,不可能有美丽中国。著名学者袁东来、李瑞波、杨其金、廖宗文、张晓辉在论坛上发表了演讲,他们的创新思维和重大科研成果使论坛亮点频现。会上就福建绿洲生化有限公司有机氮肥研究成果获评“国际先进”进行授牌。

中国高科技产业化促进会主任董永生认为,富碳农业为中国经济发展提出的全新四化——“生态建设产业化,产业发展生态化,工业经济低碳化和农业经济富碳化”。四者的平衡可以实现全球大规模范围内碳元素的良性循环,实现真正的循环经济,解决大气雾霾的困境,是我国工农业一体化、生态农业、现代农业的出路,关系人们福祉和民族未来。

通过本次论坛,系统地阐释了富碳农业的理论及如何改变一个农业大国生产方式和生活方式,实现工业排碳与农业固碳良性循环,解决生态问题,最终得到生态系统最大效能的发挥。让富碳农业和有中国特色的生态经济成为中华民族为之自豪的国家名片,承担起国际生态责任和义务,并为全人类的可持续发展做出新的贡献和表率。

(杨蕾)

乐视超级电视 符合北京节能减排政策

随着新一轮节能减排政策在北京市全面实施,已有不少商家企业开始贯彻执行。据悉,国内智能电视领先品牌乐视超级电视,主流机型均符合此次节能环保政策,最高补贴金额可达800元,乐视商城、京东等超级电视售卖平台均已开始执行此政策。

此次节能减排商品包括符合国家质量标准的电视机、电冰箱、洗衣机、空调等9类产品,按照能效等级或类别不同,补贴标准从8%——20%不等,所有补贴产品的最高补贴限额均为800元。在政策实施期内(2015年11月27日至2018年11月30日),北京地区符合补贴的对象,其每类商品只能有1台(个)享受补贴政策。

(徐云)

德企加强混合动力汽车研发

德国政府日前决定,将在未来3年内投入1.6亿欧元支持燃料电池技术研发。全球百强汽车零部件供应商德国KSPG集团首席执行官霍斯特·宾尼希,近日表示,插电式混合动力车将成为市场主流和驱动力;在未来5年内,KSPG将首先考虑增加生产汽油和柴油混合动力发动机;而在节能减排和汽车轻量化技术方面,KSPG则也将继续发挥研发和制造的独特优势;由传统燃料逐渐过渡到新能源燃料是大势所趋,因此汽车企业必须与时俱进。

KSPG集团目前正在大力研发新的产品,如增加电动汽车续航里程的增程器驱动装置,以及利用热能和燃料的电池组件。

(徐云)

郑州客运段G1531次动车 确保乘客出行安全

为做好旅客安全运输工作,郑州客运段值乘的G1531次高速动车乘务组认真实践“安全出行、方便出行、温馨出行”的服务宗旨,重温安全业务知识,学习应急演练步骤,时刻做到快速反应。全队高度重视危险品查堵,认真执行易燃易爆危险品查堵工作的有关规定。对上车补票的旅客,确认身份信息详实后,重点检查随身携带的行李物品,确保车厢旅客人身安全。特别叮嘱旅客不要让孩子单独接开水,防止烫伤,保证旅客有一个安全舒畅的出行环境。乘务长还手把手的给旅客传授了消防安全的技巧,车长对列车重点消防隐患部位逐一进行检查,在列车员和旅客的共同努力下,保证了旅客列车的安全运行。

(孟振)

亚马逊中国发布 2015跨境电子商务趋势报告

日前,亚马逊中国在京发布2015跨境电子商务趋势报告。此次报告基于亚马逊“海外购”和“全球开店”这两大平台的海量数据,分别从中国跨境消费者以及中国卖家的历史发展、地域分布、品牌与品类发展以及用户行为等方面进行了深入分析和权威解读。

随着亚马逊中国跨境战略进入2.0时代,亚马逊不仅以更加丰富的国际选品、更快和更优惠的配送、更本地化的购物体验,同时坚持同质同价,带给消费者全球同步的海外购物节,满足了中国海淘消费者的购物需求。而且凭借其不断升级的卖家服务以及全球一流的物流服务帮助中国卖家在国际市场取得成功。

(王芳)