

互联网金融展提升投资者安全意识 规避风险

■ 本报记者 周春雨 叶灵燕

“中国将成为最具潜力的网络借贷市场。”日前,在北京中国国际展览中心举办的2015首届中国国际互联网+金融博览会(以下简称互联网金融展)上,中国国际航空租赁服务有限公司董事长、上海凯洛斯航空股权投资基金管理有限公司高级风险管理师闵界栋介绍说,这一展会让更多投资群体有机会了解互联网金融产品。

互联网金融展由中国国际展览中心集团公司(以下简称中展集团)牵头主办,易观智库为共同主办单位,中国贸促会、中国国际商会为支持单位,国际商会中国国家委员会银行委员会、中国电子商务协会、品今(香港)控股集团、网贷之家、中国互联网金融企业俱乐部等为协办单位。

据《中国贸易报》记者在展会现场观察发现,参展企业不仅有招商银行、民生银行等传统强势金融企业,还有京东金融、蚂蚁金服、中航·生息贷、盛世汇海、众信金融、首创金服等互联网金融新贵。

随着互联网对传统行业的渗透,P2P网贷这一理财方式因方便、快捷且收益高而颇受大众追捧。P2P行业异常火爆、平台众多,但“跑路”现象频发,投资者该如何选择P2P平台?

记者在展会现场采访时,多数观众表示:“不知道哪几家是较靠谱的,也不知道怎么选,只能凭感觉选收益率高的。”

推进“普惠金融”

作为中国贸促会旗下拥有30年历史的展览企业,中展集团基于服务金融行业改革、服务小微企业创新以及推动国民经济发展的根本目的,意在搭建互联网金融平台。本届展会涵盖了传统金融业、大型互联网金融企业、中小型网络金融平台及互联网金融周边服务业等,全行业链的集中展示,为小微企业融资和普通民众理财提供了多样化渠道和解决方案。

记者在调查采访中了解到,热衷于互



网金融产品的群体数量,超出了参展商们的预期。

闵界栋坦陈,互联网金融产品的风险越来越大,参展有机会让更多投资群体了解哪些产品的可控风险小、较安全。同时,也可以让投资人了解很多与高科技有关的互联网金融产品更安全。

闵界栋介绍说,中航·生息贷作为国内首家航空产业互联网金融平台,首创P2F2B模式(Peer to Finance to Business),是与传统银行、航空产业专项基金、融资租赁相结合的互联网金融平台,所有项目由第三方资金托管,银行资金监管、第三方担保融资租赁公司跟投,为投资人提供四重保障。

“资金安全是我们关心的首要问题。”一位不愿具名的观众告诉记者,平时没有机会了解这么多的互联网金融产品,尤其是可以零距离地咨询。参观这样的展会,心里感觉非常踏实。

提供安全屏障

“此次参展,既招商又招募投资人。”普惠小镇参展商——菏泽创慧资产管理股份有限公司相关负责人付春梅如是说。

据付春梅介绍,普惠小镇以普惠产业园

为主体,集产品研发、产品交易、会展、电子商务、仓储物流、高端生活商业配套、金融中心于一体。根据规划,普惠小镇将采用互联网思维进行资源整合。目前,普惠小镇“P2P+产业园”模式已获得山东郯城政府的大力支持,并与财通投资、格子理财两家P2P达成战略合作。

付春梅介绍说,“P2P+产业园”模式在为P2P公司提供优质的资产项目、完善的手续、清晰的资产明细、明确的资金去向和有保障的还款来源的同时,还引入保险、提供现场考察、使用第三方存管以及提供财务监督等服务,以保证资金安全。

预计,普惠小镇将于2016年年底投入使用。据悉,继山东郯城之后,普惠小镇还将在浙江义乌打造普惠产业园。

北京盛世汇海投资管理有限公司(以下简称盛世汇海)客户经理姚向楠认为,P2P企业构建严格的全过程风险控制体系,可以有效控制投资者的投资风险。他以盛世汇海的风险控制体系举例说,针对出借人,盛世汇海将其理财资金优先推荐给信用良好、还款能力强的借款人,并拆分成很多份,可以大大降低发生大比例违约的可能性;针对借款人,盛世汇海对其执行严格的贷前审核、贷中监督、贷后跟踪管理,并将其还款情况

记入信用档案。

为小微企业提供融资服务

民生银行有关负责人表示,互联网金融产品,在为小微企业提供服务的同时,也满足了工薪层“碎片化”的理财需求,但风险也伴随其中。

对此,北京钱景财富投资管理有限公司商务经理施小宇表示,每个人投资理财的目的各有不同,投资理财不能单纯地以收益率作为唯一的购买标准,而应根据自身规划“私人定制”理财产品。

记者在众信金融展台注意到,作为国资系P2P平台的领先品牌,众信金融凭借良好的实力、强大的运营能力、严谨的风险控制以及创新的环保垂直模式,吸引了众多观众前来咨询、洽谈。

作为首都国资第一家互联网金融公司,北京首创金融资产交易信息服务股份有限公司(以下简称首创金服)的国资背景是其一大参展亮点,让许多与会者感觉更为可靠。

首创金服市场营销部总经理张杨告诉记者,除国资背景外,首创金服还采用银行级安全架构,建立完备的个人账户体系,并使用第三方支付公司提供的专业资金支付与托管系统,为大众理财服务,尤其为中小微企业融资服务。

“随着互联网的发展,传统银行也推出了新产品。”南洋商业银行(中国)有限公司北京分行总经理秦珊娜介绍说,此次参展主要希望借助这一平台,让更多群体了解传统金融在互联网时代的个性化产品。

“想建设可持续发展的信用管理服务平台,应该有效控制投资者的投资风险。”姚向楠如是说。

会展关注

近日,“2015中国茶业博览会·秋季展”在杭州和平会展中心举行。

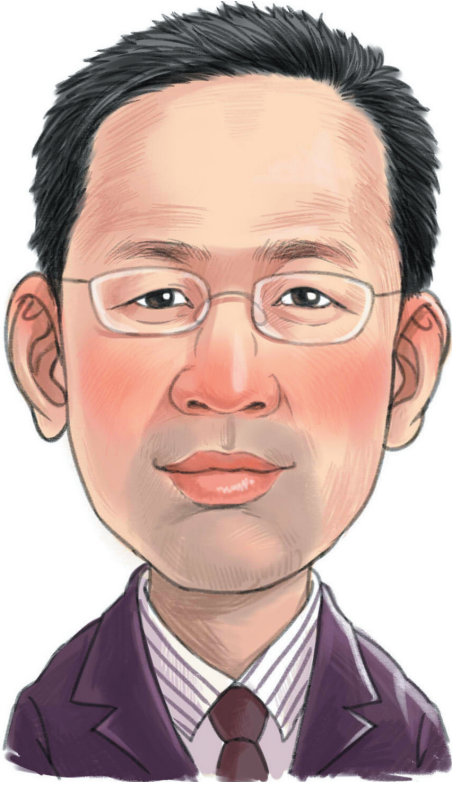
本届茶博会参展阵容强大,展览面积为1.2万平方米,吸引了400余家茶企参展,更有宜兴紫砂、景德陶瓷、建水紫陶、茶叶包装、机械、棉麻布衣等方面的新晋企业强势加盟,为观众奉上一场高规格且具中国传统茶文化特色的优雅盛宴。

林云龙 摄



场馆新地标影响珠三角会展业未来竞争格局

■ 姜 淮



11月9日,深圳经贸信息委向媒体发布,深圳将在宝安空港新城建50万平方米的国际会展中心,建成后将超过德国汉诺威展览中心,成全球最大展馆。30万平方米的一期工程计划于2016年开工建设,预计2018年投入使用。

无独有偶,11月12日,佛山市顺德区人民政府宣布,广东(潭洲)国际会展中心工程计划将于年底动工,2016年11月投入使用,未来将作为亚太地区制造业展览标杆平台。

推动深圳新会展中心建设的呼声由来已久,其理由是现有的展馆已满足不了市场发展需要。去年,因医疗器械展流出深圳,关于启动规划新场馆的呼声再次发出,深圳各大主流媒体整版报道,掀起了关于新建场馆的讨论热潮。看到这些连篇累牍的报道,

熟悉流动展运作特点的人应该都会产生些许质疑,场馆面积不够是机械流出的主要诱因吗?只能说,医疗器械展的离去有可能是兴建新馆的动因之一。笔者在这里不要加猜测。

从深圳的实际情况来看,其1988年6月28日举办的首届“荔枝节”,标志着深圳会展业开始起步。1989年6月2日,深圳第一个大型综合性展览中心——深圳国际展览中心落成,宣告深圳结束了没有大型展览场馆的历史,开启了深圳会展业的发展大幕。

深圳将1999年首届中国国际高新技术成果交易会(简称高交会)的举办和中国国际高新技术成果交易会展览中心(简称高交会馆)的落成,看作自身会展业崛起阶段的标志性事件。为满足展会对场馆设施的需要,深圳市政府斥资3亿元在福田投资建设高交会馆。1999年8月,高交会展馆顺利建成。在高交会的带动下,深圳会展业开始驶入快车道,高交会馆的使用率开始趋于饱和。2002年,深圳市政府斥资32亿元在福田中心区兴建深圳会展中心。2004年,深圳会展中心建成并开始使用,深圳将会展业正式纳入深圳市产业发展规划。深圳会展行业协会是中国最早成立的会展行业协会,也是中国大陆最早加入UFI的行业协会。深圳会展业从此进入一个高速发展时期。

对于广东(潭洲)会展中心的启动,业界还非常陌生,但说起顺德,应该无人不知。顺德贸易型家具展至今已举办了30多届,在家具行业具有广泛的影响力;中国顺德国际家用电器博览会(简称顺德家电展,Shunde Expo)是亚洲家电行业最具影响力的专业贸易展之一,创办于2001年,连续15年专注于家电精品、配件及技术的展示,已成为家电业重要的贸易平台。

7年前,笔者时任中国会展经济研究会常务副会长沈丹阳、秘书长陈泽炎、广交会总经理陈八荣等一行组建专家组,为顺德做会展产业发展规划,对顺德的产业经济及会展项目进行了系统的梳理和总结,并

提出了规划蓝图和政策建议。时隔多年,规划落地。

一直以来,珠三角经济以广州、深圳为龙头,两地先后出台了广佛一体化和深莞惠一体化的战略发展规划。会展业发展格局同样如此。先后启动建设的两大会展中心,对未来珠三角会展产业竞争格局将产生深刻的影响。

长期以来,除广州、深圳之外,珠三角周边城市会展产业的发展均呈现“跛脚”状态,大多突出表现为基于自身产业的需求而培育开发与之相配套的展览题材。同时,会展产业链难以完善,围绕展览相配套的设计、广告、搭建、运输、演艺活动等也大多从广深引入,自身水平不高,因而长期得不到理想的发展,难以形成相对成熟的产业配套。就笔者10多年来所接触的周边若干自办展来看,主场搭建、广告设计制作、展品运输、门禁系统、临时展棚等大都来源于广深两地,近年来虽有所改观,但难以在行业内形成规模影响;至于流动展的相关配套服务,则有其自身的“规则”,本地化倾向不强。由此带来“强者恒强”的趋势,未来围绕场馆巨无霸的“虹吸”效应,与会展相关的要素流动也将愈发频繁。

上述珠三角众多城市以“产地办展”为特征的同质化展览题材,在以深圳为核心的城市圈中,其特质和差异化将随着巨型展馆对周边城市的屏蔽化而相应弱化。深圳目前是中国第四大会展城市,经过20多年的发展,已经拥有相对稳定和规模化的众多品牌项目。在产业定位上,客观形成了综合性强的优势,同时兼具了其他周边城市展览题材的举办优势。简单来说,原有的差异性将随着产业的专业和融合而逐步弱化。同样的行业展,随着深圳宝安新展馆的启用,新馆与周边城市的距离几乎可以忽略不计,其区域性差别将不复存在。尤其是在政策环境上,深圳多年前就有着“3年2个亿”的资金扶持优势,相信为未来计,这一力度必将得以更大幅度的提高。专注于商业性的专业办

展机构,将会对其趋之若鹜。无论是邻近的惠州、东莞、中山,还是广州、香港、上海、北京;无论是民企,还是外资。

会展是深圳大空港战略中的板块之一。打造场馆新航母,是深圳继前海开发之后,城市经济规划发展的又一增长点。其基本立论在:“大空港的建设,除了依托便捷的交通打造高端物流产业之外,未来在航空城内还将出现会展服务业。新会展中心的建立,对于大空港的影响不可低估”。“会展经济将带动整个片区的商务、写字楼和高端住宅地城价值的提升,周边城市设施也会得到改善。借助会展经济,能增强对周边地区的辐射力和影响力”。

深圳走在全国的前列,未来周边城市主动融入深圳、借船出海,必将在交通规划、政策配套、产业规划方面向大空港靠近,以获得梯度转移的好处。由此,也必将推动各类会展要素向宝安空港新城聚集。

可以佐证的是,就在此前第十七届高交会举办之际,“珠三角城市会展产业合作发展基地”在深圳的中国首家主题体验式会展文化创意产业园区(DCC)举行揭牌仪式。DCC集展装、设计、物流、项目孵化、知识产权交易等于一体,得到珠三角各城市和京沪等地业界人士的积极响应。而深圳打造这种载体,无论是要素积淀、产业根基还是产业链条的完善度,都是周边城市所无法企及的。

不久将来,两座会展新地标将在南中国的珠江东西两岸崛起。根据场馆的发展规律,也许未来5年、10年,随着相应配套的成熟,包括港澳在内的整个华南地区会展竞争将处于变局之中,而要素的流动和聚集不在5年后,恰恰是每时每刻都在悄悄地涌动着。

(作者系广东现代会展管理公司副总经理、中国会展经济研究会副秘书长)

会展大咖秀



会展传真

中国产业会展高峰对话 将在上海举办

本报讯 由中国贸促会电子信息行业分会指导的“中国产业会展高峰对话2015”,将于12月19日至21日在上海朱家角召开。这是中国会展业首个通过微信社群发起的,真正实现网聚人的力量,“打通线上、线下沟通交流渠道”,将“互联网+”的理念贯穿全过程的大会。

今年4月,国务院发布了《关于进一步促进展览业发展的若干意见》的国发〔2015〕15号文件。9月30日,国务院同意建立由商务部牵头的促进展览业改革发展部际会议制度。十八届五中全会在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》中更把包括会展业在内的服务贸易作为发展重点,提出了建设“贸易强国”的战略目标。这为会议展览业赋予了新的使命。

(典紫文)

安徽会展业尚处于爬坡阶段

本报讯 近日,安徽省贸促会发布的安徽省会展业调研报告显示,与全国兄弟省市比,安徽省会展业还处于艰难爬坡的发展阶段,在全国排名较后,会展业收入占GDP和服务业产值的比重小,与安徽省经济发展速度极不匹配。到2020年,安徽省展位面积1万平方米以上专业展会才能达到100个。

据国际通用结算数据显示,1万平方米的场馆每年可以创造4900万元产值,提供1000多个就业岗位,是拉动经济增长的引擎和解决就业的有效渠道。

(任金如)

首届丝绸之路国际投资论坛 在香港召开

本报讯 近日,由丝绸之路国际总商会和世界商会联合会主办、中国国际商会支持的首届丝绸之路国际投资论坛在香港举行。来自“一带一路”沿线36个国家的工商会、企业界、学术界和媒体的约300位嘉宾出席活动,围绕“一带一路”倡议给企业带来的商机、商协会组织的作用等议题,进行了研讨交流。香港特别行政区行政长官梁振英、中国贸促会、中国国际商会副会长尹宗华出席活动并致辞。

梁振英表示,香港拥有世界先进水平的基础设施和大量高素质的服务业从业人员,信息与资金开放流通,金融市场蓬勃发展。本次论坛在香港召开,有助于香港进一步发挥独特区位优势,充当内地和世界之间的“超级联络人”,建设集投融资和财富管理平台、商贸物流促进平台、高端专业服务平台、多元旅游平台和新兴产业平台,在“一带一路”建设中担当好投资者、中介者和支持者等角色,为香港社会、经济持续发展提供新动力。

尹宗华表示,面对复杂多变的全球经济形势,传承和弘扬“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝绸之路精神,推进“一带一路”建设,有利于促进沿线各国、各地区持续繁荣,加快经济一体化进程,有利于推动世界和平发展,造福各国、各地区人民。工商界是“一带一路”建设的主体,商协会组织和贸易投资促进机构是“一带一路”建设的重要推动力量。中国贸促会、中国国际商会愿与“一带一路”沿线国家工商会携手合作,发挥桥梁与纽带作用。一是有针对性地举办更多论坛和展会活动,帮助企业拓宽视野、获取信息,充分发掘在基础设施建设、进出口贸易、产业投资、能源资源和金融等领域的合作潜力;二是积极探讨如何强化对企业在融资、法律咨询、风险防范、纠纷解决等方面的支持,为企业开展合作和国际化经营提供有力保障;三是深入开展对话交流,积极建言献策,推动各国、各地区加强发展战略对接和经济政策协调,提升贸易投资自由化与便利化水平,为企业参与“一带一路”建设,创造更加开放、稳定、包容的外部环境。

(毛雯)