



会展红粉秀

会奖旅游面临新的市场环境

■ 本报记者 周春雨



在今年国际大会与会议协会(ICCA)发布的2014年接待国际会议数量的全球城市排名中,北京排名第14位,接待国际会议总量为104个,仍在亚洲保持领先地位。

近日,在国家会议中心举行的第八届中国会议产业大会围绕“新技术、新体验、新玩法”,探讨会议门禁系统、洽谈系统等会议技术的更新迭代,会议现场的各类新技术展示均带给与会人不一样的感受。除论坛外,会议与奖励旅游展示洽谈会为会奖供应商和买家提供了一个有效的业务洽谈平台,还有“超级供应商·先锋派路演活动”成为北京乃至全国极具特色的会奖供应商现场展示平台。此外,大会展区还设置了中医养生体验区、举办“会”运动等多项活动,提高与会者的参会体验。

据星会议采购平台分析,世界旅游组织对旅游业发展持非常乐观态度,认为旅游业每年可

达20%的增长率。

MICE面临新机遇

北京市旅游发展委员会主任宋宇表示,在国际经济低迷、国内入境旅游市场下滑的环境下,北京市旅游委采取了一系列重要措施,包括出台北京72小时过境免签政策、离境退税政策,完善会奖旅游奖励资金政策,加快促进文化与旅游业融合发展,开发定制旅游产品,以及整合北京及全国会奖旅游资源等,有力地促进了北京会奖旅游市场的发展。

中国会奖旅游城市联盟2015冬季推广活动也与大会同期举办,本届活动主题为“改革创新促进旅游投资与消费”,吸引了180余位业内人士参与。

北京市旅游发展委员会副主任王粤表示,今年是“十二五”收官之年,随着中国经济改革的不断深入,旅游产业进入转型升级关键期,互联网飞速发展,与旅游业融

合发展特点凸显。此前,国务院办公厅印发的《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》明确了产业融合发展的方向,如放宽在线度假租赁、旅游租车等“互联网+”新业态的准入和经营许可等,拓宽旅游企业融资渠道,旅游投资领域更为广泛。她强调,在这种形势下,北京会奖旅游、定制旅游等业态将迎来新机遇。

新技术受到重视

大会期间,中国会议产业大会秘书长、中国会展经济研究会副会长王青道发布了“2016中国MICE买家消费行为预测数据”,为产业链企业提供指导和参考。

中青旅国际会议展览有限公司信息技术高级主管朱义农作“新技术应用对高端会奖活动的影响”主题演讲时强调,影响包括两方面:一是对组织和管理一次会奖活动,即运营管理部分的影响;二是对标准化服务流程方面

的影响。

朱义农表示,互联网时代的高端会奖旅游抛弃了中间环节,带来质变的影响。随着信息系统的完善,模块化将为高端会奖旅游带来更大的变化。

针对这一说法,业界人士表示,在会奖旅游市场,新技术越来越受到重视,尤其是现场体验、增加趣味性的新玩法将是会奖旅游新的发展方向。

星会议采购平台首席市场官阮沁表示,高效互联可以解决会奖行业的“痛点”。而大新华会展总经理倪辉认为,具有全案的掌控能力,才能对接高端的会奖团。

新生代社交行为被认可

“在MICE市场,1975年至1985年甚至1990年出生的这一代人被定义为新生代。”美国企业重组管理协会Global CEO/ASAE理事会成员Gregory J. Fine在作“新生代及其对协会的意义”主题发言时表示,非常希望大家能够了解协会当中新生代的重要性,或者说新生代对于企业的重要性。

Gregory J. Fine强调说:“这些新生代需要我们去培养、引导,如果我们不对这些新生代进行指导、培养,那么他们将难以长成参天大树,难以实现我们协会和企业的可持续发展。所以,我们协会一定会激发新生代的潜能,并为他们提供社交行为模式。”

而ICCA亚太区总监Noor Ahmad Hamid表示,会议的关键原则是合作,而合作的原则就是进行有意义的学习。可以结合自己的想法与其他人进行沟通交流,碰撞出新的火花,让会议别具一格。组织会议是每个人都可以尝试的一件事,每个人都会有自己的想法,集思广益,群策群力,这才是会议设计的精髓。

大雾弥漫下的冰城突发体验

■ 曹莹

感谢高速发达的交通工具,让笔者一天之内从温暖的优雅琴岛鼓浪屿,飞到雾霾笼罩的北京,又于第二天乘坐早班航班,飞往飘雪的冰城哈尔滨。

飞往哈尔滨的那天,北京依然大雾氤氲,眼看同事搭乘早一班航班居然准点起飞了,笔者暗自祈祷自己这班千万别晚点,哈尔滨还有一大堆事情在等笔者落实沟通呢。还好,航班只是晚了半小时起飞。于是,笔者安心地享受了机上早餐。离目的地还有不到一小时行程时,笔者心里有点放松下来,嗯,看来不会再有问题了。正当笔者踏实补觉时,耳边传来乘务长优美却抱歉的声音:“因为哈尔滨大雾,飞机将迫降到大庆机场!”哦,天哪!那要怎样在最短时间内赶到哈尔滨,才不会影响后面的行程?在笔者飞行途中,客户已从苏州乘坐高铁到达上海虹桥(特意安排这位美籍华人体验一下祖国高度发达的高铁)。此刻,想必客户马上就要乘坐公务机滑流550飞往哈尔滨,而笔者却在半道上被扔在了大庆!后面一系列接待事宜都要等笔者到了才能安排妥当!怎么办?!

只能兵来将挡,水来土掩,笔者立刻联系先期到达的同事,让同事先去香格里拉酒店查看预订好的总统套房、检查预订好的奔驰S系轿车的车况等。笔者自己则立刻在手机上预订了大庆到哈尔滨的最近一趟火车车票。一下飞机,笔者马上打车直奔火车站,一分钟都不耽误地坐上了火车。得知50分钟后能到达哈尔滨,能赶在客人到达前到达,笔者稍稍安心了些。

在火车上,笔者接到公务机公司的通知,说是公务机也因为哈尔滨大雾,无法降落,要迫降到沈阳。这下问题严重了!沈阳离哈尔滨,乘高铁要两小时。飞机到达沈阳机场的时间应该是17点多,客户再赶去火车站要一小时。笔者迅速查看了下列车时刻表,抢到了19点半的高铁商务座票。感谢紧密协作的强大团队,在出票的同时,笔者已经联系好沈阳分公司的同事,紧急安排了车辆和人员去机场候着,及时从机场接客人一行到火车站。此时说起整个过程虽云淡风轻,但当时却要面对各种联系沟通、各种紧张。

原定的晚宴和市长接见等活动全部取消,客人在晚上将近22点到达哈尔滨火车站,备好的奔驰S系轿车早已恭候



多时。客人到达酒店时已近23点,门口有我们和酒店管家贴心的问候和引导,客人虽然遭受了寒雪和大雾的侵扰,但此刻却感受到了回家一般的温暖。

接下来两天的行程安排,既细致又有条不紊。我们秉承了一直以来的服务水准,比如酒店房间的温度、湿度要符合标准,早餐会的餐点要符合客人的口味习惯,电话机前要摆好拨号流程等,小细节全部安排妥当。还好,等大家返回北京时,大雾并没影响飞机起飞。

当我们在首都机场送客人离开时,客人的拥抱和感谢是对我们最大的褒奖。

虽大雾一度给活动制造了很多麻烦,却也丝毫没影响冰城的美丽和它留给我们的美好印象。在零下8摄氏度的夜里,我们漫步在哈尔滨中央大街的青石路上,边吃冰棍边惊艳于索菲亚大教堂的肃穆和端庄,哈出来的白气带着一股马迭尔冰棍的清香。看见路两旁的树木全都披上了晶莹的雾凇,像新娘子的洁白美丽婚纱。这片白色纯净世界,跟当晚朦胧的月色一样迷人。

笔者有时想,对活动承办方而言,活动因不可控因素出现一些意外,是挑战也是机会。可以让你和团队在第一时间完美救场,给客户完美呈现你的应急解决能力,你将因此成为他最可信赖的合作伙伴。这种感觉,当时虽惊心,事后却妙不可言。

(作者系恒瑞行传播总裁)

滑雪市场进入“厮杀期”

12月,迎来滑雪旺季。四大OTA携程、途牛、驴妈妈、同程纷纷布局滑雪市场。

携程与途牛,均偏爱江源道滑雪场。驴妈妈与同程,都看上了东北。四大OTA如何在竞争中杀出一条血路?

携程:力推韩国滑雪

携程的战略,是先下手为强。今年“十一”黄金周一过,携程的“秋冬季”滑雪游产品就上线了。

针对资深玩家和体验型的客人,携程自由行推出了丰富的冬游韩国自由行产品,其中以“机票+酒店+滑雪一日游产品”和“首尔+江源道滑雪度假村1晚至3晚住宿”最受欢迎。如果前往江源道,1晚至2晚入住度假村,更适合深度冰雪游爱好者。依山而建的滑雪场,与周围的环境完美结合,来此欣赏美丽的雪景也是很好的选择。2018年平昌冬季奥运会的不少雪上滑板比赛项目将在这里举行。

驴妈妈:发力北方滑雪市场

今年,驴妈妈也较早布局滑雪游市场。10月,驴妈妈与世界级滑雪场密苑云顶乐园签署了战略合作协议。根据密苑云顶乐园的统计数据,2014-2015年雪季门票订单数累计超2万张,销售额超1600万元,拿下密苑云顶这块肥肉,驴妈妈今年在北方市场的滑雪游份额可期。

为了鼓励南方市民前往北方城

市滑雪,驴妈妈在广州推出包机服务,合作航空公司为南航。驴妈妈透露,目前最受市场欢迎的仍是东北线路,尽管未到真正的旺季,预订驴妈妈东北线路滑雪游产品的客户较去年同期有大幅提升。在该线路上,驴妈妈“开心驴行”推出的“哈尔滨、雪乡、敦化、长白山、魔界、吉林7日游(一晚升级温泉酒店、赠送二人转表演)”产品大受欢迎。针对该“开心驴行”系列产品,驴妈妈承诺:不满意可重玩,这令消费者对其品质充满信心。

另外,驴妈妈表示,今年吉林万科松花湖度假区内的滑雪场成新亮点。该滑雪场全新的设施、舒适的环境分流了不少亚布力的游客。驴妈妈表示:“其他产品多数游5天,我们会多安排1天。一方面,东北行程通常很累,多玩1天,用户体验会好很多;另一方面,即使多玩1天,我们的价格和那些5日游的也相差无几,性价比不错。”

途牛:推韩国游加“邮轮”噱头

面对今年冬季的滑雪游产品,途牛也倾向于向韩国市场发力。为了与携程的韩国冬季游产品抗衡,途牛推出天海邮轮的噱头。

据途牛介绍,“天海邮轮新世纪号上海—江源道—首尔—釜山—上海8晚9日游”产品不同于市面上任何韩国方向邮轮产品,游客将在韩国小姐等的陪伴下度过2天的海上

嘉年华到达韩国江源道,之后将会有5天的岸上观光行程,可以来一次深度韩国游。陆地行程前两天,游客将在2018年冬奥会举办地江源道,感受滑雪的乐趣。江源道海洋观光厅还会为游客准备官方的欢迎晚宴。游客将入住韩国最大规模的高原旅游度假区——江原大世界。虽然韩国本土行程与携程无明显差异,但因为有了邮轮的噱头,选择途牛的游客在前往韩国滑雪的旅途中可以额外享受到邮轮上的精彩。

同程:看好亚布力

同样深耕东北市场的还有同程。去年,同程在滑雪游市场上取得不俗成绩,尤其是在东北地区。今年,同程旅游表示仍将发力东北市场,尤其是经典的亚布力滑雪场。亚布力滑雪场位于尚志市东南部,距哈尔滨市190公里,俄语原名亚布洛尼,即“果木园”之意,是目前国内最大的滑雪场,也是我国目前最大的综合性雪上训练中心。亚布力滑雪场共有17条初、中、高级滑雪道,它的高山滑雪道是亚洲最长的。

根据同程旅游官网,其哈尔滨目的地产品较多,跟团游占据最大百分比。同程旅游着力推荐哈尔滨、吉林滑雪双飞6日跟团游。鉴于去年良好的销售成绩,同程今年仍然计划在经典的亚布力滑雪场上发力。

(劲旅)

商旅资讯

国航开通北京至奥克兰直航航线

本报讯 12月10日,中国国际航空股份有限公司(以下简称国航)开通北京至奥克兰直航航线。

2015年,国航加速拓展全球航线网络,此次北京至奥克兰航线的开通是国航持续加码大洋洲航线网络的重要举措。在此条航线上,国航将与新西兰航空进行联营,双方将在国际航班、运营网络、运载能力等多方面开展紧密合作。国航副总裁王明远表示,未来,国航还将继续加深与新

西兰航空公司的联营合作,拉近中国与大洋洲的距离,为往来的旅客提供更多便利。

据悉,北京至奥克兰航线的航班号为CA783/784,每周7班。去程于北京时间00:40起飞,奥克兰当地时间18:10到达;回程于奥克兰当地时间20:00起飞,北京时间04:30到达。该航线在运营初期,采用空客A330-200机型执飞,全舱配备个人娱乐系统,公务舱配备180度全平躺座椅,为旅客提供更为舒适的乘机体验。(美通)

CEFCO 第十二届中国会展经济国际合作论坛

THE 12th CHINA EXPO FORUM FOR INTERNATIONAL COOPERATION (CEFCO 2016)

2016.1.13-15 中国·宁夏 Ningxia, China

经济新支点 会展新起点

在这里 能遇见全球志同道合的业内菁英
在这里 能聆听令人茅塞顿开的真知灼见
在这里 能直击大咖针锋相对的智慧碰撞

纵览全球行业发展现状 抢占一带一路发展先机
请登陆www.cefco.org注册报名

联系方式:
北京中展华国际展览有限公司
联系人: 许乐、赵玲娜
邮箱: xule@ciec.com.cn, zhaolingna@ciec.com.cn
电话: 010-84600580/84600551
传真: 010-84600394

共同主办单位:
中国国际贸易促进委员会
国际展览业协会
国际展览与项目协会
独立展商协会

支持单位:
中华人民共和国国家发展和改革委员会
德国经济展览委员会
亚洲展览业协会联盟

地方主办单位:
宁夏回族自治区人民政府

协办单位:
中国展览馆协会
中国国际展览中心集团公司
北京中展华国际展览有限公司

战略合作伙伴:
中国国际会展文化节

承办单位:
中国国际商会
中国国际贸易促进委员会宁夏分会

合作媒体:
中国贸易报社
中国会展杂志社

