



“山寨”展会打“国际”之名招商坑了50多个商家

■ 冯娣 王菁 胡剑飞



“国际会展”发来参展邀请,不少企业都欣喜不已,在没有仔细核实会展举办细节的情况下便纷纷交出参展费,少则1万元,多则十几万元,一共有53家公司交了近150万元参展费。但让企业领导没有想到的是,这个所谓的大型国际会展,竟然是由三个没有会展经验也不懂会展知识的骗子一手策划的“山寨”展会。

三个骗子现已被浙江省绍兴市柯桥区检察院以涉嫌合同诈骗罪依法提起公诉,近日,柯桥区人民法院通报了这起案例。

什么都不懂竟然办会展

河南男子陆明(化名)虽说只有小学文化,但是脑子挺活络。他发现,会展中心的老板仅靠办展会就能赚大钱,非常心动。2013年年初,他找到老乡甘辉(化名)和岳林(化名)说了自己想开会展公司的想法。这两个老乡也都只有小学文化,见能赚钱就都答应了。

2014年年初,三人注册成立了一

家公司叫“中展”的展会服务公司,专门从事会展业务。但是,没有专业知识,也没有从业经验,在业内也毫无名气,展会一时间组织不起来。

但是,三人并没有因此气馁。这次他们的计划非常明确:办一个与国际知名展会中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会(即法兰克福展)相似的2014中国(上海)纺织面料及辅料博览会,两者在名称、时间、地点、形式差不多,一般人仔细看是看不出来的。

为了获得展会的批文,陆明还找人在香港注册了一个叫“中国纺织贸易促进委员会”的公司,用来自己给自己办批文。就这样,三个骗子的“皮包公司”便以“正规会展公司”的名义,打着“国际展”的旗号,开始招摇撞骗。

精心策划妄图瞒天过海

为了让公司看起来更正规,三人还招聘了几个业务员,负责在网上搜索纺织公司的联系方式,并发出邀请函。

绍兴某纺织品有限公司总经理卢某就是其中一个受害者。2012年10月,他曾在上海新国际展览中心参加过真正的法兰克福展。“做纺织面料的企业都非常重视这个展会,而且这个展会的展位是非常难预定的。”卢某说,2014年3月,公司收到了参加“2014中国(上海)纺织面料及辅料博览会”的申请表,当他按照上面的联系方式联系对方,并询问是不是“法兰克福展”时,对方给了肯定的答复。

卢某非常高兴,他马上预定了一个12平方米的展位,并支付了2.91万元参展费。8月底,展会的邀请函送到了他的手上,邀请函上展览主题、展览时间和地点、主办及承办方都清楚标明,从外表看,似乎就是一场规模大、正规且专业的展览。

这样“正式”的邀请函,有批文、有知名企业陪展,甚至还有专家造势,许多纺织企业业主纷纷与中展公司签订了参展的合同。很多企业没有进一步确认展会事项,只是电话联系过,就将展费打进了岳林的账户。截至8月底,一共有53家企业给他打款近150万元。

涉嫌合同诈骗终获利

然而,纸是包不住火的。在展会开始前一周左右,岳林等三人让业务员告诉参展商户,地址改在上海世博阿根廷馆,展会如期进行。

要知道,国际知名展会是不会突然更改地点的,这么一来,不少企业意识到,这个所谓的“国际展”可能是一场精心策划的骗局。于是,不少企业领导表示不想参展了,并向岳林等人讨要参展费。

已经骗到手的钱,哪有那么容易吐出来。三人一方面对那些胆小怕事的企业坚持不退钱;另一方面对于一些态度较强硬的企业按一定比例部分退款。但

让岳林等人没有想到的是,9月7日,当展会最终在上海世博阿根廷馆举行时,现场只有寥寥几十家企业参展,也没有什么人来看,根本不是想象中人头攒动的国际大展,现场有几家企业拿起了法律武器报了警,拆穿了“骗局”。

柯桥区人民法院经过审理认为,被告人岳林、陆明、甘辉在隐瞒事实真相,足以使被害单位在违背真实意思的情况下,与之所控制的中展公司签订参展合同;被告人岳林、陆明、甘辉并没有实际举办可以实现参展商、参观商、供应商之间建立合作关系或发现潜在客户的展会。其既没有开展有效的招商工作,又任意变更展会的时间、地点,使涉案的展会无任何价值,可以认定其根本没有举办有效展会的意图和行为,其仅仅是以举办展位为幌子,从而骗取被害单位的参展费用,非法占有的目的明显。被告人岳林、陆明、甘辉的行为符合合同诈骗的犯罪构成要件,均构成合同诈骗罪,属于共同犯罪。

法院最终判处岳林犯合同诈骗罪,判处有期徒刑十一年,剥夺政治权利一年,并处罚金人民币10万元;陆明犯合同诈骗罪,判处有期徒刑十一年,剥夺政治权利一年,并处罚金人民币10万元;甘辉犯合同诈骗罪,判处有期徒刑十年,剥夺政治权利一年,并处罚金人民币10万元。并判三人向受害公司归还违法所得。

业内人士提醒,展会的时间、地点一般不会变更,因为许多参展商的档期都是提前预约好的,一旦变更会导致参展商、参观商(采购商)的时间冲突,造成损失。想要参展的企业一定要再三确认,防止上当受骗。

本版话题



法兰克福展览总公司总裁兼首席执行官马赋康:会展业在中国将更加充满活力

“中国是一个经济发展非常快的国家,展会经济也已经有近30年的发展历史。而未来,会展业在中国将更加充满活力。”法兰克福展览总公司总裁兼首席执行官马赋康(Wolfgang Marzin)表示。

1984年,在中国贸促会的组织下,中国的两家企业参加了法兰克福国际秋季消费品展览会,这也被视作中国企业在改革开放后第一次参加国际型的展览会。

“最初中国企业参加国际展会的规模都较小,展台也比较小,但随着经济的快速发展,中国企业在参展中也发生了很大变化。”马赋康介绍道,“以前中国企业参展,更多的是为了能多卖产品,形象展示比较单薄,而现在对于企业形象上的展示越来越重视,开始乐于展示技术、理念等。”

“随着中国经济的飞速发展,中国企业‘走出去’的愿望也越来越强烈。”马赋康说,“以前更多的是一些大型国有企业,现在越来越多的民营企业也在把国际市场作为开拓重点。与此同时,企业的诉求也呈现出多样化,有的是要展示形象和品牌,有的是为了扩大在市场上的影响,还有的小型企业在推广产品、与国际客户建立联系。通过法兰克福展览公司的展会平台,推进了中国企业国际化的进程。”

马赋康直言,中国企业走出去的经验还相对较少,尤其是一些小企业,在对当地市场和政策的了解、文化沟通、语言交流等方面存在困难。

马赋康建议,中国企业到海外参展之前要做好充分准备,在政策指导和资金支持外,政府部门也可在企业参展之前提供一些信息指导和市场相关方面的教育,使参展企业能够取得更好的参展效果。

“我相信中国在世界经济中会起到举足轻重的引领作用。现在,中国已经成为世界上最大的汽车市场,后市场也是最大的。例如,我们在上海举办的汽配展已经成为仅次于在德国举办的母展的规模,从最初200多名展商,到现在5300多名展商。未来我相信中国展览业的发展节奏也将引领世界展览业的发展节奏。”马赋康称。

作为德国国有企业,马赋康还关注中国有企业改革。“股权的归属与企业的效率和竞争力没有必然联系,只是代表由谁投资,重要的是企业要以市场规律来运营和管理。”马赋康表示,法兰克福展览公司的股东希望所采取的行动是更有利于市场的,只要按照现代企业制度要求和市场规律,不管什么样股权结构的企业都能获得市场竞争的优势。



2015 湖南艺术博览会 新湘绣引关注

近日,2015湖南艺术博览会在长沙举行,集中展示了湖南14个地州市最具代表性的非物质文化遗产和特色民间工艺品,其中具有学院派风格的新湘绣作品格外引人注目。

据悉,2015湖南艺术博览会分“经典与当代艺术馆”“设计与空间艺术馆”“新媒体与印象派艺术馆”“国粹与非遗艺术馆”“文脉与传承艺术馆”五大展出单元,展出作品涵盖水彩、雕塑、装置、影像等多种艺术形态,汇集了国内外艺术精品。

据了解,本届湖南艺术博览会“刺绣当随时代”作品展中,35幅学院派新湘绣作品均由湖南省工艺美术学院湘绣专业老师与学生创作,其中“马王堆汉绣”“对凤纹绣浅黄涓面锦象”等传统刺绣吸引了观众驻足。

杨华峰 摄

成都推进会展业诚信体系建设 颁发首批企业等级证书

■ 韩清华 张丽

近日,由成都会展联盟、成都市展览展示工程企业等级评定委员会主办的首批成都市展览展示工程等级企业颁证仪式在成都举行,成都市博览局(市贸促会)、市质量技术监督局、市民政局、市安监局等相关部门负责同志出席颁证仪式。

成都开展展览展示工程企业等级评定工作意义重大,在全国副省级城市和省会城市中尚属首次。业内人士普遍认为,以首批成都市展览展示工程企业等级评定为契机,以标准化建设为平台,以制度规范为依托,不仅极大提高相关企业策划、组织和实施会展活动的能力与质量,全方位提升企业业绩和社会信誉,而且有利于深化展览业管理体制,提升行业管理水平,为实现成都市会展业跨越式发展提供坚实保障。

成都首次开展展览展示工程企业等级评定,相关企业十分踊跃,参与度极高,体现出成都会展行业良好的市场环境。从2015年8月至12月期间,在成都市博览局、市质量技术监督局、市民政局、市安全生产监督管理局的指导和帮助下,成都会展联盟组织由13名各行业专家组成的成都市展览展示工程企业等级评定委员会认真履职,深入参选企业实地调研、查看、座谈,严格评审,坚持以评促建、以评促管,评建结合、重在管理,最终评选出一级企业8家、二级企业10家、三级企业8家。

2014年11月,成都市博览局(成都市贸促会)牵头组织成都会展经济发展研究院等单位编制完成了《成都市展览展示工程企业资质等级评定与划分原则》、《成都市展览展示工程企业等级评定实施细则》。

会展观察

潍坊市计划用五年时间 打造成为全国会展名城

本报讯 近日,山东省潍坊市召开了2015中国会展业年会暨潍坊会展经济论坛。记者获悉,该市计划用5年时间,将潍坊打造成为全国会展名城,会展总量达到150个。

潍坊会展业起步于上世纪80年代的潍坊国际风筝会。1984年首届潍坊国际风筝会举办,1994年鲁台经贸洽谈会创办,2000年寿光国际蔬菜科技博览会创办。这三个展会并举,标志着潍坊会展经济格局的形成。在这些品牌展会的带动下,潍坊青州花博会、昌邑绿博会、昌乐国际宝石博览会、中国画节·文展会、中国农产品电商大会等一批各具特色的展会逐步发展壮大,各类中小专业展会和消费类展会繁荣发展。今年,潍坊又成功举办了首届

中日韩产业博览会,搭建了三国产业融合发展的高端平台,推动潍坊会展业发展迈上了一个新的台阶。

据了解,潍坊现有主要展馆6个,总建筑面积39.2万平方米、可供展览室内面积16.7万平方米、标准展位7400个,分别占山东省的17.1%、18%和16%。全市从事会展相关业务的企业300多家。2014年,我市共举办各类展览会97个,总展览面积130.8万平方米,标准展位1.8万个,特装展位1935个,参展商7920余人,观众708.5万人次,成交额227.4亿元。

本次年会回顾总结了2015年全国会展业新进展、新成就,并研讨“十三五”会展业规划和城市会展经济发展的新思路、新举措。

(刘燕)

哈尔滨会展业与旅游等融合发展 形成产业体系

本报讯 从年初的寒博会开始,哈尔滨会展中心就进入繁忙的会展季,车展、婚庆展、家装展……几乎达到大展小展连着举办的节奏。据黑龙江省哈尔滨市会展办工作人员介绍,这几年“一馆难求”现象越来越明显,一般要提前3个月预订场馆,有的甚至提前半年就把场馆预订了。

据哈尔滨市会展办统计,5年来,哈尔滨会展项目、展览面积年均增长保持在20%以上。2015年,哈尔滨市举办各种会议、展览等活动345个,同比增长20.6%;展览面积172.7万平方米,同比增长20.3%。

哈尔滨市会展办负责人介绍,该市会展业之所以能驶上快车道,主要得益于会展品牌群的迅速壮大。近年来,随着中俄博览会、冰雪节、哈夏音乐会、农博会、寒地博览会、国际汽车博览会等知名会展品牌培育壮大,在

国内及国际市场产生影响力,在哈尔滨形成了知名品牌与新兴自主品牌同步发展的良好态势。每年有近400万国内外客商来哈观展、洽谈,拉动相关产业增收超百亿元。

哈尔滨市会展业的快速发展不仅带来巨大的人流,还带动了旅游、交通、商服等相关产业。2015年,该市会展业直接收入17.38亿元,同比增长21%;实现综合收入159.43亿元,同比增长20%。同时,会展业与旅游、文化等相关产业融合发展,实现收入约占第三产业增加值的7%至8%。

如今,该市会展产业体系初步形成,建立了以展览、会议、场馆为主体,策划、广告、搭建、运输、培训、统计等配套齐全的产业链,全市会展专业企业和科研院所达百余户,专业人士近3200人。

(吕伟)

青海出台方案 促展览业改革发展

本报讯 以青洽会、清食展、藏毯展等为主的展会已成为推动青海省特色优势产业和区域经济协调发展的“特色品牌”。为贯彻落实国家有关文件精神,进一步发挥展览业在稳增长、促改革、调结构、惠民生中的作用,构建具有青海特色的现代市场体系和开放型经济体系服务平台,促进青海展览业改革发展,近日,青海制定出台《促进进展展览业改革的实施方案》。

方案提出,青海将依托地理区位、特色产业、民族文化和旅游资源优势,坚持专业化、国际化、品牌化、信息化发展方向,发挥政府引导作用,打造区域特色品牌,培育壮大市场主体,推进运营模式,加快青海展览业提质增效、转型升级。到2020年,初步形成政府积极引导与服务,企业自主经营与规范,行业协会沟通与自律三位一体的展览业经营管理

体制。同时,青海将支持各州市发展展览业,加强设施建设,完善服务功能,提升市场运营水平,形成以西宁为中心,各州市为支点的展览业发展格局,并支持引导金融、保险、营销、咨询等展览业的融合,促进展览业全产业链发展。以青洽会、清食展、藏毯展、青海文化旅游节等特色品牌展会为示范牵引,集中打造5个左右具有青海特色的专业化、品牌化、民族化、市场化展览会,推动特色优势产业联动发展,推动区域经济协调发展。

据悉,青海将通过培育新型专业展会、搭建展览业公共服务平台、培育展览业市场主体、健全展览产业链、完善展馆管理运营机制、深化国际交流合作、优化市场环境、加强展览业诚信体系建设、加强知识产权保护、推进市场化进程,拓展展览业市场空间等,全面推动展览业创新发展。

(啸宇)

厦门市会展局赴台推介 投洽会工博会

本报讯 近日,厦门市会展局由局长王琼文率领工作小组赴中国台湾宣传推介2016年中国国际投资贸易洽谈会、厦门工业博览会交流。

在台期间,王琼文率领工作小组拜访了台湾工业总会、商业总会、工商协进会、电电公会、机械公会等主要工商社团,并分别在台北和台中两地举办专场推介活动。

王琼文介绍说,2016投洽会将全面贯彻“大对接、大洽谈、大平台”理念,增加创新对接模式,打造“永不落幕”投洽会;

2016厦门工博会将聚焦两岸智能制造,拟规划设置机床设备、橡塑工业、工业机器人及自动化、工模具及功能部件、表面处理、物流设备及工程机械展区等六大专业展区。

推介座谈会受到台湾工商界的高度重视。其中,台北推介会有近50家台湾工商团体及企业代表近百人出席,台湾海峡交流基金会林中森董事长、两岸共同市场基金会詹火生董事长、台湾电电公会郑富雄副理事长等重要嘉宾莅会并致辞。

(张顺和)