



年终盘点



2015年中国旅游十大新闻

日前,国家旅游局新闻办发布了“2015年中国旅游十大新闻”,涵盖了旅游外交、文明旅游、旅游扶贫、旅游产业发展等多个重要领域。这是国家旅游局首次遴选并对外发布中国旅游十大新闻。

国家旅游局相关负责人表示,2015年是“十二五”收官、“十三五”谋划的传承之年,是提出并落实旅游业“515战略”的开局之年,也是旅游业改革发展的关键之年。这一年,全行业上下凝心聚力,锐意进取,各项工作取得了可喜成绩。“2015年中国旅游十大新闻”客观真实地反映了2015年我国各项旅游工作取得的辉煌成就,是中国旅游业改革发展全面提速的生动体现。

一、“厕所革命”成为一场声势浩大的旅游基础工程、文明工程及民生工程

从2015年到2017年,全国新建、改建厕所5.7万座。全国正掀起“厕所革命”,越来越整洁、干净、舒适的厕所正努力为中国旅游挣面子。

点评:“厕所革命”无疑是今年最热门的新闻话题。我国旅游厕所数量不足、厕所卫生状况欠佳、游客文明如厕意识不强,一直饱受诟病,改变中国旅游厕所的现状势在必行。因此,“厕所革命”的进程一直受到社会各界的关注,有关“厕所革命”的新闻话题也会持续发酵。

二、中国旅游产业对GDP综合贡献率超10%,旅游就业人数占总就业人数的10%

2015年,中国国内旅游人数突破40亿人次,旅游收入过4万亿元人民币。出境游人数超1亿人次,出境花费超1000亿美元。世界旅游理事会(WTTC)测算:中国旅游产业对GDP综合贡献率达10.8%,旅游就业人数占总就业人数的10.2%,均超过教育、银行、汽车产业。

点评:旅游业对GDP综合贡献率数据的发布,让社会各界逐渐认识到:旅游不仅可以扩大消费,还可以拉动投资和出口,并且将在国民经济中扮演更加重要的角色。

三、习近平主席出席中日友好交流大会并发表重要讲话,日本3000人旅游团访华

5月23日,习近平主席在人民大会堂出席中日友好交流大会并发表重要讲话。日本自民党总务会长二阶俊博率领的3000人旅游交流团来华旅游交流,凸显了旅游外交在增进民间交往、促进民众情感交流、服务国家整体外交中的积极作用。

点评:旅游“515”战略提出,“开拓旅游外交,构建旅游对外开放新局”。从国家“整体外交”的角度来审视出入境旅游,并把它与“国家外交”直接联系在一起,是“515”战略的一大亮点。旅游不仅可以促进国民之间的沟通,而且能有力地刺激经济、增加就业,夯实国家合作的经济基石。旅游走上外交舞台,是由旅游快速发展的规模和影响力决定的,是必然趋势。

四、“中国旅游年”在韩国成功举办,中国国家主席习近平、韩国总统朴槿惠发贺信,中国国务院总理李克强、韩国国会议长郑义和出席活动闭幕式

2015年,在“中国旅游年”框架下,中方成功举办120多项活动,中韩双向旅游交流规模突破1000万人次。汪洋副总理出席“中国旅游年”开幕式。

点评:中韩两国旅游业交流密切。1992年中韩建交之初,两国人员交流规模不到20万人次。2014年两国人员交流总规模达1031万人次,中韩两国现已互为最大旅游客源国。在2015年中韩呼吸综合征疫情对双向旅游交流产生了影响的背景下,“中国旅游年”在韩国成功举办,对双向旅游交流增长起到了很大的推动作用。

五、7月28日,李克强总理主持国务院常务会议,审议通过《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》,首次明确提出实施旅游投资促进计划

该文件对推进旅游业持续健康发展,促进稳增长,调结构、扩就业具有重要的里程碑意义。

点评:《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》鲜明地将促进旅游投资和消费作为标题,明确旅游消费和投资将被作为双热点培育。谁将享受这些政策的红利、如何分享政策的红利,成为了业界热议的话题。

六、实施“一带一路”战略,举办丝绸之路旅游年

6月19日,丝绸之路旅游部长会议暨第七届联合国世界旅游组织丝绸之路旅游国际大会在西安成功举办。联合国世界旅游组织秘书长塔勒布·瑞法依及丝路沿线国家旅游部长出席大会。

点评:在“美丽中国——2015丝绸之路旅游年”的统领下,今年以来,各地旅游部门加大丝绸之路旅游产品开发,开展宣传推广,丝绸之路旅游品牌影响力不断提升,丝绸之路旅游国际合作取得阶段性成果。

七、“旅游+互联网”行动计划出台,培育经济发展新动能

充分发挥旅游业的综合拉动、融合作用,为相关产业和领域发展提供旅游平台。“旅游+互联网”行动计划未来5年将创造1万亿元需求红利、1万亿元市场红利、1万亿元增值红利,以旅游业的发展推进新型城镇化、新型工业化、网络信息化、农业现代化和发展生态化。

点评:“旅游+互联网”的红利惠及社会各界,它不仅可以为游客提供便利的体验,还为旅游企业提供数据,更可以通过数据分析为旅游管理者决策提供依据。尤为重要的是,它可以成为旅游管理的工具。

八、建立游客不文明行为记录,强化文明旅游硬约束

5月4日,国家旅游局公布首批游客不文明行为记录名单,建立“游客不文明行为记录”机制,完善记录结果管理,从制度入手强化对不文明游客的监管。

点评:《游客不文明记录管理暂行办法》自正式施行以来,虽然遇到了查证困难、无处处罚等问题,但是起到了一定的震慑作用。据悉,“暂行办法”在不文明记录的查证程序、上报流程、不文明行为的分类以及与其他相关部门的配合和协调等方面还需要进一步细化,有完善和改进的空间。

九、5A级景区打破终身制,激活旅游景区动态管理机制

10月9日,河北省秦皇岛市山海关景区被取消5A级旅游景区资质,6家5A级景区受到严重警告,4家景区被取消4A级景区资质,由此改变了5A级旅游景区只增不减状况,在全社会引起极大反响。

点评:中国的景区评级也正从之前由行政决断,转向民间、政府的双重评级并行,而民间评级在影响力和公信力上,正在赶超政府评级。忽视游客的基本体验,只是努力满足各种5A级景区评定指标(特别是硬件指标)的景区,将自食其果。

十、乡村旅游带动千万人脱贫,旅游成扶贫攻坚生力军

8月18日,国家旅游局与国务院扶贫办在安徽黄山召开全国乡村旅游提升与旅游扶贫推进会议,提出要充分发挥乡村旅游在扶贫开发中的战略作用,到2020年通过发展乡村旅游带动全国17%(约1200万)贫困人口脱贫。

点评:中国越来越多的省市区都正把旅游扶贫当作扶贫攻坚的“突破口”、“着力点”。旅游扶贫正在成为我国扶贫攻坚的生力军,旅游扶贫这个话题也将会成为旅游业界热议话题。

2015年世界旅游十大新闻

近日,国家旅游局新闻办推出了“2015年世界旅游十大新闻”。国家旅游局局长李金早就此撰文说,随着全球化推进和世界旅游的发展,人们会逐渐习惯并重视来自东方的声音,尤其是来自中国的声音。在国际舞台上,旅游外交发挥着独特作用。外交为旅游铺路、护航,旅游为外交润滑、加速。即将过去的2015年,旅游业风生水起,为艰难的经济复苏注入强心剂,扩大了消费、投资、出口及就业,仿佛是绽放于冰雪中的一枝腊梅;为脆弱的国际关系注入粘合剂,增加和平正能量,恰如闪耀在重雾中的希望之光;为身心疲惫的人们注入兴奋剂,帮助他们释放、遣兴,好似绿洲对沙漠、甘霖于久旱。此外,与其他领域一样,旅游业也在经受磨砺,一些地方甚至遭受恐袭和战乱之创伤。

李金早指出,此次推出的“2015年世界旅游十大新闻”,显示出世界旅游的亮点、焦点、痛点。然而宏观地看,今年世界旅游仍然是精彩多于失败,欣喜多于焦虑,正多于负面。盘点今年,着眼未来,放眼全球,开放兴旅,让我们暂时放下2015年的所有,轻松地开心地迎接世界旅游美好怡人的2016年吧!

一、2015年,中国国内旅游人数、出境旅游人数和国内旅游消费、境外旅游消费均列世界第一

世界旅游理事会(WTTC)测算,2015年,旅游业对全球GDP的综合贡献为7.8万亿美元,占全球GDP总量的10%。旅游业创造2.84亿个就业岗位,占就业总量的9.5%。(世界旅游理事会)

2015年,中国国内旅游人数超过40亿人次,出境旅游人数1.2亿人次,中国国内旅游人次、出境旅游人次和国内旅游消费、境外旅游消费均列世界第一。(中国国家旅游数据中心)

二、第21届联合国世界旅游组织全体大会在哥伦比亚麦德林举行

9月14日,来自120个国家和地区的900名代表、70位旅游部长及国务秘书齐聚哥伦比亚麦德林,出席第21届联合国世界旅游组织全体大会。(联合国世界旅游组织)

三、联合国将2017年定为国际可持续旅游发展年

12月4日,联合国大会通过决议,将2017年定为国际可持续旅游发展年。联合国世界旅游组织秘书长瑞法依表示,这为旅游业提供了特殊机遇,有助于将旅游业贡献延伸至经济、社会和环境可持续发展三大支柱领域,还可以提高人们对旅游产业真实体量的认识。(联合国世界旅游组织)

四、“厕所革命”成为一场声势浩大的旅游基础工程、文明工程及民生工程

4月1日,国家旅游局印发的《全国旅游厕所建设管理三年行动计划》明确规定,从2015年到2017年,全国共新建、改扩建旅游厕所5.7万座。(人民网)

时至岁末,各地已经完工和开工的旅游厕所就达到21449座,预计全年的实际建成数量将大大超过计划目标。越来越多整洁、干净、舒适的厕所正努力为中国旅游挣面子。(新华网)

五、美国为促进入境旅游改进签证和移民程序

5月30日至6月1日,在美国奥兰多举行的美国旅游协会国际旅游展(IPW)会议上,美国商务部长普里茨克女士表示,外国公民访美进行商务或观光休闲可获得90天免签的国家和地区的数量将增加至38个。同时,美国还将缩短签证等待时间,改进入境程序,改造17座主要机场。(今日美国)

六、西班牙获选2014年最具旅游竞争力国家

5月,世界经济论坛发布了最新的《旅游业竞争力报告》,综合考量全球141个国

家和地区的14项指标。西班牙首次位列全球旅游竞争力第一,其后依次为法国、德国、美国和英国。日本名列第九位,是亚洲旅游业最具竞争力的国家。中国由2012年的第45位升至第17位。(世界经济论坛)

七、巴黎系列恐袭事件冲击法国旅游,联合国世界旅游组织强烈谴责该行径

11月13日,巴黎发生系列恐袭事件,对法国旅游业造成重大冲击。事件发生后一周,巴黎餐饮业营业额下降30%,酒店业营业额下降26%。巴黎工商会研究表明,法国酒店业未来一段时间,整体降幅将超过50%。(法国France Info网站、联合国世界旅游组织)

八、俄罗斯总统普京签署总统令,宣布对土耳其旅游业进行制裁

11月28日,俄罗斯总统普京就土耳其击落俄战机一事签署对土耳其实行制裁的总统令,要求旅游公司不得办理前往土耳其的旅游手续,同时要求政府采取措施,禁止包机往来俄土航线。(俄总统网站)

九、埃博拉疫情结束,非洲期待旅游业复兴

在世界卫生组织宣布西非埃博拉疫情结束后,塞拉利昂等西非国家再次向游客敞开大门,希望旅游能推动经济复苏。(英国每日电讯)

十、中国政府宣布将于2016年与联合国世界旅游组织共同主办首届世界旅游发展大会

由中国政府和联合国世界旅游组织共同主办、中国国家旅游局承办的首届世界旅游发展大会将于2016年5月18日至21日在北京举行。大会将以“旅游促进和平与发展”为主题,围绕旅游促进发展、旅游促进扶贫、旅游促进和平等议题展开讨论。(新华社)



国内首份邮轮旅游行业规范即将出台 纠纷解决有据可依

本报讯 日前,上海发布了《上海市邮轮旅游经营规范》(以下简称《规范》)的征求意见稿,这是国内首份邮轮旅游行业规范。该征求意见稿对邮轮旅游定义、邮轮旅游合同、保险以及特殊告知义务等做了相关解释和说明,并首次明确了邮轮公司与旅行社的责任,发生纠纷时,谁的责任谁负责承担。

《规范》第十条明确,邮轮公司在国内设立的船务公司可以直接销售邮轮船票,也可以委托有资质的旅行社销售。

如遇不可抗力可能危及邮轮和旅游者人身安全的情况,邮轮船长有独立决定权,可以决定变更航线或者停止执行。邮轮公司、船员、码头、旅行社、旅游者均无权干涉,并应予以配合。不过,船方以及旅行社都应当及早告知游客。

澳大利亚节礼日将至 堪培拉大型商场迎来折扣季

本报讯 随着澳大利亚节礼日(Boxing Day)的临近,不少寻找打折商品的消费者已经开始蠢蠢欲动。为了满足消费者的需求,堪培拉各大商场将为女性推出连衣服、内衣、鞋子、手提包、钱包、套装和为男性推出西服五折至七折的折扣。

澳洲网报道,寻找打折商品、退还商品及闲逛的消费者将在节礼日掀起另一波购买高峰。为此,Paperchain书店将从当日上午10时营业至下午6时。

《规范》明确规定,旅行社代理销售、购买邮轮船票,因邮轮公司未按照合同约定提供相关服务产生的和旅游者之间的邮轮旅游纠纷,由邮轮公司负责解决;因旅行社在销售船票过程中未依法履行告知义务产生的纠纷,由旅行社负责解决。

《规范》还规定,旅行社把邮轮船票与岸上观光服务组合成报价旅游产品,违反邮轮旅游合同约定发生的纠纷,由组团社牵头负责解决。因邮轮公司的原因造成旅游者人身损害、财产损失,或者因邮轮航程取消、变更发生纠纷的,由邮轮公司牵头负责解决,旅行社应当协助。

(赵昉)

国家会议中心
CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER

国家会议中心 沟通世界的桥梁
China National Convention Center
Communicating with the World

www.cncchina.com



为招徕中国游客 日本商场引入“微信支付”

本报讯 记者近日获悉,日本近铁百货为吸引更多中国游客前去“爆买”,计划自明年起引入“微信支付”。

日本近铁百货社长高松启说,回顾2015年,虽然受到消费税增加的影响,但自4月起公司业绩一直较为坚挺。他把2016年视为“新业务模式基础巩固之年”,要着力吸引外国游客和富裕阶层。为此,公司计划增加高端品牌店和柜台数量,同时从明年2月起引入“微信支付”。(张旌)