

守护初心 待花开

——《中国贸易报》改版致读者

■ 本报编辑部

岁月不居、时节如流。千帆竞发、百舸争游。2016年,感谢您,在此相约,真诚守候。

报头变了、版式变了、资讯结构变了……今天,与您相伴近30年的《中国贸易报》用“心”谋变,全“新”呈现。

从1987年创刊至今,我们也曾承天时、得地利、享人和,一路春风春雨,一纸风行全球。看当下,信息奔腾、资讯泛滥、移动互联网裹挟,山重水复处,柳暗花明时,对传统媒体的坚守,需要情怀与温度。

2016年,全球经济依旧跌宕起伏,难以摆脱低位徘徊的命运;中国经济持续复苏,开始引导加息;欧洲经济筑底改善,继续量化宽松;日本和新兴经济体盼兴旺,前路却是山高水长。经济的增长“引擎”似乎发生了“机械故障”,全球贸易复苏也因此难以提速。对中国来说,全球经济治理体系和规则正在面临重大调整,国际经济合作和竞争的局面正发生深刻变化,“引进来”、“走出去”的深度、广度、节奏将不可比拟,应对外部经济风险、维护国家经济安全的压力也不可比拟。

贸易大势动荡复杂,中国将继续提供智慧和动力:完善对外开放区域布局、贸易布局、投资布局,构建开放型经济新体制;找准“一带一路”建设突破口、利益线、发展面,做好经济外交的顶层设计;引导全球经济治理议程,维护多边贸易体制,加快实施自由贸易区战略。2016年,中国将与全球共融,更为世界担当。无论是“一带一路”建设的壮阔图景,还是西湖之畔G20峰会将展现的全球治理新气象,“中国梦”与“世界梦”深度交融,将成为打造人类命运共同体的全新实践。

岁月不居、时节如流。千帆竞发、百舸争游。

2016年,感谢您,在此相约,真诚守候。

报头变了、版式变了、资讯结构变了……今天,与您相伴近30年的《中国贸易报》用“心”谋变,全“新”呈现。

享人和，一路春风春雨，一纸风行全球。看当下，信息奔腾、资讯泛滥、移动互联网裹挟，山重水复处，柳暗花明时，对传统媒体的坚守，需要情怀与温度。

2016年,全球经济依旧跌宕起伏,难以摆脱低位徘徊的命运;美国经济持续复苏,开始引导加息;欧洲

经济彻底改善,继续重化宽松;日本和新兴经济体盼兴旺,前路却是山高水长。经济的增长“引擎”似乎发生了“此消彼长”,全球贸易复苏也因此难以提速。时中

国来说,全球经济治理体系和规则正在面临重大调整,国际经济合作和竞争的格局正发生深刻变化。“引进

来”、“走出去”的深度、广度、节奏将不可比拟,应对外部经济风险、维护国家经济安全的压力也不可比拟。

贸易大势动荡复杂,中国将继续提供智慧和动力:完善对外开放区域布局、贸易布局、投资布局,构建开

线、发展面,做好经济外交的顶层设计;引导全球经济治理议程,维护多边贸易体制,加快实施自由贸易区比

略。2016年,中国将与全球共融,更为世界担当。无论是“一带一路”建设的壮阔图景,还是西湖之畔G20峰

会将展现的全球治理新气象,“中国梦”与“世界梦”深度交融,将成为打造人类命运共同体的全新实践。

作为中国最大的贸易投资促进机构,中国贸促会紧紧围绕国家经济发展和经济外交大局,充分发挥

络优势,全面放大功能作用:努力打造品牌展会论坛
合作机制 大力扩展商事法律服务 全面启动经贸摩

信息服务水平、精心组织商务培训……中国贸促会服务企业的能力和水平,实现贸促事业转型升级。

展望“十三五”日渐清晰的目标,中国贸促会需
任,需要孕育稳健成长的动力,需要探索升级发展的

每个部门风雨同舟。作为中国贸促会主管主办的媒

以昂扬的斗志和坚定的信心,走进2016年创新之旅路。改版后的《中国贸易报》将立足贸促、服务企业、

出我国重点领域、重点行业贸易形势的变化和企业贸易机会、会展商情、法律服务、地方和行业贸促动

守护初心,是我们不变的承诺。静待花开,是我

成绩铸造辉煌。2016年,焕然一新的《中国贸易报》自服务成为贸促会改革发展的重要抓手,成为贸促

穿行的岁月中,故事太精彩,风云总变幻,我们永

道,深刻感悟、真实记录这个波澜壮阔的时代。

六五 虞出涕，求夏礼。

高原牧笛响起

陈燕

消费模式的深度变革,也给青藏高原带来变化。

34家企业已获得免费的基础网络、

才培训等共 4809.11 平方米的服务
中心,今年以来电商交易额已逾

7000 万元。”海西州商务局业务科科长才其格说。

举办了首届柴达木“互联网+”枸杞论坛。汪华会、应东第、省区22家企业

购商和州内44家供货商签订了枸杞意向协议。

马乙司夫已做了30多年生意，2010年开始“触网”，2014年电子商

促进贸易

利润的85%。”马乙司夫说,今年交易额有望冲击1亿元

据才其格介绍,青藏高原特色农产品如黑红枸杞、玛卡、雪菊、牦

牛肉、冬虫夏草等通过阿里巴巴、京东等服务平台销往各地,越来越受

CEFCO

“电商绿洲的运行可以提高本

格尔木亿林枸杞科技开发有限公司
总经理赵海东说，以电商绿洲的名

义向外推介产品会更有力度,也更

京朝工商广字0014号 广告热线:010-64671063 发行热线:010-64667277 印刷

来源: 中国知网, 2010-01-07/1005 及中国知网, 2010-01-07/277 中

出版单位:中国贸易报社 社长:陈建政 副社长:梅:许崇宁 总编室:010-64011005 邮箱:zongbian@ccpit.org 零售价:1.00元 订户定价:100元 本报地址:北京市朝阳区北二环路静安里街2号 邮政编码:100028 广告部电话:010-64011006