新兴纺织工业园助力咸阳传统产业转型升级

■ 本报特约记者 郭艳

“近年来，市场竞争激烈，陈旧设备和低端产品使得陕西咸阳纺织业的支柱地位逐渐丧失。但咸阳纺织人并未放弃，一直在谋求转型，将纺织产业作为传统产业结构调整的突破口。”近日，咸阳市新兴纺织工业园党工委书记计德亮在接受《中国贸易报》记者采访时说。在陕西省委省政府、咸阳市委市政府的大力支持和倾力帮助下，咸阳新兴纺织工业园成为咸阳纺织产业转型升级战略中的重要布局，自2012年7月启动建设至今已初具规模。

传统纺织业转型升级势在必行

西北二棉集团党委副书记朱四斌告诉记者，咸阳是国家“十一五”、“十二五”期间因战略需要建设的全国纺织基地之一。上世纪80年代后，随着市场经济不断深入，咸阳纺织业因经营机制僵化、产业链不全、社会负担加重而举步维艰，亟待重新定位，再创生机。

据了解，2011年4月，咸阳市新兴纺织工业园管委会成立，咸阳市新兴纺织工业园项目开始启动。其目标是成为西部纺织产业发展的示范区、西部纺织技术研发中心、西部纺织设备制造加工基地、西部纺织服装商贸集散和物流配送基地。同时，将位于市中心的西北一棉、西北二棉、陕棉八厂等企业合并为咸阳纺织集团，依批次入驻新兴纺织工业园的新厂房，同时更新设备，加大技术研发。

参观老厂区时，记者看到不少工人操作着一些极具年代感的老机器，有的甚至是1952年的设备。这里不仅生产效率低下，生产环境也无处不印刻着历史的痕迹。而在新厂房，映入记者眼帘的是一台台崭新的先进机器、开阔明亮的车间，几位技术工人在有条不紊地操作机器。“这些新设备大多从德国进口，有一部分选用国内先进设备，设备更新、自动化程度大大提升。”咸阳纺织集团副总经理王志强告诉记者。

新车间

入园企业经济效益明显提升

截止到2015年11月，咸阳纺织集团搬迁入园的企业实现利润898万元，预计2015年能达到千万元，集团工业总产值达到13.19亿元，自营出口创汇2950万美元。尽管利润不是很抢眼，但这在目前纺织业不景气的背景下，已是一抹亮色。

“我们的生产经营策略是用精良品质占领市场，用特色产品拓展市场。”王志强表示，“搬迁后，一分厂企业万锭用工由原来的200人减少到36人；纱线质量由原来的乌斯特公报50%提高到现在的5%。搬迁入园达产达效后全员劳动生产率可从每年14万元/人提高到每年60万元/人。”

入园企业不仅有咸阳纺织集团这样的老国企，还有不少民营企业、股份制企业。陕西方圆集团杜可普服装有限公司董事长杨珺乐告诉记者，新厂房规模是原来的3倍，引进了先进的生产设备，效率极大提升。据集团总经理杨雯英介绍，新兴纺织工业园对入驻企业尽可能地给予支持与帮助，方圆集团新建的汉普顿高端西服生产线在园区管委会的帮助下很快投产。“园区帮助我们与香港正南国际贸易有限公司达成合作，扩大生产规模，预计2016年可达到年产50万件的生产能力。”

园区积极配合国家重大战略

新丝绸之路经济带规划的提出，为咸阳纺织产业发展带来新的发展机遇。王志强表示，咸阳纺织集团拟在中亚地区设立20万锭纺纱基地，一期考虑主要采取整合西北一棉、西北二棉、陕棉八厂、咸阳华润纺织公司比较先进的纱线设备5万锭和购置经纬现代化全自动生产线5万纱锭，年产纱线1万吨，生产的纱线全部返销集团公司现入园企业自用。该项目预计总投资5.2亿元。

他表示，近期，集团将安排人员随省经贸代表团赴乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等中亚国家开展前期调研和合作对接工作。

“东南沿海劳动密集型产业向中西部转移是大势所趋。我们会通过招商引资，积极引荐外企和本地纺织企业进行合作，同时也将加大力度吸引大的产业集团入驻。”咸阳新兴纺织工业园管委会副主任刘小建告诉记者，“目前，新丝绸之路国际商贸城一期项目已于2015年12月7日完成总平面批复，开工在即；经纬纺机项目即将开工；正在洽谈的还有际华染整合作项目和众创空间（中小企业孵化器）等项目，纺织-印染-服装-商贸物流这条完整的产业链在园区已初见雏形。”

旧车间

●贸易资讯

中巴经济走廊建设顺利

巴基斯坦Avant Ventures公司总裁、前海外投资者工商会（OICCI）主席Farhat Ali评论指出，2015年中巴经济走廊建设成为巴媒体关注的重点，中国承诺投入420亿美元帮助巴建设14个能源项目和其他基础设施项目，这样巨大的投资使在巴的其他机构如亚洲开发银行、世界银行、美国国际开发署等黯然失色。近期，走廊的一些重点项目如卡西姆燃煤电站、塔尔二区煤电等相继完成融资，拉合尔橙色线轻轨获得中国进出口银行融资，也标志着走廊建设正顺利进行。

中巴经济走廊建设还带来了大量的投资合作机会。最近，中国考察团访问了费萨拉巴德工商会，并与之签署了一系列备忘录，拟与巴方进行纺织业合作。同时，走廊建设还促进了政府的廉洁高效，如西北边省政府就要求对于走廊项目的实施要做到财务公开、预算透明，而且工业园建设也要公平公开，做到资源共享。

Farhat认为，中巴经济走廊真正落地还需要政府部门的稳定和努力，一个反面例子是日本在上世纪90年代曾有意投资拉合尔公交线项目，但由于巴政府核试验而终止。（尚 武）

中俄为建跨境大桥将成立联合公司

为修建布拉戈维申斯克——黑河大桥，中俄将于2月注册成立联合公司。

俄罗斯阿穆尔州州长亚历山大·科兹洛夫透露：“我们就中俄联合公司项目与中国代表团进行了商讨，该项目总额将达160亿卢布，其中100亿卢布用于俄方桥梁的建设，60亿卢布用于中方桥梁建设。”

科兹洛夫表示：“如今，我们就此问题做出了如下决定：暂时停止延期支付征用土地。建桥项目不在国家资金范围内，这是以私营伙伴关系从中国的银行集来的资金。在中国和俄罗斯创建两个公司，这两个公司负责从事大桥的建设工作，中俄联合公司将在2月注册成立。”

科兹洛夫称，公司成立后将与黑龙江省的银行签订协议，由银行负责中俄联合公司长达15年至20年的长期贷款，用于俄方跨境桥梁的建设。

科兹洛夫表示，“虽然项目受银行的影响，但他们之前已有此项目的贷款合同，根据合同，能够使项目顺利开展，并带动地区旅游业及其他行业的发展。”（任永兴）

●风向标

阿联酋建筑市场2015年黯淡收官

据迪拜统计中心消息，2015年第三季度与2014年同期相比，迪拜市场的建筑用钢材的价格下跌了14.5%。

根据该中心的报道，用于建筑市场的水泥类等其它材料中，石膏的价格下跌了7.8%，石灰和水泥分别下跌了0.89%和0.6%。

而沙石类的材料中，红沙的价格上涨了3.6%，使用量上升了3.23%。

2015年，在阿联酋建筑市场的主要承包商损失惨重。迪拜最大工程承包商Arabtec在前几个月亏损23.4亿迪拉姆，单单第三季度就亏损了10.2亿迪拉姆。

同样的，在当地市场占据很大份额的Drake & Scull国际公司2015年前9个月的亏损也达到了9.51亿迪拉姆，而第三季度单季的亏损就有9.855亿迪拉姆。（秦 素）

2015年全球58家能源公司破产

标普旗下财经资讯公司标普资本IQ近日公布的资料显示，2015年，全球申请破产保护的能源企业达58家，远多于2014年的20家，创2009年以来新高，其中，下半年申请破产的能源企业比上半年多一倍。美国能源企业Cubic、Magnum Hunter相继申请破产保护，雪弗龙等代表性能源企业则采取减员、减少资本支出等自救措施以避免破产。

据悉，2014年10月后，美国石油企业有近7万人失去了工作。分析称，油价以及天然气等原材料价格暴跌导致全球能源企业相继破产，如油价不能有所回涨，今年的破产企业还会增多。美国达拉斯联邦储备银行称，2016年全球供给过剩原油量达60万桶/日，预计这种供给过剩现象将持续至2016年下半年。（毛健宁）

低油价影响中东市场开拓战略

大韩贸易投资振兴公社最新发布的报告称，低油价长期化的影响因中东各国财政等情况的不同而不同，应密切关注其政策和市场动向以制定开拓战略。报告提出三大战略，一是加强监测中东主要产油国政策变化及市场动向；二是制定针对不同国家政策的开拓战略，使交易风险最小化；三是发掘新市场，如清真市场、连锁经营、民生设施维修，多元化开发合作领域，并对沙特阿拉伯、卡塔尔等国的经济、人口、市场等做出详细分析。

报告认为，沙特阿拉伯财政恶化较严重，而卡塔尔不太受油价下降影响，保持着较高的进口依赖度，内需市场相对平稳。大韩贸易投资振兴公社相关人士称，还需密切关注经济制裁、政局混乱等低油价之外的市场变化因素。（毛健宁）

注销公告

经研究决定，以下人员所持的记者证自即日起注销：焉笑华、杨若浩、喻海清、杨君蕾、任钦功、何秀芳、沈海燕、丁丽宁、邱继红、常旭日、张爱正。

特此公告。

中国贸易报社

2016年1月5日

●地方贸促动态

海南省贸促会圆满完成冬交会任务

近日，2015年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会（以下简称冬交会）在海南国际会议展览中心成功举办，海南省贸促会负责冬交会“一带一路”国际馆招商招展、场馆搭建等各项工作。全体工作人员攻坚克难、齐心协力，高标准完成任务，在参展国家数量、参展展品品种、参会商协会代表、展馆设计水平、现场服务质量和安保水平等方面实现重大突破。

2015年冬交会总体方案确定以来，海南省贸促会深感意义大、责任重，成立了冬交会国际馆工作小组并多次召开会议研究国际馆总体方案，部署各项任务，确保每项工作落到实处。

为保质保量完成招商招展任务，海南省贸促会采取多种措施，一是向相关境外机构和商协会进行冬交会推介，先后拜访或致函部分国家驻华大使馆、驻广州总领事馆以及相关经贸协会，邀请组团参加冬交会，得到强烈反响。二是先后赴东盟博览会、新疆亚欧博览会、澳门国际贸易投资展览会、东莞“海上丝绸之路”博览会等大型展会，共发放邀请函500余份。三是利用贸促系统平台进行邀请。在招商招展的同时，海南省贸促会还建立了参展商、客商、国外境外政府机构协会3个数据库，并不断充实完善，为今后的工作打下基础。

冬交会期间，海南省贸促会更是周密筹划安排，突出精细服务，设置国际馆服务处，提供高标准的场馆、物流、接待和安保服务，使参展商和客商满意度不断提高。加强安全保卫是2015年冬交会的工作重点。在组委会统一安排安保服务的情况下，海南省贸促会专门聘请安保人员负责“一带一路”国际馆的安全秩序。展览部全体同志每天按时到现场进行指挥和工作协调。通过多方密切配合，场馆保持了良好秩序，安保工作得到了参展商和客商的高度评价。

2015年冬交会国际馆参展面积2079平方米，设计展位158个，共有来自马来西亚、泰国、土耳其、哈萨克斯坦、日本、俄罗斯、意大利等23个国家的120家企业报名参展，比2014年增加20%。参展展品共75类、1600余种，比2014年增加60%，特色名优展品包含猫屎咖啡、白咖啡、燕窝、老挝啤酒、沉香等。现场成交金额2300余万元人民币，洽谈订单28笔，金额10.2亿元。调查显示，国际参展商满意度非常高，纷纷表示2016年将继续参展。

其中，海南省贸促会邀请了泰国工业部、马来西亚中国国际贸工连线总商会、新加坡中国工商协会、泰国中小企业商会、老挝中国商会、中韩中小企业投资创业协会、乌克兰中国商会、越南贸易促进和旅游股份公司等15家国外知名协会前来洽谈采购。

海南省贸促会还分别与泰国工业部、马中国际贸工连线总商会、乌克兰中国商会代表现场展开商务洽谈，就双方合作达成了初步意向，并决定定期会晤，进一步推动贸易往来。冬交会已成为落实国家“一带一路”战略构想，加强、扩大与海上丝绸之路经济带周边国家经贸往来与合作的重要平台。（王 玉）

江苏省会展业协会举行换届选举会员大会

近日，江苏省会议展览业协会第二届换届选举会员大会暨2015年年会在南京举行。来自江苏省各地的会展业协会会员、会展组织机构和会展企业、会展场馆、会展工程公司、会展院校代表近200人参加会议。

按照江苏省民政厅相关规定和江苏省会议展览业协会章程，会员大会推选产生了协会新一届领导班子。江苏省商务厅副厅长、省贸促会会长、协会特邀名誉会长笪家祥和省贸促会常务副会长、协会新任会长王显东在会上作了重要讲话，为协会今后的工作指明了方向、确立了目标，并提出了新的要求。

协会2015年年会特邀中国会展经济研究会副会长李永江就国务院新出台的《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》进行了深入的解读，帮助江苏省内会展企业了解国家的会展新政。来自南京、苏州和无锡的三位代表从不同角度介绍了品牌展会办展经验。年会还对获得第二届江苏省品牌展会、优秀展会、创新展会的46个展会项目进行了表彰，中国（江苏）国际农业机械展览会等16个展会被授予“江苏省品牌展会”称号，江苏国际餐饮博览会等24个展会荣获“江苏省优秀展会”称号，中国（南京）国际新能源汽车与电动车展览会等6个展会获得“江苏省创新展会”称号。

江苏省会议展览业协会将继续大力推广和组织实施江苏会展品牌建设战略，促进省内广大会展企业更加用心地培育和壮大具有竞争力的品牌展会，做精做实一批专业品牌展，做大做强一批龙头展会，搞好搞活若干个区域性重点展会，使江苏会展业在现有基础上更上一层楼。（郭 迪）

全国贸促系统2015北方会展联盟年会召开

日前，全国贸促系统2015北方会展联盟年会在海口市召开。此次会议以“整合资源、优势互补、创新务实、共同发展”为主题，与会代表畅所欲言，充分交流行业信息，发挥各自特点和优势，共话联合、协同发展。厦门市会展局、海口市会展局负责人还介绍了所在城市发展会展业的成功经验。

全国贸促系统北方会展联盟成立于2009年，是由中国贸促会支持、北方省（区、市）城市和行业贸促会共同发起成立的会展区域合作联盟组织。会展联盟主要任务是建全联盟成员间沟通和交流的有效机制，促进联盟成员整体协调发展，加快联盟成员各行业和地区会展经济建设步伐，以提升中国会展产业在国际上的地位和影响。目前，成员单位包括北京市、天津市、辽宁省、吉林省、黑龙江省以及沈阳、大连、长春、哈尔滨、济南、青岛等地方贸促机构。

天津市贸促会副会长宋赤军及50余名贸促系统成员单位代表应邀出席。会议期间，宋赤军与各省市参会代表广泛接触洽谈，推介中国天津投资贸易洽谈会暨PECC国际贸易投资博览会及其进口商品展，就吸引更多城市参与由天津市贸促会在台湾主办的商品展事宜交流了看法。在与中国机械行业贸促会的商谈中，双方确定将于1月中旬联合捷克驻华大使馆在天津举办中东欧市场研讨会及捷克国际工业博览会推介会，两会将联合举办五金行业开拓国际市场信息分享日等经贸活动。（张洪军）

●贸促平台

中国贸促会商法中心组织优惠原产地证培训

2015年12月29日，中国贸促会商事法律中心组织的优惠原产地证及商事证明书业务培训在广州召开。近200人参加了培训。

在培训会上，山东大学法学院教授向力作了主题为“FTA时代的原产地规则政策、理论、制度”的授课，从学者的角度对完善原产地制度、FTA时代原产地规则流派作出精彩阐述，详细解读了《国务院关于加快实施自由贸易区战略的若干意见》，提出了建立我国原产地一般规则标准文本的构想。随后，中国贸促会商事法律中心出证认证处、商事证明处相关同志就优惠产地证和国际商事证明书业务对与会人员进行了培训。

在津异地商会入驻商协会国际合作联盟

近日，由天津市合作交流办和天津市贸促会共同搭建的天津商协会国际合作联盟成立，39家在津异地商会入驻联盟，并将借助这个“走出去”的新平台进一步推动企业发展。

据记者了解，新成立的合作联盟将突出国际化特色，全方位助力在津异地商会及其会员企业大力开展国际经贸交流与合作，扩大外联渠道，利用国际会展平台，促进对外贸易，帮助更多企业参加境外专业展览等活动，进入国际贸易产业链，更好地开拓国际市场。同时，联盟还将提供全面的商事法律服务，应对日益频繁的反倾销、反补贴等国际经贸摩擦，为企业走出国门提供全方位多领域的优质服务。

北京市属企业参加海外市场营销策略培训

近日，由北京市国资委、北京市商务委、北京市贸促会共同举办的北京市属企业拓展海外市场的营销策略专题培训会圆满结束。此次培训旨在协助北京市属企业全面了解并拓展海外市场，学习海外市场营销策略，科学建立海外市场营销渠道，不断提升国际市场竞争力。共有108家市属一级、二级企业的约220名人员参加了培训。

中国会展经济研究会副会长、北京国际会议展览业协会常务理事、北京米奥兰特国际会展有限公司董事长潘建军从展览营销平台受众分析、企业选择展览的决策因素、企业如何充分发挥展览平台的营销功能以全方位打开国际市场三个方面进行了深入剖析，对企业清晰认识和充分利用海外展览平台营销功能、发挥最大参展效益、提升拓展海外市场的能力具有启发和指导意义，深受参会企业欢迎。

大连消防工程公司到访大连贸促会寻求合作

近日，大连消防工程有限公司总裁刘阳率领高管成员访问大连市贸促会，与大连市贸促会副会长董振明进行了交流。双方就今年与国内外有关消防领域商协会、生产厂商合作以及拓展国外工程市场等方面进行了深入商谈。董振明对刘阳率领的大连消防工程公司荣获科技进步奖、十大青年杰出能手、消防工程优势奖、热心公益事业善举奖等荣誉表示衷心祝贺，表示愿意开展广泛合作，促进企业实施“走出去”战略，开辟国内国外两个市场，实现共赢。（本报综合报道）