

# 促进贸易投资 提升国际竞争力

——专访中国贸促会贸易投资促进部部长林舜杰

■ 本报记者 陶海青

贸易投资促进工作是国家经济工作和外经贸事业的重要组成部分,也是全国贸促系统的立身之本。

近日,中国贸促会贸易投资促进部部长林舜杰在接受《中国贸易报》记者专访时说:“2015年,贸易投资促进部加快转变职能,在组织高访配套活动、推进国际产能和装备制造合作、用好自贸协定政策优惠、参与境外经贸合作区和境内产业园区建设、开展经贸摩擦应对等方面,都取得了一定进展。”

林舜杰表示,2016年,他们将朝着存量业务提质增效、增量业务全面拓展的目标,全面推动贸易发展和投资促进工作。

## 2015年三项工作扎实稳健

对于2015年贸易投资促进部的工作进展状况,林舜杰主要总结了三个方面的成绩:

首先,探索贸易投资促进新抓手。制定《贸促会关于进一步

加强贸易投资促进工作的指导意见》,成立贸易投资促进工作领导小组;牵头装备制造企业“走出去”,落实《国务院关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》,协调会属单位对重点企业提供专项服务;制定《贸促会关于落实〈国务院关于加快发展服务贸易的若干意见〉的工作方案》,在印度孟买中国制造展上首次举办“中国服务”展示;统筹境外经贸合作区工作,召开合作区实施企业座谈会,组织企业实地考察,利用高访配套活动和品牌论坛加以推介;以河北、青海、宁夏为试点,与地方探索共建境内产业园,助力地方开放型经济发展。

其次,提升世博和世园工作水平。实现米兰世博会中国馆按期完工并成功运营。中国馆共接待305万人次观众,举办1500场经贸、旅游、文化活动,成为参观人数和配套活动最多的展馆,获得大面积自建建筑景观铜奖等三个重要奖项。启动2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会和2019年

北京世园会筹备工作。

最后,着力培育贸促系统品牌展会。高水平完成里约热内卢、叶卡捷琳堡、约翰内斯堡三场中国装备制造展任务;积极发挥展览审批的引导作用,制定《贸促会举办展会论坛管理办法》,加强统筹协调,深度参与中阿工商峰会、西洽会暨丝绸之路博览会等贸促会在地方主办的品牌展览。

## 2016年四大举措提质增效

对于2016年贸易投资促进部工作的总体方向,林舜杰表示,贸易投资促进部将以“一带一路”为主线,国际产能合作为重心,货物贸易与服务贸易并重促进,“引进来”和“走出去”同步推动,做强会属单位专业,发挥系统合力,尽快形成新特色和新局面。

对于2016年的工作思路和措施,林舜杰表示,将从四个方面入手:

一、全面推动贸易发展工

作;以中东、非洲和拉美为重点,组织大型贸易促进团组访问;选择一批电商、商贸实体和展会搭建进口促进平台,帮助企业拓宽进口渠道;尝试建立跨平台进口商联盟,对外提高议价能力;建立采购商数据库,提高审批门槛和国际招商服务,提升贸促系统主办的境内装备制造业展国际化程度,推动先进设备进口;提升开展计划中的服务贸易专业展项目比重,在贸促会主办的境外综合贸易展中增设“中国服务”展区;提出《贸促会参与跨境电子商务发展的空间与路径》报告,支持会属单位建设电商服务平台。

二、积极推进投资促进工作。协助13个重点境外经贸合作区开展招商推介,组织双向培训,在多双边工商机制活动中设置议题,推动解决合作区建设中的实际问题;探索共建境内产业园区,协助西宁国际清真产业园、宁夏中阿产业园、唐山中拉产业园进行预招商推介等;制定国际产能

与装备制造合作促进计划,与联合国工发组织、国际贸易中心合作开展提升非洲国家工业化水平示范项目,帮助河北、江苏等省优势产能“走出去”;配合高访举办系列装备制造展及配套活动,帮助企业寻求合作机会。

三、开拓中小企业服务领域。统筹贸促会中小企业综合服务平台建设工作,指导贸促系统开展中小企业服务项目;争取加入国务院促进中小企业发展工作领导小组和中小企业发展基金,为中小企业申请专项扶持资金开辟渠道;与国家金融机构等商签合作框架协议,为会属单位开展融资贷款业务提供机制保障。推动开发信用评级体系,开展融资担保等服务。

四、提升展会论坛质量。严格执行2016年展展计划,精心制订2017年展展计划。加大对展会数据的统计分析和利用,规范贸促系统展会论坛管理,引导举办高质量专业展会。

(中国贸促会贸易投资促进部 李文国 对此文也有贡献)

# 推进国际产能合作 以新动能构建新格局

邢厚媛

2015年,在国家“一带一路”战略引领下,中国启动国际产能和装备制造合作。2016年是“十三五”规划的开局之年,可以预期国际产能合作将形成世界经济增长的新动能和国际产业体系重构的新动力。

其一,创造世界机遇,形成发展新布局。中国推动国际产能合作,是与世界分享合作机会,促进世界发展。中国已与五大洲的15个国家达成了产能合作协议,投资超过千亿美元。新的一年,国际产能合作的规模和覆盖范围将进一步扩大,对提振世界经济的影响力将进一步提升。

其二,聚焦重点领域,重建产业新架构。中国政府将基础设施建设的铁路、汽车、通信,与航空航天等作为重点行业,开展国际产能和装备制造合作。这将破解我国产能过剩的瓶颈,促进国内产业转型升级,提升中国在全球产业体系的国际分工地位,实现价值链跃升。

其三,创新方式路径,形成利益新格局。中国引领的国际产能合作,是开放包容、互利共赢合作观的体现,不输出贫穷,不剥夺他人的发展机会。因此,在推进国际产能合作过程中,要加强双边、第三方乃至多方企业间的产业合作,从“互利双赢”升级为“互利多赢”。

其四,注重协调发展,形成开放新局面。一方面,中国将通过推进国际产能合作,加强合作机制和规则的协调,深化与世界各国的战略互信、经贸合作和人文交流;另一方面,有助于推进双向开放,支持沿海地区打造具有全球影响力的先进制造业基地,促进中西部地区开放发展,加快沿边地区边境经济合作区、跨境经济合作区建设。

总之,推进国际产能合作,意味着中国与世界经济体系互动的内容、方式和角色都将发生积极的变化。中国不仅要出口终端消费品,还将输出资本品;不仅要提高吸收外资的水平,还将打造“走出去”升级版;不再只是国际规则的被动接受者,还要积极参与和引领规则制定。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院副院长)

## ◆ 市场动态

### 沙特油矿大臣称 不会对原油产量进行限制

据沙特阿拉伯官媒《阿拉伯新闻报》报道,沙特石油矿产大臣纳依米日前表示,沙特不会对原油产量进行限制,且仍有能力满足市场新增需求。

纳依米称,沙特原油的产量增加取决于客户需求的增长幅度。沙特不再设定产量上限,只要市场有需求,沙特就有能力满足。《华尔街日报》将这一表态解读为沙特原油政策可信且不会生出变数。

谈及刚刚付诸实施的能源价格改革,纳依米表示,沙特希望藉此降低能耗,提高能源使用效能。沙特阿美公司总裁法利赫称,沙特已经做好准备,领先对手挺过低油价周期。

市场分析人士认为,该表态与去年中期以来沙特坚持的不减产政策一致。

### 瑞士计划推出新税收优惠

近日,瑞士政府计划推出新的税收优惠来弥补税收改革带来的不利影响。在此前的税收改革中,瑞士取消了外国公司的特殊税收待遇,这种特殊税收待遇曾一度为瑞士经济吸引了众多外国企业。近2.5万家享受特殊税收待遇的公司为瑞士联邦政府提供了30亿瑞士法郎的税收收入,也为瑞士各州提供了20亿瑞士法郎的税收收入。经合组织与欧盟一直致力于消除因外国企业在瑞士享受特殊税收待遇而产生的不公平竞争。

瑞士政府目前正在敦促各州降低境内所有企业的税率,以保持对跨国企业的吸引力。瑞士的公司税改革将通过几种方式实现,除了推出“专利盒”税收优惠制度外,各州还可以实施研发费用扣除,有针对性地缓解资本征缴,降低企业利润率。该税收改革已由议会表决通过,正在等待众议院审批。

(本报综合报道)



## 玩具企业迎来生产旺季

岁末年初,来自国外的玩具订单量猛增,中国玩具企业进入新年用品生产和销售的高峰期。图为江苏连云港市赣榆区城西宏文玩具厂工人在赶制出口新西兰的玩具。

中新社 朱代桂 摄

# 中国成亚洲最大高科技产品出口国

■ 俞懿春 席来旺 刘军国

亚洲开发银行近日发布的《2015年亚洲经济一体化报告》显示,中国在亚洲高科技产品出口中所占份额从2000年的9.4%升至2014年的43.7%,位居亚洲第一。以高铁、核电和卫星等为代表的中国高科技产品深受亚洲各国的欢迎。这标志着中国在高科技领域的突破正越来越受到国际社会的认可,中国高科技产品在亚洲的影响力日益增加。

这一数据与日本相关机构调研数据相吻合。日本贸易振兴机构海外调查部海外调查计划课课长若松勇认为,对于制造业,尤其是高科技产品的生产来说,相关零部件产业的聚集非常重要。中国零部件产业的聚集对高科技产业具有巨大魅力。根据日本贸易振兴机构2015年10月至11

月针对日本企业实施的问卷调查结果,在亚洲和太平洋地区20个国家和地区中,中国在日资企业的零部件本地供应率排行榜上高居榜首,达64.7%。

印度尼西亚国家科学院高级研究员吴艳丽博士表示,中国不少高科技产品进入印尼市场多年,深耕不辍,以优质的产品赢得了印尼市场广大客户的认可与信赖,尤其是电力、电子产品、通信产品、高铁技术与标准等颇受欢迎。中国中标印尼首条高铁项目,意味着中国在此领域的高科技产品与技术标准走进印尼,印尼合作方已表示将派人员赴中国学习高铁技术。这有助于印尼国家的经济发展,有利于民众生活质量提升,有利于促进两国关系的发展。

亚行副首席经济学家庄巨

忠也说,中国在发展世界级高速铁路、无人机、智能手机、核电站等技术方面取得巨大成功,中国的新能源技术也在国际上具有一定影响力。在战略高技术领域,如载人航天、探月工程、深海潜水器、超级计算机、北斗导航等,中国也实现了重大突破。

中国高科技产品日益得到国际认可,这对中国既是机遇,也是挑战,它要求中国采取更有效的措施,以过硬的产品质量保持已获得的国际市场份额。新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬对记者表示,科技创新、管理创新和制度创新等将是中国未来发展的核心推动力,“十二五”期间中国创新的力度加大,这对产业升级起到了非常积极的作用。

# 放弃外贸增长目标 今年外贸“维稳”第一

■ 福蒙蒙

“千方百计稳定外贸增长,努力实现优胜劣汰。”商务部部长高虎城在近日举办的全国商务工作会议上提出了对2016年的期许,然而外界关注的外贸增长目标却“空缺”。

“商务部对于2016年的外贸期望是以‘稳’为主。”一位全国商务工作会议与会人士透露,会上传递出来的信息来看,今年外贸方面还会继续出台一些措施,来保证外贸健康发展。在全球贸易低迷的背景下,作为全球第一出口大国和第一贸易大国,“求稳”已成为最高的目标。

## 出实招 动真格

“新政策和举措最快的春节前就有可能出台。”上述与会人士透露,各地商务部门一直在就外贸问题做调研,对于企业遇到的困难都有一定的了解,去年外贸形势低迷主要是受全球经济持续不振、国际市场需求严重低迷的影响。对于外贸企业来说,外需不足是影响最大的,但这方面政策空间十分有限。但是,除了外需之

外,企业综合成本居高不下等负担也让外贸企业感受到了不小的压力。“企业的反映是去年外贸极其困难,困难到喘不过气来的程度。”商务部新闻发言人沈丹阳表示,今年外贸的困难不仅仅是外需的困难,而且和国内投资放缓、要素成本上升、人民币升值等多种因素交织叠加在一起。

数据显示,全球主要经济体的出口都在下滑。据WTO统计,2015年1月至10月,我国出口同比降幅是0.3%,同期美国、德国、日本、韩国、印度、巴西、南非的降幅分别为6.5%、11.6%、9.5%、7.6%、16.7%、16.4%和9.2%。

据透露,今年的政策将集中在鼓励中西部承接东部地区加工贸易产业转移,以融资、保险新政支持大型成套设备出口,继续加大清理进出口环节的收费,重点支持B2B和建立海外仓,高端技术进口免税进一步扩大等方面。

海关总署署长于广洲表示,下一步要在支持进出口、稳增长方面出实

招,动真格。

而具体的措施包括落实“三互”大通关建设,推动建立全国一体化通关管理格局,鼓励和支持跨境电子商务等新兴贸易业态、新型商务模式的发展,着力服务高水平双向开放新格局等等。

## 从中端走向高端

商务部研究院对外贸研究所所长李健表示,外贸增长乏力有外部环境不利的因素,也与中国竞争优势转换、外贸进入转型升级关键期有关。而无论是外部环境还是内部调整,都将是一个比较长期的过程,因此不能指望政策扭转外贸增速下滑的大趋势。

上述与会人士也透露,今年的政策除了为企业减负外,更多的将侧重在鼓励企业加快转型升级,鼓励跨境电商等等,主要从提升我国出口产品竞争力的角度出发。

2015年前11个月,民营企业、机电产品、一般贸易的出口都是正增

长,在外贸总额中的占比分别达到44.9%、57.6%和53.6%,比2014年分别提高了1.8、1.8和2.2个百分点;铁路设备、电力设备、通信设备等大型成套设备进入欧美等中高端市场,出口增长超过10%;跨境电商电子商务出口增速超过30%,市场采购贸易增幅超过70%,从而带动大量中小微企业出口,成为新的外贸增长点。

这些新的贸易增长点也为我国今年外贸的政策指明了方向。

“当前外贸正处于转型期,政策主要是以缓解企业困难,以及培育新的增长点为主。”商务部外贸一位人士表示,国际市场需求不足,我国传统竞争优势进一步弱化,贸易摩擦有所加剧等困难让企业生存艰难,所以首先要帮助企业渡过难关,再帮助他们转型升级。

摩根大通中国首席经济学家朱海斌坦言:“目前,低端制造业纷纷外迁,中国正在中端制造业、电子产品、工程机械等行业培育新的竞争力,未来如何从中端走向高端才是关键。”

## ◆ 贸易视野

### 进口日用消费品降税范围扩大 箱包毛衣等在列

本报讯 为进一步促进境外消费回流,拉动境内消费,1月1日起,我国进一步扩大进口日用消费品降税范围,对箱包、毛制或棉制大衣、毛制西服套装、围巾、毯子等16种进口日用消费品实施降税。降税后,箱包、毛制西服套装的暂定进口税率由10%,毛制上衣、围巾、毯子的暂定进口税率为8%,真空保温杯的暂

定进口税率为12%,太阳镜为6%。

据介绍,除了这些日用消费品外,家用滤水壶等家用滤水装置产品的降税也值得一提。根据2016年度《关税实施方案》,包括家用滤水壶在内的家用滤水装置进口暂定税率从12%降至5%。对于日益关注饮水健康的公众而言,这也是一个利好消息。(李华)

### 中国影视佳作走出国门 海外涌动“华流”

本报讯 精心译制的电视剧《木府风云》在东南亚掀起“中国风”,译制纪录片《舌尖上的中国》用地道的中国美食和鲜明的民族特色征服了大批海外“粉丝”……

自2013年中国组织实施的中国当代作品翻译工程启动以来,不少具有代表性的中国当代影视作品被翻译为多种语言向世界推介。随着越来越多的“中国故事”走出国门,一股勃勃涌动的“华流”正吸引着全世界关注的目光。

“当今中国与世界的相互依存度越来越高,共同利益也越来越多,以文化作

品塑造国家和民族形象并进行理念和情感的对外表达,已经成为全球化时代的共识。”国家新闻出版广电总局国际合作司负责人说,通过搭建中外影视译制合作的平台,提升中外影视作品跨文化互译的规模与层次,将促使更多优秀的中国影视作品走出国门,走向世界。

中国广播电影电视节目交易中心总裁马润生说,随着越来越多的中国影视剧在包括“一带一路”地区在内的世界各国落地开花,以中国影视作品为代表的中国文化正在迅速走向世界,日益扩大着中国的国际影响力。(史竞男)

### 中韩中澳自贸区实施二次降税 涉及产品或近千种

本报讯 1月1日,中韩、中澳自贸区协定实施了第二次降税。两大自贸协定于2015年12月20日正式生效并于当天实施了第一次降税。

根据中韩自贸协定规定,中韩双方应该在协定生效之日起,实施各项产品过渡期内的第一次降税,从第二年开始直至最终降为零关税,每次降税应在相关年度1月1日实施。

商务部研究院副院长李光辉表示,总体来看,中韩签订的自贸协定的内容和产品的种类是要经过不同时间段来降的,本轮降税涉及的产品与老百姓的关联度也比较高。第二次降税的产品跟中韩两国的生活和轻工产品息息相关,大部分纺织品、轻工产品、日用品到1月1日都要零关税。从产品的种类来讲,大致有二十大类,包括的产品可能接近1000种。

商务部新闻发言人沈丹阳介绍,第一次降税后,韩方将对50%的产品取消关税,覆盖自中国进口额的52%;中方将对20%的产品取消关税,覆盖自韩国进口额的44%。双方其他产品也将相应削减部分关税。他表示,韩自贸协定生效意味着提升贸易便利化水平,提高双边投资的可预见性和透明度,这将为全面提升中韩战略合作伙伴关系奠定坚实的共同利益基础。

谈到中澳自贸协定,沈丹阳表示,协定的生效同样将进一步扩大中澳双边贸易投资,提升贸易便利化水平,促进两国间货物、资本、人员的自由流动,造福两国企业与民众。协定也将密切双边贸易关系,推进两国经济增长,为充实中澳两国全面战略合作伙伴关系提供重要内容。(孙韶华)

### 中马友谊大桥在马尔代夫开工

本报讯 连通马尔代夫首都马累和机场岛的中马友谊大桥2015年12月30日在马累举行签约暨开工仪式,马尔代夫总统亚明率政府全部内阁成员出席。

大桥建设方、中国交通建设股份有限公司海外事业部总经理陈重介绍称,中马友谊大桥项目线路全长2000米,由桥梁、填海路堤及道路等组成。主桥全长760米,项目按一级公路标准设计,设计使用寿命100年,工期33个月。

亚明在致辞中感谢中国政府和人民对大桥建设给予的无私帮助和鼎力支持,高度评价中马友谊大桥对马发展经济、解决社会问题的重要性。亚明强调,中马友谊大桥是

马尔代夫迄今最大的基础设施项目,也是中马在21世纪海上丝绸之路领域的标志性项目。这座大桥不仅将马尔代夫人民的梦想变成现实,还将成为连接马尔代夫和中国的重要纽带。

中国政府特使、商务部副部长高燕在开工仪式上致辞时表示,中马友谊大桥是两国领导人共同商定、共同命名的项目。中方愿与马方携手努力,以中马友谊大桥建设为契机,不断丰富两国共建21世纪海上丝绸之路的内涵,进一步巩固和发展两国全面友好合作伙伴关系,造福两国人民,促进本地区和平、稳定和繁荣。

(杨梅菊 黄海敏)