

●会展关注

CEFCO十一年 践行开放合作共赢

■ 本报记者 兰馨

1月13日至15日,第十二届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2016)将在宁夏回族自治区银川市举行。

中国会展经济国际合作论坛由中国贸促会(CCPIT)与国际展览业协会(UFI)、国际展览与项目协会(IAEE)、独立组展商协会(SISO)三家国际展览行业组织联合主办,是全球三大专业展览论坛之一。

组委会有关人士向记者介绍说,本届论坛以“经济新支点,会展新起点”为主题,立足于我国经济发展的新常态,将对当下全球会展业的前沿问题、热点问题展开对话。

历经11年,中国会展经济国际合作论坛现已发展成为全球展览业的风向标,每一届论坛都牵动国际展览巨头敏感的神经。论坛举办地的每一次迁移,也显示出中国经济发展大潮的涌动轨迹。

高起点 重法制 京穗沪打好基础

2005年1月11日,首届中国会展经济国际合作论坛在北京开幕,开启了全球展览界一年一度的中国聚会,也拉开了中国会展业“开放·合作·共赢”的大幕。

在此次论坛上,时任国务院副总理吴仪提出了展览业“法制化、市场化、专业化、国际化”的发展方向。

此次论坛期间,中国贸促会首度公布了《中国会展经济发展报告2004》,对2004年我国展览业和会展业发展作出基本评估和总结。由此,每年论坛期间发布的《中国会展经济发展报告》成为展览业期待的大事件。

2006年1月11日,第二届中国会展经济国际合作论坛在广州举办。论坛期间,由中国贸促会发起并联合中国各主要办展机构共同签署的《中国会展行业保护知识产权联合行动宣言》正式发布,商务部代表国家知识产权保护相关部门宣读了对“展会知识产权保护联合行动”的支持函。此外,中国贸促会还与国际展览管理协会发表《中美会展业保护知识产权的联合声明》,宣布将在展会期间对参展商的知识产权进行合理保护。

1月1日,“尚义冰雪季·全民冬奥情——中国·尚义首届国际汽车冰雪漂移嘉年华”活动开幕。来自境内外的多个漂移车队参与冰雪漂移表演。活动期间,还开设“斗羊”、冰雪滑梯等丰富多样的大众娱乐项目。尚义县举办此次活动,是欲借助张家口市成功申办冬奥会,进行资源对接和品牌推介,以推动县域节庆经济发展。

本报记者 季春红 摄影报道

2007年,第三届中国会展经济国际合作论坛在上海举办。此时,2010年上海世博会进入倒计时,上海作为中国最具活力的会展城市所具有的区位优势以及世博会的巨大影响力,吸引了跨国展览公司把上海作为全球经营战略的布局重点。

移师内地 缩小内陆与沿海差别

继在京穗沪举办前三届之后,已在全球会展业界引起广泛关注的中国会展经济国际合作论坛将举办城市确定为成都,主要是关注和挖掘西部会展潜力,以缩小会展业区域发展差距。论坛首次移师内陆城市,标志着它站在了一个新起点上。

此后,中国会展经济国际合作论坛相继走过了南京、西安、杭州、海口、重庆。

2011年是“十二五”的开局之年。这一

年,第七届中国会展经济国际合作论坛在杭州举办。对此,有关方面提出“十二五”期间,中国会展业应更加注重行业发展方式转变和行业结构调整;进一步加强行业合力,增强会展企业抵御风险的能力;逐步完善专业人才培养体系,为会展业长期的健康可持续发展注入新的活力。

十年磨剑 铸就论坛品牌

2014年,有关方面人士在无锡举办的第十届中国会展经济国际合作论坛上表示,在全球经济低迷态势下,发展中国家逐渐成为世界会展业的一股新兴力量,中国凭借其全球第二大消费市场和仅次于美国的专业场馆效益,有望成为继欧洲、美国之后的世界第三大会展中心。

历经10年,中国会展经济国际合作论坛

发展成为中国会展行业的品牌论坛,在全球业界享有较高声誉。

无锡论坛期间发布的《中国展览经济发展报告2013》显示,2013年,中央和地方政府继续对展览业保持较高的关注度。多个地方政府以符合现代展览业发展规律的方式对展会提供政策、公共服务支持,推动其市场化转型。

2015年,在昆明举办的第十一届中国会展经济国际合作论坛又一次吸引全球展览巨头悉数到场。

近日,接受记者采访的多位会展业界人士表示,中国会展经济国际合作论坛经过多年培育,为中外展览业间的交流搭建起重要平台。他们期待即将举行的银川盛会,期待与中外展览业界人士共话中国展览业美好蓝图。



大变革呼唤大理论

■ 姜 淮

研读哲学原著,其中百多年前恩格斯写的《费尔巴哈与德国古典哲学的终结》(简称《费尔巴哈论》),是现代唯物主义的经典。1888年,恩格斯在该书中将马克思于1845年春在布鲁塞尔写成的批判费尔巴哈的11条提纲,作为该书的附录首次发表。它被恩格斯称为“包含着新世界观的天才萌芽的第一个文件”,确立了辩证唯物主义基本观点:实践观点。这是大变革时代催生出的产物,奠定了唯物史观的基石。其“理论为先导,实践为基础”的精髓,至今仍时时影响着笔者的价值判断。

时光转换,笔者研究生阶段转入理论经济学的学习,主攻西方经济学和产权制度领域,明了供给和需求是经济学的两大基石,无论何门何派,得从这俩“伙伴”关系出发。窃以为,治学的价值回归点是掌握分析问题的思维工具,从而达到解决问题的目的。纵观中国经济,实践推动着社会经济政治文化的理论不断深化、调整乃至创新。我们已经娴熟地驾驭着“三驾马车”将中国经济引领到飞速发展的道路上。供给体制改革无疑是今后相当长一段时期内,中国经济发展的方向和重点。由此,专家们正倾力研究解读有关供给理论的“前世今生”及其对当代中国经济发展的对策作用。

自2015年11月以来,“供给侧改革”成为高层讲话中的高频词。国家主席习近平在中央财经领导小组第十一次会议和亚太经合组织工商领导人峰会上两次强调,要“加强供给侧结构性改革”。国务院总理李克强在“十三五”《规划纲要》编制工作会议上称,“要在供给侧和需求侧两端发力,促进产业迈向中高端”。

需求侧有投资、消费、出口“三驾马车”,供给侧则有劳动力、土地、资本、创新四大要素;供给侧结构性改革旨在调整经济结构,使要素实现最优配置,提升经济增长的质量和数量。为何要进行供给侧改革?自2007年以来,中国经济增速逐年下滑,需求刺激效果甚微。需求不足仅是表象,供需错配才是实质,因而需要从供给端着手改革。供给侧改革源自20世纪70年代至80年代,美、英经济相继陷入滞胀,“里根经济学”和“撒切尔主义”分别采用减税和国企改革等措施帮助美、英经济走出衰退的泥潭。这一政策理论依据当可追溯到宏观经济理论创始人凯恩斯,他对1929年至1933年的资本主义经济危机进行深入的思考,于1936年发表《就业、利息和货币通论》一书,创立了现代宏观经济学的理论体系,实现了经济学演进中的第三次革命,这在西方经济学史上是具有划时代意义的事件。凯恩斯主义主张国家采用扩张性的经济政策,通过增加需求促进经济增长,扩大政府开支,实行财政赤字,刺激经济,维持繁荣。这一理论成为西方国家拯救经济危机的良方。但随着20世纪70年代西方国家普遍出现的“滞胀”,即经济增长停滞、失业增加,通货膨胀同时存在,凯恩斯主义受到质疑并宣告失效。凯恩斯生活在自由放任的私人企业制度向私人垄断过渡的英国。当历史进入20世纪以后,作为自由放任的私人企业制度典范的英国,开始染上今天人们所说的“英国病”。第一次世界大战,是英国国运的转折点。由于大战中政府开支剧增,英国被迫中止实行多年的金本位制。在摆脱金锁链之后,通货出现迅速的膨胀。大战之后,英国开始从殖民帝国、世界工厂的峰顶一步步衰退下来。一个国家在世界文明中的领先地位往往成为阻碍它进一步发展的历史重负。英国在维多利亚时代(1837年至1901年)取得的巨大成就,拖拽了它在新世纪中的前

进步步。世界工厂、大殖民帝国的特殊历史地位,通过种种机制使英国在产业结构的调整、工业组织的完善和经营管理方式的改进等方面,逐渐落到后起资本主义国家后面。这一潜移默化的过程最终削弱了英国在国际贸易中的优越地位。历史往往有其更多的相似性。从专家分析来看,中国当前经济的表象是:需求不足。自2007年以来,中国经济增速逐年下滑。从需求侧看,外需中,全球出口增速10年见顶回落,过去三年持续零增长,中国较难独善其身,而低成本优势不再,令低端制造业向东南亚转移不可避免。内需中,2011年人口结构出现拐点,2012年人口抚养比见底回升,2013年底产销量增速持续下行,工业化步入后期,投资增速持续下行。

那么,供给侧改革为会展业提供了哪些机遇呢?犹记得,2008年金融风暴席卷全球,以出口为导向的珠三角经济首当其冲受到影响。为解剖“麻雀”,时任国务院总理温家宝一月内两次亲临笔者所在的东莞厚街镇两家企业考察调研,一为民营、一为台资,均属代工企业。不久,广东省政府及外经贸厅着眼帮扶外商投资企业应对金融危机,从率先脱困的角度着手,选择在经济外向型典型的东莞组织举办广东省外商投资企业产品内销博览会(以下简称广东外博会)。随着国家调整经济战略,以扩大内需为举措推动经济发展,展会功能进一步深化。2012年,为推动加工贸易企业转型升级,同时拓展国际国内市场,实现内外贸并举,广东外博会升格为由商务部等五部委与广东省政府共同主办的中国加工贸易企业产品博览会。从“率先脱困”到“扩大内需”,再到“转型升级”,随着国家经济战略和产业发展方向的调整,展览会“衔命”而行,承载着导向性的功能。

当前,为配合国家“一带一路”战略,国内不少以“丝绸之路”为主题的经贸类政府展,或立项,或调整,进而走出国门,向沿线国家挺进,目的是拓展国际市场,将过剩产能进行有效化解和梯度转移。因而,与此主题战略相应的展会将会带动政府、组展企业等各类主体掀起新一轮办展热潮。

供给侧改革从生产的角度看,将激发消费倾向,使得第三产业在经济中的占比进一步上升,而第二产业中的传统工业部门占比将明显收缩。服务业是未来中国经济和社会的双重稳定器,淘汰落后产能意味着制造业部门就业承压,而服务业则可吸纳就业。因而,创造条件、促成劳动力的跨部门流动,也将是未来劳动力要素改革的重要方向。根据统计局数据测算,第三产业每增长1个百分点能创造约100万个就业岗位,比工业多创造50万个左右。而考察企业就业状况,自2007年以来,服务业PMI就业指标,这意味着服务业就业状况好于制造业,将成为未来主要的就业“容纳器”。作为生产性服务业和高现代服务业,会展业在改革中的作用也必将独树一帜。多年前,就有每增加100平方米展览面积可增加上百就业人数的统计。

规模化 and 集约化经营理念让我们做大做强中国会展业和组建具有国际竞争力的会展集团有了政策理论依据;创新驱动理论为众筹办展、办会提供了思维工具。值此变革时代,会展业呼唤大理论的创新,从而为经济社会发展彰显应有的“气质”。(作者系广东现代会展管理公司副总经理、中国会展经济研究会副秘书长)

●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处。



●会展传真

全国首个城市会展业年度报告发布

本报讯 近日,在第八届浙江会展经济论坛上,宁波市会展办副主任张幸逖发布了《宁波市2015会展业发展报告》。这是我国首个正式发布的城市会展业年度报告。报告基本内容如下:

基础数据。2015年,宁波市举办各类会展项目301个,同比增长2%;展览会数量182个,增长4%;展览总面积202万平方米,增长3%;展览面积2万平方米以上的大型展会数量25个,减少15%;县级以上举办商务会议(论坛)85个,增长7.6%;特色节庆活动36个,减少12%;展会项目直接产值75亿元,增长4.3%;会展业全年提供20余万个相关就业机会。

发展特征。根据“1+3”专业展馆数据统计结果分析,可归纳出以下几个特征:数量上“二增一减一平”,即展会数量和面积小幅增加;中小展会数量增幅较大(2014年109个,2015年131个);大型展会数量减少(2014年29个,2015年25个);宁波市会展业多年来保持“小步走,不停步”的发展态势,总量平稳。

质量上“一快一慢”,即B2C展会增长较快(2014年68个,2015年89个);B2B展会增长较慢(2014年41个,2015年42个)。会展政策研究加强。在完成《宁波市会展业中长期发展战略及规划研究》调研课题基础上,起草了《宁波市会展业发展“十三五”规划》征求意见稿;重新起草了《宁波市展览业管理办法》;关注了同城同待遇(政府与市场类展会享受同等待遇)、会展办职能向协会转移、引入市场竞争机制(放开限制)、对展馆要有约束(自办展等相关业务的约束)等方面的问题,着手编写《宁波志·会展卷》和《2015年度全市会展业发展蓝皮书》。(钟 荷)

深圳会展业寻突破

本报讯 记者近日获悉,2016年,深圳会展业将对深圳经济社会发展作出更大贡献。然而,深圳会展业仍存在大量亟待解决的问题。

目前,深圳仅有一个会展中心,室内展示面积为10.5万平方米,在展览总面积上无法突破。2014年,深圳已有11个展会使用了深圳会展中心所有展厅,高交会、家具展等已连续多年不能扩张规模。场地面积一直制约着深圳知名展会做大做强。深圳市工贸委已发布信息:深圳将在宝安空港新城新建50万平方米的新国际会展中心。

目前,深圳展会除了建设传统的网站信息发布外,新技术应用普及率较低。业内人士认为,提升深圳会展业的办展水平和服务水平,首要任务是借鉴会展发达国家经验,制定会展业系列服务标准。对展馆的推广,将为深圳在全国会展业树立标杆、彰显深圳市先进的服务水平和形象助力。

绿色展会涉及场馆、主办方、参展商、展览工程企业等不同的市场主体。“协调难度大,制定统一的服务标准耗时长”。会展协会相关专家介绍说,在国内尚未有成熟的经验可以借鉴。相关人士建言,绿色展会是全球争相推进的先进理念,由政府引导,行业协会主导制定绿色展会实施方案和绿色展会规范也迫在眉睫,政府可以考虑在政策、资金、税收等方面进行扶持。(贺 安)

三亚会展创意创新大赛成功举办

本报讯 近日,海南省三亚市举办中国(三亚)会展创意创新大赛。这次活动是为了激发有志于中国会展业的精英人才的创意热情,弘扬创意理念,成就创新梦想,更好地挖掘优秀会展项目,培养和集聚会展人才关注会展,走进会展,将创意创新理念转化为生产力,为社会经济发展而举办。

据三亚市会展行业协会会长郑良举介绍,举办比赛的目的是大力推进三亚会展行业的转型升级,令其走向自主主导发展的快车道,向国际化、市场化、专业化、特色化方向发展。针对新的创意创新项目,三亚市会展行业协会特别设立专项扶持资金。这次创意创新大赛活动历时一年,有来自南开大学、浙江大学、四川大学和广州大学等百余所高校,近千名参赛者参与,他们平均年龄20岁左右,对最佳创意奖、最佳摄影奖、最佳设计奖、最佳策划奖和最佳团体奖五个奖项展开角逐。最终,由南开大学创作的《寻味三亚》获得最佳设计奖一等奖、广州大学创作的《中国(海南)互联网+休闲农业博览会》获得最佳创意奖一等奖、海南热带海洋学院创作的《中国(三亚)首届老人健康生活方式展》获得最佳团体奖一等奖。(王 洛)