

●会展关注

首个国家级会展场馆服务标准化体系出炉

■ 本报记者 周春雨

近日,国家会议中心通过“国家级服务业标准化试点项目”考核,成为国内首家完成该标准化试点的会展场馆。这不仅标志着其制定的会展场馆服务标准化体系成为国内首个国家级会展场馆服务标准化体系,使会展场馆服务从此有标准可依,同时也意味着全国相关场馆竞争升级。

《中国贸易报》记者从国家会议中心了解到,2014年初,国家会议中心启动了为期两年的“国家级服务业标准化试点”工作,成为国内会展场馆的首家试点单位。

对此,有业内人士表示,标准是促进行业规范化发展的依据,也是公平竞争的参照。

历时两年

据了解,在会展场馆服务体系建立之前,国家会议中心进行了国际会展业发展、国内会展业现状及会展场馆服务三个层面的调研,发现当时国内针对会展场馆的标准并不多。

2014年初,国家会议中心启动了“国家级服务业标准化试点”工作。为完成这一标准,国家会议中心各部室

结合岗位职能,研究和制定各项标准,覆盖业务范围的各个方面,涉及场馆服务各项细节,最终构建起服务业标准化体系框架。目前,该试点项目已通过预测评。

国家会议中心有关负责人表示,标准化建设不能仅靠模式复制,而是要根据行业发展需求进行科学、合理的规划。

按照《服务业标准化试点实施细则》等文件、标准提出的目标和要求,该标准参考了47项国家、行业、地方标准,制定出《场馆会议服务规范》、《场馆展览服务规范》、《食品安全管理规范》、《施工安全管理规范》等364项标准,涵盖环境与能源、安全与应急、信息、财务、会议服务、展览服务、餐饮服务 etc 20个管理及服务模块;企业标准化体系共明确了411项标准文件,客户满意度测评为95%以上,推进并落实了会展服务标准化试点的建设。

率先实施

2014年8月,由国家会议中心独家完成的《会议分类和术语》国家标准正式实施。该标准的实施,不仅为会议统计统一了口

径、奠定了基础,还为会议业政策法规及理论研究的开展提供了依据,更为整个会议行业实现无缝交流提供了权威标准。

自2009年11月1日营业以来,国家会议中心先后完成了《会议分类和术语》和会展场馆国家级服务业标准。其中,《会议分类和术语》标准水平位居世界前列。

目前,虽然美国、新加坡等国家也制定了会展业标准化体系,但更多集中在展览方面,对会议和服务没有具体标准。

截至目前,国家会议中心已派出5支会展输出管理团队,对珠海国际会展中心、北京雁栖湖国际会展中心、杭州奥体博览中心、南昌国际会展中心、宁夏国际会堂进行输出管理。

在上述业内人士看来,国家会议中心将重大活动的接待经验和场馆运营经验复制到管理输出项目中,极大地促进了当地会展业的发展。

标准建设

标准化建设是一个产业提升产品质量和服务质量的重要方式。

上述业内人士认为,标准化建设将使会展业更专业、更规范发展,从而提升国际竞争力。

2015年7月,上海浦东商务委在上海新国际博览中心发布、推出会展服务标准体系及目前全国唯一的“智慧会展”创新应用平台——“会生活”手机软件。

记者从有关方面了解到,为加快上海浦东会展业转型,进一步提升浦东会展业的服务水平,上海浦东曾于2012年推出首个会展服务标准化试点项目,并选取上海新国际博览中心作为试点企业。

经过两年建设,浦东形成了一套企业层面的会展服务标准体系,共计123项各类标准和规范,其中包括国家标准17项、行业标准1项、地方标准4项、企业标准101项,内容涉及会展场馆的安全、应急服务、运行管理、财务等标准。

据上海市质量技术监督局有关负责人介绍,此次试点项目包含会场安全、应急等123项细则,为中国会展服务规范化起到了示范作用。希望上海会展行业能积极主导国家标准的自修订,将“上海标准”做成“国家标准”。

●会展传真

深圳推荐“十大功勋会展”

本报讯 近日,深圳会展业卓越成就颁奖典礼在深圳五洲宾馆举行。在颁奖典礼上,中国国际高新技术成果交易会、中国(深圳)国际文化产业博览交易会、中国国际人才交流大会、中国安博会、中国光博会、深圳珠宝展、深圳礼品展、深圳钟表展、家具展、服装展等获推荐成为“深圳经济特区35年来十大功勋会展”。深圳新国际会展中心明年开建、中国深圳国际现代绿色农业博览会创办、深圳市政府继续加大会展业扶持力度等被评为年度十大会展新闻。

深圳会展业历经25年发展,已在环境建设、制度建设等方面取得了阶段性成果,并已培育出一大批在国内外具有重要影响力的品牌展会,成为国内最具影响力的会展中心城市之一。通过25年快速发展,深圳会展业市场化、国际化程度较高。

近几年来,深圳的服装、家具、珠宝、手表、智能移动设备等产品通过高速发展,在国内形成强大影响力。而各个产业的发展都需专业展会作为营销交流平台,因此,高交会、文博会、光博会、钟表展、珠宝展、服装展、家纺展、家具展、礼品展、安博会等应运而生。

如今,上述这些展会已发展成为国内最大乃至具有世界影响力的国际性专业展会。不仅如此,深圳作为创业、创新表现极为突出的城市,新兴产业、未来产业不断涌现,相应的展会及时出现,助推新兴产业的发展。如近年来在新能源、电子商务、金融服务、智能硬件、智能家居、机器人、3D打印、无人机等新兴领域举办的展会,有力地推动了本地新兴产业的发展。

从主办机构来看,深圳展会主办方将近80%为非国有、非政府单位。(关键 贺安)

海口继续放大知名品牌展会的带动作用

本报讯 记者近日获悉,2015年,海口全年共举办会展活动223场,超额完成目标任务,会展数量同比增长7.2%。作为海南“十三五”期间重点培育的十二大产业之一,会展业未来前景可观。

“作为21世纪海上丝绸之路的重要支点城市,通过会展加强海口与海上丝绸之路沿线国家的人文交流、经贸合作,实现优势互补、合作共赢,已成为海南发展的重要战略。”中国商业联合会会长张志刚认为,随着海口品牌展会越来越多,海口展会品牌影响力在全国日益扩大,行业知名度大大提升。

自2015年以来,一个个全国性乃至世界性的大型品牌展会纷纷落户海口。海口品牌展会的虹吸效应和孵化能力在增强,尤其是动漫、汽车、文化艺术等展会促进了相关产业的发展 and 市场的形成。海口市会展局有关负责人表示,2015年,海口共举办会展活动223场。其中,上规模会议162场,展览活动61场,展出面积64万平方米,超额完成任务的11.5%,同比增长7.2%。

据介绍,海口将通过培育和引进品牌企业和品牌会展项目,加快形成可持续发展能力强的会展产业体系。2016年,海口拟引进中国国际广告节、中国小动物医师大会,策划打造海南国际泛旅游产业博览会、会展旅游博览会等10个有较强影响力的展会,继续放大知名品牌展会带动当地产业发展的作用。(史瑞丽)

青岛会展业量质齐升

本报讯 记者近日从青岛市贸促会获悉,2015年,青岛市会展业积极实施高端发展战略,着力在创新发展上做文章,在提质增效上下功夫,在打造特色上上水平,实现量质齐升,共举办较有影响的会展活动280余项,展示面积260万平方米,对活跃市场、拉动增长、提升城市形象发挥了重要作用。

创新是青岛市2015年会展业发展的核心词。青岛市出台了新的扶持会展业发展专项资金管理办法,进一步鼓励项目创新,增加了对大型国际会议、展会国际认证和举办网络展会的扶持。

青岛全年新创办、新引进30多个质量和效果俱佳的会展活动。2015世界休闲体育大会、第十届中国(青岛)—欧盟投资贸易科技合作洽谈会(欧洽会)等大型活动世界瞩目。其中,欧洽会首次举办就达成初步合作意向项目70余项,成为青岛市融入“一带一路”、连接中欧合作新未来的重要经贸平台。

展会内容进一步丰富,五大行业龙头展会齐聚。2015年,第20届中国国际渔业博览会、2015中国国际农业机械展览会等5个知名会展活动齐聚青岛市举办。这些活动均为行业内世界领先、亚洲龙头,磁吸效应显著,对促进青岛市会展经济发展发挥了重要作用。其中,农机展总面积达22万平方米,规模创山东省专业展之最。

国际化步伐也在高端发展中越迈越大。中国(山东)国际纺织博览会和青岛国际机床展2015年先后通过了国际展览业协会(UFI)认证,实现了山东省UFI认证零的突破。

一批高水准展会设施开工建设。东亚海洋合作平台永久性地址暨中铁青岛世界博览城项目奠基开工,会展部分计划2018年投入使用,展览中心、会议中心面积分别达20万平方米、3.2万平方米。西海岸新区和中铁集团共同组建的青岛世博城国际会议展览有限公司也正式成立。新会展中心建成后,将成为青岛市会展版图的重要一极。(王 洛)

首届广西车展销售火爆

近日,为期4天的首届广西汽车展览会在广西体育中心举办。本届车展以较高的规格、严谨的办展态度吸引了近50个品牌、200多辆展车精彩亮相。

销量和玩乐皆可得,掌声和尖叫声都不缺。本届车展在舒适的环境和重磅优惠的双重利好下,销售异常火爆。

一汽大众、广汽丰田、

长安福特、东风标致、北京现代等展位的签单洽谈桌都出现了“一桌难求”的情况。参展商王春介绍说,一般车展最后一天才会迎来签单高潮,但本届车展却天天销售火爆。原因是优惠达到消费者预期,主办方打造的良好展会氛围也让消费者爽快购车。

据不完全统计,本届车展销售汽车1800辆,成交额近两亿元。

(肖 锋 唐建富)

甘肃打造会展经济 扩大向西开放

■ 黄智杰

“贸促会带出去的企业,有底气、务实,一对一交流,有针对性。”甘肃省贸促会会长王军需向记者介绍说,2015年,甘肃省贸促会紧紧围绕建设“丝绸之路经济带甘肃黄金段”的战略部署,牵头举办了“中国(甘肃)国际新能源博览会、中国(甘肃)循环经济推介会和2015丝绸之路国际生态产业博览会暨绿色有机产品(张掖)交易会”等自办展会,组织企业赴马来西亚、泰国、俄罗斯、阿联酋、土耳其、印度、斯里兰卡、尼泊尔等国家和地区,以及北京、上海、青海等国内10省市参展参会,进一步扩大投资贸易渠道,取得了丰硕的经贸成果。

携手“一带一路” 甘肃“荣誉”支持

“延伸会展经济增值服务,如何实现企业的‘双赢’,在甘肃经济发展过程中,对外‘走出去’要‘打’国‘字’头,发挥好品牌效应。甘肃国际商会和甘肃省贸促会齐发力,2015年年底前把这些工作落实了。”王军需表示。2015年12月25日,甘肃省贸促会联合北京爱博西雅展览有限公司,在兰州举办国际展览业培训会暨中食展“荣誉省”发布会上,表达出今后发展会展经济的决心。2016年,甘肃省将作为中国国际食品和饮料展览会(中食展)的“荣誉省”鼎力加盟展会。据悉,第17届中食展将于2016年5月5日至7日在上海浦东新国际博览中心举办。为配合国家“一带一路”建设,支持甘肃省加快对外开放、拓展国际贸易市场,经与中食展主办方法国爱博展览集团协商,中食展组委会确定将甘肃省冠名为第17届中食展“荣誉省”。届时,甘肃省将利用中食展的展会合作平台和全球联络宣传渠道,对甘肃省的参展企业和特色产品进行重点宣传推广。

甘肃地处河西走廊,连通欧亚大陆,是“一带一路”建设中不可或缺的部分,也是丝绸之路经济带上的重要节点。甘肃省与中食展有着丰富的合作经验,甘肃展团的身影曾多次出现在中食展上。甘肃是中国最早种植葡萄的地区之一,酿造葡萄酒的历史也非常悠久。近年来,甘肃积极推动葡萄酒产业发展,初步形成了武威、张掖、嘉峪关三大产业基地,培育了莫高、紫轩、威龙、祁连等知名葡萄酒生产企业,建成了多个优质酿酒葡萄基地,成为全国九大酿酒葡萄产区之一。2016年,甘肃省更将作为中食展的“荣誉省”鼎力加盟展会,甘肃省贸促会及甘肃省酒类商品管理局将作为中食展的荣誉合作方,与众多甘肃优质食品及酒类企业一道组成甘肃展团亮相2016中食展,充分发挥甘肃在葡萄酒产业、绿色农业、清真食品、特色水产品等多个食品领域的优势,为中食展增加更多来自大西北的优质展品。

牵手会展 加大国际贸易合作

“举办和参加展会活动是贸促工作的主体业务和重要抓手。”王军需介绍了2016年甘肃省贸促会中心工作,就是将紧紧围绕该省经济工作,以实施“一带一路”建设为契机,坚持“内外并举、专业化、国际化”原则,积极服务企业“走出去”参加国际展会,全力开拓国际市场,助推该省扩大向西开放和国际贸易合作。

王军需说,2016年,甘肃省贸促会的展会计划是,拟重点组团参加19个省外、境外展(博)览会。重点展会包括第17届中国国际食品和饮料展览会、2016中国(青海)国际清真食品及用品展览会、第23届中国—南非国际贸易博览会、第11届印度尼西亚中国机械与电子产品贸易展览会、第10届海峡两岸食品暨台北食品展、莫斯科国际食品展览会、2016哈萨克斯坦中国建材暖通产品展览会、第8届乌兹别克斯坦中国商品展览会、2016中东迪拜秋季食品展和2016中国商品(印度孟买)展览会。



●会展观察

厦门会展业逆市增长 业者互动“热火朝天”

■ 张顺和

在2015年获得逆市增长的业绩后,厦门会展业目前发起了新一轮冲击,希望在新的一年里形成更大突破。

会展业者互动多

主管部门与企业面对面沟通、密集走访会展骨干企业、举办“新办展会机构交流”和“行业协会会展”等主题的座谈会……近期,在厦门市会展局和市会展协会的组织和推动下,厦门会展业者进行了一场大范围、高密度的交流互动。“进一步创造优良办展办会环境,更好推动厦门会展业健康有序发展和会展旅游融合发展。”厦门市会展局局长王琼文坦言,会展作为厦门三大主导产业之一,2015年有较大增长,但经济形势不容乐观,市场竞争激烈。

这些交流会面参与者几乎囊括了目前厦门会展业最中坚的力量。比如,在会展业工作座谈会上,出席人员有厦门市会展局局长王琼文、市会展协会会长郑智、建旅商务总经理刘春霞、会展集团董事长潘子万、佰翔软件园酒店总经理李亦卫、熙海岸总经理廖桂龙、翔鹭总经理王亮、励诚会展总经理吴添池、多喜鹏程总经理钟可鸿、万利达总经理林晓辉、市医学会副秘书长原晓景等。

而在2015厦门新办展会机构交流座谈会上,17家新办展会机构齐齐亮相,包括奥梅埃森设计文化传播公司、佰翔会展、中电文化传媒等。

此外,主管部门还对厦门市主要办展办会机构、会议型饭店和设计搭建公司都进行了实地走访,包括会展集团、

飞驰商务、励诚会展、翔鹭酒店、悦华酒店、佰翔软件园酒店、多喜鹏程、觉祥展览等。

行业商协会成新办展主力军

在厦门办展办会机构中,行业商协会已经悄然成为了一支重要的力量。

近日,由厦门市会展局与市工商联(总商会)联合举办的厦门市行业商协会会展座谈会,共有厦门市女企业家协会、水果品协会、市美发美容化妆品协会、市电脑业商会、市物联网行业协会等28家行业商协会的负责人参与。

“专业行业协会对会展业发展具备独特的资源整合作用和行业引导作用。”王琼文表示,将继续鼓励厦门市行业商协会积极参与办展办会,从而更好地发挥会展业对于产业融合的载体作用。

据了解,2015年有多个大型经贸展均由本地行业商协会操刀,在展会效益和产业推动上都取得了不错的效果。比如,由厦门市物联行业协会打造的国际物联网博览会暨高峰论坛,2015年已是第二届,面积扩大到了1.3万多平方米,是首届的近3倍。

由厦门市钟表协会举办的海峡两岸(厦门)钟表珠宝博览会,2015年也是第二届,参展单位由上年的78家增加到275家,主会场面积也增加了1倍。同时,还引入了苏颂国际钟表文化节。

“今后,我们将进一步加大力度,邀请行业商协会、媒体等机构策划或新办专业展。”王琼文表示,会展业要发展,策划能力的提升是关键。而行业协会与产业紧密关联、互动密切,可以让相关展会更有针对

性和吸引力。

将加强行业交流与合作

“2015年,厦门会展数量有提升,质量有提高,效益不断向好。”厦门市业内人士表示,厦门在展馆等会展环境打造上更加完善。比如,会展中心四期建设完工并投入使用,会展中心五期、海峡国际会展中心等的建设及配套服务设施的完善也在积极推动中。

目前,厦门市会展业发展的总体路径是“会展产业化、管理扁平化、产业信息化”。其中,会展大型企业走“国际化、品牌化”道路,中小企业实现“专业化、规模化”发展。“会展要产业化、管理服务要规范化、产业服务要信息化,关键是做好产业融合。”王琼文表示,培育自办展对厦门市会展业发展意义重大。今后,政府将继续搭建好各种平台,让企业“唱好戏”。

2015年,厦门会展业行与外界频频互动,对外形成了一股强烈的冲击力。比如,举办厦门、台湾、香港和澳门四地会展合作高峰论坛,组团赴京亮相等。“今后,每年都要开展这四地会展交流活动,并增加活动的内容。”王琼文表示,届时,将邀请台湾、香港和澳门等业界专业人士与厦门相关企业进行对接。同时,还将加大对北上广的营销力度,提升厦门会展的整体形象。

在加大政务服务保障上,厦门将专门制定实施《厦门市会展业政务服务办法》,提升、完善会展活动的统筹、协调、保障等服务。同时,推动厦门市会展业公共信息服务平台中英文网站建设。