

引领行业转型升级 会展组织方责无旁贷

■ 本报记者 兰 馨

2015年的会展业,在顶层设计与市场秩序中实现里程碑式的转折。这意味着,会展业在规范化、市场化的同时,其专业化和国际化也已走向正轨。

不可否认,经济下行压力将对会展业产生影响。但在产业与展会间,较为微妙的关系是:市场向好时,行业类展会的规模逐年增长;市场不景气时,企业参展的意愿并没有减少,企业希望通过展会获取更多的机会。

因此,业内对会展业的发展持乐观态度,也是有根据的。

重新思考

2015年年末,在“中国产业会展高峰论坛·2015”上,中国加工贸易博览会组委会的执行秘书长陈仲球坦陈,多年前,他任职东莞厚街镇镇长期间,正是东莞发展会展业初期,一位业内专家告诫说:如果没有产业支撑,发展会展业是没有根基的。也就是说,发展会

展业需要的条件很高。他介绍说,会展业对东莞的各产业发展起到了很大的促进作用。其中,在东莞举办的“广印展”,就是全球三大展会之一。因此,东莞方面认为,展会对产业的帮助很大。

同样是专业展组织方的中国自行车行业协会副会长、上海协升展览有限公司总经理霍晓云认为,作为专业展的组织方,必须要成为这一产业的引领者,成为产业发展的研究者,同时还要成为产业信息的发布者。霍晓云强调,对于一个专业展的组织,不要一味地强调展会规模,更需要正确地认识到这一行业的发展现状。

促进创新

“展会是促进产业创新的平台。”国家会展中心副总经理付晷认为,任何一个专业类展会都是智慧汇聚的平台。

在付晷看来,展会形成了一种基于现代文

明体系下的文化生态。展会也可以看作是在一个被提前设定的时间内,集中向行业展示最新的收获和研究成果。有一点像一部筹备了很长时间的电影“大片”,然后选好一个档期,在这期间传递业内的信息。

需要指出的是,一些品牌展会已经形成了特有的符号,如美国国际消费类电子产品展览会(International Consumer Electronics Show,简称CES),CES这3个字母拼在一起就是先锋、创意;再如国际车展,除了吸引很多发烧友和广大的消费者之外,更多的是向社会传递了创新技术和更多的体验。

反过来,消费者的需求以及激烈的市场竞争,也会加快企业创新意识。

“展会的人性化服务,是任何工具不可替代的。”关于会展社群工具的使用,付晷做了一个形象的比喻:一位男士有征婚的需求,是坐在电脑面前花半个小时浏览一个女性简历,还是花半个小时坐在咖啡

馆里是面对面地聊天?显然后面这个选择较好。

勇于担当

上海会展行业协会会长陈先进认为,产业和会展之间的关系有3个方面:第一,产业是会展的基础;第二,会展反过来又推动了产业的发展,帮助其创新;第三,会展在为各行业服务的过程中,也发展成产业。

陈先进指出,展会组织方有责任在展会开幕前,为参展企业进行一次讨论(学习),提升参展企业在展会有限的三四天时间内,如何将站台布置得更好,有助于参展效果的更大化。因为,这对参展企业来说,很重要。展会组织方有责任为参展企业的利益最大化,做出更多的努力。

对此,有业内人士也提出,会展组织方要提升对行业的调研能力,甚至主动发布信息、引进新技术,才能引领行业更好地发展。

跨年迎新的“正确打开方式”

■ 周春雨



日前,一条新闻再次勾起了人们的记忆:2015年上海倒计时跨年迎新活动被取消,这源于2014年12月31日晚,上海外滩发生36死49伤的踩踏悲剧。不仅如此,上海警方还表示:今年外滩无任何活动。

此外,针对可能出现的大规模人流,上海警方采取多种手段措施加强对江堤人流的疏导,防止人群结块滞留。一旦江堤人流达到五成,将设置三道防线进行疏导和拦截。

没有了“中国式”的跨年狂欢,人们又该如何倒计时辞旧迎新?

相信有很多人会脱口而出:看2016年维也纳金色大厅新年音乐会。据相关数据显示,2016年1月1日晚,全球约有10亿观众收看了该音乐会。

按说,一年一度的维也纳金色大厅新年音乐会,已是人们熟知的保留节目,但今年还真有些特别:为庆祝维也纳新年音乐会举办75周年,索尼古典发行了《维也纳新年音乐会75周年奢华纪念合辑》。

索尼古典这一次可谓是大手笔。在此套合辑中,汇集了自1941年至2015年维也纳爱乐乐团登台维也纳金色大厅呈现的全部319首作品。这是首次将古典音乐盛事以23CD合辑形式发行,并附120页精美小册,其中包括可追溯到1961年,由奥地利国家公共广播公司(ORF)录制的从未发行过的25张历史录音。此外,该合辑特别收录了乐团前主席、第一小提琴克莱门斯-哈尔斯堡最新乐章,以及弥足珍贵的乐团史料图片。索尼古典与维也纳爱乐乐团曾共同发行1987年指挥大师赫伯特-冯-卡拉扬执棒、1989年和1992年卡洛斯-克莱伯执棒的传奇维也纳新年音乐会。

笔者在网上搜索到,由新华书店原装进口《维也纳新年音乐会75周年奢华纪念合辑》23CD的零售价为660元。而某大购物网站上的该套合辑已显示无货。可以预估,这一文化产品将在全球范围内引发购买潮,且市场效益将不可估量。

从市场角度看,索尼无疑成为2016跨年迎新的赢家。索尼古典主席Bogdan Roscic也坦陈:“与维也纳爱乐乐团合作是索尼古典长期战略之一。在目前这个阶段,我们共同发行《维也纳新年音乐会75周年奢华纪念合辑》,首次呈现维也纳新年音乐会历史以来全部作品,这是我们之间合作的重要里程碑。在制作发行这大部头作品过程中,我们双方都面临着巨大的挑战,我们沿着历史时间轴,收集原始素材,同时还有为那些未曾收录的作品完成美妙绝伦新录音。”

对于此次合作,维也纳爱乐乐团新任主席Andreas Grobauer表示:“能够在唱片市场里,寻求到索尼古典这样值得信赖、优秀顶尖的合作伙伴,我感到非常荣幸。共同期待在未来携手共创创新作品。”

2016维也纳金色大厅新年音乐会今年首次演出了8首新年音乐会未呈现过的新作品。第三次执棒维也纳爱乐乐团的拉脱维亚指挥大师马里斯·杨颂斯,是今年维也纳新年音乐会的话题之一。其在上半部分的《维也纳少女圆舞曲》中口哨元素的运用,不仅迷倒了观众,也让音乐学者惊叹出乎意料!

由此看出,这个跨年迎新是一场双赢的合作。没有踩踏,没有悲剧,有的只是精神盛宴。

事实上,为了满足人们的精神追求,一些城市的跨年音乐会也吸引了一批观众的追随。如上海维也纳约翰·施特劳斯乐团新年音乐会、2016佛山新年音乐会、2016远大新年音乐会、厦门市2016新年音乐会、2016武汉·维也纳新年音乐会等,都以音乐会作为迎新新年的“大餐”。

若已对拥挤的人流心生恐惧,不妨宅在家里、守在电视机前,或通过网络观看新年音乐会直播。当然,还可以直接走进剧院,体验现场版的新年音乐会。

换一种方式跨年迎新,虽“奢侈”,却真的很美好!

会展红粉秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处。

信息集结号

首届贵阳教育产业博览会 打造一站式展示平台

记者近日获悉,首届贵阳教育产业博览会将于3月11日至13日在贵阳国际会议展览中心举办。

目前,贵阳各类幼儿园、小学、初中、高中在校学生有80余万人,教育产业刚需巨大,各类素质教育培育机构达2000余家。本届博览会将整合省市优质教育资源,让参展企业集交流、咨询、业务洽谈、产品销售为一体,打造0至18岁教育一站式展示平台。博览会共设置艺术培育机构、语言培育机构、幼儿教育机构、青少年体育培育机构、文化补习机构、留学教育机构、互联网教育机构、青少年心理健康成长服务、台湾教育产业、益智教育产品10个展区。

博览会期间,主办方将举办“黔台教育产业与教育者论坛”,通过两地教育专家、校长现场对话,以及现场与台湾学生的视频互动,在素质教育、学历教育、教育管理、教育经济、人才培养等方面展开讨论,深化黔台教育交流合作。博览会还将举办名师见面会、贵阳知名私立学校校长见面会、《贵阳市知名私立学校招生资讯手册》发布等一系列主题活动,让观众了解最新教育信息。

首届亚欧国际工业激光峰会 落户深圳

记者近日获悉,首届亚欧国际工业激光峰会落户深圳,将于2016年5月19日至20日在深圳会展中心举办,与2016亚洲激光论坛暨展览同期。第二届亚欧国际激光峰会计划于2017年移至欧洲举办。

欧洲发达的经济支撑着激光市场良好的发展机遇,据统计,目前欧洲的激光市场占据全球约40%的份额。近年来,亚洲在激光科研与产业市场上有着成熟的发展,包括中国、日本、韩国、印度、新加坡等国家在激光领域都有着良好的基础。中国在激光科研与市场取得迅速的发展,2014年中国激光元件、激光光源与激光集成加工设备的产值约300亿元,占全球份额超过30%,并保持每年超过10%的增长率。

据悉,亚欧国际工业激光峰会将紧紧围绕国内外激光产业研究现状、光子学新技术的发展方向、新型激光器技术探究、光纤激光工业应用案例、气体激光加工技术、先进固体激光器开发等进行交流和探讨,旨在进一步推进我国乃至亚洲地区激光产业发展和技术升级。

第五届中国(海南)国际沉香展 香飘“一带一路”

近日,为期4天的第五届中国(海南)国际沉香旅游交易博览会在海南定安县文笔峰盘古文化旅游区举办。据海南省沉香产业协会秘书长沈汝青介绍,本届博览会布展面积达到7500平方米,吸引了来自中国以及越南、巴基斯坦、肯尼亚等国家近50家参展商前来参展。

本次博览会主题为“香飘‘一带一路’,文化连通四海”,期间举办沉香表演、诗歌牵手了沉香诗朗诵、沉香拍卖会以及民乐表演等丰富活动,以飨海内外客商。据悉,经过4年的努力,该展会国际化和品牌效应愈加突显,规模位居沉香展览全球前列,代表着当今中国沉香产业发展的最高水平,在国内外享有很高的知名度和影响力。

海南省沉香产业协会会长官茂有表示,随着“一带一路”和“互联网+”兴起,沉香产业面临机遇和挑战,产业化发展须紧跟时代步伐。以种植为本,加工发展为翼,农业、健康产业、文化产业的结合将会是沉香产业未来发展的趋势。

(本报综合报道)



新增十二场 博鳌亚洲论坛年会 企业家对话活动

记者近日获悉,博鳌亚洲论坛2016年年会将于3月22日至25日在海南博鳌召开,主题确定为“亚洲新未来:新活力与新愿景”。

博鳌亚洲论坛秘书处秘书长周文重表示,2016年年会拟设置83场讨论,包括分论坛51场、圆桌会议14场、主题餐会6场、创业家对话12场。内容涵盖宏观经济、政治时事、创业创新、“互联网+”、社会民生、文化体育、宗教文明等热点话题。年会新增的12场创业家对话系列活动,将分别聚焦前沿科技、先进制造、新兴产业等12个领域。每场对话邀请两到3位创业家,与代表们分享创业经历和创业体悟,并展望技术和行业的最新趋势。(钟欣)

近日,2016年中国长春冰雪旅游节暨净月潭瓦萨国际滑雪节在净月潭国家风景名胜区“长春净月雪世界”开幕。

以“三重好礼”为主体,今冬长春冰雪节以60余项重点推广活动为主线,为市民与游客献上丰富多彩的冬季旅游产品。对主要景区进行了资源整合,包括净月潭滑雪场、净月雪世界、庙香山滑雪场、莲花山滑雪场等在内的14个景区进行联动,推出重磅优惠的同时,开展丰富多彩的促销活动,为广大市民与游客带来真正的实惠。全市各主要景区将进行

■ 杨 洋

会

2015年的冬季,不管是传统制造业还是新兴的“互联网+”,都受到了寒流的影响。而会展业却别有洞天,不用说多如牛毛的模具展、茶叶展、激光展、高尔夫球展等专业展会,也不用说已经成为地方名片的虎门服交会、厚街名家具展,光看几个巨无霸级别的海博会、加博会、智博会,其签约金额之和就不下3000亿元,相当于一个中型城市一年的GDP。

东莞全年的展览会数量超过100场。“东莞会展业到了历史上最好的时期。”中国加工贸易博览会组委会秘书处执行秘书长陈仲球这样评价。随着去年10月份《东莞市人民政府关于促进会展业发展实施意见》出台,东莞计划用5年的时间,打造“广东国际会议之都”,同时也对制造业进行更好的反哺。

风雨中反哺制造业

“2015年是我们第五年参加漫博会,又拿下了几千万元的外销订单。”东莞儿童家具品牌胡芦堡的董事长林创举告诉记者,连续几年参展为企业拿下订单提供了很好的平台,这也让胡芦堡从一家濒临倒闭

的家具企业,逆袭成为东莞第25家挂牌新三板的企业。

为H&M、英国玛莎等六大国际品牌代工生产内衣的魔力身段服装有限公司,在去年海博会同期举行的跨境电商O2O外贸交易会上大获丰收,公司订单每年保持50%以上的增长。

会展经济一直被认为是“一业兴、百业旺”的带动型产业,尤其对于在转型中积极摸索的制造业,陈仲球认为展会反哺价值尤为重要,会展经济在目前普遍认为经济下行压力比较大的时候,也是企业和企业家研究问题的时候,可为同行之间相聚交流寻找出路。

机遇与挑战并存

这么多的专业展、产地展,以及有政策导向意味的展会选择东莞,绕不开的是东莞的区位优势。

“我去过很多地方,从机械手用的刀具来说,如果珠三角找不到,基本全国也找不到。东莞正享有这个配套的便利。”智博会承办方、香港讯通展览控股有限公司负责人郑国礼说,这次智博会非常火热,许多东莞的机器人企业在家门口参展并采

年

近日,2016年国际消费电子展(CES)在美国拉斯维加斯举行媒体日活动,从当日早晨7点30分开始至傍晚,一共举行了60余场发布会,涉及智能家居、智能电视、手机、可穿戴设备、虚拟现实设备等众多领域。来自中国的华为、TCL、乐视、中兴电子等品牌相继在媒体日亮相,产品引人注目。其中,乐视在当天发布了第4代超级电视Max65 Blade,其厚度仅为3.9毫米。

中新社记者 毛建军 摄



免费体验票、折扣优惠票的大放送,14个景区将提供4200张免费体验票。

此外,2016年长春净月潭瓦萨国际滑雪节经贸洽谈会也同期举行。洽谈会上,净月高新区签约了吉林省股权基金总部、遥感应用产业园及遥感应用研究院、楚天国际激光产业园、龙太子动漫主题乐园等22个合作项目,涉及引资总额348.7亿元。此外,还与上海均瑶集团、北京中基投资控股集团等多个行业龙头企业就打造国际学校、文化、科创产业项目等达成合作意向。

(辛华)

业

购,作为主办方乐见其成。

展会拉动的不仅仅是订单,毗邻广东现代国际展览中心的酒店也大受裨益,其中嘉华大酒店每逢展会一房难求。会展经济的利好,外溢到酒店、旅游等相关行业。

业内人士分析,每逢展会厚街塞车,全莞最繁忙的广东现代国际展览中心每年的利用率仍然不足50%,都给厚街以致整个东莞的会展经济,提出挑战。

会展业应做好城市定位

按照《东莞市人民政府关于促进会展业发展实施意见》规划,到2020年,东莞市每年举办具有国际或全国影响力的品牌专业展览会不少于20个,举办具有较强区域影响力的专业展览会不少于30个。其中提到“市场化”、“专业化”是主要导向。

陈仲球认为,东莞要想成为“广东国际会议之都”,擦亮会展名片,就必须做好定位。“跟广州深圳相比,东莞是一个小城市,制造业发达,为制造业服务的展览业就有生存发展的必然要求,侧重于对制造业的服务,效率比较高,效果比