

在华日企调整投资步伐

■ 本报记者 胡心媛

中国潜在的巨大市场一直吸引着外企目光。众多外企曾经依靠低人工成本、低材料成本、低环境资源成本盈利创收,赚得“盆满钵满”。但如今,中国经济已经进入换挡期,随之而来的是经济结构调整和升级,从高增长向有效率、有质量的增长转变。“新常态”下的中国市场,让许多外资企业不大适应,减少投资,转移业务,甚至撤退逃离。

日本贸易振兴机构日前在北京召开“‘新常态’结构调整中日本企业的中国业务”说明会,中国日本商会副会长田端祥久表示,虽然面临多重压力,但对于中国市场,日本企业是不会轻言放弃的。

日企对中国市场依赖度持续加大

近日,日本贸易振兴机构开展了《2015年度亚洲、大洋洲日资企业活动实况调查》,对日本企业在华业

务的经营情况、今后的发展进行了分析。调查结果显示,在回答“今后一到两年的业务发展方向”时,表示将会“扩大”业务的企业占38.1%。

资源贫乏、本身市场规模又有限的日本,对外依存度始终居高不下,对中国的依赖程度还在不断加大。2014年,日本外贸对华依存度已高达20.5%,而对美国的依存度为13.35%,居第三位的韩国仅为5.66%。尽管由于领土争端导致双边关系趋冷,2013年和2014年日本对华投资大幅下滑,但截至2014年底,在华日资企业仍多达32667家,而排名前10的其他9个国家和地区的日资企业加在一起只有22219家。

尽管日本早就意识到“鸡蛋放在同一个篮子里”的风险,但能替代中国市场的国家不那么容易找到,因此,所有在中国有投资项目的日本企业,与中国关联度很大的相关

行业乃至整个日本财界,都从内心希望中国经济能尽快顺利渡过换挡期,从而稳住这一最大的外需市场。

调整商业模式与经济结构 适应中国市场

据日本贸易振兴机构的调查显示,在制造业中,日企在华出口型企业扩大业务规模的意愿较为薄弱。例如,出口比例较大的纤维行业计划扩大在华业务的比重最低,为24.2%,57.6%的企业表示保持现状,18.2%的企业计划收缩转移或撤退。另一方面,内销型企业开拓中国市场的意愿则较为强烈。其中,食品行业有62.5%的企业表示计划扩大在华业务,35.4%的企业表示维持现状;运输机械设备行业中,有56.5%的企业表示将扩大业务,39.8%的企业表示维持现状。非制造业中呈现出同样的趋势,内销比例越高,在华扩大业务规模的意愿

越强烈。

在调查中,多家企业表示实际感受到了中国经济增速的放缓,但是有不少企业仍持乐观态度,同时还认为应当适应中国市场做出业务结构调整。

对于这一调查,田端祥久指出,随着中国加工出口优势的减弱,“看重中国国内市场的企业也越来越多”。

的确,有企业认为中国经济增长率尚属稍微减缓的范畴,仍然看好未来的走向。还有企业认为尽管进入“新常态”,但是中国经济增长率依然较高,市场潜力仍然较大,产业正向高度化发展,个人消费并未出现大幅下滑,消费仍然活跃,中等收入群体在优质产品上的消费欲望仍将持续。

在采访中,一部分企业展示了针对中国市场进行业务调整的积极姿态。他们认为目前公司业务与市

场出现不匹配的情况,所经营产品的优势不适合中国市场环境,需要改变商业模式,调整战略。还有一些企业看到了中国市场在环境、健康等方面潜在的巨大商机,力求开拓新型业务,产生新的商流从而提高销售额。

对此,田端祥久认为,并不是日企整体都降低了投资意愿,不同行业和地区的差异很大。从行业看,非制造业扩大业务的比例高于制造业。从行业类别看,食品业、运输机械、批发零售业等定位中国内需市场的企业“扩大”业务的比例较高;纤维等出口加工型企业的比例较低,跌破20%。

从地区看,在湖北、北京、上海等内销比例较高的地区发展的企业扩大业务规模的意愿相对较强;在山东、辽宁等出口比例较高的地区发展的企业扩大业务意愿较低。

在美上市中企 开年以来财富巨额蒸发

本报讯 根据《今日美国》对标普资本智商数据分析,在美上市的中国公司股票价值近几天来已下降4.8%。这是一种令人震惊的财富破坏,但看起来还仅仅是开始。

购买在美上市中国公司股票的投资已经感受到痛苦。中国大公司交易所基金指数下降3.5%。市场价值下降最多的是中国电子商务网站阿里巴巴。阿里巴巴股票今年以来下跌11.4%,相当于蒸发市场价值230亿美元。投资者在这一家公司的股票损失就相当于在美上市的中国公司的一半。

中国商品直销商京东股票价格今年以来下降14%,给投资者造成62亿美元的损失,排名第二。除了以上两大巨擘之外,有些较小公司的股票价格下降幅度也同样让投资者心痛,其中在线旅游商务平台去哪儿网下跌30%,KBS时装下跌28%。

(任民)

新加坡工商联合总会： 过半本土企业受全球经济冲击

本报讯 新加坡工商联合总会(SBF)日前发布的2015/2016年全国商业调查显示,目前,全球经济环境对本地过半的企业造成负面冲击,比去年同期增加近20个百分点。由于企业预计接下来营收增长将放缓,成本压力仍然居高不下,预测今年将蒙受亏损的企业比去年增加七成。

调查访问的1002家本地企业中,54%表示目前的全球经济情况对业务不利,认为经济环境对业务有利的仅占9%。各行业中,银行和保险业以及服务业对新加坡今年的展望相对乐观,教育业、石油与天然气行业最为悲观。

调查显示,需求下滑对企业造成冲击。更多公司将会面对项目拖延和客户延迟付款的问题,它们还会面临融资挑战、银行贷款利率变高、难以获取新的银行融资以及毛利率下滑等问题。

这些企业希望,今年的财政预算案能够针对商业成本、专业人员、经理、执行人员和技师(PMET)培训、融资、打造企业能力等方面推出方案。展望接下来一年,六成企业表示将把注意力放在成本效率和生产力方面上。计划扩张业务的公司也减少了,59%的受访公司计划今年将投资拓展业务,低于去年的70%。

拥有海外业务的企业占比则从去年的72%降低到今年的67%,亚洲仍然是本地企业的主要海外市场,其中,马来西亚、中国、印度尼西亚是本地企业的三大亚洲市场。调查发现,湄公河地区,包括柬埔寨、老挝、缅甸和越南,吸引了更多新加坡企业的兴趣。

(王建娜)

◆ 商会动态

中国国际商会会展委员会 年会即将召开

记者近日获悉,中国国际商会会展委员会2015年年会将于1月15日在银川国际交流中心酒店举行。

中国国际商会会展委员会自2012年8月成立以来,积极促进会员单位与地方省市合作办展,实现双赢;推动为会员单位之间开展业务合作,搭建交流平台;努力维护会员权益,践行代言工商职能。经过3年多的努力,中国国际商会会展委员会已逐步发展成为拥有115家会员的专业委员会。

中国国际商会合作发展部 举行赴非考察经验交流会

近日,中国国际商会合作发展部在京举行了赴非考察经验交流会,分享中国企业家代表团访问非洲、参加中国-南非经贸投资论坛、第五届中非企业家大会和中国-埃塞俄比亚经贸论坛的收获和海外营商经验,并围绕非洲地区工业化、基础设施、工业园区、制造业等话题展开交流。

与会代表在交流中指出,目前赴非投资经营面临较好的机遇,非洲原材料丰富,人力成本比较低,市场潜力大,基础设施需求旺盛。非洲地区的政府和民众渴望实现地区工业化,而近些年中国企业积极进入非洲市场,积累了较为丰富的经验。

同时,与会代表也表示,非洲国家经济基础大都比较脆弱,基础设施很差,政治、汇率、法律等风险较为突出,劳工素质、工作效率也不甚理想,使企业在非经营面临巨大挑战。

另外,中国企业在非投资行业分布不均,中资企业竞争非常激烈。对此,与会代表建议,国内企业应主动融入非洲工业化进程,传递出愿为非洲工业化做出贡献的声音,成为区域经济的深度参与者、当地政府的合作者,充分认识非洲的机遇与挑战,防范潜在的风险,合理布局,诚信经营,维护中资企业形象;希望国家能给予政策、资金等方面的支持;同时,希望商协会发挥平台优势,促进中国企业在非营商。

(本报综合报道)

纺织行业转型升级 亟需新鲜血液

我国是世界上规模最大的纺织服装生产国、消费国和出口国,是纺织产业链最完整、门类最齐全的国家,具有迈进世界纺织强国阵营的扎实基础和明显优势。

近几年,由于中国劳动力成本不断趋升,东南亚地区劳工成本低的优势显现,加上该地区各国实施的税收及政策优惠,许多纺织服装企业纷纷掘金东南亚,到东南亚投资逐渐成为热潮,尤其是对越南、柬埔寨、缅甸、老挝等国,投资者的兴趣更是浓厚。

2015年,中国纺织企业也在顺应这个大潮,融入掘金东南亚的大军中,包括天虹纺织、香港溢达集团、红豆集团、鲁泰纺织等数十家纺织企业纷纷到这些地区拓展建厂。与此同时,在国内经济发达

地区的纺织企业也同样在部署新疆等中西部地区建厂。

在过去一年时间里,纺织化纤原材料大幅回落,很多企业老总感叹就像是坐了一趟过山车。在棉花领域,2015年以来,国内棉花价格维持在13000元/吨的水平,仅小幅波动,纺织厂用到了梦寐以求的低价棉。而在临时收储时期,国内棉价高达19800-20400元/吨,进口棉却仅在13000元/吨左右,内外棉价差高达7000元/吨,原料的高成本让纺织厂普遍亏损,一年亏损两三千万元平平常常。不少企业反映,大家都在拿前些年赚的钱补这几年的窟窿。

化纤原料的这种价格走势,让很多纺织企业承受了来自市场的巨大压力。去年上半年,不少纺织企业对原材料低价行情普遍看涨,大

量采购原料生产,没料到国际油价的大幅下跌,原料价格继续一泻千里深不可测,如今高库存已经成为问题,很多企业只能亏本生产销售。

“机器换人”热潮,其出发点是提高生产环节的自动化与高效率,以机器替代传统的人工操作。2015年,人工成本增长令纺织企业困难加剧,由此形成了这股热潮。

2015年,纺织行业的科技创新能力大幅提升,多项行业关键技术取得进步并得到推广,数字化、网络化技术在产业链各环节广泛应用。企业重视并不断加大科技投入取得成效,全行业有17项成果获得国家科学技术奖。其中“筒子纱数字化自动染色成套技术与装备”获国家科技进步一等奖,650项成果获中国纺织工业联合会科学技术奖,规模以上企业有效发明专利

数是“十一五”末的3.4倍。因此,创新驱动在行业的转型升级发展过程中起到的带动作用愈发明显。

行业统计数据显示,我国每百米印染布新鲜水需水量由2.5吨下降到1.8吨以下,水回用率由15%提高到30%以上。再利用纤维年产量达到600万吨,占纤维加工总量比重由2010年的9.6%提高到12%以上。“旧衣零抛弃”活动在社会上产生了广泛影响,促进了废旧纺织品回收、分检和综合利用产业链的建设和发展。

目前,国内纺织企业生产设备数字化率达到36.06%,数字化生产设备的联网率达到27.74%,生产管理环节信息化普及率达到50.49%,实现管控集成的企业比例达到19.82%。业内专家预计,这一比例在“十三五”期间将会快速提升。

(综合)

英国工程雇主联合会：

英国制造业竞争力下滑趋势明显

英国制造业一些机构日前陆续发布报告显示,全球经济复苏的不确定性,尤其是一些大型新兴经济体增长面临更多的不确定性,正在为英国制造业企业敲响警钟,该行业的竞争力在降低。

英国工程雇主联合会(EEF)最近在一项代表5000家从事制造、工程和技术公司的年度管理调查显示,认为英国作为制造业基地具有较强竞争力的受访者的比例正在降低。该组织警告政府,不要加重国内汽车、化学品和其他产品制造商的成本压力。

近两年来,英国的经济增长速度一直比大多数发达国家要快,但是推动经济增长的主要是服务业,制造业则有所下滑。30年前,英国制造业对GDP增长的贡献高达30%,而现在只有10%。在全球

范围内,2006年英国制造业还排名第六位,但到了2015年,排名下降为全球第11位。

英国工程雇主联合会的调查报告也揭示了这一现象。在调查报告中,只有56%的受访者认为英国是具有竞争力的产品制造地,这一比例低于去年的70%。而认为2016年英国制造业所面临的风险超过机遇的受访者比例达到44%。约三成的受访者还表示,削减成本是优先考虑的选择,这有可能引起行业内的裁员行为。联合会对制造行业中小企业的调查显示,少于四成的企业在2016年第一季度会出现增长。

英国工程雇主联合会首席执行官Terry Scuoler表示,“这对我们来说是一个提醒,我将敦促政府继续积极主动降低行业风险。”

该联合会首席经济学家李·霍普利表示,这份调查反映了外界对劳工成本增加和监管力度提高的担忧在升温。

该联合会此前的调查显露出对未来全球以及英国经济前景的担忧,认为发达市场与新兴市场需求减弱形势越来越突出,导致出口额的下降。2015年年底,英国制造业在全球经济低迷中面临困境,英国工程雇主联合会因此降低了去年年初对制造业的收入预期,从预计2015年有1.5%的增长调到有0.1%的下滑,2016年预期增长0.8%。当然,英国制造业的风险也并非全来自海外。超过三成的受访者认为,越来越高的商业成本,如工资增长、养老金负担和学徒税等都对英国制造业构成负面影响。

英国工业联合会就此发表意见认为,政界人士对就业市场的干预可能过多,此前英国财政大臣奥斯本宣布上调最低工资并征收学徒税。

除了英国工程雇主联合会的报告外,去年11月英国工业联合会针对286个企业高管进行的调查显示,36%的人认为公司业务成本压力提高会对2015年公司发展造成影响。近半数认为2016年行业风险高于机遇。42%的制造商认为,汇率的大幅波动会对制造业带来风险。

市场调研机构马基特公布的数据也佐证了英国制造业面临的挑战。该机构数据显示,经季节调整后,英国去年的12月制造业采购经理人指数(PMI)由11月52.5降至51.9。

(周武英)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利及使用权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.暗盒(201310634631.4)

2.推力矢量喷管(201410436414.9)

3.球式水龙头漏水控制装置(ZL200910166275.1)

4.城市道路上空花园式停车楼(ZL201420471457.6)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利及使用权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.一种机械式家用牙膏挤出器(ZL201020595666.3)

本专利为金属构件制造,使用方便,快捷、卫生、环保,经久耐用,标准的功能部件可配以各种个性化设计的面罩,并可镶入于墙体之内,节省卫浴内空间。本设计以纯机械动作完成了模拟人工的效能,不受时间和环境的限制,特别适合于现代家居及高寒地区的居民使用。

2.一种用于转运病人的滑板(ZL201420691893.4)

本滑板设计简易,坚固耐用、体积小、易存放、消毒及清洗方便,生产成本低,操作简单,可轻松地实现病人的床床转移,降低了医护人员的工作强度,避免了患者在转运过程中的二次损伤。可广泛配置于各级医院的抢救室、手术室及病房。