

中国国际商会与万科签约成为战略合作伙伴

共谋工商界海外战略

■ 本报记者 高洪艳

世界经济处于深度调整期,中国经济发展步入新常态,认识、适应并引领发展新趋势、谋求合作共赢,已成为国内外商界的广泛共识。面对国际国内新形势,中国国际商会也在进一步统筹,协调海内外优势资源,积极与知名大型企业达成战略合作伙伴关系,大力支持中国企业开拓海外市场。

1月15日,中国国际商会与万科企业股份有限公司(以下简称万科)在北京举行战略合作签约仪式。中国贸促会、中国国际商会副会长王锦珍与万科董事会主席王石出席仪式,中国国际商会秘书长于健龙和万科高级副总裁丁长峰作为

双方代表签署了战略合作协议。

王锦珍表示,当前,我国经济发展和外贸工作已进入了新的历史时期,新的时期要求中国国际商会有新的担当。支持中国企业开拓海外市场是中国国际商会责无旁贷的工作职责,有“走出去”意愿的广大民营企业则是中国国际商会重点关注的服务对象。

“通过与万科集团的战略合作,中国国际商会可进一步扩大在大型民营企业中的影响力,与万科携手,支持更多的民营企业‘走出去’。”王锦珍说。

王石也对与中国国际商会的战略合作表示了充分的肯定,并介

绍了万科因参与2010年上海世博会而与中国贸促会、中国国际商会建立联系的渊源。他指出,中国贸促会作为中国参加国际展览局和世博会事务的主管单位,一直负责中国参加国际展览局和世博会工作的组织、协调、监督和管理工

作。在中国贸促会的支持下,万科成为2010年上海世博会唯一参展的房地产企业。在2015年意大利米兰世博会上,万科又成为了世博历史上首家以海外独立建馆形式参展的中国企业,不仅宣传了中国现代企业形象,也向世界展示了中国的软实力。

王石说:“万科将继续关心与

参与世博事务,与中国贸促会、中国国际商会协力打造展示中国工商界形象的国际窗口和中国企业‘走出去’的海外‘桥头堡’。”

王石表示,未来几年,作为中国国际商会核心会员,万科将在中国贸促会和中国国际商会的大力支持

下,深度参与2016年米兰三年展、2017年哈萨克斯坦世博会、2019年世界园艺博览会及2020年迪拜世博会等活动,切实践行国家“一带一路”战略,做好中外企业及民间交流的桥梁,并为中国国际商会在相关领域的形势研判、政策制定等建言献策,提供详实准确的市场洞察信息。

“中国国际商会也将在对外经

贸游说、贸易摩擦应对、商事法律服务、知识产权服务、海外市场调研与拓展等方面为万科提供优质服务。”中国国际商会会员部部长刘振华在接受《中国贸易报》记者采访时指出,截至目前,中国国际商会的会员总数已超过5.2万家,如果说2015年是会员发展年,2016年则是会员服务年。中国国际商会将积极整合系统内外各项资源,综合利用全套贸易投资促进手段,对企业会员提供精细化、国际化、专业化和快捷化的服务,并将与万科这类有深层次合作需求的企业开展战略合作、为其提供定制化服务。

2016年中国商业十大热点展望在京发布

本报讯 近日,中国商业联合会在京发布了2016年中国商业十大热点展望。中国商业联合会开展中国商业十大热点展望评选发布已有13年。2015年10月以来,中国商业联合会委托专家工作委员会组织170多位宏观经济和商贸流通业专家委员,经过两次研讨和评审会议,两轮征求与反馈意见,最终形成2016年中国商业十大热点,包括:

一、新常态下市场销售增速持续放缓,消费需求对GDP拉动作用仍居首位。预测2016年我国社会消费品零售总额增长10.2%左右,达到33万亿元。

二、政府扶持流通业文件密集出台,政策“含金量”及实施力度期待加大,为加快培育新供给、新动力进一步创造良好的发展环境。

三、“互联网+”推动零售业创新,线上线下融合互动形式多样。零售商更着重为消费者留下良好的消费体验和购物记忆,以期达到最佳销售效果。

四、实体店销售放缓,“关店潮”频现,商业行业调整持续进行。全渠道转型升级迎来拐点,各种多元化跨界、特

色化经营,更多形式的触网,更多形式的O2O与全渠道不断涌现。

五、抱团结盟取代强力并购成为商业整合新常态,“共享经济”窗口打开,未来将出现千姿百态,各方受益的零售业。

六、跨界融合服务细分,业态创新热潮涌动。目前一二线城市购物中心和百货商场不断推出的业态变革将向更多地地区蔓延发展。

七、跨境电商网络零售持续升温,传统商业企业借助跨境电商实现变革与创新。国家启动供给侧改革,实行自贸区战略和扩大消费的政策提升为跨境电商提供新的动力。

八、快递业进入“服务时代”,新兴模式引领“新风尚”。我国快递业务量高速增长跃升为世界第一,服务提升与转型升级成为快递业的“耀眼明星”。

九、餐饮业大众化调整转型效果进一步显现,信息化技术助推团购、外卖等新兴业务快速发展。

十、市场竞争秩序持续规范,优化消费环境进程提速,为激发市场活动,实现潜在需求提供保障。(钟商)



乐享“自贸区红利” 天津市民“洋货”过年

1月18日,为期10天的首届“进口商品百品‘白菜’节”正式启幕,来自德国、英国、法国、意大利、日本、西班牙、澳大利亚、新西兰、马来西亚等国家的近千种进口优选商品亮相天津市北辰区津京路320号大卖场,由于价格低廉,吸引无数市民前来选购过年货品。

中新社 张道正 摄

央企投资协会成立 助力中国企业“走出去”

■ 杜燕

为促进央企之间的经验交流与资源共享,央企投资协会近日在京成立。这是全国首家央企投资领域的专业组织。

随着国企并购时代的来临和混合所有制改革帷幕的拉开,央企之间、央企与其他投资主体之间的投资活动越来越频繁,央企之间的经验交流与资源共享已成为迫切需求。在此背景下,由多家央企投资公司共同发起的央企投资协会应运而生。

新当选的央企投资协会会长、中国铁路物资(集团)总公司总会计师廖家生介绍,协会是一个开放与共享的大平台,将为会员提供投资

资讯、行业信息、政策咨询等服务;将通过组织高峰论坛、项目对接、经验共享以及与各地政府开展合作等多种形式,加强会员之间、会员与其他单位之间的交流。同时,将积极加强国际交流与合作,提升央企国际竞争力,助力中国企业“走出去”。

国资委规划发展局相关负责人表示,目前,国务院国资委下属106家中央企业中,已有43家企业的48个投资公司以及其他部委下属集团公司的2家投资公司加入协会。这50家会员单位,作为所在集团的投资管理主体和资本运作平台,运营资本数额

巨大,对国有资产保值增值、国有资本布局结构战略性调整和国民经济的发展,具有重要影响,今后要通过协会各项工作的开展为国民经济持续健康发展贡献力量。

北京市投资促进局相关负责人表示,央企投资协会会员单位资金、技术实力雄厚,在带动产业链上下游企业发展、活跃北京市投融资环境等方面将发挥重要作用。他希望协会未来能够将央企会员单位的发展与北京市属国有企业、中小微企业的发展结合起来,助力北京市的经济建设与“京津冀”一体化发展。



北京工商朝阳分局积极做好非首都功能疏解工作

2015年,北京工商朝阳分局积极贯彻落实经济提质增效、功能疏解和人口调控等重点工作,为促进辖区经济持续健康发展、社会和谐稳定做出新贡献。

积极执行新增产业禁限目录

该分局与区发改、商务、卫计、环保、食药等部门及时沟通,在工商登记环节做好相关产业行业市场主体的准入限制工作,对市场主体的名称、行业代码、经营项目予以审查,不予登记企业名称2224件,不予登记企业710家。做好“先照后证”改革与禁限目录执行的有机衔接,对涉及《禁限目录》的“先照后证”主体,主动做好沟通解释,积极引导其转变经营内容。按照“以规控业”的要求,继续鼓励支持个体经济转型升级,限制“两多三高”低端业态,截至目前共办理个转企190户。

引导有形市场转型升级

引导秀水街市场升级改造,清退中低端商户,引进高端商户和民族自主品牌。抽调业务骨干组成驻场工作组,协助做好西直河村石材市场、涉外服装市场集群——雅宝路市场、威格德纳体育服装市场等商品交易疏解腾退工作,为政府部门研究制定疏解补偿方案提供依据。去年,共疏解登记在册的商品交易市场14个,总面积约30万

专利拍卖招商公告

受受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“电磁飞盘(ZL201520280417.8)”的实施许可进行拍卖,欢迎报名参加竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083索取详细资料。

本专利涉及一种低空小型飞行动力装置,是一种靠电磁力升降的动力平台,尤其适合超高层建筑消防救援。其工作时间持久,效率高、无三废污染,先进性明显,符合国家产业政策,高效节能环保,属无碳新能源,市场前景广阔,社会效益和经济效益显著。

◆ 商会资讯

渝国际商会携渝国际文化交流中心开展企业调研工作

近日,为响应国家“一带一路”战略构想,切实了解掌握重庆与“一带一路”沿线国家经贸往来中存在问题及法律服务需求,为企业提供更针对性和实效性的服务,重庆国际商会法律部与重庆国际文化交流中心组成联合调研组,前往重庆力帆实业(集团)进出口有限公司调研,就企业在“一带一路”沿线国家开展经贸活动的情况、规模、人员、遇到的困难以及遭遇的法律问题、急需的法律服务等进行专题调研。

结合调研工作,法律部还对办证注册企业开展了出口货物原产地核查工作。

近期,调研组还将陆续走访重庆与“一带一路”沿线国家和地区有贸易投资往来的代表性企业,详实调研真实情况。

四川国际商会：凝聚商会智慧 推动社会扶贫

近日,四川国际商会召开2016年系统工作座谈会。会议讨论研究了2016年国际商会系统促进外贸发展,以及加大扶贫开发力度,积极参与精准扶贫等方面的工作。四川省会展行业协会、四川世贸中心会、四川省五金机电国际商会、四川省家居用品国际商会、四川国际商会铸造业专业委员会等15家商协会机构,以及四川铭川秉宇、嘉浩投资等商会会员企业代表参加了座谈。

会上,四川国际商会副会长李力介绍了当前全省外经外贸情况,总结了2015年商会系统总体情况,希望大家认真分析经济形势,狠练内功,抓住机遇,增强各项工作执行力、提高实效性和效益,发挥行业和企业龙头作用,加强产业带动,参与社会扶贫攻坚工作,为四川省2020年所有贫困人口迈入小康做出贡献。

参会代表简要回顾了2015年的工作,报告了今年的工作重点,为下一步商会工作积极建言献策,并就积极参与精准扶贫攻坚工作提出了实施计划。

商品密码标识专委会表示,将全力推进商品密码标识进入国际国内市场,并将商品密码标识部分收益作为扶贫基金回馈社会。

跨境电商技术专业委员会将在2016年加强电商平台运作,通过电商平台,综合各方支援,着力精准扶贫,对贫困村、贫困户做到“一乡一业”、“一村一品”服务。

五金机电商会已在四川广元开展扶贫工作,还将集合商会旗下众多企业的力量,调动各方积极性,参与扶贫工作。

四川国际商会、四川世贸中心会、四川省会展行业协会代表也表示将积极参与到四川省扶贫攻坚工作中去,千方百计筹措资金。其他专委会及企业代表纷纷谈到了如何发挥企业优势,增强社会责任感,对接产业服务,做好扶贫工作。

四川国际商会会长李钢在总结发言中对行业商会、专业委员会及企业开展的国际国内经贸工作予以肯定,希望大家积极参与四川省“万企出国门”活动和四川省贸促会(四川国际商会)举办的国际汽配展、国际智慧城市展及大会等重要大型经贸平台活动。他强调,各行业协会、专业委员会要积极响应中央、省委的号召,动员会员单位投入到扶贫攻坚工作中去,发挥自身优势,将扶贫攻坚工作作为一项长期工作来抓。一方面加大产业扶贫力度,一方面做好精准扶贫,对重点贫困户的住房、圈舍、助学、治病等困难给予具体帮助,使其摆脱贫困。

(本报综合报道)