

广东欲借展会平台拓展海外市场

■本报记者 袁 远

近日,广东省城镇化发展研究会常务副会长陆兴强在演讲中说,随着亚投行成立,人民币国际化又进一步,特别是在习近平总书记提出“一带一路”国家战略指引下,广东企业急需加快“走出去”步伐。而在企业“走出去”的路径中,展会是一条重要途径。据业内人士透露,今年的广东众多展览计划里,将有多 个展会帮助企业利用展会平台拓展国际市场。

开拓国际市场的起点

据记者了解,第31届夏季奥运会将于8月在巴西里约热内卢开幕,在奥运会前夕(7月18日至21日),中山市将组织企业参加在巴西圣保罗举办的第三届中国品牌商品拉美展,该展将以展中展的形式与E letrolar Show同期同地点举办。E letrolar Show是南美地区规模最大、国际电

子家电品牌企业参展最多、最专业的电子和家电展,这也将成为中山企业开拓巴西电子和家电市场的最佳展会。回顾去年7月,中山26家大型外贸企业品牌亮相E letrolar Show,均在现场拿到了订单。

去年11月,中山企业华艺灯饰参加广东(南非)商品展览会,首次踏足非洲市场便签下了3000万美元的大订单。对于这家中山灯饰龙头企业而言,是个不小的惊喜。今年初,华艺将派员工再赴南非,处理上次签下的框架合作协议,以推进与非洲客户的后续合作。这次参展也成为华艺灯饰正式拓展非洲市场的起点。

借展会推手“走出去”

在谈到展会对企业开拓国际市场的作用时,广东现代会展管理公司副总经理、中国会展经济研究会副秘

书长姜淮对记者表示,广东企业一度产能过剩,随着劳动力和原材料成本的上升,广东原有的外向型经济发展出现不明朗的态势,如果企业可以借展会“走出去”,也是他们开拓海外市场、消化过剩产能的良好机遇。据悉,目前此起彼伏的外展颇受广东企业的欢迎。

姜淮对记者举例说,在广东东莞,高尔夫球生产企业一度受经济危机以及国家对奢侈品消费规范的影响,众多高尔夫用品企业的发展态势一度走低,国内市场发发可危。但在西方,高尔夫却是一项平民化运动,市场需求旺盛。

据记者了解,2015塘厦高尔夫球博览会在东莞市塘厦镇塘龙广场举办时,参展产品涵盖了高尔夫全产业链,据展会方面统计,全球共有5000名专业采购商参加了展会。而塘厦高博会自2009年举办

第一届以来,展会累计吸引了欧美、日本、韩国、东南亚等100多个国家和地区的客商前来参观采购,参观参展人数累计超过20万人次。东莞高尔夫企业的市场机遇得到了空前地拓展。

姜淮表示,东莞生产、代工的高尔夫产品就是利用了展会的推手,成功地进入海外市场,使得这些高尔夫产品快速输送到需要它们的西方人手中,也解决了东莞企业目前面临的困境。

外展带动对外投资

姜淮还对记者表示,过去,我们在国内开展会,邀请国外买家参加进来,斩获商机。如今,通过举办外展,我们可以把我们的工厂、企业办到国外。一个成功的例子就是达芙妮借展会搭桥,在埃塞俄比亚设立工厂,利用当地资源和劳动力,将生产的产

品销往诸多国外市场。

据了解,在非洲工厂里,工人月薪只是50美元至80美元,仅为国内用工成本的1/10。这次达芙妮进入非洲开拓市场是靠展会牵头的,凭借廉价的劳动力以及充足的电力供应,再加上埃塞俄比亚政府吸引外资的举措使它在此办厂相比其他非洲国家更具吸引力。

另外,埃塞俄比亚的交通状况也正在改善,中国进出口银行还在为一条连接埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴与吉布提港口的铁路提供融资。从南非到索马里的非洲各国政府正纷纷向外国直接投资开放本国经济,发展本国制造业,进而帮助非洲摆脱对资源出口的依赖;另据渣打银行预计,到2020年,撒哈拉以南非洲地区的消费支出将达到1万亿美元,市场规模庞大。在非洲投资办厂成为广东企业的蓝海。

会展 红粉秀

世上唯一不变的
就是变化

■唐雪



2013年,在最炎热的8月,笔者从国家会议中心“出走”珠海国际会展中心,在这个南方小城一切从新开始;2016年,在最寒冷的1月,笔者“回归”国家会议中心,肩负北辰时代会展公司,重新站到新的出发点。在每一次身份的转变中,天气似乎总是和艰巨的任务保持同步,也许正是这样由内而外的考验,感触与记忆才会如此深切。

在回到北京之后的一次企业例会上,国家会议中心的经营业绩预报让笔者感触颇深:2016年1月,会展活动126个,粗略对比一下,仅1月份单月的活动收入几乎相当于珠海国际会展中心半年的业绩(自开业以来,珠海国际会展中心接待会议和活动180个,展览40场)。

这两年多工作在珠海,笔者真切地感受到了会展业在一线城市和二线城市的差别之大。一线城市的会展业依靠得天独厚的先天优势,如同“含着金汤勺出生的孩子”,顺风顺水;而二三线城市则最是“知易行难”,一路打拼,实在不易。“理想很丰满,现实很骨感”,笔者想这句话用到目前二三线城市的会展业开发与成长也是比较贴切的。这些城市对会展业所寄予的厚望,从多年来未曾停歇的会展场馆建设热情可见一斑,然而知易行难,实际经营并不一定是与热情正相关,也正是现实与理想的差距,催生了会展场馆的管理输出,也由此带来了我个人职业道路一次次的重要转变。

2015年底,珠海国际会展中心举办了一场年终客户答谢活动,不少主办方在新年寄语当中表示,“面对一家全新场馆时,服务沟通是比较棘手的问题,但是在珠海,整个过程都非常流畅,团队的专业素质和服务质量值得肯定”。由此可见,主办方对于“专业和服务”的要求是恒定的,他们要对自己的客户负责,因此不会因为二三线城市基础条件不如一线城市而自降标准,这也就是为什么有的会展项目尽管增加成本也要自带服务商,或者在二三线城市尝鲜之后又重回一线城市,换言之,就是部分二三城市会展项目引得进来,却留不下来。

回首刚到珠海时,可谓是一手起家,而现在,珠海已经进入了会展业发展的快车道,总结来看,那就是“种下了一棵梧桐树”——通过ISO9001(质量管理体系)、ISO22000(食品安全管理体系)和HACCP(危害分析和关键控制点)3项质量管理体系认证、加入UFI、与港澳合作推进“一会两地”、与京沪会展业深度对话、狠抓服务质量、提升客户满意度等等,这一系列的重要动作更为珠海成功“定制”了服务供应商,自投入运营以来,近30家会展公司相继成立,10余家会展企业提前布局。时至今日,珠海国际会展中心千人以上的活动达到50%,从硬件、网络、标识、餐饮、交通,甚至到客户的服务体验,几乎没有负面反映,时间和实践验证了“家有梧桐树,引得凤凰来”。

希腊哲学家赫拉克利特曾说,世上唯一不变的就是变化。如今,变化似乎已经成为笔者职业生涯的不变常态。接下来,二三线城市会展场馆经营和会展业发展,也将成为不断思考的问题当中不变的主题。

(作者系北辰时代会展公司 总经理、国家会议中心 副总经理)

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

2016 全民互联网嘉年华亮点频现



▲ 一名观众在体验一款虚拟现实产品



▲ 观众体验虚拟驾驶情景下的动态平衡

日前,在北京举办的2016全民互联网嘉年华的科技体验展上,一名观众通过定位系统体验深海探险虚拟场景。记者了解到,由国家互联网信息办公室指导、中国互联网发展基金会主办,阿里巴巴、百度、腾讯联合协办的全民互联网嘉年华,以科技体验为核心,集中展示电商及生活服务、智慧生活、互联网基础服务、创新创业等四大板块,以期让更多的人分享“互联网+”的创新成果,打造一场极具“社会属性”的互联网活动。

本报记者 季春红 摄



▲ 工作人员现场展示能够利用物联网技术,进行手机视频联动的耳道内窥镜

中国国际商会携35家纺企赴德参展

此次参展展品主要包括各类床上用品、窗帘、靠垫、地毯等。

展会现场亮点频现,其中,主题馆在去年收到良好反应后于今年第二次举办,主题为“幸福安康4.0”。在此主题下展会又预测了2016-2017年家居纺织行业四大关键流行趋势,分别为“保护、添能、滋养、丰富”。围绕这些趋势展会同期开设了多个论坛和系列讲座。作为家纺行业内最重要的趋势预测和流行展望,每一届法兰克福家纺展上发布的流行趋势已成为市场的风向标,也是中国展商越来越迫切想要深入了解和掌握的部分。

展会另一个值得注意的变化是,应广大参展商和参观者的要求,此次展会打破往届惯例,将为期4天

近日,家居纺织品行业一年一度的盛会——法兰克福国际家用及商用纺织品展览会(Heimtextil)在法兰克福展览中心拉开帷幕。此次展会共吸引了德国和其他国家2866家公司参展,参展公司数量比2015年增加5.25%。其中,国外参展商达2548家,国际展商的比率从去年的87%增长到了今年的88.9%,创下历史新高。整个展期预计将迎来全球约8万多名贸易观众前来参观。

作为该展会中国地区最大的参展单位之一,中国国际商会共组织35家企业参展,展商分别来自江苏、浙江、山东、广东、上海、宁夏等省份。展位总面积共计633.5平方米,主要分布在6.3号馆和10.0号馆。

▼信息集结号

亚洲最大游乐盛会3月亮相广州

记者近日获悉,广州国际电玩暨游艺设备展览会(CIAE)和广州国际主题公园与文旅产业展览会(TPAE)将升级为亚洲乐园及景点博览会,并于3月9日至11日在广州中国进出口商品交易会举办。

秉承创新理念,展会将集中展示全球电玩、游艺、主题公园、水上乐园、休闲旅游等相关领域的最新产品。展会期间,第四届亚洲主题公园产业发展论坛将以“合作共赢·

携手共进”为主题,进一步升级,打破传统邀请采购商的方式,让利部分展位给各大乐园、景点等单位进行展示推广,力求以展带动高质量采购商加入。

中国主题公园建设高级研讨班(第四期)也将汇聚行业专业同仁,使业内互动最大化。除此之外,现场还将推出盛大的展会开幕式和一系列参展企业组织的现场活动等,为展会带来重重惊喜。

700余家酒企将汇聚四川泸州酒博会

记者近日获悉,2016年中国国际酒业博览会将于3月19日至21日在四川泸州举行。届时,国内外700多家知名酒业将组团参加酒博会,3500家采购商也将参展参会。

本届酒博会立足打造国际化品牌,大力弘扬中国酒文化,以“举杯中国,品味世界”为主题,以“创造需求、引领消费”为核心,重点突出质量、品牌、合作、开放,积极促进国内外酒企交流合作,共同推进行业健康发展。

据介绍,本届酒博会主会场设在泸州国际会展中心,整个展区面积8万平方米,分设中国名酒馆、精品馆、地方名酒馆、国际综合馆4个专业展馆。其中,中国名酒馆为17大名白酒展区;今年新设的国际综合馆,将

重点邀请澳大利亚、俄罗斯、格鲁吉亚、摩尔多瓦等10多个国际知名酒类主产区、原产地企业;酒类精品馆和地方名酒馆为其他酒类、酒器精品以及包材、物流、旅游、金融、农业等紧密涉酒关联产业展区。

此外,本届酒博会还将举行泸州老窖“封藏大典”、2016中国国际酒业博览会开幕式暨国际酒业论坛、2016川南经济区投资洽谈会暨项目集中签约仪式、2016中国国际酒业博览会参展商—采购商对接大会、2016中国国际酒业博览会年度最佳新产品评选及颁奖活动、泸州·中国白酒商品价格批发指数研讨会、酒城泸州100周年系列纪念活动、互联网+酒博会网络互动活动、经贸洽谈等活动。

中国国际电子商务博览会4月在义乌举办

记者近日获悉,2016中国国际电子商务博览会将于4月11日在浙江省义乌市开幕。据悉,“E模未来星全国首届网络模特大赛”是2016中国国际电子商务博览会的三大创新特色活动之一,2016中国电子商务创新规范发展高峰会与2016中国(义乌)电子商务人才节是其另两项创新内容。

近日,“E模未来星全国首届网络模特大赛”收官之站——北京赛区落下帷幕。20名模特通过才艺表演、泳装等环节,决出了北京赛区的冠亚季军。

“E模未来星全国首届网络模特大赛”由义乌市人民政府主办,义乌

市电商办、英模文化、蜜儿网承办,中国国际电子商务中心和中关村创业大街创新创业服务机构联合会鼎力支持,于2015年10月从义乌启程,设立北京、上海、广州等10个赛区,分设线下赛区和网络赛区,覆盖100座城市,历时7个月。总决赛将于今年4月在义乌举行,并将发布首份《中国电商网络模特白皮书》。

义乌市副市长贺少军表示,义乌市之所以主办本届全国网络模特大赛,意在借互联网电商产业蓬勃发展的东风,把网络模特作为一个未来的文化产业着力打造。

第十三届中国(寿光)菜博会4月举办

记者近日获悉,以“绿色、科技、未来”为主题的第十三届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会将于4月20日至5月20日在山东寿光举办。

本届博览会共设1个主展区和13个分展区,主展区总面积35万平方米,设有8个展馆(厅)、6个蔬菜温室大棚、采摘园和蔬菜博物馆。2000多个室内外展位,参展范围涉及种子种苗、肥料农药、农膜农机、园艺设施、温室材料、蔬菜瓜果、农副产品、地方特色产品、高新技术成果项

目和其他相关行业产品。届时,将有国内外3000多家企业、近万名客商云集寿光,开展经济技术交流和商贸洽谈。

此外,为了增加与游客的互动,部分展厅将设立蔬菜种植技术咨询专区和新产品新技术成果现场推介会,便于直接跟参观者对话交流。2万平方米田园超市“采摘园”将向游客开放,4个种植区设16个独立采摘区,种植各类新鲜果蔬,让游客在躬身采摘中体验丰收的喜悦。

第二届海南文化产业博览会成功举办

近日,第二届海南文化产业博览会(以下简称文博会)在海南国际会展中心举办,来自泰国、巴基斯坦等国家和地区的700余家参展团参展。

本届文博会以“驱动海南文化创意创新,提速海南文化产业发展”为主题,展区总面积5万平方米,主展面积达3.8万平方米,分设3个展馆。其中,包含海南特色馆,内设海口、三亚、儋州等11个市县的形象馆;还有海南省文联、中国诗书画协会、海南省重点文化企业等展馆,并设有河南、河北、青海等省市区展区及国际馆、泰国馆展区、海南群艺馆和民间文艺展区等。此外,还有中国台湾馆及广东红木协会馆。

海南省政府副秘书长钟润之表示,海南省委、省政府高度重视文化建

(本报综合报道)