

去年中国对外投资首超万亿美元

本报讯 商务部近日发布的对外投资数据 displays, 2015 年, 我国对外非金融类直接投资创下 1180.2 亿美元的历史最高值, 同比增长 14.7%, 实现中国对外直接投资连续 13 年增长, 年均增幅高达 33.6%。“十二五”期间, 我国对外直接投资规模是“十一五”的 2.3 倍。2015 年年末, 中国对外直接投资存量首次超过万亿美元大关。

2015 年, “一带一路”和国际产能合作成为我国对外投资的新主题。据统计, 2015 年, 我国企业共对“一带一路”相关的 49 个国家进行了直接投资, 投资额合计 148.2 亿美元, 同比增长 18.2%。同期, 我国企业向交通运输、电力、通信等优势产业直接投资累计约 116.6 亿美元, 同比增长 80.2%。装备制造业对外直接投资 70.4 亿美元, 同比增长 154.2%。

商务部合作司负责人介绍, 我国对外投资已从传统的在境外设立贸易公司发展到现在积极融入全球创新网络, 在境外建立研发中心或通过并购等方式开展高新技术和先进制造业投资; 对外承包工程已从最初的土建施工向工程总承包、项目融资、设计咨询、运营维护管理等高附加值领域拓展。这些都成为推动对外投资合作快速发展的新动能。

业内专家预计, 今年我国对外投资仍将实现两位数的增长。商务部研究院副院长邢厚媛表示, 我国 2000 年提出实施“走出去”战略, 那个时候更多着眼于经济全球化和中国人世的考虑, 可以说, 企业多数是自发、零散“走出去”。而当前提出的国际产能合作是根据国际市场需求和中国国内在发展阶段提出的, 是构建跨国产业体系的新战略, 是“走出去”战略的升级版, 由此进入“走出去”战略的 2.0 时代。

对外经贸大学校长赵忠秀认为, “走出去”是系统工程, 需要整体推进。“我们在对外投资、运营, 实际上是在建一个复杂的生产网络体系。只有建成网络体系, 才能够形成真正的有竞争力的生产体系, 企业在全价值链分布中才能占据更加有利的优势。”他说。

(孙韶华)

2015 年可谓是群雄竞购的一年。根据美国咨询公司 Dealogic 统计, 全球范围内企业并购总额达 5.03 万亿美元, 不仅比 2014 年增长 37%, 而且超越了 2007 年的巅峰, 创下历史新高。安永会计师事务所近日发布的全球资本信心晴雨表显示, 59% 的跨国企业计划 2016 年进行收购, 全球并购热潮仍将继续。另据汤森路透统计, 2015 年, 中国企业对外并购推动亚太地区年度并购总额首次突破 1 万亿美元。2016 年, 中国企业的海外并购额或再创新高。此轮全球并购异常活跃的原因在于, 一方面, 在全球经济复苏缓慢、市场竞争日趋激烈的背景下, 一些大公司难以通过内生性增长提高收益, 转而以并购的形式扩大市场份额, 以达到减少竞争、维持盈利的目的。另一方面, 在经济全球化的背景下, 各国企业都在加快“走出去”步伐, 加速全球并购。按行业细分, 2015 年, 医药行业以 7240 亿美元并购额居首位, 其次是科技

过剩钢铁以万吨计 克重“圆珠”靠进口

“去年, 我们在钢铁产量严重过剩的情况下, 仍然进口了一些特殊品类的高质量钢材, 包括圆珠笔头上的‘圆珠’”。在近日召开的钢铁煤炭行业化解过剩产能座谈会上, 国务院总理李克强又抛出了新的圆珠笔难题。

“去产能”被列为 2016 年五大结构性改革的任务之首, 李克强指出, 化解过剩产能, 要以“壮士断腕”精神, 落后产能没有被保护的理理由, 而圆珠笔上的钢铁短板才是新制造业转型的方向。 中新社 曹建雄 摄

全球并购“井喷” 1+1 未必大于 2

■ 本报记者 李海燕

行业(7130 亿美元)和房地产行业(4580 亿美元)。2015 年度全球并购最大的特点是大额并购多发, 其中有 69 宗并购交易额超过 100 亿美元, 是 2014 年的两倍, 创下历史纪录。500 亿美元以上的超大并购占全年交易总量的近 1/6, 这一比例同前所未有。另有统计显示, 2015 年, 美国企业并购交易金额达到 2.3 万亿美元, 比 2014 年大幅增长 55%, 创历史新高。其中, 全球最大的 10 宗并购交易中, 7 宗涉及美国企业。

在低迷的经济环境中, 并购是企业寻求提高效率和竞争力的方式之一。比如百威英博以 1205 亿美元的价格收购南非啤酒企业米勒后, 便成为全球第一大啤酒酿造商; 戴尔公司以 670 亿美元收购数据存储公司 EMC, 成为新的计算机行业巨无霸。并购后, 企业将扩大经营范围, 消费市场规模也将随之扩大。但不是所有企业并购都能达到 1+1>2 的效果, 若并购双方资源难以共享互补, 那么, 整个企业或将被拖累。与

此同时, 企业并购需要大量资金, 若企业现金流断裂, 将给企业带来严重后果。有数据显示, 跨国并购的失败率高达 70%, 几乎是风险最高的商业活动。在跨国并购的历史中, 有许多马失前蹄的先例, 德国戴姆勒奔驰汽车收购美国克莱斯勒、中国台湾的明基收购德国西门子手机业务、宝马并购英国罗孚汽车, 这些当初被看好的强强联手最终都演变成损失巨大的惨败。

对于如何规避跨国并购中的风险, 著名投资家沃伦·巴菲特指出, 不论是境内并购还是跨国并购, 企业都应该把目标限定在真正懂得的领域, 弄清楚自己买的究竟是什么。

新年伊始, 全球并购热情依然不减: 经过 6 个月的努力, 英国希雷制药公司以 320 亿美元的股票加现金成功收购美国巴克斯尔塔生物制药公司, 并由此取得了罕见药物领域的领先地位。1 月 12 日, 中国万达集团宣布以不超过 35 亿美元现金收购美国传奇影业公司, 成为迄今中国企业在

海外的最大一宗文化并购。对此, 专家提醒, 过去, 好莱坞不乏电影业巨头并购的个案, 譬如日本索尼公司曾先后收购哥伦比亚和米高梅公司, 但之后均因经营惨淡, 合作被迫告吹。因而, 并购能够在短期内取得多大效益, 还有待进一步观察。1 月 15 日, 中国海尔集团与美国通用电气签署合作谅解备忘录, 海尔拟以 54 亿美元购买后者家电业务, 成为中国家电业迄今最大宗海外并购案。

业内人士指出, 中国企业并购应该由量的扩张进入质的提升阶段。企业并购并不只是交易而已, 更重要的是通过整合来创造价值。如何合理利用资本获取高质量的投资回报, 将逐渐成为企业转型和业务拓展的关注重点。

人类总是带着幻想和希望走向未来, 跨国并购也是一场场对商业世界的探险。只要美丽的机遇存在, 资本依然会迈开自己的脚步。



丝绸之路联合股份助中国企业抱团出海

本报讯 近日, “一带一路”海外战略合作暨丝绸之路联合股份启动仪式在京举行。国家发改委、商务部、外交部、中国投资协会、各国驻华大使及外交官员和关注“一带一路”及海外投资的企事业代表出席。

丝绸之路联合股份正是顺应“一带一路”国家战略, 由国内 30 余家实力企业和龙头企业共同发起组建的大型海外投资平台, 拟注册资本 100 亿元人民币, 是面对新常态、顺应新形势的一大创举, 将紧紧围绕国家发展“一带一路”的倡议, 加强与“一带一路”沿线各国的合作和交流, 努力开拓海外市场, 推进国际产能与市场共同体合作, 打造陆、海、内外联动, 实现丝绸之路互通合作机制的落地。

丝绸之路联合股份的发起人表示, 此次海

外投资大会紧紧围绕扩大中国对外开放和海外投资的“一带一路”战略, 共同探讨如何使欧亚各国经济联系更加紧密, 如何用创新的合作模式提出共同建设“丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路”的战略构想。充分利用国家大力提倡弘扬“一带一路”, 创享新经济的良好政策环境, 立足落地, 借势发展, 力求引导更多的行业相关企业参与到海外经济投资建设中来。据悉, 丝绸之路联合股份将在初期把目光放在马来西亚的商贸物流和产业园区项目的投资, 指出以马来西亚作为基地打开东盟和亚太市场, 契合国家“一带一路”战略, 对于中国企业来说具有先天优势。

马来西亚位于东南亚核心地带, 地理位置优越, 可成为进入东盟市场和前往中东、澳新的桥梁, 各项成本合理, 经济基础

稳固, 经济增长前景较好, 原材料资源丰富, 民族关系融洽。近年来, 马来西亚政府一直致力于改善投资环境、完善投资法律、加强投资激励, 以吸引外资进入马来西亚的相关行业。

在谈到海外投资现状和未来发展时, 丝绸之路联合股份的发起人引用一句古语来形容: “千淘万漉虽辛苦, 吹尽狂沙始得金”。中国企业一直在寻求海外的投资机会, 如今政府鼓励企业“走出去”, 进入新常态、面对新机遇, 企业应该抢抓时机, 顺势而为。同时, 他们将以国际的视野和创新的思维, 汇聚各方力量, 以国家“一带一路”战略为契机, 以海外投资发展为目标, 力争成为“一带一路”上有影响的资源整合运营商。(钟欣)

▼ 投资环境

德国将把扶持中小企业创新基金提升 30%

德国联邦教研部近日发表声明, 将在今年两年把扶持中小企业创新的资金提高 30%, 至每年约 3.2 亿欧元。

德国教研部委托欧洲经济研究中心开展的最新调查发现, 2014 年德国企业创新投入总计 1450 亿欧元, 保持较高水平, 但中小企业创新投入比重却在缩小, 其绝对数额也处于

停滞状态, 中小企业“创新率”, 即成功将新产品或服务投入市场的企业比例也出现下滑。

为改善这一状况, 德国教研部将资助中小企业使用工业 4.0 设备测试自己的解决方案, 鼓励中小企业与高校、科研机构和大企业合作, 帮助中小企业招聘技术人才, 降低中小企业申请资助门槛等。

越南颁布对外间接投资新规

越南政府近日颁发关于对外间接投资的 135 号议定书规定, 证券公司、基金管理公司、证券投资基金和证券公司、保险经营企业、商业银行、综合金融公司、国企投资与经营总公司等组织将获得对外间接投资许可。

按规定, 自营组织需获职能机关签发的对外间接投资许可证后才能自营对外间接投

资, 国企投资经营总公司、证券投资基金、证券投资基金公司除外。

该议定书还明确规定了证券公司、基金管理公司、证券投资基金和证券公司、保险经营企业、商业银行、综合金融公司等获签发对外间接投资许可证的必备条件。国企投资与经营公司需按照政府的规定对外间接投资。

韩国咖啡市场“僧多粥少” 结构调整在所难免

韩国咖啡店数量激增, 导致市场竞争激烈。专家预测, 今年咖啡市场的竞争将比以往任何时候都更加惨烈。

来自韩国企业文化内容振兴院的数据显示, 截至 2013 年 12 月, 韩国仅有 1.8 万家咖啡店, 2014 年出现小幅增长, 增至 2 万余家, 而去年年末该数字已攀升至 4.96 万家。然而, 咖啡市场的发展速度却逐渐放缓。去年咖啡

的市场规模约为 3.5 万亿韩元。据预测, 今年会止步于 4 万亿韩元。

为了能够在市场上占有一席之地, 部分企业开始降价销售。去年因低价咖啡而受追捧的 Paik's Coffee, 在一年间卖场增加 280 余家。

而高端咖啡市场规模也日渐扩大。星巴克开始出售售价在 6000 韩元至 1 万韩元的高价咖啡, 截至去年年底已售出 51 万杯。

墨西哥继续成为国际车企投资热土

2015 年, 墨西哥汽车行业迅速扩张, 无论生产、销售还是出口都取得了大幅增长。多家跨国车企表示继续看好墨西哥市场, 将继续在墨扩大产能。墨西哥汽车工业协会发布的数据显示, 2015 年墨西哥生产汽车近 340 万辆, 比上年增长 5.6%; 出口汽车约 276 万辆, 比上年增长 4.4%。

据墨西哥众议院公共财政研究中心的数据, 墨西哥汽车出口已经超过石油, 成为第一大创汇部门。2015 年, 墨西哥汽车业实现贸易顺差 550 亿美元, 比上年增长 11%。国际车企十分看好墨西哥市场, 日产、起亚、丰田、福

特、宝马、奥迪等汽车生产商纷纷在墨新设厂房或扩大产能。2015 年上半年, 墨西哥汽车业已经吸引外国投资 265.433 亿美元, 同比增长 14.9%。

国际车企将墨西哥视为投资热土, 一方面是因为墨西哥汽车业在出口方面具有的优势。包括北美自由贸易协定在内, 墨西哥与 45 个国家及欧盟签有自贸协定, 为出口提供便利。但国际车企涌向墨西哥更看重的还是低劳动力成本的优势, 不断增长的国内市场需求也逐渐成为吸引外资的重要因素。(本报综合报道)

泰国推动与邻国贸易往来

主要进口产品: 矿物燃料、矿物油及其产品; 沥青; 电机、电气、音像设备及其零附件; 核反应堆、锅炉、机械器具及零件; 钢铁; 珠宝、贵金属及其制品; 仿首饰; 硬币; 车辆及其零附件, 但铁道车辆除外; 塑料及其制品。

主要出口产品: 核反应堆、锅炉、机械器具及零件; 电机、电气、音像设备及其零附件; 车辆及其零附件, 但铁道车辆除外; 橡胶及其制品; 塑料及其制品; 矿物燃料、矿物油及其产品; 沥青等; 珠宝、贵金属及其制品; 仿首饰; 硬币。

吸引外商直接投资的领域: 农产品加工业和橡胶种植业、轿车及皮卡零部件配套产业、电子信息产业、时装、珠宝等时尚产业、电信、旅游等服务业。

国家近期重点战略: 泰国第 11 个国家经济与社会发展五年规划(2012—2016 年)中, 将重

点关注 6 个方面, 即: 稳定农业粮食生产, 实现经济稳定增长, 推动与邻国的良好关系及贸易往来, 改善环境和保持可持续发展, 推动社会公平, 建立公民长期教育制度。预计 2012 年至 2016 年的经济增长率将达到 4% 至 5%, 通货膨胀率继续维持在 3% 至 4% 之间。

与中国的经贸合作: 中国对泰国出口商品类别包括: 电器设备及零件; 机械设备及零件; 钢材; 光学仪器设备; 自动化数据处理设备; 有机化学品; 塑料及其制品; 钢铁深加工产品; 交通运输设备及配件; 家具及家居用品。

中国从泰国进口的产品主要类别包括: 自动化数据处理设备; 天然橡胶; 电气设备及其零件; 电子集成电路; 塑料及其制品; 机械设备及零件; 有机化学品; 合成橡胶及制品; 能源类矿产品。

● 供求信息

毛里求斯机场货运和自由港区招商

项目概况: 毛里求斯发布机场货运和自由港区招商计划, 希望召集有意投资的中国公司共同开发, 具体信息请参见机场官方网站。电话: 00230-6036000 传真: 00230-6375306 邮箱: airportinfo@airportsofmauritius.aero 网站: www.airportsofmauritius.com (来源: 中国贸促会)

加拿大尼亚加拉地区欢迎中国投资

联系人: 朱琳(代表助理), 房芳(代表) 电话: 001-647-3472558,

001-416-3638561 邮箱: zhulin@ccpit.org, fangfang@ccpit.org 网站: www.ccpit.org/canada (来源: 中国贸促会)

韩国欲出口复合铝生产线

联系人: SK Hong 电话: +82-70-7951-8703 传真: +82-303-3442-8703 出口产品: 复合铝生产线 网址: www.alukorea.com (来源: 中国贸促会)

韩国欲出口蔬菜油

联系人: KIM,YOON 电话: +82-42-931-5700 传真: +82-42-931-6349

出口产品: 蔬菜油 网址: www.samyang.com (来源: 中国贸促会)

韩国欲出口海绵卷

联系人: Steven Youn 电话: +82-63-224-1606 出口产品: PVA 海绵卷 网址: www.yjun.co.kr (来源: 中国贸促会)

加拿大欲出口不锈钢护角

公司名称: Ace Corner Guards 电话: (416)879-9565 电子邮箱: info@acecornerguards.com 网址: www.acecornerguards.com/ (来源: 浙江省贸促会) (以上信息仅供参考)