

●会展关注

国际会展业新蓝海： 中国的观察视角和实践特色

■ 陈泽炎

“国际会展业新蓝海”是一个涉及范围很广的话题。本文拟着眼于欧美国家会议展览公司向新市场、新领域、新设施的拓展与投入，特别是在中国的业务延伸；以中国会展业的视角进行观察与分析，探讨具有中国特色的会展业蓝海方向与蓝海策略。

欧美国家会展市场 还有蓝海发展的新空间

根据国际大会与会议协会(ICCA)的信息，2014年全球会议国家前十位的排名是：美国、德国、西班牙、英国、法国、意大利、日本、中国、荷兰、巴西。全球会议城市前十位的排名是：巴黎、维也纳、马德里、柏林、巴塞罗那、伦敦、新加坡、阿姆斯特丹、伊斯坦布尔、布拉格。显然，都是欧美国家和城市领先。

2015年7月，国际展览业协会(UFI)发布的全球55个国家201家公司的《调查报告》显示，所有地区的60%会展公司声明，其在2015年和2016上半年营业额可呈增长态势；相比2014年，美国和欧洲的发展非常稳定；近70%的公司认为，经济危机对其业务发展的影响在2015年或2016年消失。

事实上，德国展览业协会(AUMA)发布的数据已经表明，2014年德国接待的国际展商达到102665家，同比增长5.2%，创下新高。

美国展览业研究中心(CEIR)也发表报告说，2015年第二季度美国展览业实际收入同比增长6.1%，场地销售面积同比增长3.6%，专业人员参与度同比增长3.1%，参展商数同比增长2.6%。

以上数据告诉我们，无论会议市场还是展览市场，欧美仍是全球主力地区。这也就意味着在这些地区仍有蓝海发展的新空间。

当然，在这些蓝海新空间中，仍需要不断探索新领域和不断投入新设施。其新领域的主攻方向之一就是新科技，其新设施的主攻方向之一就是新场馆。

前者譬如，2015德国汉诺威工业博览会以“融合的工业——加入网络”为主题，展出重点是“工业4.0”。2014巴黎汽车展的宣传口号是：“汽车未来在巴黎”，展出的各款概念车体现出节能、网络、智能、前卫的特点。

后者譬如，德国科隆展馆启动“科隆展

览3.0计划”，目标是保持到2030年也不会落伍。美国芝加哥所在伊利诺伊州连同联邦政府计划兴建白金评级的零排放大型会议中心——芝加哥会议中心。此项目如此引人瞩目，以致遭到骗子的觊觎，还牵扯到向中国投资者行骗。

中国仍是外资会展公司 所看重的最大蓝海

进入新世纪以来，中国以其发展的速度和具有的潜力成为“金砖国家”中最被看好的市场。国际会展业的新蓝海无疑也就会首选中国。中国人世时承诺会展服务业完全对外开放，由此欧美会展公司的进入现已司空见惯，并且在这最大的蓝海中获利颇丰。尽管如此，近年来，他们在中国寻求蓝海过程中仍出现了一些新的动向。

一是继续实施品牌展览项目向中国的移植。这方面此前已有许多成功案例，现有新的蓝海。于是，2015年5月美国国际消费电子展(CES)首次将其亚洲展放到上海举行。德国柏林消费类电子产品展览会(IFA)也将在2016年4月在深圳举办首届展会。

二是向京沪广深以外的会展城市进军。譬如，成都就是一个热门城市。2013年这里举办了世界财富论坛，2015年举办了世界机场城市大会，2017年将举办世界旅游组织年会等。汉诺威、法兰克福展览公司也都在成都扩展了合作项目。其他一些城市，如南京、武汉、哈尔滨、银川、佛山等，各自新的国际会展合作项目均有成功进展。

三是外国语会展公司并购中国会展项目和公司更加“运用自如”。英国励展集团和博文集团、德国汉诺威公司和法兰克福公司都是这方面的成功者。

四是外资已向中国会展产业链诸多环节延伸。譬如，UFI的项目认证，IAEE的业务培训，慕尼黑展览公司的展馆建设咨询，澳龙公司会展统计和BPA公司会展数据审计业务的新发展等。

五是欧美会展项目更多关注和借助中国元素。譬如，2012年汉诺威工业展和2015年汉诺威信息展都把中国选为主宾国，2015年纽约书展也把中国作为主宾国。(未完待续)

(作者系中国会展经济研究会学术专业委员会常务副主任)

●会展传真

第十二届会展文化节落户海口

本报讯 在第十二届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2016)举办期间，中国国际会展文化节组委会宣布，第十二届中国国际会展文化节由海口市人民政府和中国会展杂志社主办。

本届会展文化节将重点探讨“十三五”期间会展业的发展方向，如何改革当前会展行业体制，加快会展行业市场化进程，加强会展行业国际竞争力等当前会展行业急需解决的问题，为会展行业在“十三五”期间健康发展献计献策的同时，将更多地注重行业的社会责任，为参会嘉宾提供更具前瞻性的理论研究成果和多元的交流合作机会，深层次探索如何优化会展产业结构、激发会展市场主体的活力和创造力，尽快建立功能完善、布局合理、发展均衡的会展业体系。

海口市会展局副局长王肃表示，借助中国会展文化节这一平台，海口会展业扩大了知名度，加强了对外的交流与合作。

(毛 霓)

汉诺威米兰展览与阿里达成合作

本报讯 近日，汉诺威米兰展览会(中国)有限公司(下称汉诺威米兰展览)宣布与阿里巴巴达成合作，将在由德国汉诺威展览公司主办的汉诺威国际地面铺装展览会、汉诺威工业博览会和汉诺威消费电子、信息及通信博览会上，通过阿里电子商务平台，向中国参展商提供阿里巴巴信用保障服务，以此助力中国企业更好、更快、更便捷地拓展海外业务。1月16日至19日，在德国汉诺威举行的汉诺威国际地面铺装展览会，是阿里巴巴踏足欧洲会展业的第一展。

汉诺威米兰展览会(中国)有限公司总经理符禹说道：“我们将发挥各自优势，通过线上线下渠道，帮助国内企业，特别是中小型、初创型企业‘走出去’、‘引进来’，展现‘中国制造’的同时提升产品竞争力。”阿里巴巴B2B事业部海外市场和商务拓展总监易赛表示，凭借阿里的跨境电商信用体系和庞大的数据库，实现展会功能多样化，不仅达成线下交易，更使线上贸易跨入新台阶。

据悉，双方的合作还将进一步扩大全球买家群体，通过双方数据库和商务平台功能，有效快捷地传递会展信息，使更多的全球供应商获取商机，获得更多订单。

(兰 馨)

成都城市群将诞生区域会展中心城市

本报讯 日前，四川省政府出台《关于进一步促进展览业改革发展的实施意见》，提出形成以“具有国际影响力的中国会展名城”成都为核心、多市(州)协同发展的区域格局的发展目标。

《意见》提出，“十三五”期间，成都平原城市群新增一两个区域会展中心城市，川南、川东北和攀西城市群各打造1个区域会展中心城市。同时，还将完善展览场馆基础设施，培育一批龙头品牌展会和一批有竞争力的展览企业，培养打造一批具有较高展览业专业知识和技能的人才队伍。力争到2020年，展览面积、展览数量和展览收入在全国位次提升、国际化水平提高、展览业综合竞争力增强。

(赵若言)

在昆明办展最高可获补120万元

本报讯 日前，昆明市财政局、市博览局联合印发《昆明市会展业发展专项资金管理试行办法》(下称《办法》)，提出引进展会项目定点在昆明举办的，以及本地会展主办机构在昆自办的会展项目最高可获得120万元的补助。

根据《办法》，会展项目的扶持范围主要包括3个方面，分别是引进展会，指外来展会主办机构在昆明合作举办的会展项目；自办展会，指本地会展主办机构在昆明自办的会展项目；会展交流，指昆明市会展业及会议、展览项目的宣传、营销、推广活动以及昆明市会展相关企业参加市博览局发起或组织的境内(省外)会展交流活动。

此外，《办法》还明确了相关企业参加市博览局举办或参与的会展交流活动的补助标准。

(殷 雷)

东莞厚街今年新增9个展会

本报讯 记者近日获悉，东莞厚街作为中国会展名镇，在新的一年，其会展业又有新发展，新增9个展会。

2016年，厚街镇计划举办大小展会30多个，预计净展览面积超过104万平方米。其中，新增2016中国劳动保护用品交易会等9个展会，新增展会面积超过8万平方米；东莞国际名家具展览会在原来春秋两季展会的基础上，增加了中国(广东)出口家具展览会，一年内三展联动。厚街镇会展业蓬勃发展的良好势头，也为“华南工业展览之都”奠定了坚实基础。

位于厚街的广东现代会展管理有限公司副总经理阎志斌表示：“2016年，我们希望有更好的发展，主要会在国际合作和打造我们华南工业展览领航者的愿景上多下功夫。”

(王 洛)

未调查即下定论

CES上被查抄中企喊冤

■ 宗 和

“美国法院在并未取证裁定的情况下就对我公司进行直接没收产品，媒体因此报道为侵权，这种做法显失公平。”江苏常州菲思特国际贸易公司负责人蒋辉提及在美国举办的国际消费类电子产品展览会(CES)上的遭遇忿忿不平。

CES被认为是全球消费电子产品的风向标，1月6日至9日在美国拉斯维加斯举行。今年参展的3600多家展商中，近三分之一来自中国，因此业界称今年展会的最大特点是“中国特色”。

与众多中国企业受追捧不同，常州菲思特国际贸易公司在参展的第二天，遭到美国联邦执法人员的突袭查抄，展出的独轮平衡车样品及相关宣传资料被没收一空。不少媒体纷纷以中国公司涉嫌侵犯美国Future Motion公司的专利予以报道。被作为中国企业“走出去”的反面教材，蒋辉显得很无奈。他告诉记者，美国方面之所以这么做，其目的就是

阻止他们参展。

据他介绍，公司的平衡滑板TROTTER是和常州千代车业共同研发的，2015年8月在中国国内取得了专利，12月初也向美国递交了专利申请。该产品与美国Future Motion公司产品存在竞争，虽然产品并没有正式销售，但在阿里巴巴网站上显示的批发价格为550美元，这与美国公司相关产品1499美元的售价差距甚远。蒋辉说：“事实上，550美元只是出厂价格，加上各种运输关税成本，终端销售价格会在一千美元左右。中国在生产电动车方面的技术非常成熟，如果在美销售，会有很大的优势。我们的产品从研发之初就没有参照美国公司的产品，所以我有信心不会侵权，但在展会上的遭遇确实遗憾和令人措手不及。”

目前，菲思特聘请的美国律师已完成了对产品的拆解，虽然律师方面认为并不存在侵权行为，但最终结论仍然要等法庭判决。

从中国企业在CES上被查封想到的

中国企业涉嫌违规参展，受到CES主办方处罚。其中，来自深圳的攻峰数码科技有限公司因涉嫌公司名与注册参展公司名不符而被主办方短暂关闭、连续约谈，并被要求重新缴纳1.6万美元展位费；还有些中国企业因涉嫌倒卖摊位被查封。

据了解，被“约谈”的企业多为专利侵权等法律纠纷。这类违规行为被查，折射出中国厂商专利意识薄弱、参展经验不足、对国外产权法律生疏等问题。

中国有着超乎常规的发展速度，不论是盖楼修桥、造车筑路，还是经

济腾飞、技术进步。然而，在“多”和“快”背后，落后的专利意识、被忽视的市场规模已然成为由“中国制造”向“中国创造”转变过程中的一块致命短板。很多中国参展商仍然是谈生意的思维——在他们看来，CES只是有着洋面孔的华强北电子市场，或者是更高大的广交会。

随着中国创新理念的深入、产业技术投入的加大，我们总归是要摘掉那被外界诟病了太久的山寨帽子，远航至西方市场。而在此之前，对知识产权概念有足够清晰的认识，是中国厂商能够安全驶出国门的先决条件。



了动力传感器、温度传感器、气压传感器。通过给宠物穿戴该设备，主人就可以在自己智能手机上了解其宠物情感状态。

除此之外，其他各具创意的设备也同样惊艳展会，其中包括智能衣服、智能手套等。

创意产品惊艳 东京可穿戴设备技术展

近日，全球最大的可穿戴设备展在日本东京国际展览中心举办。本届展会将有超过210家展商参展，参展商数量是去年的两倍。

在展会上，日本电子产品巨头东芝公司展示了一款名为Wearvue的智能眼镜。该眼镜为超轻设计，重量仅为50克。佩戴该款眼镜，用户看到的影像效果相当于1.25米距离观看13英寸大小的屏幕。展会上还展出一款可以解读动物情感的可穿戴设备。该设备由日本Anicall公司研发，配备了摄像头、扬声器和麦克风，可以实时监测宠物的情绪状态。

除此之外，其他各具创意的设备也同样惊艳展会，其中包括智能衣服、智能手套等。

(环 球)

经常用一句话概括品牌展会，就是行业盛会。假如这个行业最先进的技术、最先进的设计、最先进的产品，包括这个行业顶端的企业、顶端的人员不集中在一起，就谈不上品牌展会。这也是我们认为这种立足实体经济的品牌展会，不可能被所谓的网上展览所取代的重要原因。”

迎接新机遇

改革开放30多年来，我国会展业发展迅猛。随着我国经济总量跃居世界第二，会展业迎来新的黄金机遇期。

亚洲第一大的国家会展中心落户上海，是近年来我国会展业最令人瞩目的事件。来自上海虹桥商务开发有限公司的张霞慧介绍说，国家会展中心有13个2.88万平米的大展厅和3个1万平米的小展厅，可以灵活适应各种展览需要。除了展厅之外，国家会展中心还提供了包括多功能厅、大会议厅和7个中型会议室、28个小型会议室等，为入住企业和开办展会的企业制定了一系列扶持政策和优惠措施。

国家会展中心在2014年下半年投入运行，使上海青浦区会展业经历了从无到有、加速发展的历程。青浦区副区长张新文指出，青浦目前正加速培育会展、物流、北斗和民用航空四大产业集群，以实现区域经济的新腾飞。

我国会展业界人士聚焦产业会展，也是供给侧改革发展大势下对我国会展业未来走向的一个新审视。

产业会展如何进行供给侧改革

■ 丁 宁

在会展业快速发展过程中，有一种倾向值得注意，就是一些城市领导十分看重会展业对城市经济高达1:9的拉动力，过分强调会展业带来的经济效益犹如“飞机在城市上空撒票子”，而忽视了产业发展才是会展业发展的根本基础，导致建起了一批设施豪华的展馆只能“晒太阳”。缺乏产业支撑的会展是不可持续发展的，供给侧改革迫在眉睫。

夯实基础

在日前举办的中国产业会展高峰论坛上，中国会展经济研究会常务副会长储祥银指出，初看之下，会展产业与产业会展，似乎只是词序的颠倒，其实，两者差别非常之大。他特别强调，产业会展是会展产业的基础，特别是现在提出供给侧改革，会展业特别要关注产业的需求，如北京办了世界草莓大会，这对北京农业提升发挥了很大的作用。

办会之前，草莓产值很低，办了世界草莓大会，草莓产值有了很大提高。尝到甜头后，北京现在还办了葡萄大会、土豆大会，加上世界园艺博览会，大大促进了首都观光农业的发展。而通过会展专业化的运作，又

可以提高产业会展的运行效率，能够更好发挥产业会展对经济转型、产业升级和产业优化的杠杆作用。

先有产业，后有会展。对于这个道理，现任中国加工贸易博览会组委会执行秘书长的陈仲球深有体会。上世纪末，时任东莞后街镇镇长的他，经常为镇中企业谋取广交会一个摊位而苦恼和纠结。他说，东莞市制造业非常发达，以加工贸易为主，两头在外的工业结构，需要寻找市场、技术和材料，时代呼唤东莞要有会展业。后来，在香港展览公司等同行的业务指导下，厚街建起了东莞现代国际展览中心，现在一年展出面积近300万平米，形成了一批有国际水准的高技术展会。

“可以说，我们对产业和会展关系的研究非常清晰，对产业发展帮助也很大。”陈仲球表示。

设计为先

中展集团副总裁姚瑞认为，我国展会规模与体量尽管很大，但拥有全球影响力展会却不多，问题出在办展单位不太重视展会的创意策划，而恰恰是这个“软科学”决定了展会的档次。因此，会展业的供给侧改革应予以高度重视。

如拉斯维加斯几个展览会，全球顶尖的企业和专家都会到场参展和观展，而策划这个展会的专家都是世界顶级科学家和展会专家，展会组织方出大价钱购买展会设计。反观我们，展台创意是请搭建公司捎带着做，就像过去买电脑配送软件一样，软科学不被重视，创意的知识产权得不到有效保护，就很难出现让世界惊喜的全球顶级大展。作为中国贸促会电子信息行业分会常务副会长的龚晓峰，对每年一月在美国举办的全世界最大的国际消费类电子产品展览会(CES)的人山人海印象极为深刻，也对其能吸引全球最顶尖的展品和最专业的观众而羡慕不已。他感慨道：“世界顶级大展的成功，在于展会拥有顶级的设计策划团队。CES等展会后面是大量的咨询公司，人家的技术论坛是全世界顶尖的专家搞的，几千个最顶尖的专家在研讨。供给侧改革势在必行，我们展会档次要提升，不提升不行。”

业内人士普遍不赞成成为展会而办展会，特别反对只管招商不管服务的异化了的展会。广东组展企业协会会长刘松萍说：“我