

助力老工业基地全面振兴

■ 辽宁省贸促会会长 韩清

过去的辉煌沾沾自喜,也不能为今日的落寂而沉沦,更不能因为人力上的捉襟见肘而裹足不前。两年来,我们强化统一思想,推动转换思维,全会上下牢固树立了小机构大作为的思维、有才有为的思维、抢抓机遇的思维和高标准严要求的思维。坚持新思维,就必须规划新目标,我们从去年6月份开始着手编制“十三五”规划,去年8月31日,经辽宁省政府第58次常务会议审议并原则通过,省贸促会的规划能够在100多个厅局中进入46个子规划中,也是为贸促会提了气,争了荣誉。

(三)新思维推动新作为。

一是体制机制建设得到加强。2014年,中国国际商会辽宁分会被省委文件列入清理整顿名单,后经我们不懈努力,省民政府将其列入清理后期处理,为国际商会“存续”赢得了宝贵时间。之后,我们又申报省委组织部同意,并正式批复我会领导兼任省国际商会正、副会长。省贸促会“四位一体”的体制在新常态下得以延续。2015年,辽宁省贸促会紧跟中国贸促会机构调整步伐,经省政府和省编办同意,将原展览部更名为事业发展部,将原会务部更名为国际商会事务部。调整了机构职责,并立即实施了岗位交流,换岗率达到55%。

二是干部选拔任用工作带动发展动力。我们坚持以忠诚事业的“德”为前提,以心正不贪的“廉”为基础,以干事创业的“能”为保障,坚决破除干部任用唯资历论、唯票论的老传统,提拔使用3名处级骨干,营造了风清气正的政治生态,在全省贸促系统引起了巨大震动和良好反应。

三是在企业界的信誉明显提升。过去我们的同志一提到企业就“头痛”,非常发怵和企业交往。两年来,我们着重向企业宣传贸促会和国际商会是帮助他们“观全球风云、登世界舞台”的信使,是引领他们“执规则牛耳、迈前哨步伐”的伙伴,是他们信得过、靠得住的帮手,我们宣传和发动近万家企业,其中半数企业参与了我们组织的经贸活动和调研工作,企业从过去对贸促会不了解转变为愿意与我们交往合作。

四是“走出去”工作实现了新突破。辽宁省外贸企业“走出去”的意识与发达省份相比明显落后,开拓国

际市场的信心和动力不足。我们积极落实省政府的工作要求,确定了“巩固周边、走进拉美、走进中东欧”的战略方向。去年发动了3000余家企业参与各类活动,组织展览项目20个,经贸活动30余场,实现销售及合同意向近百亿元。其中在巴西、智利和俄罗斯3个展会上,实现销售1938万美元,达成项目合作意向近40个,实现了“十二五”完美收官,实现了“十三五”良好开局,政府和企业都是满意的。

二、谋定思变,助力辽宁老工业基地全面振兴。

(一)锁定服务职能,规划引领发展。

一是突出传统职能。“十三五”时期,展览工作要自主培育和采用嫁接移植等方式融入或创建2个具有较强影响力的国际展览会和2个国内品牌展览会,自主打造2个促进企业“走出去”的高端产品展出项目;国际联络要实现每年与3-5家境外商协会签署合作协议、同20家以上商协会建立紧密合作关系的目标;商事法律服务要实现办证数量年均增长5%、每年设立



1-2个经贸摩擦预警点、综合服务水平显著提高的目标。

二是突出涉外属性。要突出多双边合作机制和参与国际规则制定这两大涉外属性开展工作,依托多双边合作机制,建立更广泛的对外联络渠道和完善的机制,借助中国国际商会12个专业委员会开展业务对接,提升为企业服务的意境。

三是突出服务职能。充分发挥贸促会“亦官亦民”“四位一体”的身份和体制优势,强化服务职能。突出服务政府职能,围绕中心,主动融入“一带一路”建设,服务“走出去”建立国际联络“铁关系”,把贸促会建设成为政府信得过的人民团体;突出服务企业职能,辽宁国际商会要实现壮大队伍、代言工商、输送人才、服务面达到100%的目标,真正成为会员企业之家。要实现企业使用国际市场开拓资金年均增长20%、到“十三五”末期总量倍增的目标,把贸促会建设成为企业靠得住的亲情感机构;突出服务社会职能,发挥贸促会在组织论坛等贸易投资促进方面的权威性和社会效应,组织促进社会消费等方面的经贸活动,扩大社会影响,把贸促会建设成为社会上具有信誉的人民团体。

(二)千足以兴业,信任赢空间。

一是干部队伍士气高涨。我们用行动路线图、工作责任网络图等方法手段锁定责任,以前大家迟到早退不是事,现在加班加点是常态,大家变要我干为我要干,耳濡目染熏陶之下,干部的精神面貌焕然一新。

二是政府肯定并寄予厚望。伴随着一份份工作重担所交出的满意答卷,现在政府更愿意给我们交任务、加担子了。今年1月15日,省长办公会议听取了我会工作要点汇报并肯定了我们的工作。促进商务流通发展、国际产能和装备制造合作等政府战略都赋予我会具体的工作任务,我还担任了辽宁省“走出去”企业联盟指导委员会成员。

三是信誉赢得发展空间。企业过去不联系我们,现在都主动来人找资源、求发展,政府部门从前也不想起贸促会,现在都主动与我们联合组织活动,我们思维转换的努力赢得了政府和企业的认可。



不断推动河北贸促工作实现新突破

■ 河北省贸促会会长 张力红

2015年,河北省贸促会在省委省政府和中国贸促会的正确领导下,以河北省开展的解放思想大讨论为契机,深化认识新常态,主动适应新常态,努力放大功能作用,不等不靠奋发作为着力提升服务水平,各项工作取得了良好成绩。

突出体现在两抓、三大项目、七大平台:两抓就是抓班子建设,抓队伍建设。三大项目就是利用自身国际品牌和职能优势谋划并组织实施的三大项目,坚持不懈扎实推进。一是河北国际商务广场项目,2017年全部竣工,届时将增加河北国际商会固定资产近2亿元;二是世贸中心城市综合体项目,主体结构已经完工;三是石家庄旧火车站改造展馆项目,已完成规划设计方案。

七大平台就是围绕中央和河北省经济发展战略打造的经贸活动平台,取得了较好成效。一是2015年京津冀投资贸易洽谈会;二是国际产能合作;三是河北企业“走出去”;四是“冀货天下行”;五是“爱飞客飞行大会暨通用航空展”;六是法律护航工程;七是贸促服务企业行。

一年来,河北省贸促会坚持在打造“四新”目标上狠下功夫。

一、坚持解放思想,不断树立科学发展新理念。

去年以来,我们把“三严三实”专题教育和解放思想大讨论活动,作为各级干部解放思想、提高素质、提升能力的良好契机,科学研判形势,高度统一思想,达成了三个共识:一是机遇和挑战并存的共识。

一方面,随着世界经济的融合发展和我国政府职能的转变,在河北加速崛起的进程中,贸促会可做的事情越来越多,发展空间更为广阔;另一方面,无论是政府还是企业,对贸促工作的机制和模式、服务能力和水平,都提出了更多更高的要求。给了我们新的压力。

二是解放思想天地宽的共识。我们必须深刻审视所处环境变化,深刻分析优势和不足,深刻反思思想精神状态,把思想从不适应不利于发展的陈旧观念和固有利益格局的束缚中解放出来。树立锐意进取的意识,加快发展的意识、转型发展的意识。

三是为有才能有位共识。必须要破除消极畏难、自我满足、松懈观望、封闭保守和等、靠、要思想,敢想、敢干、敢闯、敢试,以积极有为的精神状态,去抓住机遇、迎接挑战,在新的历史起点上创造贸促会新的辉煌。

二、坚持围绕大局,不断提升顶层设计新水平。

在工作谋划上,我们坚持深入贯彻落实中央和河北省经济发展战略部署,努力提高贸促工作在河北省经济建设,特别是对外开放中的贡献率。

一是在目标设置上求准。积极融入国家重大开放战略布局,积极参与京津冀贸易促进协同发展,积极引导企业参与“一带一路”建设,不断放大贸易促进综合效应,全力打造开放发展战略平台。

二是在谋思路上求实。突出围绕中心服务大局的出发点,履行职能发挥优势的独特点,取得实绩求得实效的落脚点,整合资源加强合作的共赢点,改革创新转型升级的突破点。

三是在落实举措上求真。河北贸促会举办的重大经贸活动,都要抓好项目对接、客户邀请、跟踪服务等环节的工作,不搞花架子,不走形式,确保出真招、见实效。正是由于坚持了这“三求”,我们的很多工作得到了河北省委河北省政府的重视支持和认可,以有为争得了地位。例如,河北省“5·18”经贸洽谈会河北政府给我们的任务是邀请20名公共客商,我们提出了在会上组织国际产能合作活动的想法,省领导当即让我们牵头组织举办了“河北企业走进中亚推介会”和“河北企业走进非洲推介会”,取得了很好的效果。

三、坚持求真务实,不断寻求搭建平台新方式。

一是突出了合作平台的针对性。2015年,我们着力打造的七大平台,都紧紧围绕国家战略和河北省产业转型升级对外开放重点领域。比如,作为京津冀贸易促进协同发展合作机制的轮值主席单位,牵头在唐山举办了2015京津冀投资贸易洽谈会。在3家贸促会的共同努力下,活动取得了圆满成功。中国贸促会副会长张伟说,本次活动是国内首个以区域性合作为基础的大型国际性投资贸易交流平台,集中展示了京津冀经济协同发展的亮点;同时,也是贸促会发挥优势首次联手搭建务实合作平台,有效促进了境内外工商产业界融合发展。这个活动被评为2015年度河北省十大经济新闻。“爱飞客飞行大会暨通用航空展”,经过3年的培育,规模、层次和办展水平上了一个新台阶,对于推进石家庄通用航空基地建设起到了积极作用,2016年展会主办单位升格为省部级主办,河北省政府已经列了300万元专项经费。

二是突出了展会平台的实效性。坚持突出重点,注重实效,选择一批真正受企业和市场欢迎的品牌国际展览会,大力促进“河北制造”开拓国际市场。例如,河北企业“走出去”,410家企业参加了70个国外展览项目,展览面积5306平米,促成贸易成交约5亿美元。“冀货天下行”活动组织77家企业赴韩国、罗马尼亚、中东、广州、宁夏、绥芬河、宁波参加展会,现场贸易成交2200万元。

三是突出了服务平台的专业性。近年来,我们坚持开展“贸促服务企业行”活动,平均每月组织一次业务骨干深入产业集群地和产品集散地,开展法律、展览等外经贸知识培训,了解企业需求,提供有针对性的服务。

四、坚持激发活力,不断完善发挥职能作用新机制。

一是着力借助资源互利共赢。紧盯政府短板、部门缺位的关键点。主动作为、及时到位,逐步探索建立与政府有关部门协同合作、错位发展的工作机制。比如,河北分会与河北省司法厅、发改委、财政厅等8部门共同制定实施了《关于进一步发展涉外法律服务的意见》,与省高级人民法院签署了《诉调对接合作备忘录》。再如,多年来,我们组织企业参加境外展览一直得到商务厅的中小企业开拓国际市场资金支持,2015年争取到1400万元的补贴资金,惠及390家企业。

二是着力参与区域合作机制。近年来,我们参与了京津冀贸易促进协同发展、环渤海地区贸促系统联席会议、冀鲁豫三省边界贸促合作机制,积极组织企业参加区域合作机制框架下的实质性活动。

三是着力聚合商会会员抱团发展。明确了全省贸促系统“一盘棋”的指导思想。省、市共同发展和服务国际商会会员企业,形成了上下联动、有序管理、协作配合的工作机制。

四是着力建设适应市场经济的运行机制。在工作中注重发挥市场对资源配置的基础性作用,按照市场规律办事,决策设计要围绕市场需求,运作方式要实行市场化、成果实效要经得起市场检验。

全力推进丝绸之路经济带新起点建设

■ 陕西省贸促会会长 赵润民

2013年以来,我们以推进丝绸之路经济带新起点建设为统领,围绕省委省政府提出的建设丝绸之路经济带交通商贸物流、科技创新、产业合作、文化旅游、区域金融等“五大中心”的要求,突出平台建设,积极构建合作机制,开展了一系列贸易投资促进活动,取得了明显成效。

一、突出重点平台构建,为促进与沿线国家和地区的贸易投资合作提供有力支撑。

(一)举办丝绸之路国际博览会,迅速搭建对外合作新平台。

2014年5月,经过陕西分会积极努力,在中国贸促会的大力支持下,“西洽会”的升级版——中国东西部合作与投资贸易洽谈会暨丝绸之路国际博览会(以下简称西洽会暨丝博会)成功举办。

一是突出重点国别的邀请,提升展会国际化水平。按照丝路核心区国家、丝路辐射范围国家和全球重点国家3个层次开展邀请工作。两届展会以来自丝路沿线40多个国家和地区的2000多家企业参展,700余名政要和嘉宾出席,开展了一系列经贸投资洽谈活动。签订利用外资项目合同总投资额达93亿美元。

二是积极发动协会会员企业承办分会场活动,提升展会市场化水平。积极协调组织陕西国际商会副会长单位大唐西市集团和华南城集团,在丝博会期间分别举办丝路旅游文化展和丝路商品贸易展,两个分会场活动内容丰富,展期入场观众均突破30万人(次),为常态化的展览展示和市场化运作积累了经验,创造了条件。

三是突出做好前期对接和后期跟踪服务,全力推动项目签约落地。坚持以企业为主体、项目对接为核心,突出做好前期宣传、信息发布和撮合对接,并对会期签订的每个项目,落实专人负责,跟踪服务,定期回访,确保合同项目早落地,意向项目转合同。经过两年的实践,“丝博会”正在成为我国与“一带一路”沿线国家和地区经贸合作的重要平台。

(二)举办中国西部跨国采购洽谈会,着力推动我省企业与沿线国家和

地区贸易合作。

西部跨采会是我们近年来着力培育的又一品牌展会。从2014年开始,重点邀请丝路沿线国家和地区的企业参加,以扩大与沿线国家和地区的贸易合作。

一是专业化组织,突出优势产业和特色产品。围绕陕西省产业特点和丝路沿线国家市场需求,突出装备制造、高新科技、农产品、消费品等4个行业设置,重点做好专业采购商的邀请陕西分会,4届展会共达成正式贸易合同金额32.32亿美元,年均增幅约18%。

二是网络化配对,发展电子商务平台。我们着重建设陕西跨国采购电子商务平台,实现采供数据汇集、网上注册、网上配对、后台服务、成果统计、配套服务等功能,同时开通电子商务平台移动客户端,会期精确配对5928次,预约配对成功率100%,为实体展会的成功举办提供了有力支撑。

三是市场化发展,推动承办单位改革转型。为推动跨采会的市场化发展,我们改革办会机制,重点委托陕西国际展览公司承办展会,初步实现了政府办展向市场办展的转变。

(三)举办陕西特色产品展览会,为陕西省中小企业开拓中亚市场搭建平台。

在调研走访中,我们了解到许多中小企业有强烈的对外合作愿望,中亚地区又有潜力较大的需求市场。为此,我们积极建议,并得到陕西省政府的大力支持,牵头在哈萨克斯坦阿拉木图市举办了陕西特色产品展览会。两届展会期间,共组织陕西省200多家企业赴哈参展,展期入场人数平均达2万人(次),其中专业采购商平均达3100人(次),达成贸易代理合同91个,合作意向95个。展会期间,共举办20多场推介会,我方与外方企业间配对洽谈近200对次,一大批企业找到了合作伙伴。

二、突出重点区域网络,为促进与沿线国家和地区的合作与交流拓展空间。

结合陕西的产业特点和企业“走出去”的实际需求,我们重点加强与中亚地区商协会的密切联系与合作,为

我省与中亚地区开展产能合作提供支持与服务。

一是进一步拓展与中亚地区的联络渠道。

两年来,我们与中亚五国的商协会签订双边合作协议9个,中国国家级工商会3个,地方工商协会6个。目前,我们与中亚五国建立了比较稳固的合作关系,并保持密切的沟通和往来。

二是组织陕西省重点企业赴中亚地区开展产能合作。

支持陕西煤化工集团在吉尔吉斯斯坦投资6亿美元建立年产80万吨的炼油厂。支持并参与西安爱菊粮油集团与哈萨克斯坦开展粮油加工合作,建设年加工20万吨小麦和16万吨油脂加工厂,总投资5720万美元,去年10月份正式启动;同时,该公司与哈方签订了租赁200万亩土地建设优质小麦和油菜种植基地的合作意向书。支持陕西华山国际工程公司在塔吉克斯坦和吉尔吉斯斯坦承包对外援建项目。支持并参与陕西怡泽茯茶公司开展“泾阳茯砖茶·丝绸之路文化之旅”活动,130多人和136峰骆驼从西安出发重走丝绸之路,到达哈萨克斯坦塔拉兹市,受到了哈国政府和当地人民的盛情接待,大力地提升了“陕西茯茶”在哈市场知名度。

三是邀请中亚地区工商界来陕考察洽谈。

两年来,邀请由俄罗斯、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、塔吉克斯坦等国家工商会领导组成的上海合作组织实业家委员会代表团访陕,共同开展了一系列经贸活动,与我省企业进行了务实的交流洽谈。配合乌兹别克斯坦驻华大使馆共同在西安、北京分别举办了专场推介会,组织我省100多家企业负责人参会洽谈对接。与哈萨克斯坦东干协会密切合作,共同在陕举办多场经贸文化交流与对接洽谈,并促成我省在哈萨克斯坦东干族聚居区援建陕西医院,得到了哈方的高度赞赏。

四是积极推动在中亚地区设立商务代表处,拓展“海外陕西”发展空间。

充分发挥已经成功“走出去”的

我省企业和境外商协会的作用,积极筹备在境外设立代表处。目前,已与哈萨克斯坦国际一体化基金会签署合作协议,根据授权,委托其代表我在哈萨克斯坦为我省企业提供服务与支持。

五是努力推动建立多边合作机制,为促进与沿线国家和地区的投资贸易便利化创造条件。

2014年,我们将已连续举办9届的国际商协会友好合作(西安)圆桌会更名为丝绸之路国际商协会友好合作(西安)圆桌会,并邀请到来自28个沿线国家和地区的32家商协会负责人出席。会议形成了建立丝绸之路商务理事会多边合作机制的《西安倡议》。2015年的圆桌会又达成了《西安共识》,进一步明确了建立理事会的核心内容和近期目标。2015年10月,经中国贸促会和陕西省和省政府批准,我们成立了理事会联络办公室,全面开展理事会筹备工作。目前,已完成《理事会联络办公室工作方案》、《理事会(中方理事会)筹备工作方案》和《理事会章程(草案)》的拟定,集中开展了国内成员单位邀请工作。我们计划4月份在西安召开中方理事会成立大会,5月份在丝绸之路国际商协会(西安)圆桌上,为理事会秘书处揭牌。随即开展系列经贸活动,为促进与沿线国家和地区的投资贸易便利化创造条件。